



## **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Diseño de sitio web para informar acerca de las actividades y eventos de la red de jóvenes de la Iglesia La Familia de Dios. (JOFAD) Guatemala, Guatemala 2019.

### **PROYECTO DE GRADUACIÓN**

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Guatemala, C.A.

#### **ELABORADO POR:**

Dámaris Andrea Jolón Padilla

Carné No. 15001182

Para optar al título de:

#### **LICENCIATURA DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO**

Nueva Guatemala de la Asunción, Enero 2019

Diseño de sitio web para publicar información y contenido acerca de las actividades y eventos de la red de Jóvenes de la Iglesia La Familia de Dios. (JOFAD)

Dámaris Andrea Jolón Padilla

Carné No. 15001182

Universidad Galileo

Facultad de Ciencias de la Comunicación, enero 2019

## **Autoridades de la Universidad**

- Rector. Dr. Eduardo Suger Cofiño
- Vicerrectora General, Dra. Mayra de Ramírez
- Vicerrector Administrativo, Lic. Jean Paul Suger Castillo
- Secretario General, Lic. Jorge Retolaza
- Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Lic. Leizer Kachler
- Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Lic. Rualdo Anzueto, M.Sc.

## **Resumen**

A través del acercamiento con La Iglesia de Jesucristo La Familia de Dios (JOFAD), se identificó que la red de jóvenes no cuenta con un sitio web para informar acerca de las actividades y eventos que realiza.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo, diseñar un sitio web para informar acerca de las actividades y eventos de la red de jóvenes de la Iglesia La Familia de Dios (JOFAD).

El enfoque de la investigación es mixto, porque se utilizó el método cuantitativo y el método cualitativo. El primero para cuantificar los resultados de la muestra, y el segundo evalúa el nivel de percepción y utilidad del proyecto.

La herramienta de investigación se aplicó a un promedio de 25 personas, entre grupo objetivo, cliente, y expertos en comunicación y diseño.

El principal hallazgo, entre otros, es que el diseño del nuevo sitio web para JOFAD, permitió conocer la importancia de mantener comunicación con los jóvenes que asisten a los servicios y actividades. Se recomendó realizar encuestas periódicamente para conocer las opiniones de los jóvenes, y así diseñar y actualizar el sitio web de manera que se acople a los gustos y necesidades del grupo objetivo.

Para efectos legales únicamente Dámaris Andrea Jolón Padilla es responsable del contenido de este proyecto, ya que es una investigación científica y puede ser motivo de consulta por estudiantes y profesionales.

Guatemala 24 de abril de 2018

Licenciado  
Leizer Kachler  
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado:  
**DISEÑO DE SITIO WEB PARA INFORMAR ACERCA DE LAS  
ACTIVIDADES Y EVENTOS DE LA RED DE JÓVENES DE LA IGLESIA LA  
FAMILIA DE DIOS. (JOFAD) GUATEMALA, GUATEMALA 2019.** Así mismo  
solicito que la Licda. Claudia Ruíz Marchena sea quién me asesore en la elaboración del  
mismo.

Atentamente,



---

**Damaris Andrea Jolón Padilla**  
15001182



---

**Licda. Claudia Ruiz Marchena**  
Asesora



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala 11 de mayo de 2018

**Señorita:**  
**Dámaris Andrea Jolón Padilla**  
**Presente**

Estimada Señorita Jolón:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE SITIO WEB PARA INFORMAR ACERCA DE LAS ACTIVIDADES Y EVENTOS DE LA RED DE JÓVENES DE LA IGLESIA LA FAMILIA DE DIOS. (JOFAD) GUATEMALA, GUATEMALA 2019.** Así mismo, se aprueba a la Licda. Claudia Ruíz Marchena, como asesora de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 7 de enero 2019

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**  
**Universidad Galileo**

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE SITIO WEB PARA INFORMAR ACERCA DE LAS ACTIVIDADES Y EVENTOS DE LA RED DE JÓVENES DE LA IGLESIA LA FAMILIA DE DIOS. (JOFAD) GUATEMALA, GUATEMALA 2019.** Presentado por la estudiante: Dámaris Andrea Jolón Padilla, con número de carné: 15001182, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

  
\_\_\_\_\_  
**Licda. Claudia Ruiz Marchena**  
Ascensor



*Galileo*  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 13 de mayo del 2019

Señorita  
Dámaris Andrea Jolón Padilla  
Presente

Estimada señorita Jolón:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler  
Decano  
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 25 de julio de 2019.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: ***DISEÑO DE SITIO WEB PARA INFORMAR ACERCA DE LAS ACTIVIDADES Y EVENTOS DE LA RED DE JÓVENES DE LA IGLESIA LA FAMILIA DE DIOS. (JOFAD) GUATEMALA, GUATEMALA 2019***, de la estudiante Dámaris Andrea Jolón Padilla, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 25 de junio 2019

**Señorita:**  
**Dámaris Andrea Jolón Padilla**  
**Presente**

Estimada Señorita Jolón:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE SITIO WEB PARA INFORMAR ACERCA DE LAS ACTIVIDADES Y EVENTOS DE LA RED DE JÓVENES DE LA IGLESIA LA FAMILIA DE DIOS. (JOFAD) GUATEMALA, GUATEMALA 2019.** Presentado por la estudiante: Dámaris Andrea Jolón Padilla, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**

# Índice

## **Capítulo I: Introducción .....1**

Introducción.....1

## **Capítulo II: Problemática.....2**

2.1 Contexto\_\_\_\_\_2

2.2 Requerimiento de comunicación y diseño\_\_\_\_\_3

2.3 Justificación\_\_\_\_\_3

2.3.1 Magnitud\_\_\_\_\_3

2.3.2 Vulnerabilidad\_\_\_\_\_4

2.3.3 Trascendencia\_\_\_\_\_4

2.3.4 Factibilidad\_\_\_\_\_4

2.3.4.1 Recursos humanos\_\_\_\_\_4

2.3.4.2 Recursos organizacionales\_\_\_\_\_4

2.3.4.3 Recursos económicos\_\_\_\_\_4

2.3.4.4 Recursos tecnológicos\_\_\_\_\_4

## **Capítulo III - Objetivos del diseño .....5**

3.1 Objetivo general\_\_\_\_\_5

3.2 Objetivos específicos\_\_\_\_\_5

## **Capítulo IV: Marco de referencia .....6**

4.1 Información general del cliente\_\_\_\_\_6

4.2 Misión\_\_\_\_\_7

4.3 Visión\_\_\_\_\_7

4.4 Foda .....	8
<b>Capítulo V: Definición del grupo objetivo .....</b>	<b>9</b>
5.1 Perfil geográfico .....	9
5.2 Perfil demográfico .....	9
5.3 Perfil psicográfico.....	9
5.4 Perfil conductual.....	10
<b>Capítulo VI: Marco teórico .....</b>	<b>11</b>
6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio_____	11
6.1.1 Iglesia_____	11
6.1.2 Iglesia evangélica_____	11
6.1.3 Congregación_____	11
6.1.4 Jóvenes_____	11
6.1.5 Actividades recreativas_____	11
6.1.6 Evento_____	11
6.1.7 Red_____	11
6.1.8 Red juvenil_____	12
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño_____	12
6.2.1.1 Comunicación_____	12
6.2.1.2 Esquema o proceso de la comunicación_____	12
6.2.1.3 Teoría matemática de la comunicación de C. E. Shannon_____	12
6.2.1.4 Boris Fedorovich Lomov_____	12
6.2.2.1 Diseño_____	13

6.2.2.2	Diseño gráfico	13
6.2.2.3	Jorge Frascara	13
6.2.2.4	Eva Kašáková	13
6.2.2.5	Diseño web	13
6.2.2.6	Elementos de una página web	13
6.2.2.7	Tipos de página web	14
6.3	Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias	14
6.3.1.1	Semiología	14
6.3.1.2	Semiología del discurso	14
6.3.1.3	Semiología de la imagen	15
6.3.1.4	Sociología	15
6.3.1.5	Antropología	15
6.3.1.6	Cibernética	15
6.3.1.7	Psicología	15
6.3.1.8	Psicología del color	15
6.3.1.9	Relaciones públicas	16
6.3.1.10	Teología	16
6.3.1.11	Ética	16
6.3.2.1	Fotografía	16
6.3.2.2	Ilustración vectorial	16
6.3.3.1	Teoría del color	17
6.3.3.2	Teoría del recorrido visual	17
6.3.4.1	Minimalismo	17

6.3.4.2 Flat design	17
<b>Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar</b>	<b>18</b>
7.1 Aplicación de la información obtenida en el Marco Teórico	18
7.1.1 Comunicación	18
7.1.2 Diseño	18
7.1.3 Semiología	18
7.1.4 Color	18
7.1.5 Tipografía	18
7.1.6 Tendencias	19
7.2 Conceptualización	21
7.2.1 Método	21
7.2.2 Definición del concepto	22
7.3 Bocetaje	23
7.3.1 Boceto simple	23
7.3.2 Boceto final	25
7.4 Digitalización de bocetos	32
7.4.1 Proceso de digitalización de bocetos	33
7.5 Propuesta preliminar	37
<b>Capítulo VIII: Validación técnica</b>	<b>48</b>
8.1 Población	48
8.2 Método e instrumentos	48
8.3 Resultados e interpretación de resultados	54
8.4 Cambios en base a resultados	61

<b>Capítulo IX: Propuesta Gráfica Final.....</b>	<b>69</b>
<b>Capítulo X: Producción, reproducción y distribución.....</b>	<b>81</b>
10.1 Plan de costos de elaboración.....	81
10.2 Plan de costos de producción.....	81
10.3 Plan de costos de reproducción.....	81
10.4 Plan de costos de distribución.....	81
10.5 Margen de utilidad.....	81
10.6 IVA.....	81
10.7 Cuadro con resumen general de costos.....	82
<b>Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones .....</b>	<b>83</b>
<b>Capítulo XII: Conocimiento General.....</b>	<b>84</b>
<b>Capítulo XIII: Referencias .....</b>	<b>85</b>
<b>Capítulo XIV: Anexos.....</b>	<b>88</b>

## **Capítulo I**

# Capítulo I: Introducción

## 1.1 Introducción

Los Jóvenes de Iglesia La Familia de Dios (JOFAD) carecen de un sitio web donde puedan encontrar información y contenido que les informe acerca de las actividades y eventos. En el siguiente documento se podrá encontrar el proceso del diseño del sitio web. Así como, los procedimientos y métodos implementados, para realizar y evaluar la investigación de manera cualitativa y cuantitativamente, en cuanto a la efectividad del material presentado al grupo objetivo.

La realización progresiva del proyecto hizo posible que los Encargados de JOFAD, pudieran darse cuenta de la importancia de las plataformas digitales para comunicarse con los jóvenes. Además, se recomendó realizar mantenimiento, no solamente al sitio web, sino a las redes sociales de JOFAD.

Al final de este documento se podrá encontrar que la realización del sitio web, no solamente resolvió la carencia, sino que aportó conocimiento a los líderes de JOFAD, para actualizar más sus redes sociales y hacer mejor uso de las plataformas digitales que ahora están a disposición.

## **Capítulo II**

## **Capítulo II: Problemática**

JOFAD (Jóvenes La Familia de Dios) no cuenta con un sitio web donde los jóvenes y líderes puedan encontrar información y contenido acerca de las actividades que realiza. Lo cual es preocupante, considerando que en la actualidad vivimos en una sociedad que se mantiene conectada siempre y en busca de información de su interés. Además, los jóvenes que asisten a JOFAD no cuentan con un sitio donde puedan encontrar contenido para su crecimiento espiritual constante. Por lo que los jóvenes no pueden identificarse plenamente con la red de jóvenes JOFAD. No cuenta con una base de datos de los asistentes a los servicios de JOFAD, por esto la cantidad de miembros disminuye, debido a que no se da un seguimiento a los jóvenes fuera de las reuniones que relizan.

### **2.1 Contexto**

La Iglesia de Jesucristo La Familia de Dios se fundó el 18 de febrero de 1990 en el Cine Reforma, con aproximadamente 400 miembros. Posteriormente, la iglesia se trasladó a una carpa en la 5ª. Av. y 11 Calle de la Zona 9; estuvo ubicada en este lugar cerca de dos años y el número de miembros ascendió a 2,000. El nombre JOFAD se crea en noviembre de 2016, siendo el acrónimo de Jóvenes Familia de Dios. JOFAD realiza reuniones y eventos, dirigidos a jóvenes con la intención de enseñar e instruirlos sobre cómo vivir su vida por medio de la fe en Jesús. En la actualidad, los días domingos se cuenta con 5 servicios en los horarios de 7:00 am, 9:00 am, 11:00 am, 4:00 pm y 6:30 pm llevando a cabo un servicio que cuenta con un estudio bíblico de la palabra de Dios en las nuevas instalaciones permanentes en la Sede Roosevelt y Hotel Camino Real de 10:00 y 12:00. Los días miércoles y viernes a las 6:30 p.m. y el día sábado el servicio juvenil a las 3:00 p.m.

Se concretó una reunión con los Encargados de JOFAD acerca de la creación y uso de una página web para así tener un sitio donde los jóvenes puedan aprender, informarse y entretenerse.

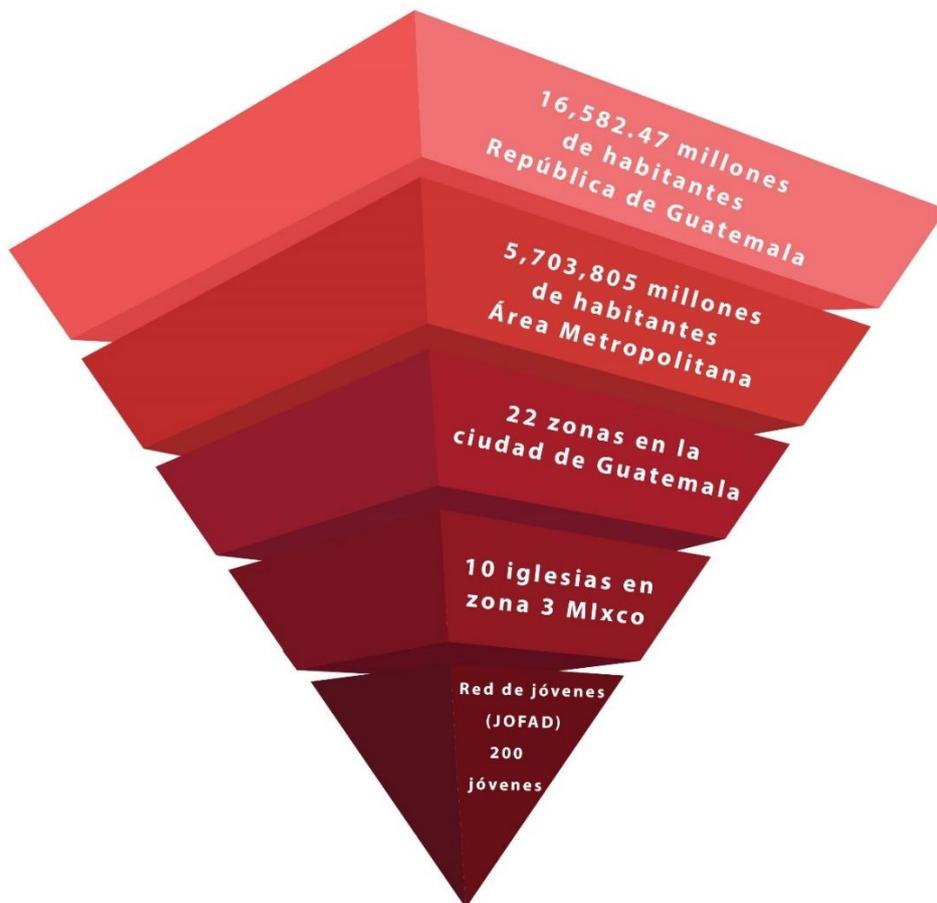
## 2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño

A través del acercamiento con La Iglesia de Jesucristo La Familia de Dios (JOFAD), se identificó que la red de Jóvenes no cuenta con un sitio web para informar acerca de las actividades y eventos que realiza.

## 2.3 Justificación

Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador – comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud; b) trascendencia; c) vulnerabilidad; y d) factibilidad.

### 2.3.1 Magnitud.



**2.3.2. Vulnerabilidad.** El área de Jóvenes Familia de Dios no cuenta con un sitio web, por lo que se pierden muchas oportunidades de captar más jóvenes. La cantidad de jóvenes va disminuyendo cada vez más, debido a que no tienen una herramienta extra para comunicarse con los jóvenes y así mantener la asistencia continua de los jóvenes.

**2.3.3. Trascendencia.** Los jóvenes tendrán un lugar donde encuentren contenido acorde a su edad. Que puedan encontrar un lugar donde se sientan identificados con la iglesia, además de poder relacionarse con jóvenes que compartan las mismas necesidades y gustos.

**2.3.4. Factibilidad.** Para que el proyecto sea posible y realizable los recursos con los se cuenta son los siguientes.

**2.3.4.1 Recursos Humanos.** La organización posee el capital humano adecuado, que tiene la capacidad, el conocimiento, la experiencia y las habilidades para el manejo de las funciones que se desempeñan dentro de la organización.

**2.3.4.2 Recursos Organizacionales.** Los ejecutivos de la organización autorizan al personal para que esté en disposición de brindar toda la información necesaria de la organización para llevar a cabo este proyecto.

**2.3.4.3 Recursos Económicos.** La organización tiene actualmente con los recursos necesarios, que posibilita la realización de este proyecto.

**2.3.4.4 Recursos Tecnológicos.** El estudiante dispone del equipo y las herramientas indispensables para elaborar y producir el resultado del proyecto de graduación.

## **Capítulo III**

## **Capítulo III - Objetivos del diseño**

### **3.1 El Objetivo General**

– Diseñar un sitio web para informar acerca de las actividades y eventos de la red de Jóvenes de la Iglesia La Familia de Dios (JOFAD).

### **3.2 Los Objetivos Específicos**

– Investigar términos, conceptos, teorías y tendencias de diseño relacionados con el desarrollo de sitios web, a través de fuentes bibliográficas que respalden la propuesta del diseño de una página web que será visitada por el grupo de JOFAD.

– Recopilar información de la iglesia, las actividades que realiza y su historia, a través de la información que el cliente proporcione, para que sea integrado en el contenido de la página web que informe al usuario.

– Diagramar los elementos gráficos y textos de la página web para mantener un orden visual y brindar facilidad de uso al grupo objetivo.

## **Capítulo IV**

## **Capítulo IV: Marco de referencia**

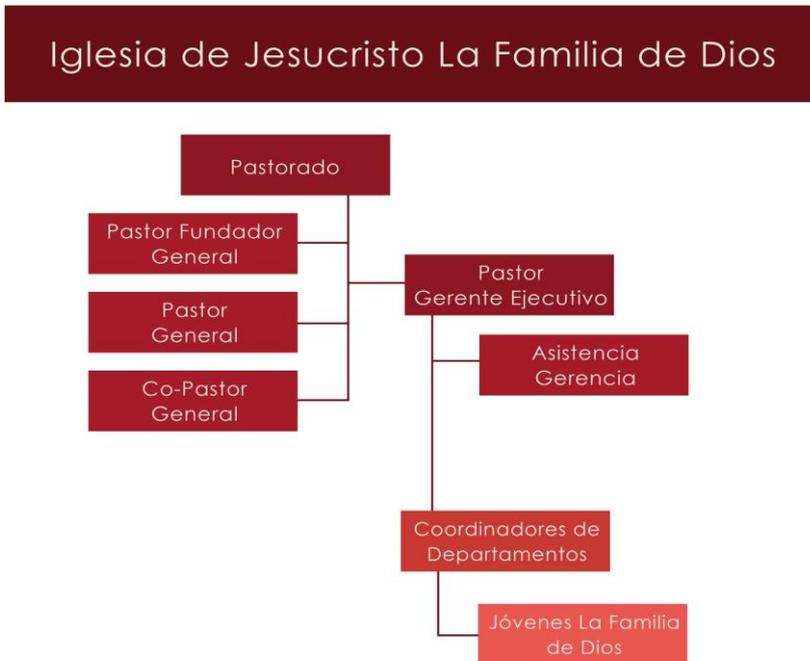
### **4.1 Información general del cliente**

La Iglesia de Jesucristo La Familia de Dios se fundó el 18 de febrero de 1990 Cine Reforma, con aproximadamente 400 miembros. Posteriormente, la iglesia se trasladó a una carpa en la 5ª. Av. y 11 Calle de la Zona 9. La Iglesia estuvo ubicada en este lugar cerca de dos años y el número de miembros ascendió a 2,000. El nombre JOFAD se crea en noviembre de 2016. Actualmente está ubicado en Mixco, Zona 3, Guatemala.

La trascendencia esperada a través de la nueva página que se va a diseñar es que los jóvenes puedan tener un espacio donde informarse y pasar un tiempo de entretenimiento.

La oportunidad que se encontró fue diseñar un sitio web para publicar material informativo y de comunidad virtual para los jóvenes y líderes de JOFAD. Para que el grupo objetivo se pueda identificar con el sitio web y sientan que es un sitio hecho para jóvenes. Lo que se busca es que los jóvenes tengan un espacio donde informarse y pasar un tiempo de entretenimiento en un ambiente espiritual y sano.

## Organigrama de Iglesia de Jesucristo La Familia de Dios



### Logotipo de JOFAD



### 4.2 Misión

Predicar el Evangelio a toda persona, enseñar los mandamientos de nuestro Señor Jesucristo, bautizar a los convertidos, hacerlos discípulos de Cristo, para que sean testigos de Jesucristo y anuncien las virtudes del Señor que los salvó y cumplan el ministerio de la reconciliación.

### 4.3 Visión

Ser una iglesia sana, creciente, llena del Espíritu, con una predicación sólida, una adoración y una alabanza espiritual, con un servicio amable, amoroso y constante a todos los miembros de la iglesia y a los visitantes, equipa a los miembros para la obra del ministerio, usa la predicación, la Escuela de Ministerios, las Casas de Estudio Bíblico, las redes sociales, e incorpora nuevas estrategias acordes a nuestro contexto.

#### 4.4 FODA

<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Ya cuenta con redes sociales.</li><li>- Ya cuenta con un grupo de seguidores y likes en las redes sociales.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Los seguidores en las redes sociales siguen aumentando.</li><li>- El grupo objetivo al que se dirige sigue cambiando y creciendo.</li></ul>
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- El seguimiento en las redes sociales no es constante.</li><li>- No cuentan con una línea gráfica completa.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Existen otros sitios web dirigidos al mismo grupo objetivo.</li></ul>

## **Capítulo V**

## **Capítulo V: Definición del grupo objetivo**

Jóvenes y señoritas de 16 a 21 años, que se dedican a estudiar y trabajar. Sus actividades favoritas incluyen navegar por la red, escuchar música, disfrutar de un tiempo entre amigos.

### **5.1 Perfil geográfico**

Guatemala cuenta con una población de 16,58 millones. Su capital es la Ciudad de Guatemala y su superficie es de 2.126 km<sup>2</sup>. Tiene 17 municipios. En la ciudad de Guatemala habitan 4.703.865 habitantes en el área metropolitana. Su idioma es el español. La ciudad de Guatemala goza de un clima subtropical de tierras altas, debido a su elevación sobre el nivel del mar (1500-1700 msnm), por lo que tiende a tener un clima muy suave, casi primaveral a lo largo del año. La superficie total es de 996 km<sup>2</sup>. La densidad de población es de 4722,76 hab/km<sup>2</sup>.

### **5.2 Perfil demográfico**

Según tabla de niveles socioeconómicos se llegó a la conclusión que en JOFAD el perfil demográfico es de nivel D1 y C3, hombres y mujeres que poseen un nivel de educación que va desde el básico hasta el universitario. Su nivel de desempeño es dependiente, gozan de un ingreso de 7 mil a 11 mil quetzales y poseen una cuenta de ahorro. Su vivienda es una casa normalmente con 2 baños, 2 recámaras, sala y un garaje. Posee personal de servicios eventualmente, disponen de un auto compacto de 8-10 años sin seguro. Normalmente tienen con 1 televisor, 1 celular por cada miembro, cable, equipo de radio y los electrodomésticos básicos. Disfrutan pasar tiempo en los centros comerciales y parques.

*Ver tabla de NSE en anexo A.*

### **5.3 Perfil psicográfico**

Disfrutan de su tiempo libre en las redes sociales, escuchar música, ir al cine, pasar tiempo junto a sus amigos. Se divierten al realizar actividades deportivas, leer, navegar en la web,

conocer nuevas personas. Se dedican a estudiar, ayudar en los quehaceres de la casa y realizar actividades educativas.

#### **5.4 Perfil conductual**

Se creará un sitio web, debido a que no cuenta con uno actualmente. Al momento de entrar al sitio, se considerarán parte de JOFAD, adquirirán información acerca de sus actividades, obtendrán d para su crecimiento espiritual. Sentirán que JOFAD está ahí para ayudarlos, comunicarse y velar por sus necesidades. Será un sitio donde puedan comunicarse y compartir con JOFAD y personas que compartan sus intereses.

## **Capítulo VI**

## Capítulo VI: Marco teórico

### 6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio

**6.1.1 Iglesia.** Es la comunidad de todos los creyentes del Nuevo Testamento que han sido unidos por el lazo de la fe y de la acción regeneradora del Espíritu Santo, de una manera vital, a Jesucristo. (Vila, S. y Escuin, S. 1990)

**6.1.2 Iglesia Evangélica.** Una iglesia evangélica o protestante es una iglesia cristiana en la que se cree y enseña el mensaje del Evangelio. (Vitoria IEP 2016)

**6.1.3 Congregación.** Es un cuerpo o reunión de personas que ostenta un fin compartido por todos sus componentes. (Definición ABC 2017)

**6.1.4 Jóvenes.** Los jóvenes son, las personas con edades comprendidas entre los 15 y los 24 años de edad. (UNESCO 2017)

**6.1.5 Actividades recreativas.** En todos los casos existe una relación marcada entre una temporalidad encarnada en los términos de tiempo libre u ocio, una acción concreta sobre la realidad; un grado de libertad expresado en la selección de la acción; y una satisfacción compensatoria o creativa que supone el fin a lograr con la actividad. A partir de lo antedicho, podríamos esbozar que la recreación es: Una actividad (o conjunto de ellas); que tiene lugar en un tiempo liberado de obligaciones exteriores; que el sujeto elige (opta, decide); que le provoca placer (diversión, entretenimiento, alegría). (Espiga, H. 2013)

**6.1.6 Evento.** Cualquier acontecimiento, circunstancia, suceso o caso posible. Así, se dice eventualmente o ante todo evento en previsión de algo que, conjetural o previsiblemente, pudiera ocurrir en una circunstancia determinada y es generalmente un hecho imprevisto. (ECURED 2019)

**6.1.7 Red.** Un conjunto de entidades (objetos, personas, etc.) conectadas entre sí. Por lo tanto, una red permite que circulen elementos materiales o inmateriales entre estas entidades. (CCM 2018)

**6.1.8 Red juvenil.** Jóvenes y/u organizaciones juveniles que se organizan con un objetivo en común para potenciar el liderazgo juvenil o por una agenda en común para realizar incidencia política o crear lazos de solidaridad. (Red Latinoamérica de Jóvenes por la Democracia 2016)

## **6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño**

### **6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación.**

**6.2.1.1 Comunicación.** Proceso mediante el que dos o más personas intercambian conocimientos y experiencias. Este intercambio se realiza fundamentalmente a través de símbolos, señales y signos. (León, M. 2005)

**6.2.1.2 Esquema o proceso de la comunicación.** En el proceso comunicativo intervienen los siguientes elementos: emisor, mensaje, y receptor; inclusive cuando el emisor y el receptor son una misma persona, como sucede en el monólogo. (León, M 2005)

*Ver esquema de comunicación en anexo B.*

**6.2.1.3 La Teoría Matemática de la Comunicación de C. E. Shannon.** La Teoría Matemática de la Comunicación, el científico estadounidense C. E. Shannon, junto a Warren Weaver, publican *The Mathematical Theory of Communication* (1948). En este trabajo dan a conocer un modelo para explicar científicamente la comunicación. El modelo de comunicación de Shannon es lineal, el que supone un origen, el polo emisor, que transmite una señal, y un final en el polo receptor, que sólo lo decodifica. (Romina, S. y Zarowsky, M. 2004)

*Ver figura teoría matemática de la comunicación en anexo C.*

**6.2.1.4 Boris Fedorovich Lomov.** La comunicación es todo proceso de interacción social por medio de símbolos y sistemas de mensajes. Incluye todo proceso en el cual la

conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano. Puede ser verbal, o no verbal, interindividual o intergrupala. (Lomov B. 1989)

## **6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño.**

**6.2.2.1 Diseño.** Desde el principio de los tiempos del hombre, el diseño no nace sino que se hace. Toda acción de diseñar ha sido y es premeditada, provocada, comprada o pedida por alguien, en ocasiones por el propio diseñador. (Fuentes, R. 2005. Morin, E, p.27)

**6.2.2.2 Diseño Gráfico.** Es una disciplina creativa de las artes visuales que engloba, entre otros ámbitos, la dirección artística, la tipografía, la composición de textos y las tecnologías de la información. (Ambrose, H. 2014)

**6.2.2.3 Jorge Frascara.** El término diseño gráfico está sujeto a una larga serie de interpretaciones. El diseño se usará para referirse al proceso de programar, proyectar, coordinar, seleccionar y organizar una serie de factores y elementos con miras a la realización de objetos destinados a producir comunicaciones visuales. (Frascara, J. 2000)

**6.2.2.4 Eva Kašáková.** El mecanismo interior se basa en conceptos más profundos que el uso de los medios HIGH-TECH, que aunque tienen un resultado rico en formas, suele también tener un resultado pobre en contenido. (Kašáková, E. 2010)

**6.2.2.5 Diseño Web.** Además de la parte gráfica, el diseño web se ocupa de la experiencia de usuario. Determina los objetivos del proyecto y las necesidades de los usuarios. Define la arquitectura web, el número de páginas y bloques de contenido de los que dispondrá el sitio. Estudia la interacción de usuario, las funciones y la navegación que se realizará en la web. Estructura el contenido en las diferentes páginas del sitio, mediante composiciones o plantillas, con el objetivo de elaborar prototipos o wireframes. (Barba, J. 2013 - 2014)

**6.2.2.6 Elementos de una página web.** Los elementos gráficos que forman el diseño componen el “look & feel” de la web. Al igual que en el diseño gráfico, está formado por la tipografía, el color, las formas, etc. En el diseño web se añaden dos factores a tener en

cuenta, la interacción con el usuario y los elementos dinámicos. Para el diseño de la web había que tener en cuenta la estética de la identidad que representaría. El diseño se basó en la ilustración vectorial y el flat design, dos tendencias que representaban el estilo del creativo y su marca. (Barba, J. 2013 - 2014)

**6.2.2.7 Tipos de página web.** **Página Web Estática:** Es aquella que está compuesta de una serie de archivos que contienen el código HTML que constituye la página en sí y que permiten mostrar los textos, imágenes, videos, etc, que conforman el contenido de la página.

**Página Web Dinámica:** El término dinámico no se refiere a movimiento como muchos pueden pensar. El término dinámico hace referencia a que la página web se construye al momento en que la página es visitada por el usuario. Es decir que el contenido de la página web no es fijo sino que se construye de acuerdo a la interacción que el usuario hace con la página. La información de este tipo de página suele estar almacenada en Bases de Datos de las cuales se extrae una parte según las selecciones o acciones llevada a cabo por la persona que visita la página web. (AJAXPERU 2017)

*Ver ejemplos de páginas web en anexo D.*

### **6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias**

#### **6.3.1. Ciencias auxiliares.**

**6.3.1.1 Semiología.** Es el nombre de la ciencia general de los signos, verbales y no verbales, como son las imágenes, los gestos y los objetos. (Gómez, P. 1976)

**6.3.1.2 Semiología del discurso.** En las sociedades contemporáneas, los discursos son uno de los objetos esenciales de investigación por parte de los sociólogos. Según algunos autores, la labor de un analista de discurso debe ser la de describir las regularidades de las realizaciones lingüísticas empleadas para comunicar sus significados e intenciones. (Alonso, L. y Fernández, C. 2006)

**6.3.1.3 Semiología de la imagen.** Puede ser de carácter estrictamente icónico o bien combinado con otros sistemas de signos, primordialmente el verbal o la escritura. (González, M.)

**6.3.1.4 Sociología.** La Sociología es en plenitud una ciencia, pero sí una ciencia difícil. Al contrario de las ciencias consideradas puras, ella es por excelencia la ciencia que se sospecha de no serlo. Hay para ello una buena razón: produce miedo. Porque levanta el velo de cosas ocultas, e incluso reprimidas. (Villanueva, E. 2013)

**6.3.1.5 Antropología.** La palabra “antropología” es de origen griego y literalmente significa “estudio del hombre” o “ciencia del hombre”. (Davis M. 2010)

**6.3.1.6 Cibernética.** Puede entenderse como la ciencia que analiza racionalmente lo que significa gobernar. Esta función puede ser desempeñada por máquinas siempre que éstas sean capaces de captar información del estado de un sistema y de proporcionar órdenes, en función de la información recibida, que determinen la evolución futura de ese sistema. (Acosta, L. 2000)

**6.3.1.7 Psicología.** La psicología es el estudio del comportamiento y de la mente en términos de organización y diversidad. La función de la psicología es constituir un cuerpo concreto de enunciados, empíricamente fundamentados, para explicar el comportamiento y la organización mental de las personas y proporcionar predicciones. (Da Costa, A. 2001)

**6.3.1.8 Psicología del Color.** El efecto de cada color está determinado por su contexto, es decir, por la conexión de significados en la cual percibimos el color. El color de una vestimenta se valora de manera diferente que el de una habitación, un alimento o un objeto artístico. El contexto es el criterio para determinar si un color resulta agradable y correcto o falso y carente de gusto. (Heller, E. 2008)

**6.3.1.9 Relaciones Públicas.** Son una disciplina que cuenta con una presencia esencial en el seno de las organizaciones porque coadyuva a la gestión estratégica de la comunicación de cualquier organización. (Castillo, A. 2010)

**6.3.1.10 Teología.** Es la que se basa en la capacidad que el ser humano tiene para conocer a su Dios (su existencia, su esencia y su modo de obrar) por medio de la razón natural. (Lacueva, F. 2001)

**6.3.1.11 Ética.** Las costumbres o prácticas que son aprobadas por un grupo específico, al cual llamamos cultura. La ética es la ciencia de la moral. Busca determinar los valores y establecer las normas para regular el comportamiento de los seres humanos en una sociedad. (Giles, E. 1994)

## **6.3.2. Artes.**

**6.3.2.1 Fotografía.** La historia de la fotografía durante los últimos ciento sesenta años marca la aparición de una práctica que ha revolucionado nuestra comprensión de la comunicación visual. Sobre todo, la fotografía debería considerarse un producto de su tiempo, que refleja el clima intelectual de sus orígenes y actúa a la vez como un instrumento de cambio social. (Wright, T. 1999)

**6.3.2.2 Ilustración vectorial.** En diseño gráfico un vector está constituido por una serie de puntos y líneas, rectas o curvas, definidas matemáticamente. Las características de un vector son las siguientes:

Tienen una línea de contorno (también llamado trazo) y un color de relleno. Las características del contorno y del relleno se pueden cambiar en cualquier momento.

Los vectores se pueden agrupar, separar, recortar, intersectar y relacionar con otros vectores en el dibujo.

Cada vector se manipula por separado del resto de los objetos. Se puede ordenar de cualquier manera y modificar sin afectar otros vectores. (Zepeda, C. 2007)

### **6.3.3. Teorías.**

**6.3.3.1 Teoría del color.** El color es pues un hecho de la visión que resulta de las diferencias de percepciones del ojo a distintas longitudes de onda que componen lo que se denomina el "espectro" de luz blanca reflejada en una hoja de papel. Estas ondas visibles son aquellas cuya longitud de onda está comprendida entre los 400 y los 700 nanómetros; más allá de estos límites siguen existiendo radiaciones, pero ya no son percibidos por nuestra vista. (Netdisseny)

**6.3.3.2 Teoría del recorrido visual.** De forma establecida por nuestro sistema de percepción visual, influenciados además por factores culturales, procedemos siempre a leer la información gráfica según un esquema direccional constante y preestablecido. Por lo tanto, poseemos una inclinación natural a mantener esta direccionalidad en la decodificación que hacemos de los mensajes gráficos. Teniendo en cuenta este principio, el diseñador ha de intentar distribuir la información gráfica procurando mantener esta estructura de lectura en la disposición de los elementos, adjudicando a cada uno la ubicación óptima para que la transmisión de su mensaje alcance la máxima efectividad comunicativa. (Viera, Roger)

### **6.3.4. Tendencias.**

**6.3.4.1 Minimalismo.** El término minimalista, en su ámbito más general, es referido a cualquier cosa que se haya desnudado a lo esencial, despojada de elementos sobrantes, o que proporciona solo un esbozo de su estructura. (Universidad de Palermo)

**6.3.4.2 Flat Design.** Influenciado por el minimalismo, la escuela de la Bauhaus y el Estilo Tipográfico Internacional o Swiss Style, es la tendencia en diseño web y diseño gráfico opuesta al realismo de la etapa anterior que fue propiciado por la introducción de HTML5 y CSS3 y sus infinitas hasta la fecha posibilidades y efectos. (Mique 2017)

*Ver ejemplos de tendencias en anexo E.*

## **Capítulo VII**

## Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

### 7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico

**7.1.1 Comunicación.** La comunicación se utilizará para delimitar a JOFAD como el emisor y a los jóvenes como el receptor. Basándose en la comunicación, se buscó primeramente cuál era el mensaje que el emisor, JOFAD desea transmitir a los jóvenes o receptores del mensaje. Teniendo esto claro se elaboró el mensaje a enviar de manera que los receptores pudieran recibirlo.

**7.1.2 Diseño.** Se implementó en la diagramación del sitio web, para brindar buena experiencia al usuario, al momento de navegar por el sitio web. Al utilizar el diseño adecuado, ahora los usuarios, en este caso los jóvenes, tendrán acceso al mensaje que JOFAD desea comunicarles, pero con el diseño se pudo presentar el mensaje de manera agradable y que los jóvenes se interesen en conocer más sobre JOFAD.

**7.1.3 Semiología.** Se utilizó para la redacción de la información y las imágenes que se manejaron en el sitio web, para que tuviera una imagen juvenil, con el propósito de hacer que el mensaje y el diseño del sitio web creado para JOFAD, fuera adecuado para lograr una comunicación con los jóvenes o usuarios del sitio.

**7.1.4 Color.** Se tomaron los colores de la red de jóvenes JOFAD, y se aplicaron en el sitio web. La aplicación de los colores tratados en el sitio web elaborado, se realizó con el propósito de hacer agradable el sitio web, pero también crear identidad en los jóvenes o usuarios, haciendo que los jóvenes o usuarios puedan ver los colores del sitio web, no solo como agradables, sino como una identidad para ellos como pertenecientes a JOFAD.

**7.1.5 Tipografía.** Se implementó una tipografía sin serif que fuera sencilla de leer para el usuario y que se complementará con la tipografía del logotipo de JOFAD.

**7.1.6 Tendencias.** Se aplicaron las tendencias de diseño más actuales, que fueran agradables a la vista, y que tuviera una imagen juvenil que llamara la atención de los jóvenes. Considerando que un sitio web debe presentarse de manera atractiva, y tener en cuenta que los usuarios son jóvenes, se buscó una tendencia para que fuera interesante para los usuarios.

*Ver ejemplo en anexo E.*

# APLICACIÓN DEL MARCO TEÓRICO

1

## PROBLEMÁTICA

JOFAD no cuenta con un sitio web en concreto donde los jóvenes y líderes puedan encontrar información y contenido acerca de las actividades que realiza. Además, los que asisten a JOFAD no cuentan con un sitio donde puedan encontrar contenido para su crecimiento espiritual constante. No cuenta con una base de datos de los asistentes a los servicios de JOFAD, por esto la cantidad de miembros disminuye.

2

## RECOPILAR INFORMACIÓN

Se recopiló información acerca de la empresa y la carencia que tiene. Además, se recopiló la información de cómo afecta esta carencia en las actividades de JOFAD y la asistencia de sus miembros.

3

## ELABORAR COMUNICACIÓN

Para poder llevar el control de los miembros de JOFAD se elaborará un sitio web que contenga información de las actividades de JOFAD, así como de contenido para el crecimiento espiritual de los usuarios.

4

## PRODUCIR COMUNICACIÓN

El sitio web se realizará en base a la línea gráfica y la misión de JOFAD, para realizar el sitio se utilizará una plantilla de WordPress. Se publicará en las redes sociales de manera más constante.

5

## ADMINISTRACIÓN DE LOS MEDIOS

Además, el sitio web estará vinculado con las redes sociales para que puedan tener más información y contenido extra.

*Diseño por la comunicadora diseñadora.*

## 7.2 Conceptualización

### 7.2.1 Método.



**RELACIONES FORZADAS**

---

# METODO

**OBJETIVO**  
Las actividades en los servicios de JOFAD.

**MESA**

- Comer
- Colocar objetos
- Trabajar

**ALEGRÍA**

- Niños      - Payasos
- Felicidad   - Globos
- Sonrisa      - Inocencia
- Amarillo

**MONTAÑA**

- Escalar      - Evita huracanes
- Alto          - Acampar
- Cubierto    - Subir

**BIBLIA**

- Leer          - Conocer
- Aprender    - Fe
- Espíritu     - Comunicarse
- Compartir

---

**FRASES**

- alto conocimiento
- conoce y aprende
- aprendizaje espiritual
- creciendo en la fe
- escalando en la fe
- aprendizaje de altura
- conocimiento del espíritu
- compartiendo la fe
- compartiendo en la fe
- compartiendo en el espíritu



Método creativo desarrollado por Charles S. Whiting en 1958. Su utilidad nace de un principio: combinar lo conocido con lo desconocido fuerza una nueva situación. De ahí pueden surgir ideas originales. Es muy útil para generar ideas que complementan al Brainstorming cuando ya parece que el proceso se estanca. Es una técnica muy común y a la que se refieren multitud de autores con diferentes nombres y variantes (por ejemplo, Edward de Bono lo llama “La aportación del azar”). (Neuronilla)

### **7.2.2 Definición del concepto.**

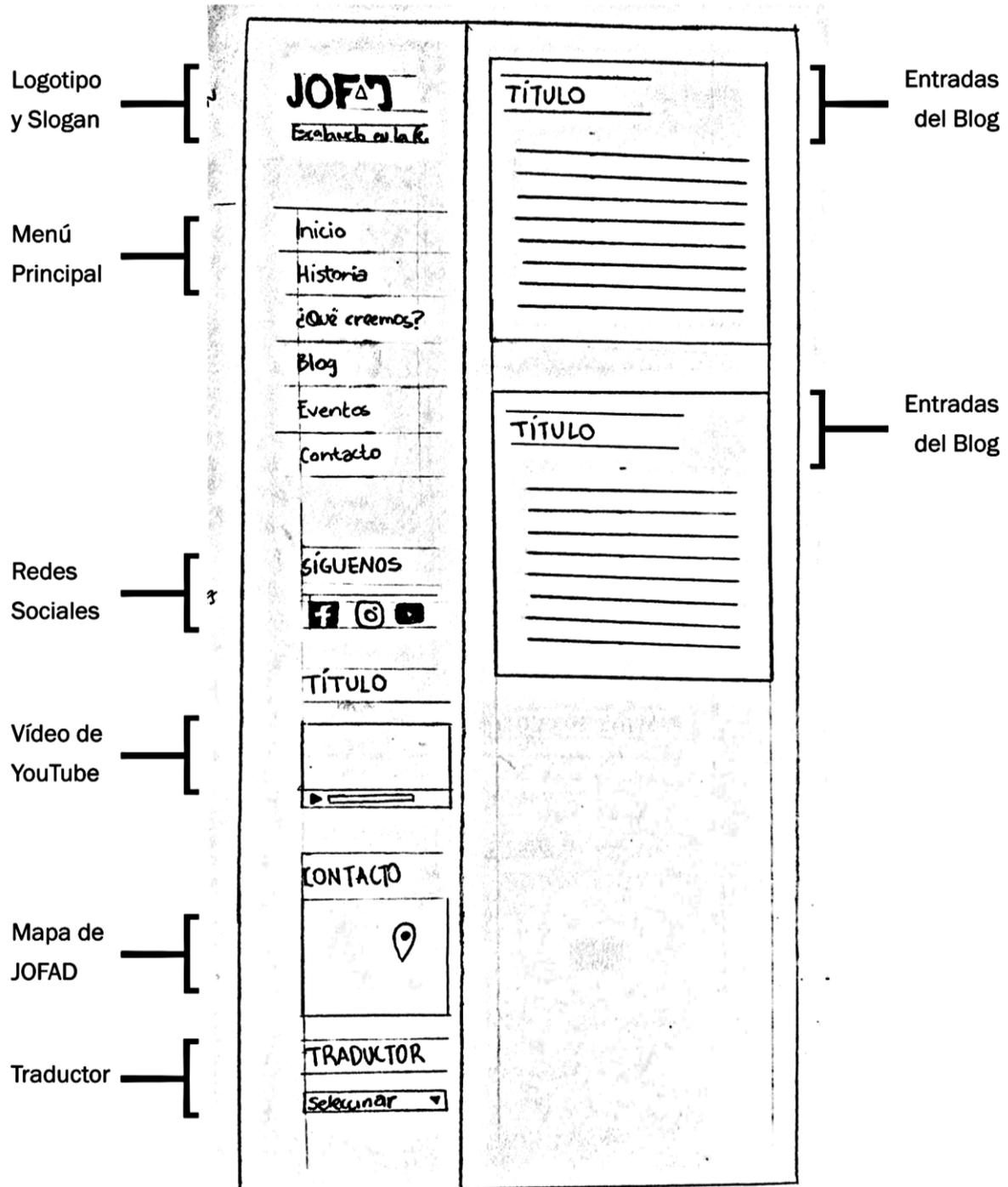
“JOFAD: Escalando en la fe”.

Esta frase hace referencia al crecimiento espiritual que tendrán los jóvenes de JOFAD con el material compartido en el sitio web, y se usará a medida de eslogan dentro del sitio.

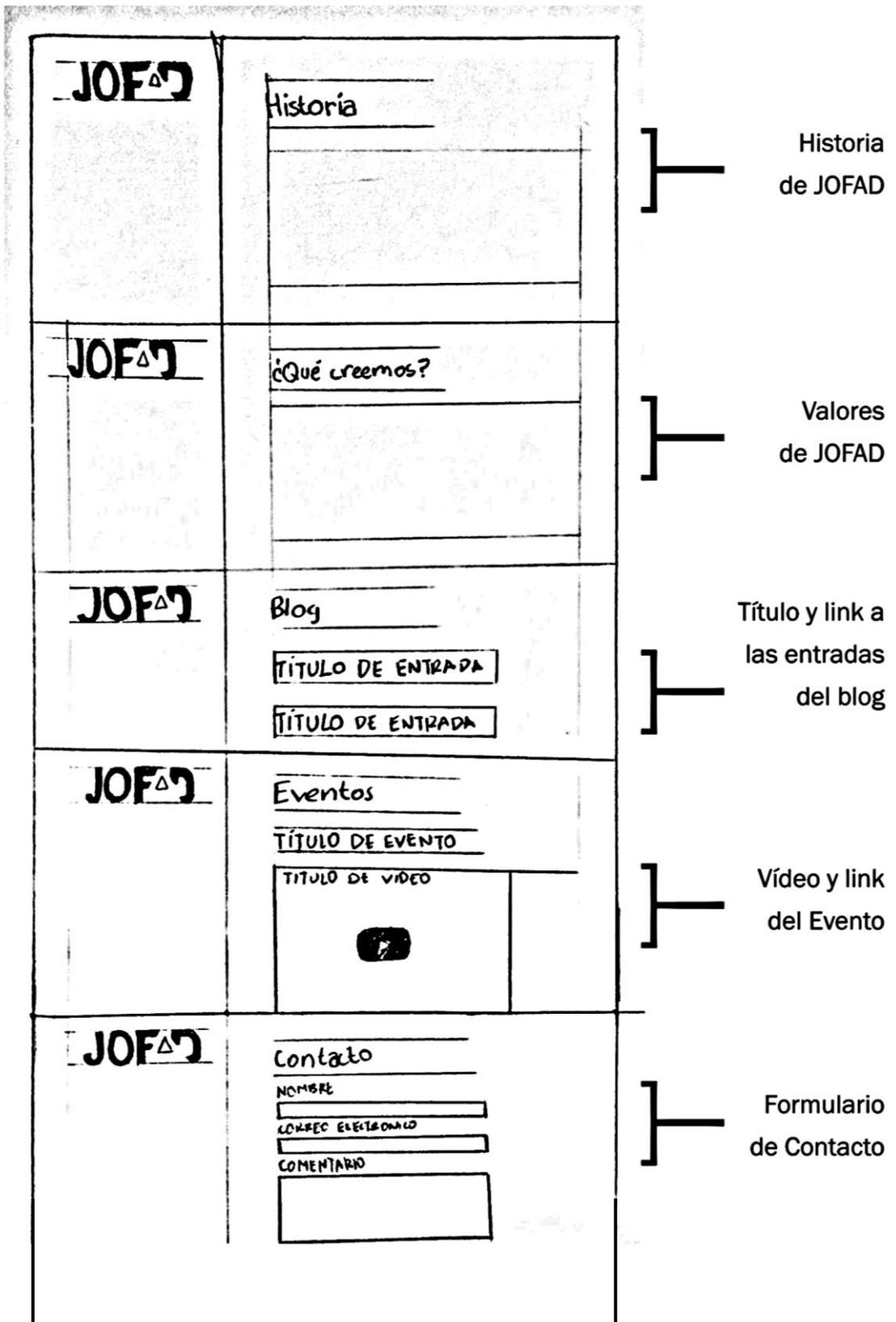
## 7.3 Bocetaje

### 7.3.1 Boceto simple

Página inicial

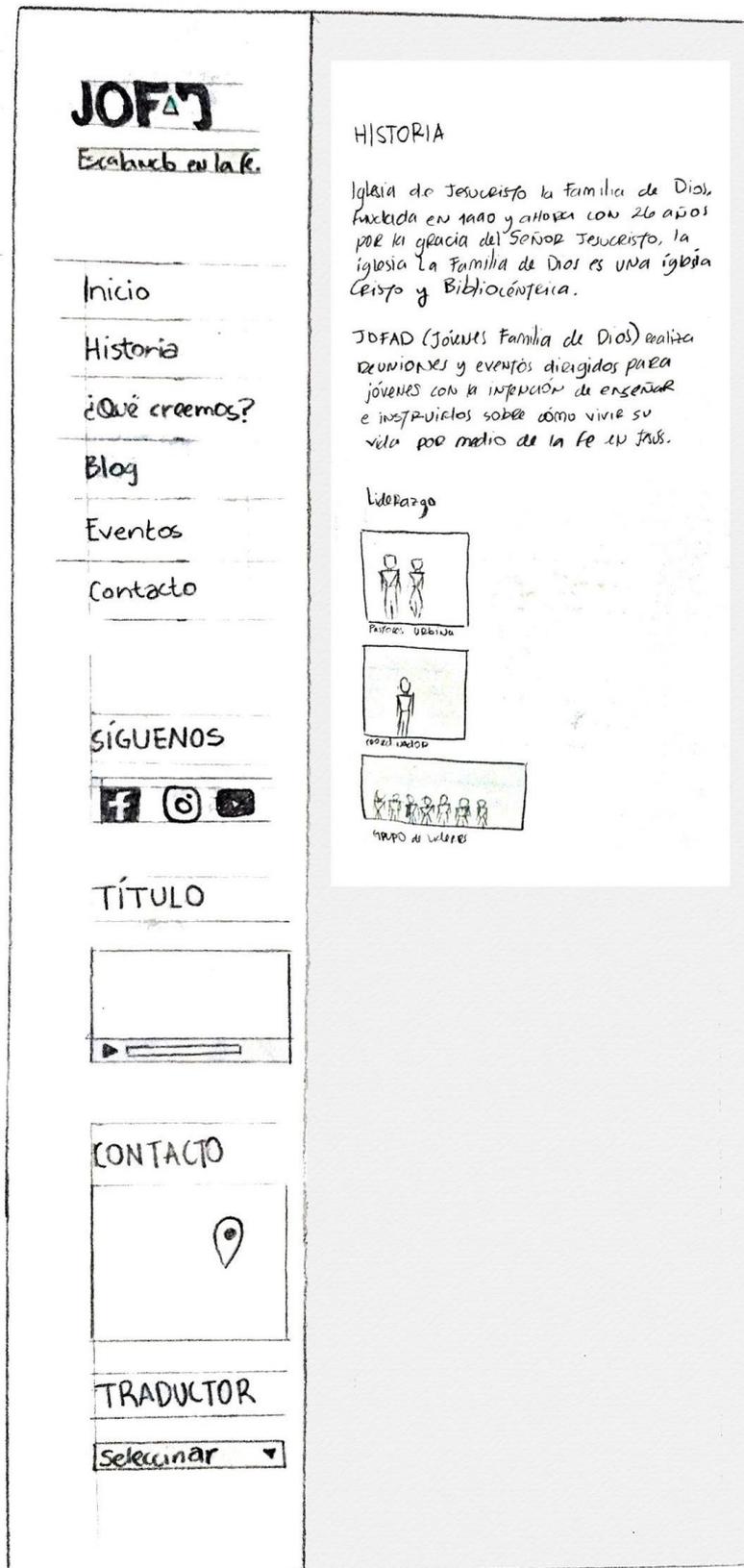


Desglose de menú principal



## 7.3.2 Boceto final

### Historia



# JOFM

Escríbete en la fe.

---

Inicio

---

Historia

---

¿Qué creemos?

---

Blog

---

Eventos

---

Contacto

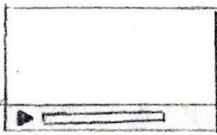
---

SÍGUENOS

---

TÍTULO



---

CONTACTO



---

TRADUCTOR

Seleccionar ▼

## ¿QUÉ CREEMOS?

### Las Escrituras

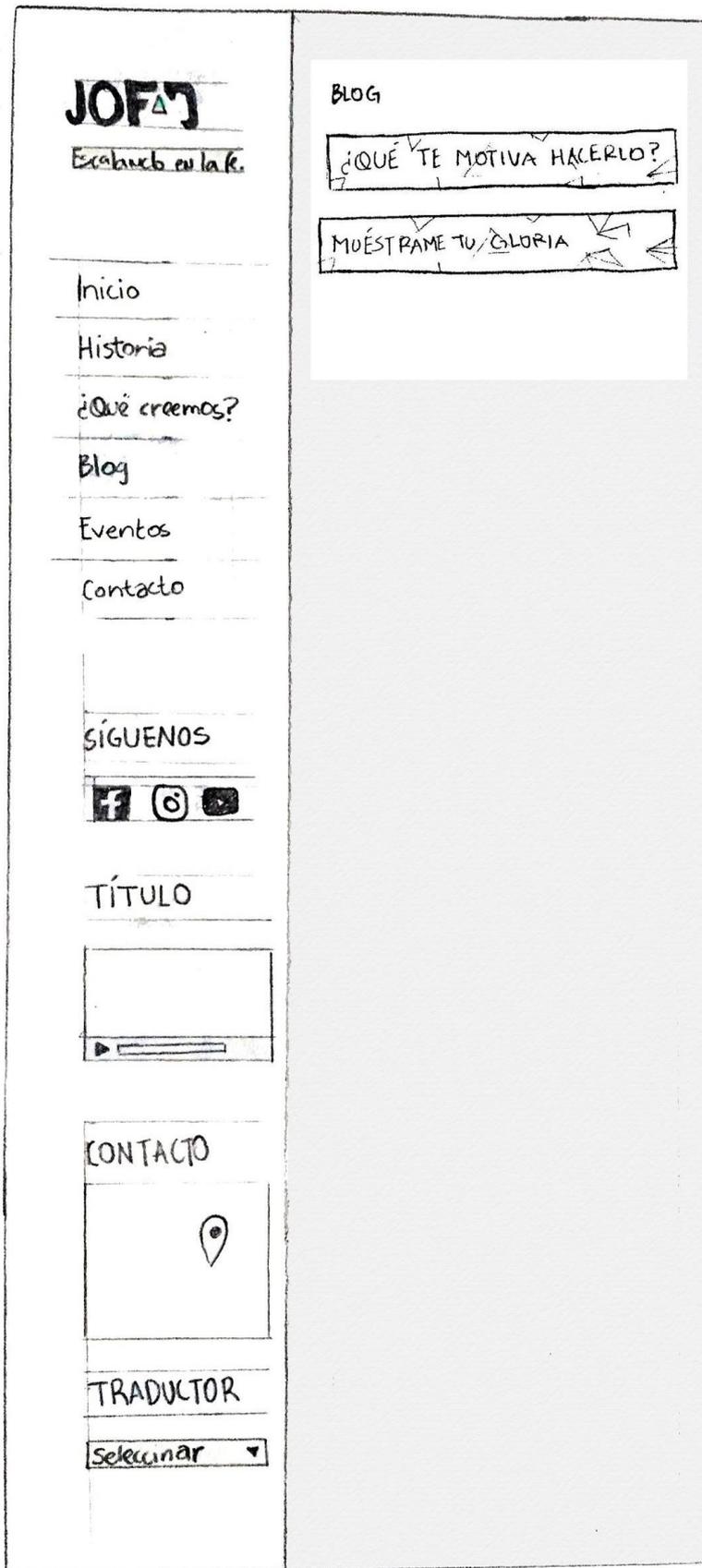
Creemos que las Escrituras del Antiguo y Nuevo Testamento son la Palabra del Dios viviente, plena y verbalmente inspiradas por Dios y sin errores en los manuscritos originales. Creemos que las Escrituras contienen los 66 libros que componen la Santa Biblia (sin incluir apócrifos o deuterocanónicos). Creemos que la Santa Biblia es la autoridad suprema y final en todo asunto de vida y fe. Jn. 14:26; 16:12-13; 2 Tim. 3:16-17, 1 Ti. 5:18; 2 Pedro 1:21; 3:16.

### Dios

Creemos que hay un solo Dios que existe eternamente en tres personas: El Padre, El Hijo y El Espíritu Santo. Cada una de estas tres personas que posee la misma naturaleza y los mismos atributos y perfecciones de la Deidad. Dt. 6:4; Mt. 28:19; Jn. 15:26; 1 Ti. 1:17; 2:5; 4 Co. 8:6, 2 Co. 13:14.

### Dios el Hijo

Creemos que el Señor Jesucristo es la encarnación de Dios, El Hijo. En cuanto a su humanidad fue engendrado por el Espíritu Santo y concebido en la virgen María; y El o verdadero Dios



# JOF

Escaludo en la R.

---

Inicio

---

Historia

---

¿Qué creemos?

---

Blog

---

Eventos

---

Contacto

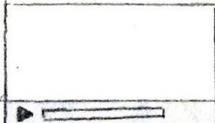
---

SÍGUENOS

---

TÍTULO



---

CONTACTO



---

TRADUCTOR

Seleccionar ▼

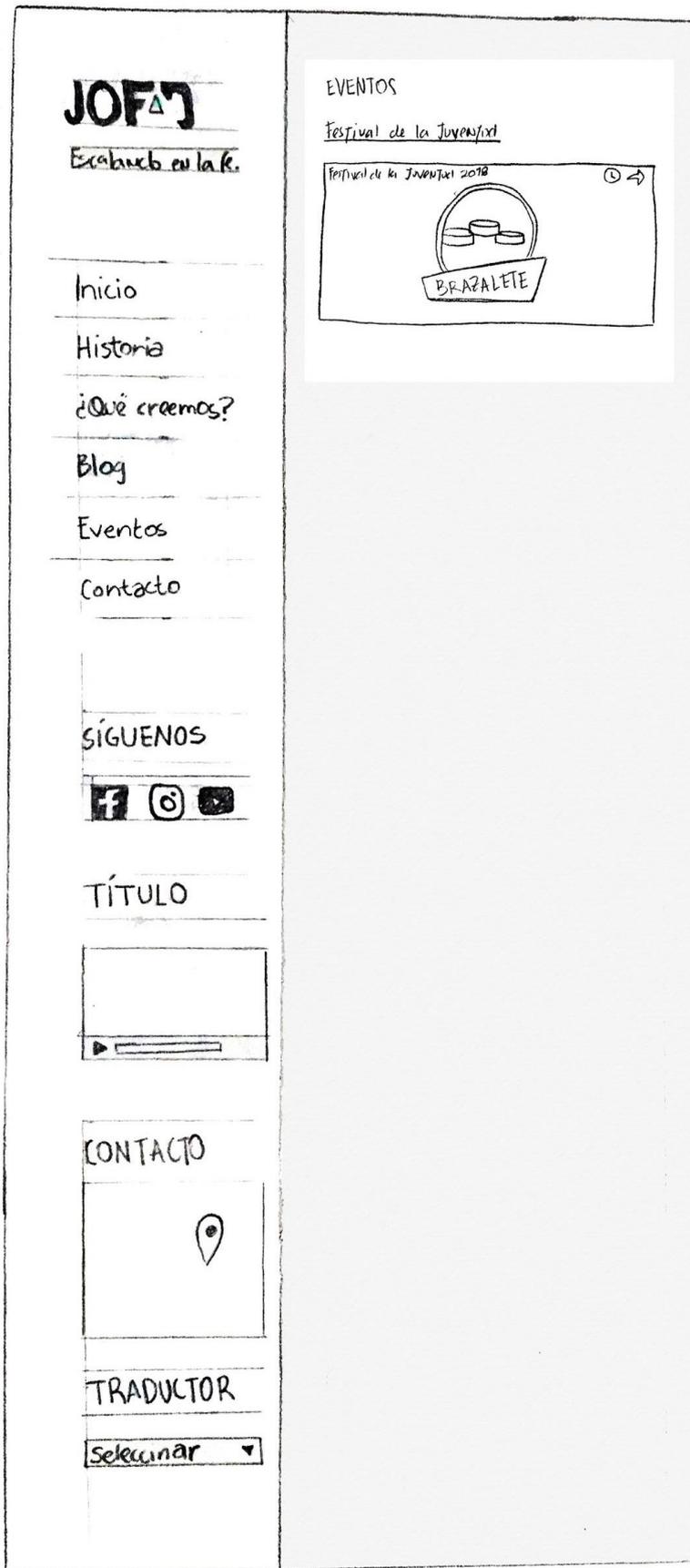
## ¿QUÉ TE MOTIVA HACERLO?

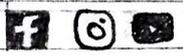
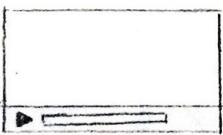
Siempre hacemos cosas que nos solicitan nuestros padres, maestros o superiores. Bueno está bien, en realidad algunas veces ya no por te gracia, puesto que hacemos de mala gana. Aunque la Biblia nos habla de hacer las cosas como para el Señor. (Col 3:23)

Algunas otras ocasiones hacemos las cosas cayendo en una falsa humildad haciendo creer a los demás y en el peor de los casos haciéndolos creer a nosotros, por eso no se equivale Jeremías a escribir lo siguiente: "Enginoso es el corazón más que todas las cosas, y perverso; ¿quién lo conocerá?"

Jeremías 17:9

Pastor Rigoberto Urbina



<h1>JOFAD</h1> <p>Escuché en la f.</p>	<h2>Festival de la Juventud</h2>  <p>En JOFAD estaremos celebrando el día de la juventud y tú eres nuestro invitado de honor.</p> <p>Juegos extremos, juegos de feria, salón de belleza, campeonatos de play station, conciertos, películas y muchas sorpresas más.</p> <p>También tendremos juegos para niños, inflables, piñatas y regalos.</p> <p>El bróochete es únicamente para jóvenes de 3 a 44 años!!</p> <p>Ven con todos tus amigos, familia y vecinos</p> <p>SÁBADO 11 de agosto. A partir de las 10:00 Horas.</p> <p>Te esperamos.</p>
<p>Inicio</p>	
<p>Historia</p>	
<p>¿Qué creemos?</p>	
<p>Blog</p>	
<p>Eventos</p>	
<p>Contacto</p>	
<p>SÍGUENOS</p>	
	
<p>TÍTULO</p>	
	
<p>CONTACTO</p>	
	
<p>TRADUCTOR</p>	
<p>Seleccionar ▼</p>	

# JOFA

Escríbete en la K.

---

Inicio

---

Historia

---

¿Qué creemos?

---

Blog

---

Eventos

---

Contacto

---

SÍGUENOS

---

TÍTULO

---

CONTACTO



---

TRADUCTOR

## CONTACTO

Nos interesa tu opinión.

Nombre

Correo electrónico

Comentario



## 7.4 Digitalización de bocetos

Se diagramó el sitio web junto con todas sus páginas y entradas en la plataforma WordPress, dividiendo la información que proporcionó el cliente.

La paleta de colores que se manejó fue:

#f1f1f1 para el fondo del sitio web

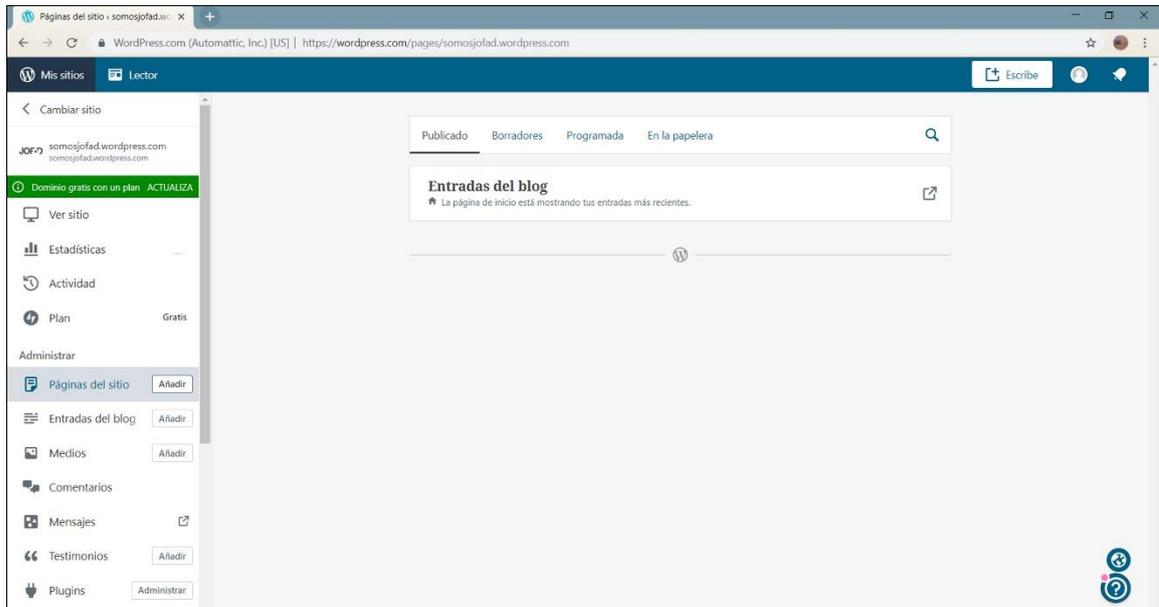
#FFFFFF para el fondo del menú principal

#00c29b y #433f3f para el logotipo

Se usaron específicamente estos colores para diseñar el sitio web de una manera minimalista. Las fotografías usadas en el sitio web fueron proporcionadas por la red de jóvenes JOFAD.

*Ver hoja de contacto en anexo F.*

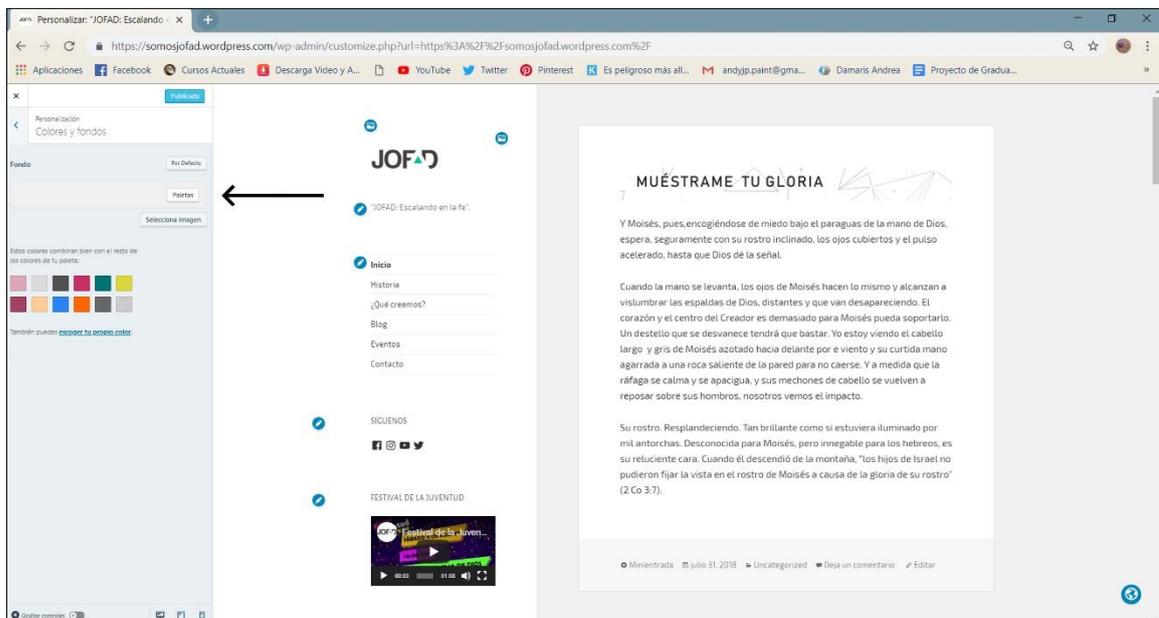
**7.4.1 Proceso de digitalización de bocetos.** Se usó el programa Wordpress, un programa gratuito y de fácil manejo, ya que cuenta con plantillas incluidas dependiendo del sitio que se desea crear, además que ofrece distintas herramientas.



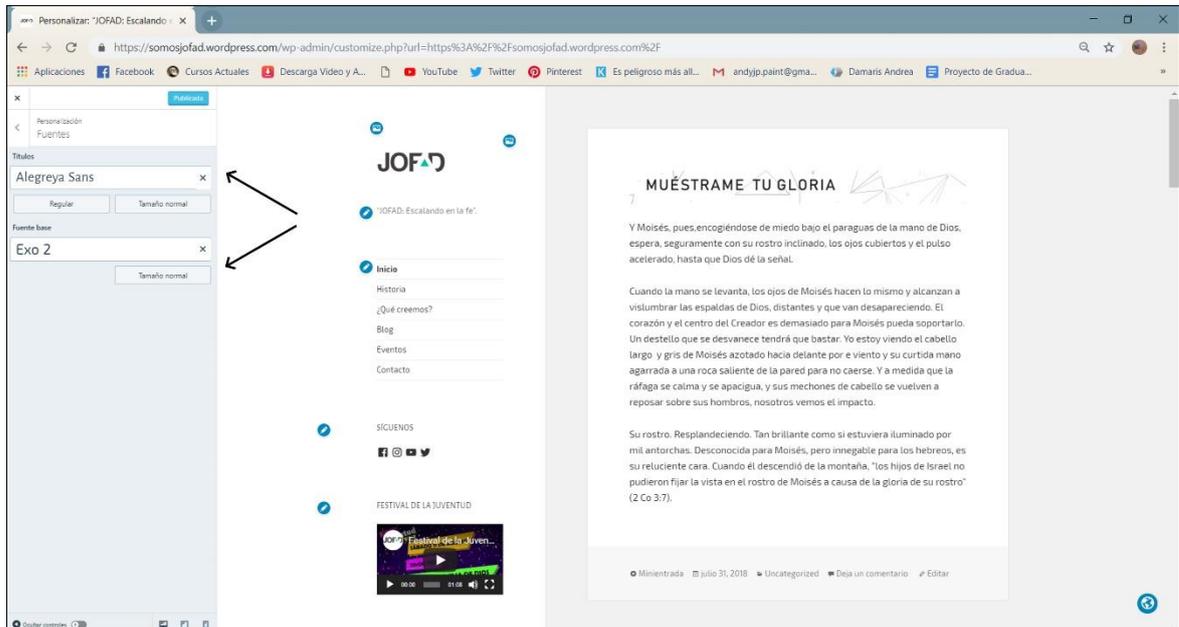
## Diagramación

Se escogió la paleta de colores para el fondo y el menú principal del sitio web.

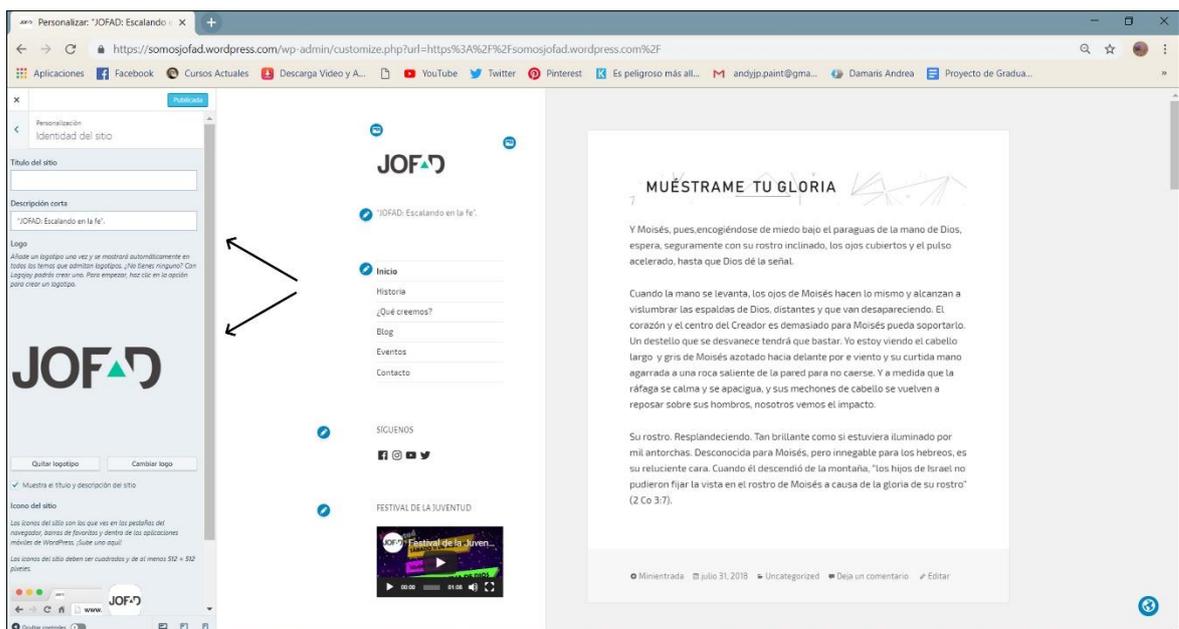
Utilizando una línea de colores reducida, para seguir la tendencia minimalista.



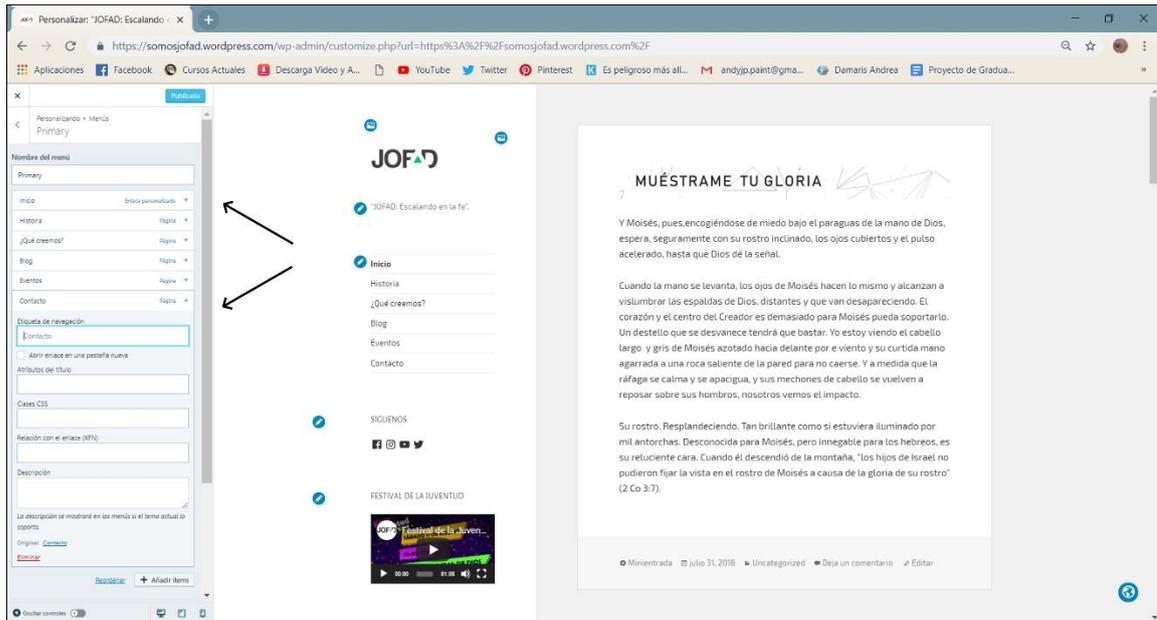
Se seleccionó la tipografía de los titulares, y de igual manera la tipografía base para toda la información adicional, se seleccionó una tipografía que fuera juvenil, atractiva y divertida para los jóvenes de JOFAD.



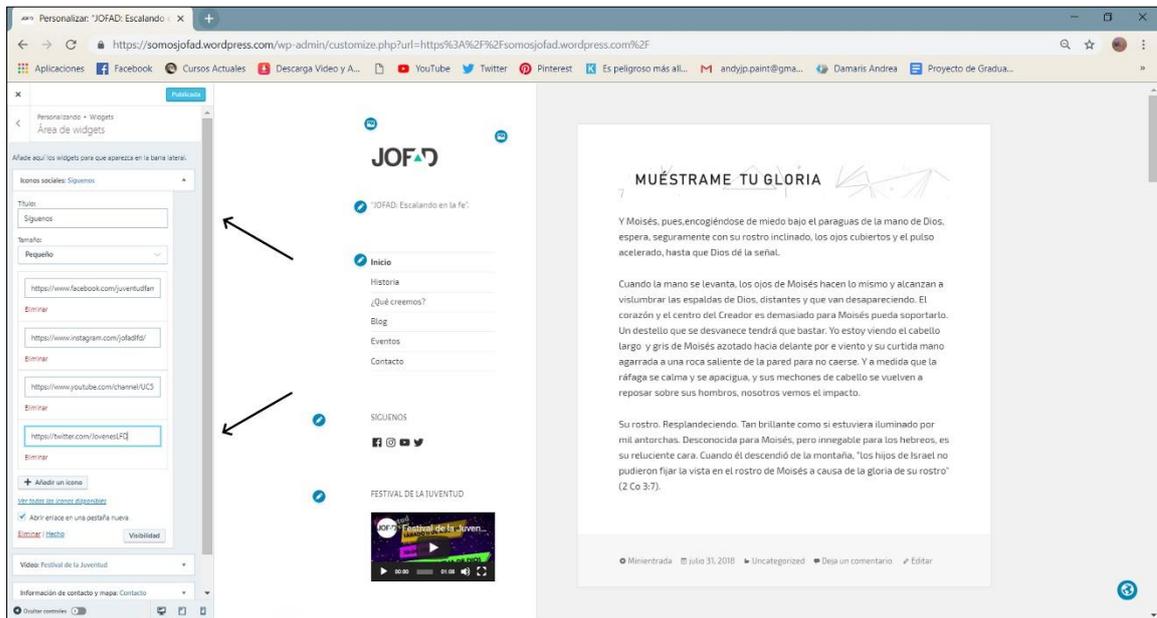
Se añadió el logotipo de JOFAD, la frase definida del/ concepto se agregó como eslogan del sitio web de JOFAD.



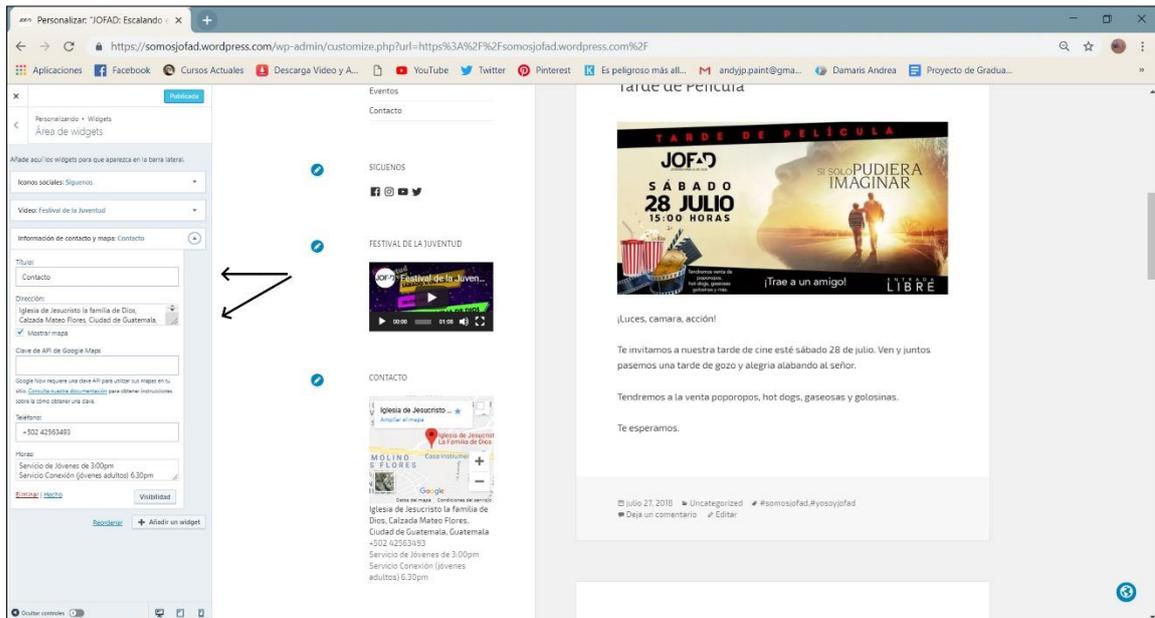
Se creó el menú principal juntamente con todos sus enlaces principales.



Se añadió otro menú, con enlaces a las redes sociales de JOFAD, esto con el propósito de que los jóvenes puedan compartir y conocer mucho más con JOFAD.

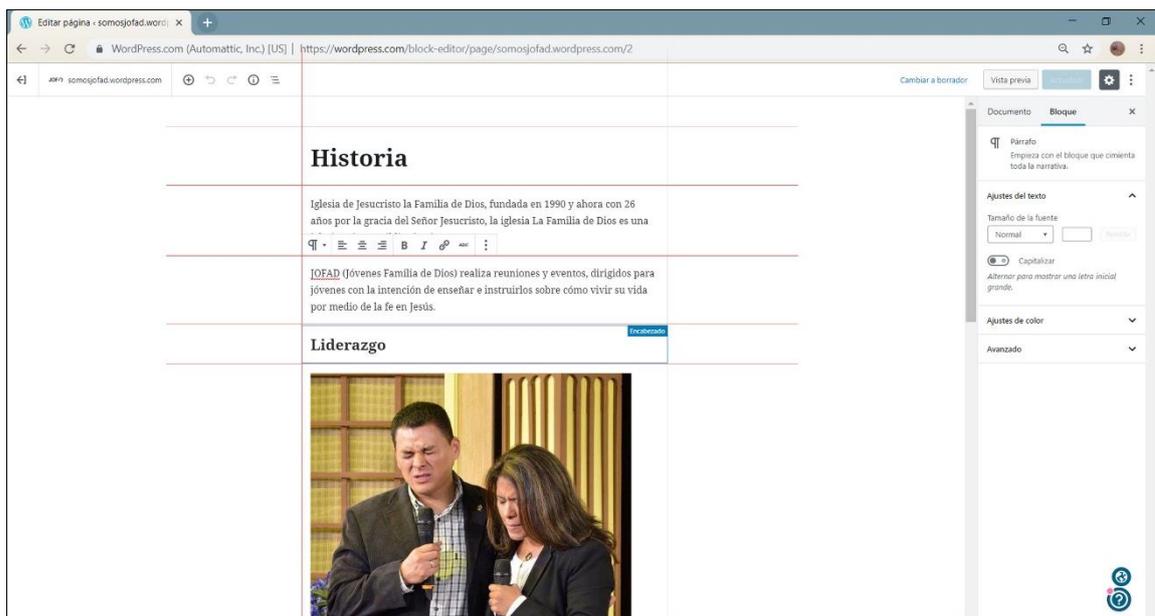


Se agregó un mapa con la ubicación de JOFAD, juntamente con el horario de los servicios, y el número de teléfono.



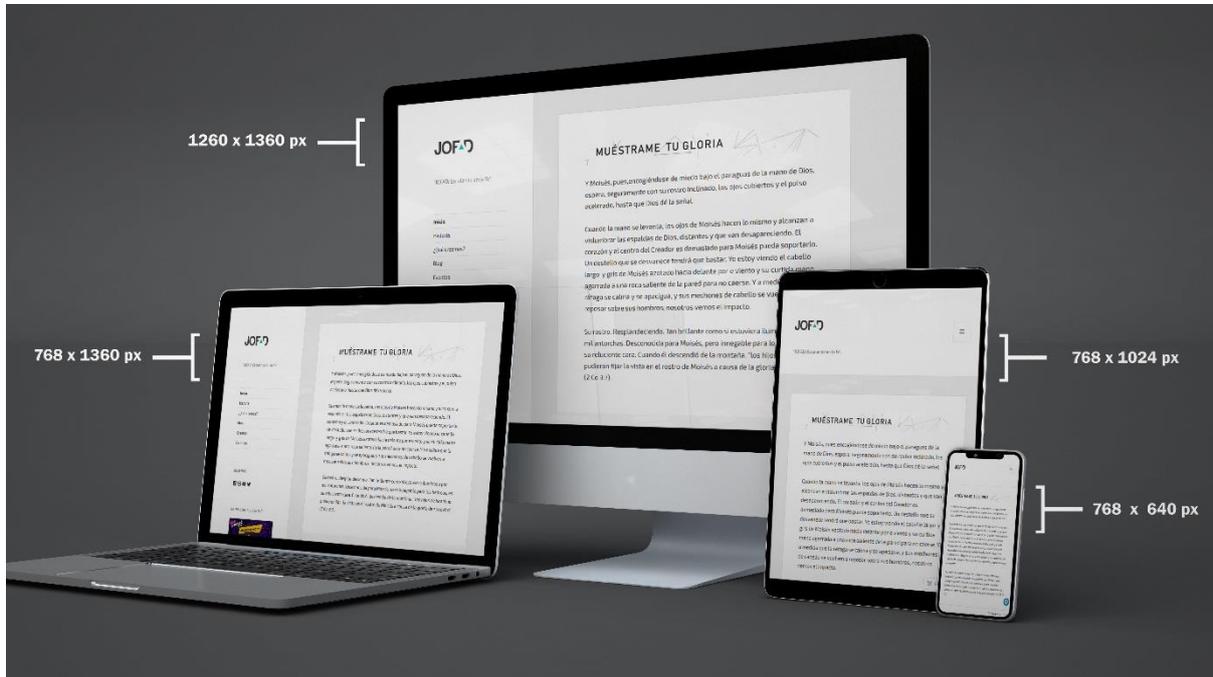
Se abrió un espacio de trabajo y se empezó a colocar toda la información juntamente con las fotografías, utilizando los bloques que la plataforma ofrece para separar el contenido.

De igual forma se realizaron todas las demás páginas.



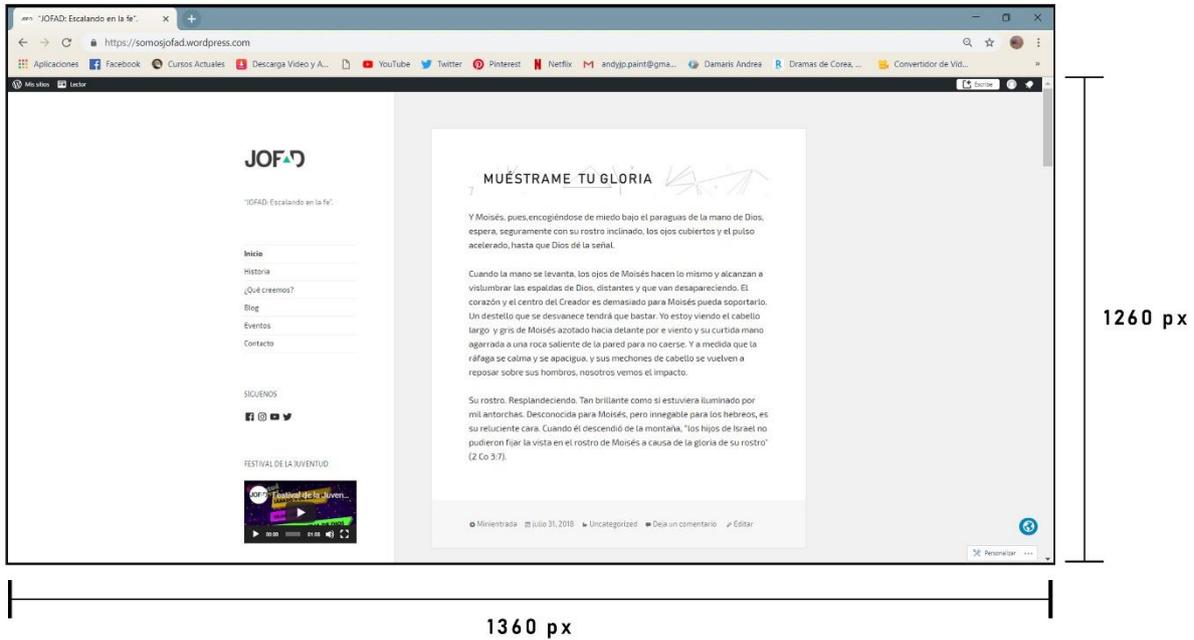
## 7.5 Propuesta preliminar

Las medidas del sitio web para la versión de escritorio es de 1260 x 1360 px; para las computadoras portátiles es de 768 x 1360 px; para las tabletas es de 768 x 1024 px; y la versión para teléfonos es de 960 x 640 px.

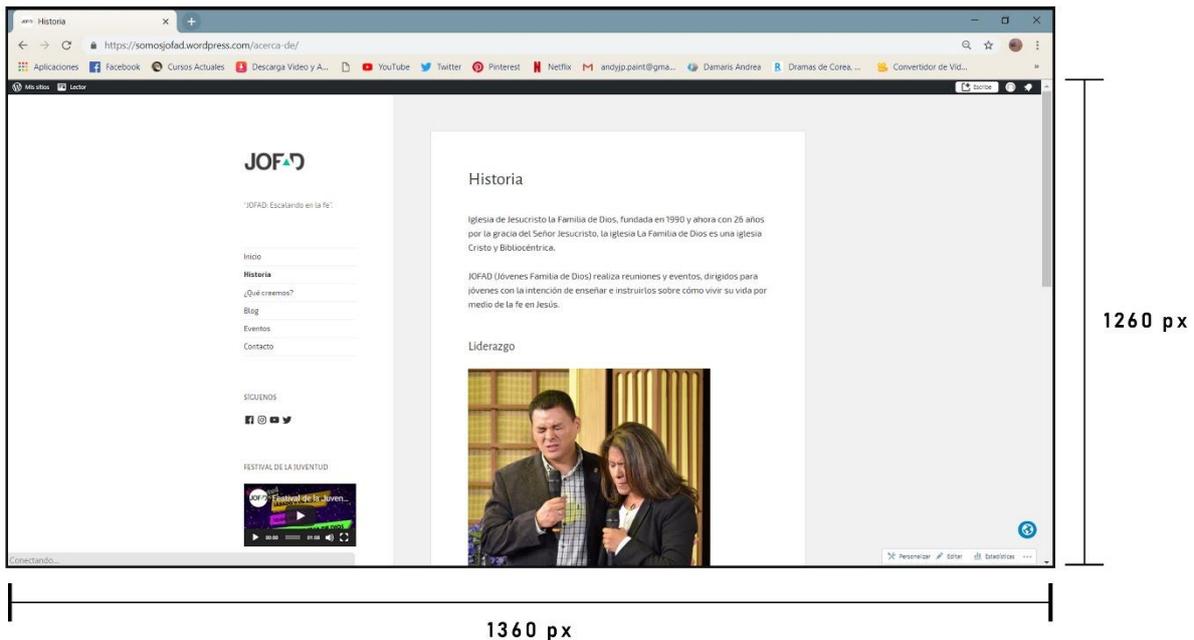


# Propuesta preliminar en desktop y laptop.

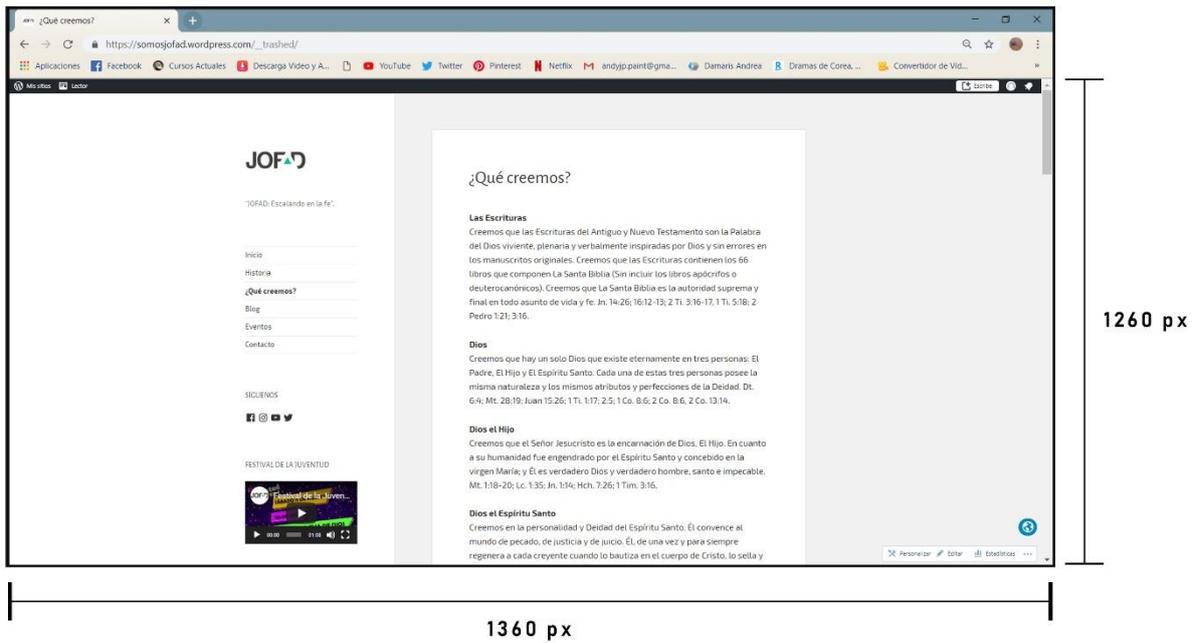
## Página de inicio



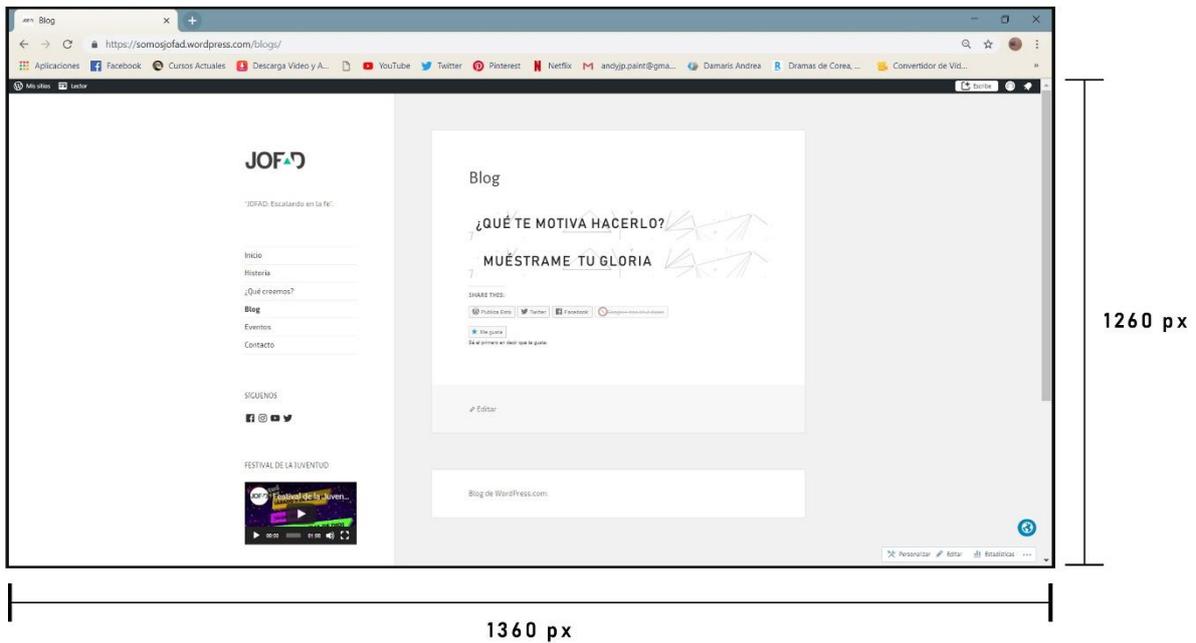
## Página de historia



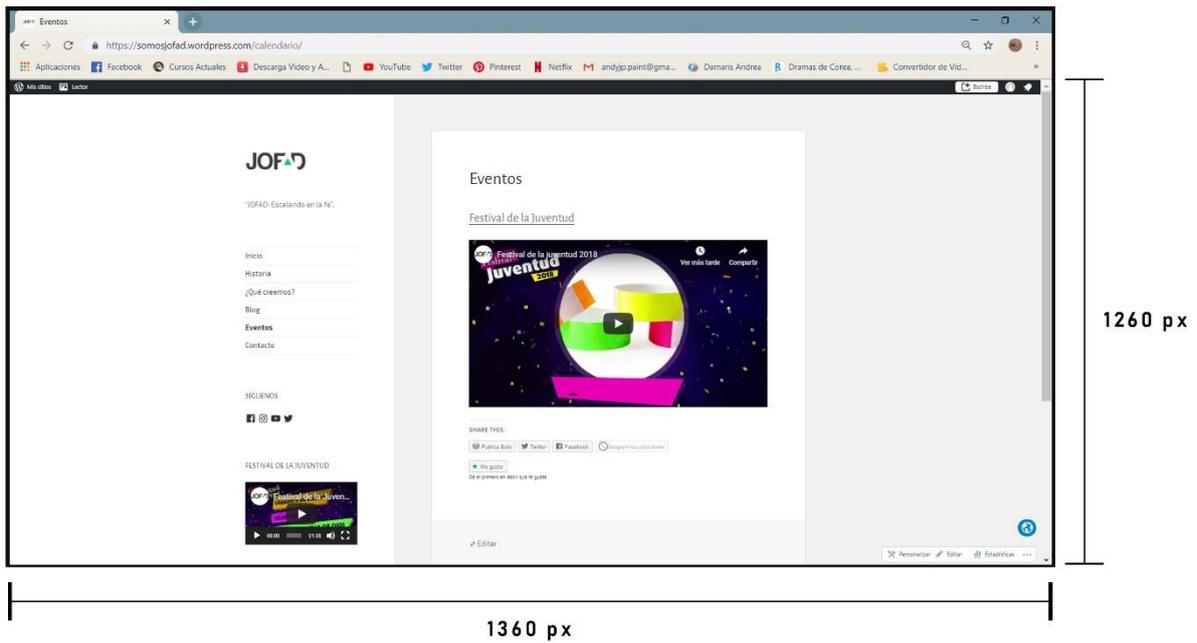
## Página de creencias



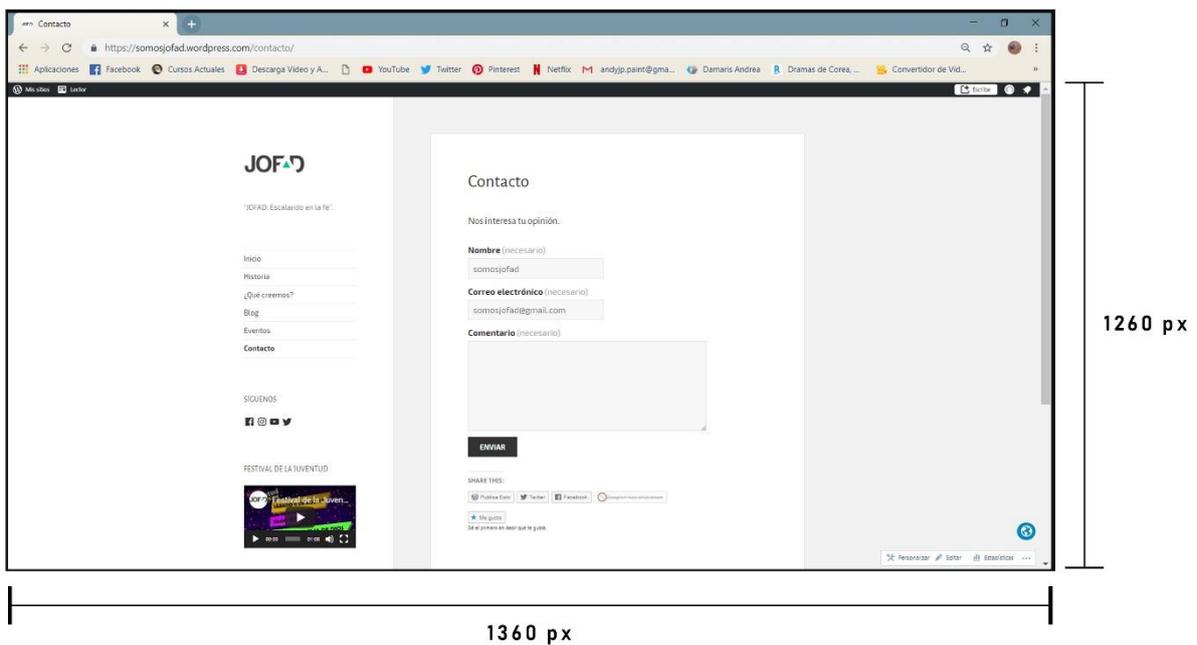
## Página de blog



## Página de eventos

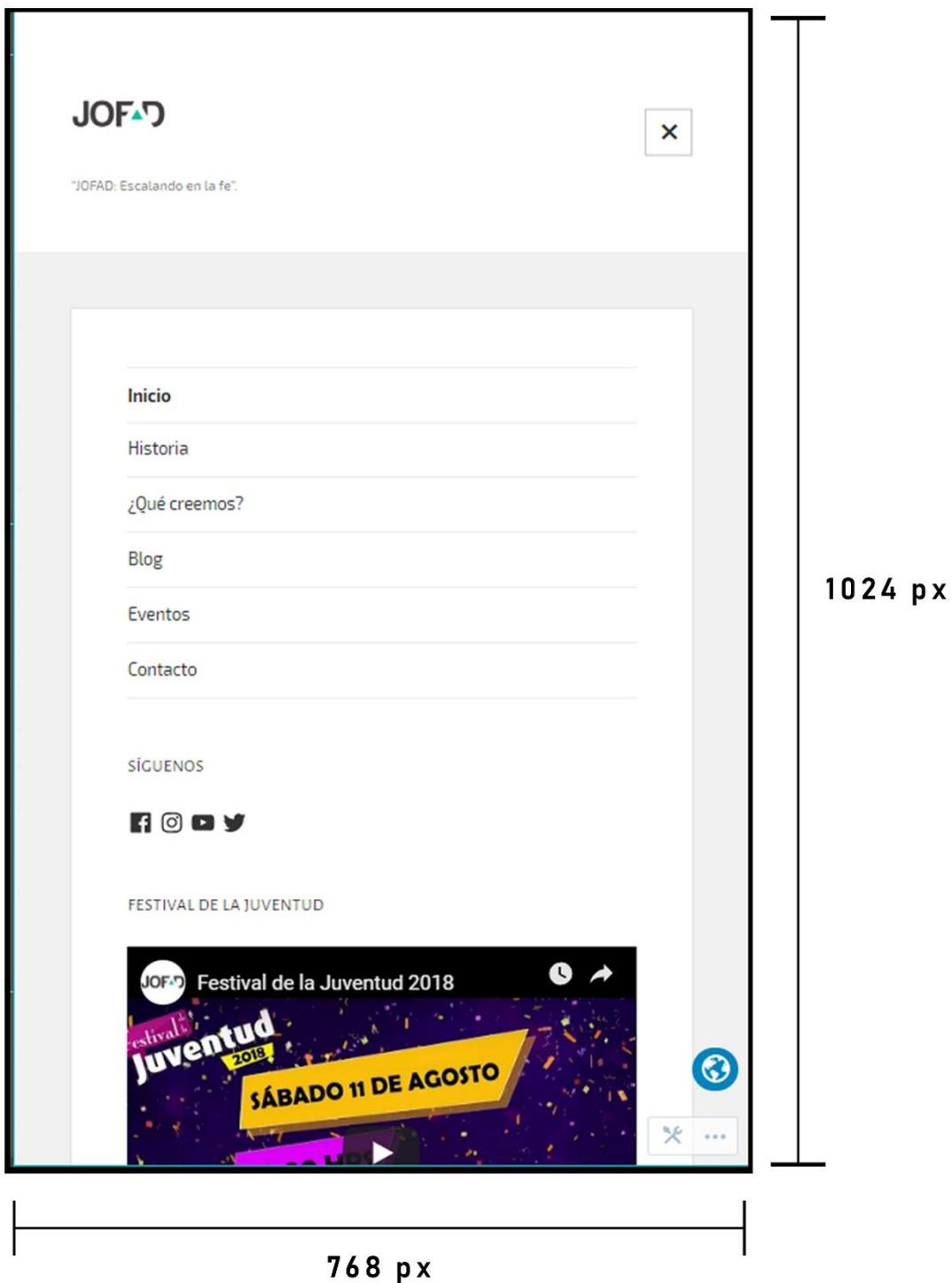


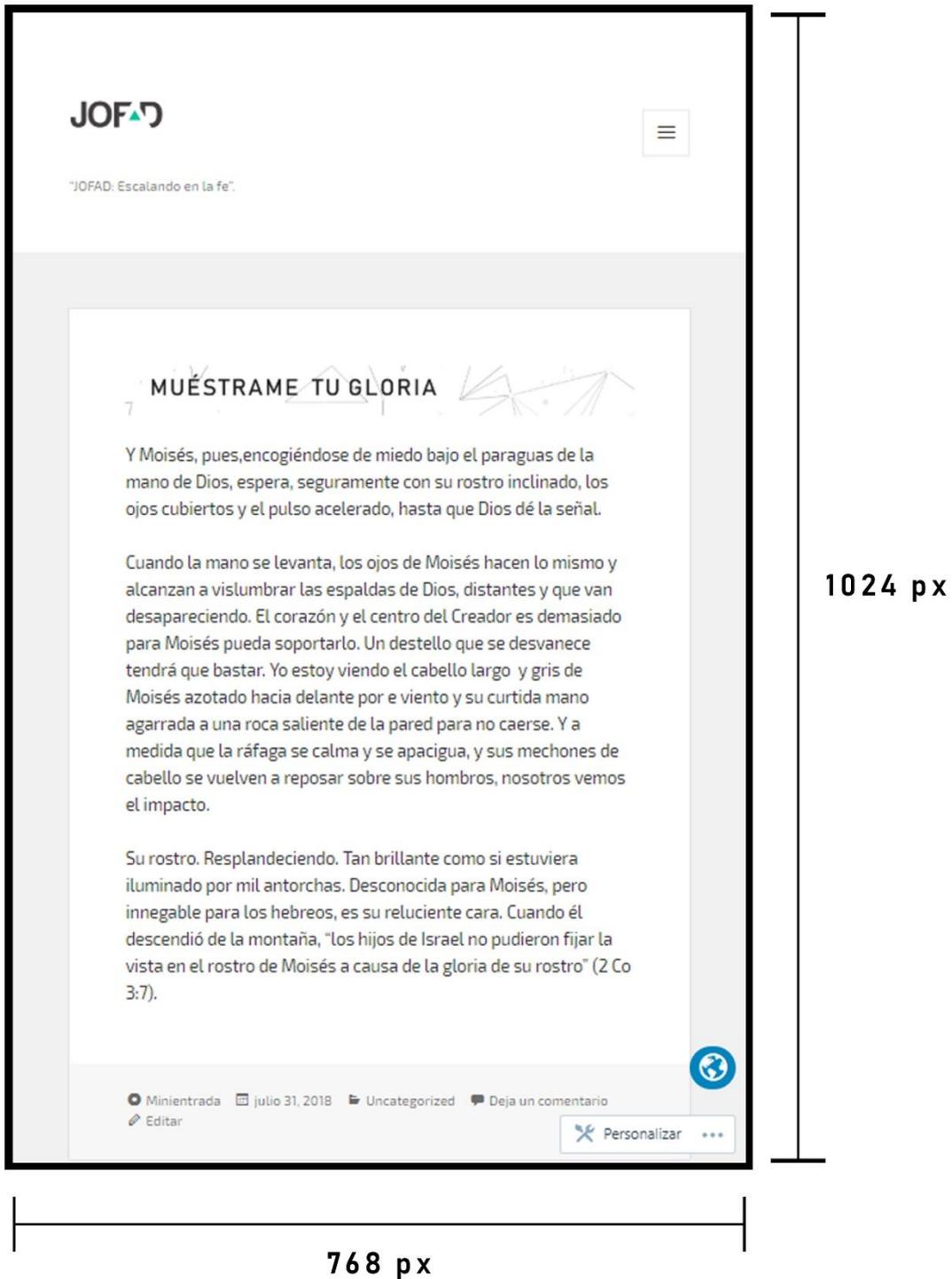
## Página de contacto



Propuesta preliminar en tablet y teléfono celular.

Página de menú principal





The image shows a mobile website page for JOFAD. At the top left is the logo "JOFAD" with a small green triangle above the 'A'. To the right is a hamburger menu icon. Below the logo is the tagline "JOFAD: Escalando en la fe". The main content area has a light gray background and contains the following text:

### Historia

Iglesia de Jesucristo la Familia de Dios, fundada en 1990 y ahora con 26 años por la gracia del Señor Jesucristo, la iglesia La Familia de Dios es una iglesia Cristo y Bibliocéntrica.

JOFAD (Jóvenes Familia de Dios) realiza reuniones y eventos, dirigidos para jóvenes con la intención de enseñar e instruirlos sobre cómo vivir su vida por medio de la fe en Jesús.

### Liderazgo



The photograph shows a man in a dark suit jacket over a plaid shirt and a woman in a dark blazer, both holding microphones and appearing to be in a church setting. The man is on the left, looking down at something in his hands, and the woman is on the right, looking towards him. In the bottom right corner of the page, there is a blue globe icon and a small white box with a pencil icon and three dots.

Dimensions: 768 px (width) and 1024 px (height).

**JOFAD**

"JOFAD: Escalando en la fe".

## ¿Qué creemos?

**Las Escrituras**  
Creemos que las Escrituras del Antiguo y Nuevo Testamento son la Palabra del Dios viviente, plenaria y verbalmente inspiradas por Dios y sin errores en los manuscritos originales. Creemos que las Escrituras contienen los 66 libros que componen La Santa Biblia (Sin incluir los libros apócrifos o deuterocanónicos). Creemos que La Santa Biblia es la autoridad suprema y final en todo asunto de vida y fe. Jn. 14:26; 16:12-13; 2 Ti. 3:16-17, 1 Ti. 5:18; 2 Pedro 1:21; 3:16.

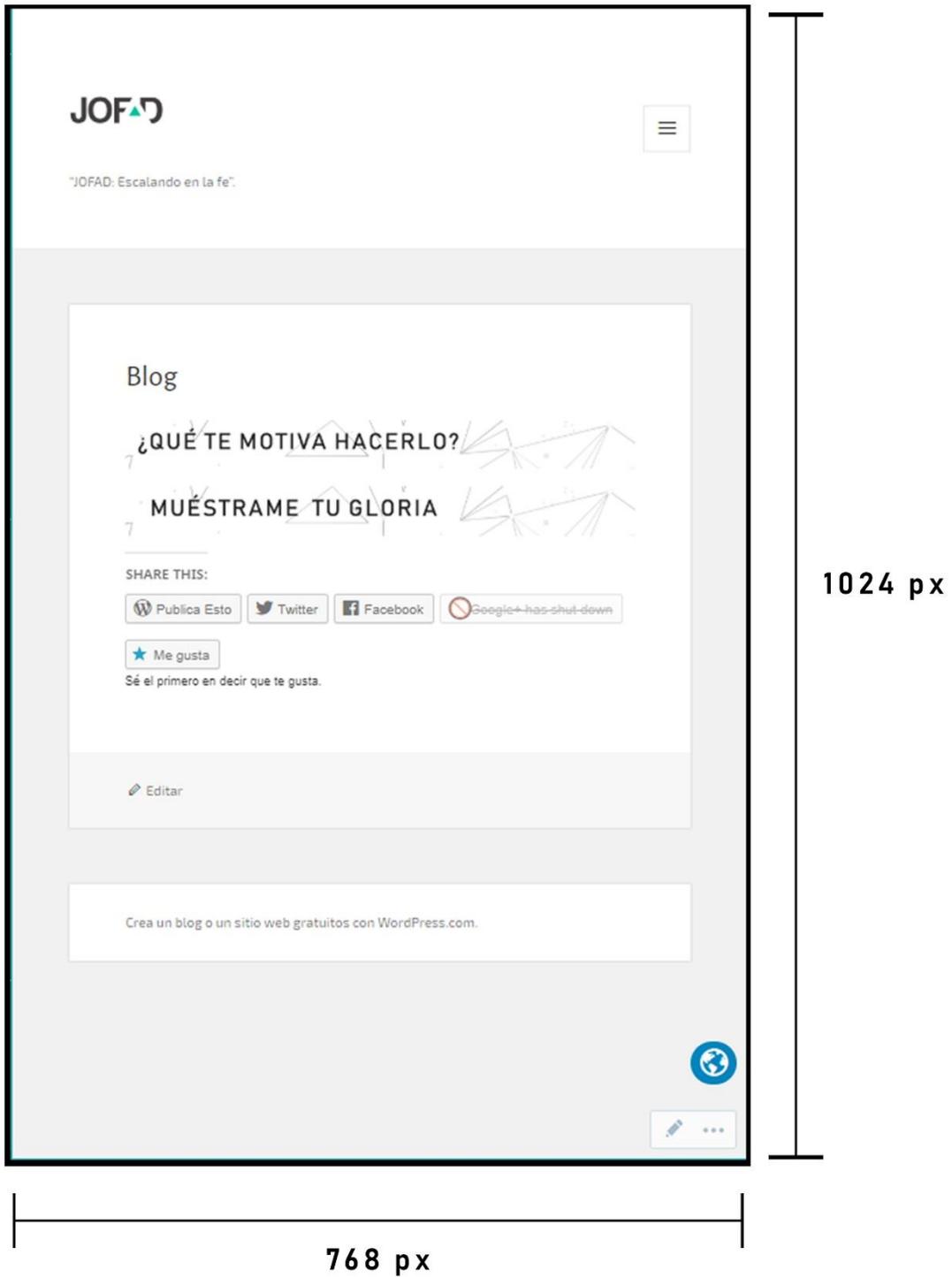
**Dios**  
Creemos que hay un solo Dios que existe eternamente en tres personas: El Padre, El Hijo y El Espíritu Santo. Cada una de estas tres personas posee la misma naturaleza y los mismos atributos y perfecciones de la Deidad. Dt. 6:4; Mt. 28:19; Juan 15:26; 1 Ti. 1:17; 2:5; 1 Co. 8:6; 2 Co. 8:6, 2 Co. 13:14.

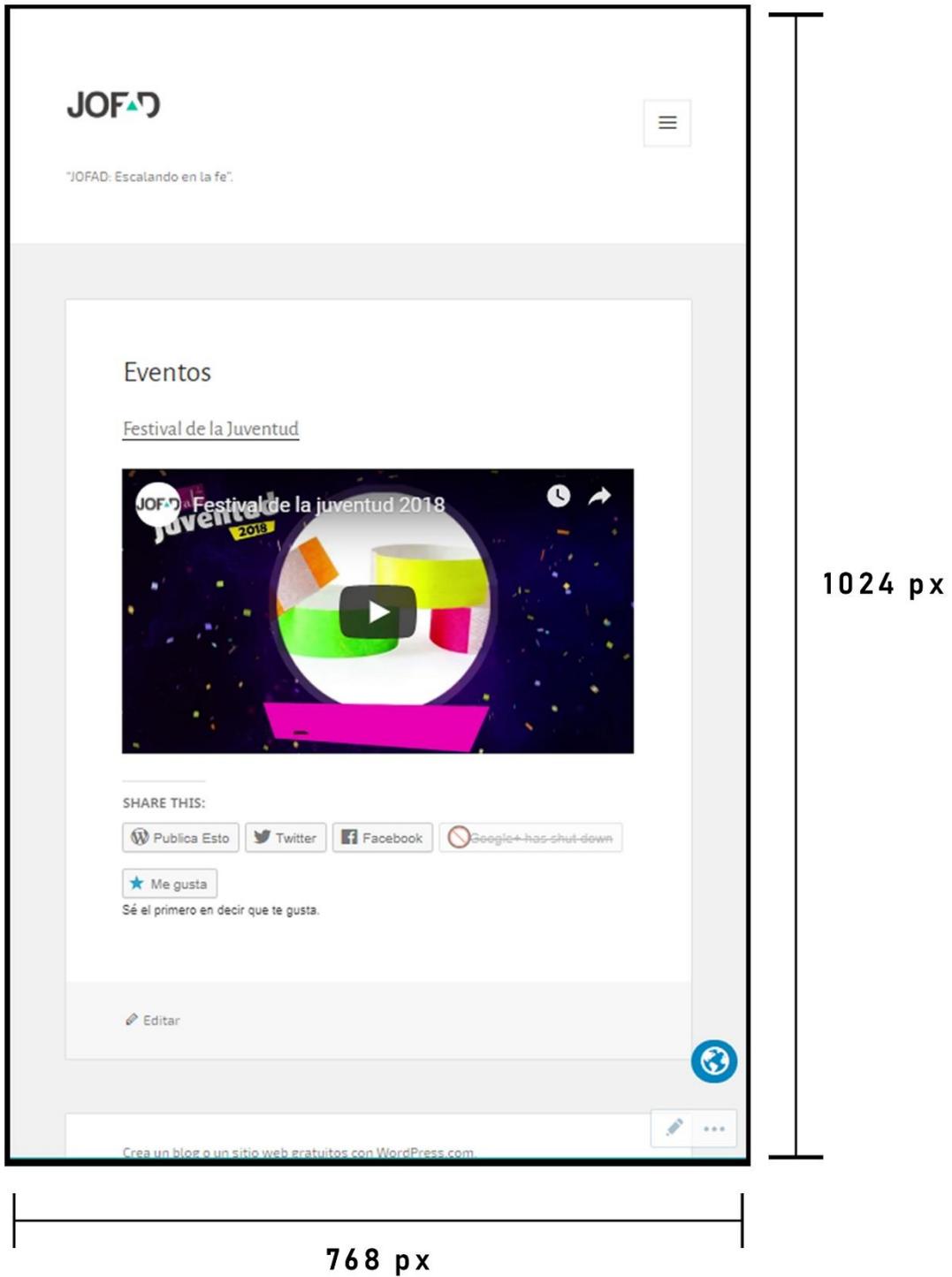
**Dios el Hijo**  
Creemos que el Señor Jesucristo es la encarnación de Dios, El Hijo. En cuanto a su humanidad fue engendrado por el Espíritu Santo y concebido en la virgen María; y Él es verdadero Dios y verdadero hombre, santo e impecable. Mt. 1:18-20; Lc. 1:35; Jn. 1:14; Hch. 7:26; 1 Tim. 3:16.

**Dios el Espíritu Santo**  
Creemos en la personalidad y Deidad del Espíritu Santo. Él convence al mundo de pecado, de justicia y de juicio. Él, de una vez y para siempre regenera a cada creyente cuando lo bautiza en el

1024 px

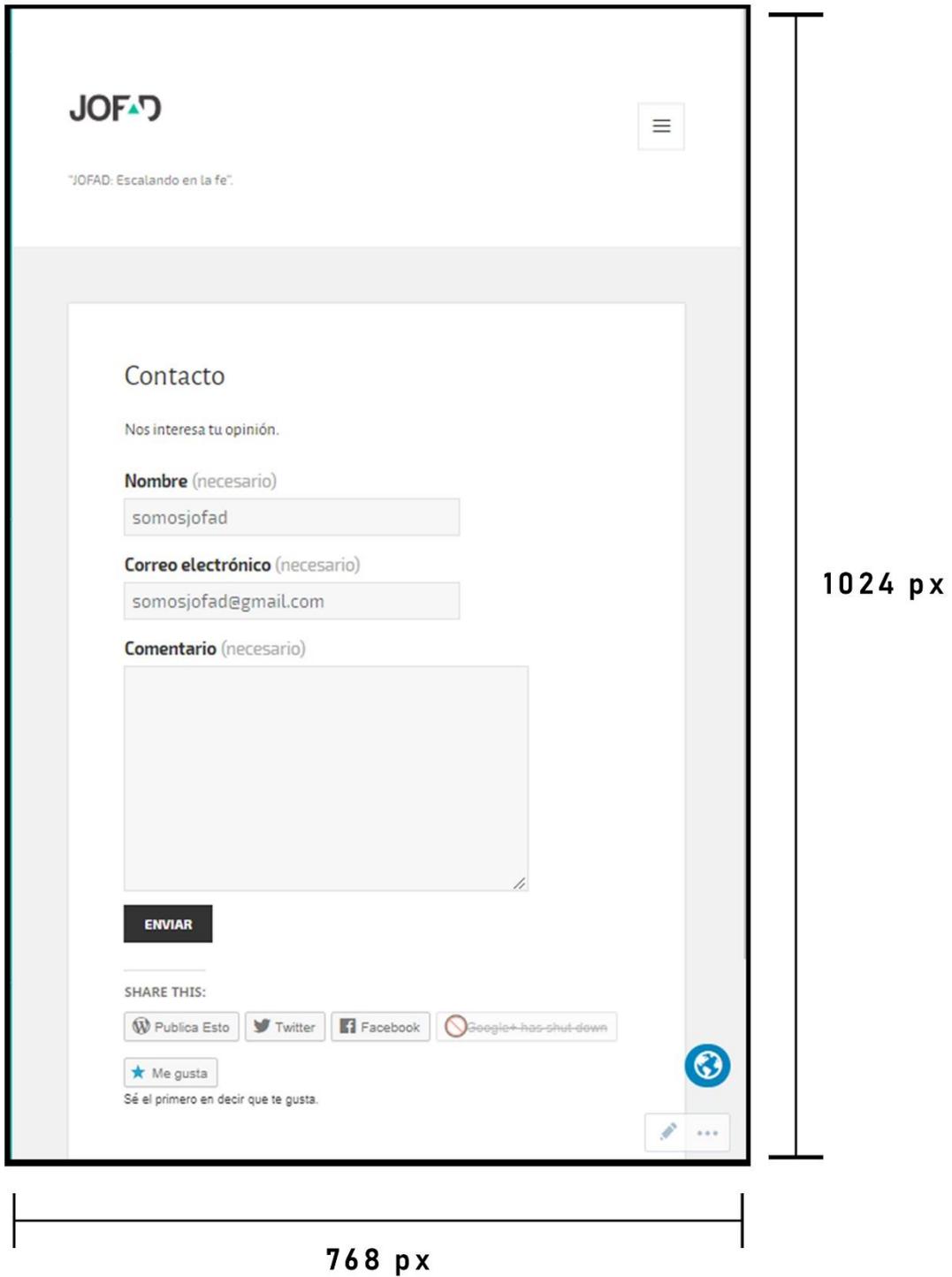
768 px





768 px

1024 px



## **Capítulo VIII**

## **Capítulo VIII: Validación técnica**

El proceso de validación consiste en evaluar cualitativa y cuantitativamente la efectividad que presenta el material diseñado en función de dar respuesta a los requerimientos del cliente, los objetivos del proyecto y la funcionalidad del proyecto.

El trabajo de investigación es mixto, por cuanto se utilizará el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo. El primero servirá para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a los sujetos y a través del enfoque cualitativo se evaluará el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta preliminar del diseño.

La herramienta a utilizar es una encuesta de respuesta múltiple que se aplicará al cliente, a las personas, hombres y mujeres del grupo objetivo y a expertos en el área de comunicación y diseño.

### **8.1 Población**

La muestra es de 20 personas.

### **8.2 Método e Instrumentos**

#### Investigación Cualitativa

Tiene como objetivo la descripción de las cualidades de un fenómeno. Busca un concepto que pueda abarcar una parte de la realidad. No se trata de probar o de medir en qué grado una cierta cualidad se encuentra en un cierto acontecimiento dado, sino de descubrir tantas cualidades como sea posible.

#### Investigación Cuantitativa

Se centra en producir resultados estadísticamente significativos que pueden usarse para guiar el proceso de toma de decisiones.

Las encuestas son un mecanismo de recopilación de datos cuantitativos que se centran en obtener información sobre un tema predefinido. Las preguntas cerradas son las más comunes, ya que permiten un análisis posterior de los datos.

## Opción Múltiple

Son preguntas (enunciados o base del reactivo) con varias posibles respuestas (opciones) de las que una es la correcta y las restantes (distractores) son verosímiles, o de las que todas son parcialmente correctas, pero sólo una de ellas es la más apropiada; en el primer caso, son llamadas de respuesta correcta y, en el segundo, de respuesta óptima.



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

FACOM

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

PROYECTO TESIS

Género: F	<input type="checkbox"/>	Experto:	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<input type="checkbox"/>
M	<input type="checkbox"/>	Cliente:	<input type="checkbox"/>	Profesión:	<input type="checkbox"/>
		Grupo Objetivo:	<input type="checkbox"/>	Puesto:	<input type="checkbox"/>
				Años de experiencia	
Edad:	<input type="checkbox"/>			en el mercado:	<input type="checkbox"/>

#### Encuesta de Validación del Proyecto

DISEÑO DE SITIO WEB PARA PUBLICAR INFORMACIÓN Y CONTENIDO ACERCA DE LAS ACTIVIDADES Y EVENTOS DE LA RED DE JÓVENES DE LA IGLESIA LA FAMILIA DE DIOS (JOFAD).  
GUATEMALA, GUATEMALA 2019.

---

#### Antecedentes

JOFAD (Jóvenes La Familia de Dios) no cuenta con un sitio web en concreto donde los jóvenes y líderes puedan encontrar información y contenido acerca de las actividades que realiza.

Además, los que asisten a JOFAD no cuentan con un sitio donde puedan encontrar contenido para su crecimiento espiritual constante. No cuenta con una base de datos de los asistentes a los servicios de JOFAD, por esto la cantidad de miembros disminuye.

#### Instrucciones

Con base a la información anterior, observe el sitio web y según su criterio profesional conteste las siguientes preguntas de validación.

**Parte Objetiva:**

1. ¿Considera usted necesario el diseño de un sitio web para publicar información y contenido acerca de las actividades y eventos de la red de Jóvenes de la Iglesia La Familia de Dios?

SI  NO

2. ¿Considera usted necesario investigar términos, conceptos, teorías y tendencias de diseño relacionados con el desarrollo de sitios web a través de fuentes bibliográficas que respalden la propuesta del diseño de una página web que será visitada por el grupo objetivo?

SI  NO

3. ¿Considera usted necesario recopilar información de la organización, las actividades que realiza y su historia, a través de la información que el cliente proporcione, para que sea integrado en el diseño de la página web que informe al usuario?

SI  NO

4. ¿Considera usted necesario diagramar el contenido a través de la información recopilada y la investigación realizada, para presentar la propuesta al cliente?

SI  NO

**Parte semiológica:**

5. ¿Considera usted que la tipografía utilizada en el titular es de buen tamaño?

SI  NO

6. ¿Considera usted que la tipografía utilizada en el texto es?

Legible  Poco Legible

7. ¿Considera usted que los colores utilizados en el sitio web transmiten?

Balance  Poco Balance  Nada de Balance

8. ¿Considera usted que la diagramación utilizada en el sitio web es?

Muy adecuada  Adecuada  Poco Adecuada

9. ¿Considera usted que el uso del logotipo crea un sentido de pertenencia?

SI  NO

**Parte Operativa:**

10. ¿Considera usted que el sitio web es dinámico?

SI  NO

11. ¿Considera usted que el sitio web es de fácil navegación?

SI  NO

12. ¿Considera que la tendencia utilizada (Diseño Plano) en el sitio web es?

Moderna  Innovadora  Llamativa

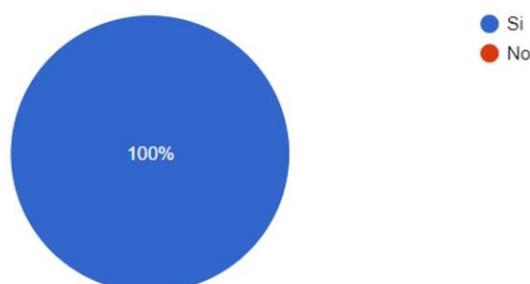
13. ¿Considera que la frase conceptual "Escalando en la fe" crea un sentimiento de crecimiento espiritual?

SI  NO



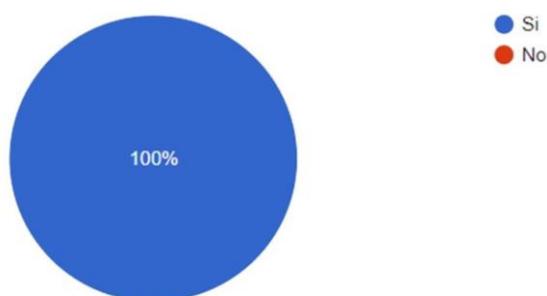
### 8.3 Resultados e Interpretación de resultados

**1. ¿Considera usted necesario el diseño de un sitio web para publicar información y contenido acerca de las actividades y eventos de la red de Jóvenes de la Iglesia La Familia de Dios?**



El 100% de los encuestados considera necesario el diseño de un sitio web para publicar información y contenido acerca de las actividades y eventos de la red de Jóvenes de La Iglesia La Familia de Dios.

**2. ¿Considera usted necesario investigar términos, conceptos, teorías y tendencias de diseño relacionados con el desarrollo de sitios web a través de fuentes bibliográficas que respalden la propuesta del diseño de una página web que será visitada por el grupo objetivo?**



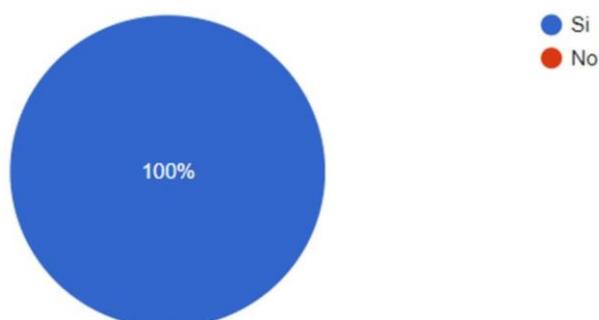
El 100% de los encuestados considera necesario investigar términos, conceptos, teorías y tendencias de diseño relacionados con el desarrollo de sitios web a través de fuentes bibliográficas que respalden la propuesta del diseño de un página web que será visitada por el grupo objetivo.

**3. ¿Considera usted necesario recopilar información de la organización, las actividades que realiza y su historia, a través de la información que el cliente proporcione, para que sea integrado en el diseño de la página web que informe al usuario?**



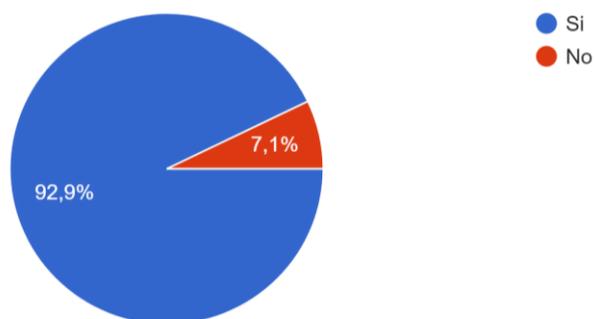
El 100% de los encuestados considera necesario recopilar información de la organización, las actividades que realiza y su historia, a través de la información que el cliente proporcione, para que sea integrado en el diseño de la página web que informe al usuario.

**4. ¿Considera usted necesario diagramar el contenido a través de la información recopilada y la investigación realizada, para presentar la propuesta al cliente?**



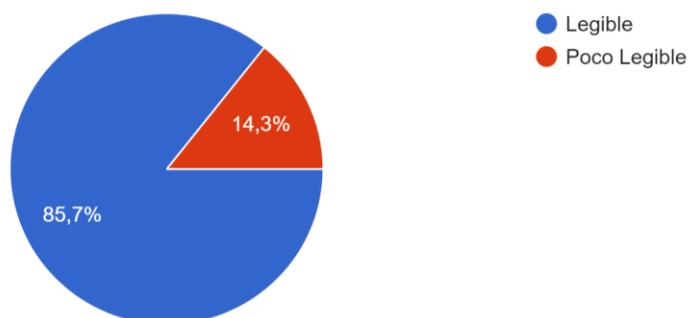
El 100% de los encuestados considera necesario diagramar el contenido a través de la información recopilada y la investigación realizada, para presentar la propuesta al cliente.

**5. ¿Considera usted que el tipo de letra utilizada en el titular es de buen tamaño?**



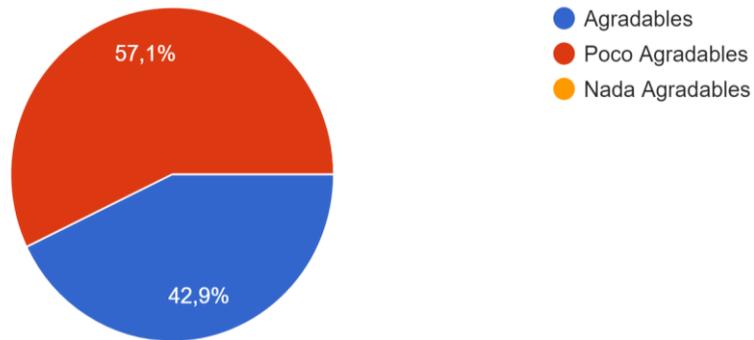
El 92.9% de los encuestados considera que el tipo de letra utilizado en el titular es de buen tamaño, y el 7.1% considera que no es de buen tamaño.

**6. ¿Considera usted que el tipo de letra utilizada en el texto es?**



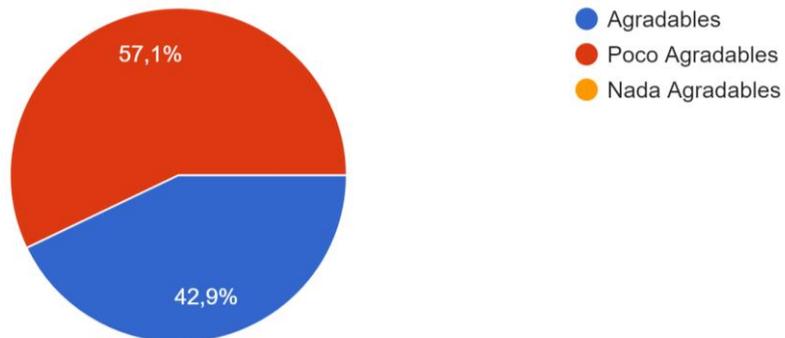
El 85.7% de los encuestados considera que el tipo de letra utilizado en el texto es legible, y el 14.3% considera que es poco legible.

**7. ¿Considera usted que los colores utilizados en el sitio web son?**



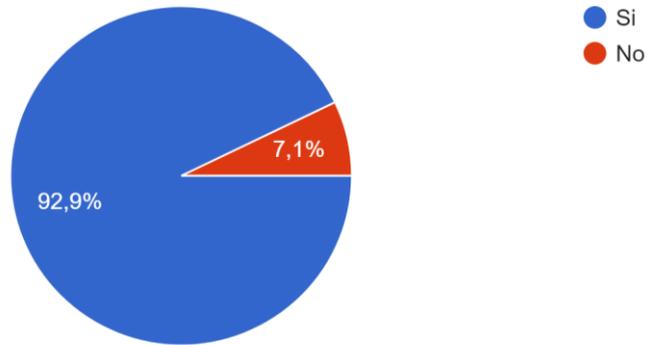
El 42.9% de los encuestados considera que los colores utilizados en el sitio web son agradables, y el 57.1% considera que son poco agradables.

**8. ¿Considera usted que la distribución de contenido utilizada en el sitio web es?**



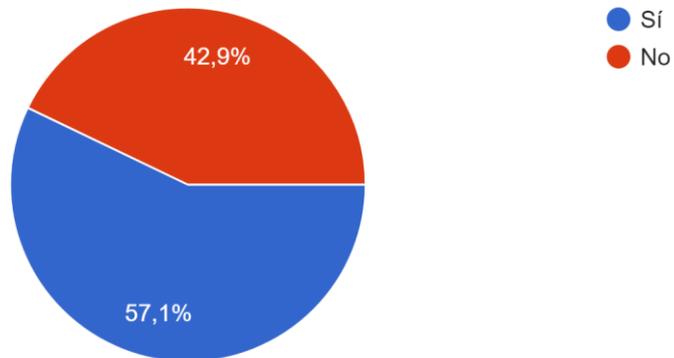
El 57.1% de los encuestados considera que la distribución de contenido utilizada en el sitio web es muy adecuada, y el 42.9% considera que es adecuada.

**9. ¿Considera usted que el uso del logotipo identifica al grupo de jóvenes?**



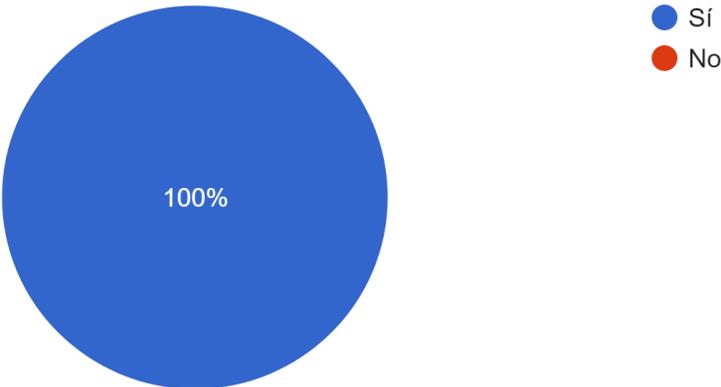
El 92.9% de los encuestados considera que el uso del logotipo identifica al grupo de jóvenes, y el 7.1% considera que no lo identifica.

**10. ¿Considera usted que el sitio web es activo?**



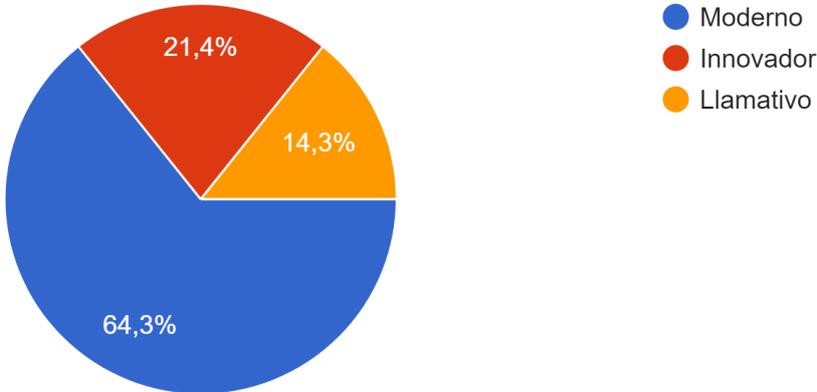
El 57.1% de los encuestados considera que el sitio web es activo, y el 42.9% considera que no es activo.

**11. ¿Considera usted que el sitio web es de fácil navegación?**



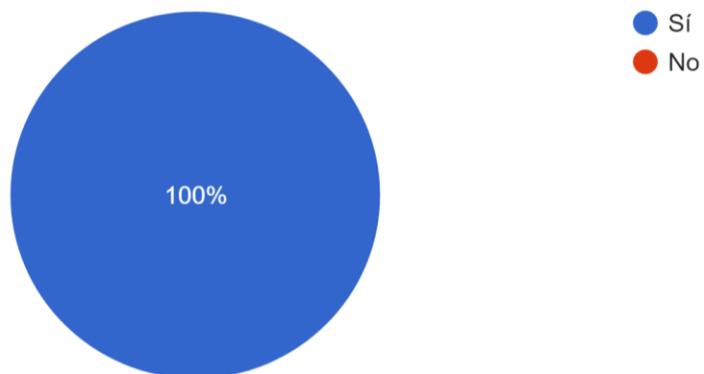
El 100% de los encuestados considera que el sitio web es de fácil navegación.

**12. ¿Considera que el diseño utilizado en el sitio web es?**



El 64.3% de los encuestados considera que el diseño utilizado en el sitio web es moderno, el 21.4% considera que es innovador, y el 14.3% considera que es llamativo.

**13. ¿Considera que la frase conceptual “Escalando en la fe” crea un sentimiento de crecimiento espiritual?**



El 100% de los encuestados considera que la frase conceptual “Escalando en la fe” crea un sentimiento de crecimiento espiritual.

## 8.4 Cambios en base a resultados

En base a los resultados obtenidos en la validación se realizaron cambios en el diseño del sitio web. La paleta de colores que se utilizó fue:

#00707f para el fondo del sitio web.

#15b6b8 para la barra del menú principal.

#00b490 y #433f3f para el logotipo.

1. Se agregaron los enlaces a las redes sociales en el inicio del sitio web.
2. De igual manera se añadió la frase conceptual, y a que iglesia pertenece JOFAD.



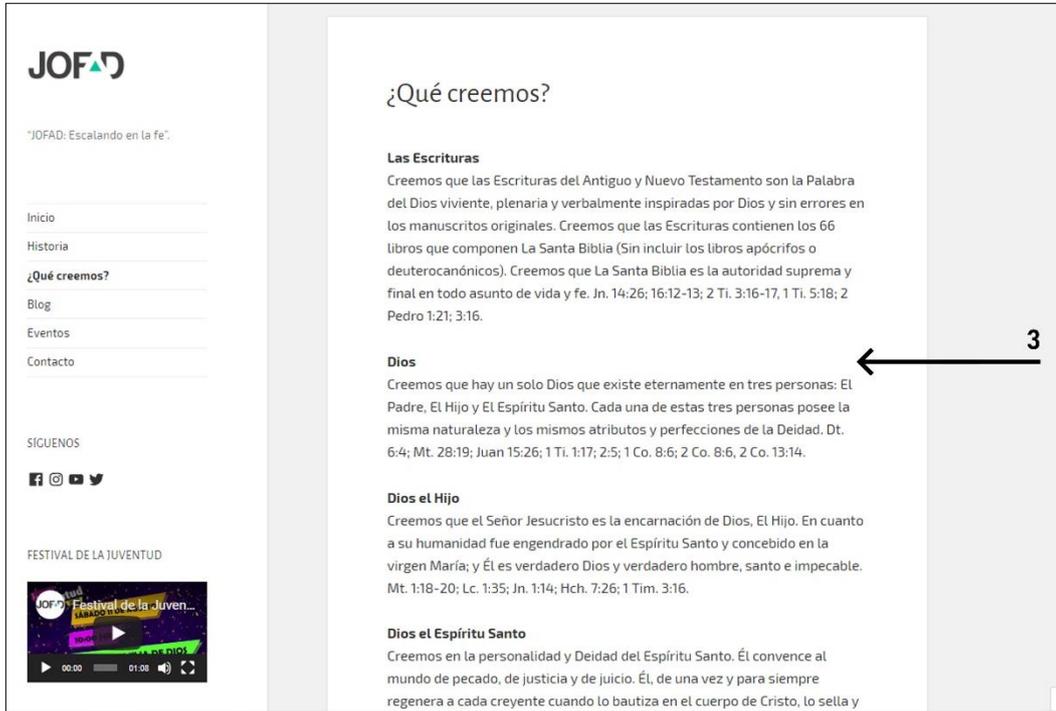
*Antes*



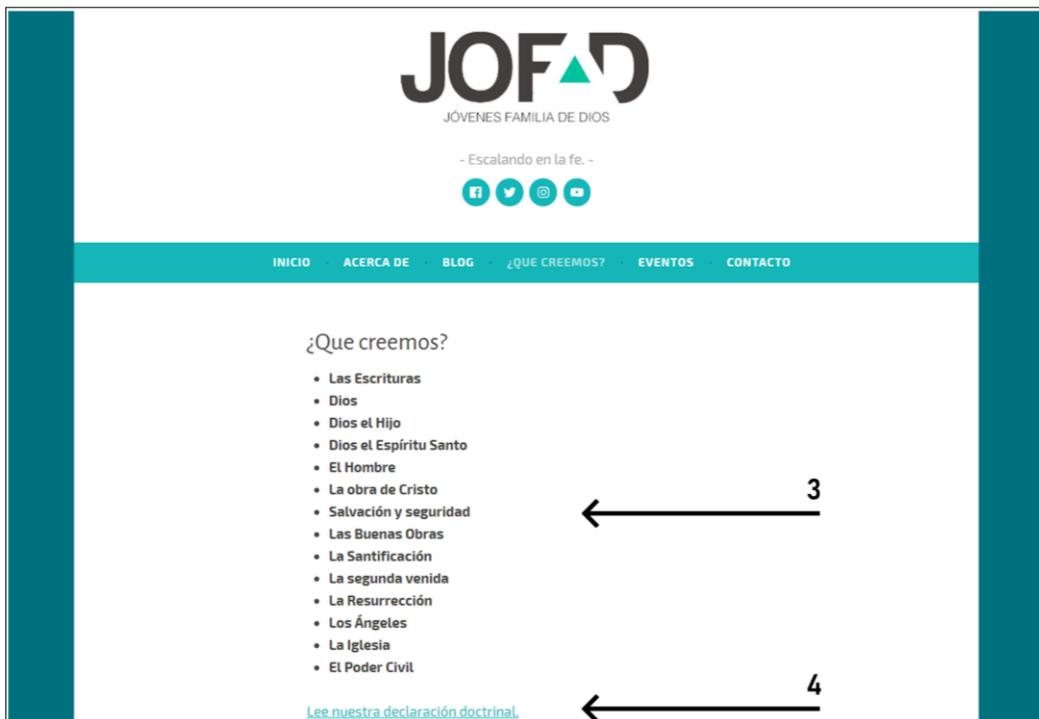
*Después*

3. Se redujo la cantidad de texto en la declaración doctrinal de JOFAD, y solamente se dejaron los títulos.

4. Se añadió un enlace hacia la declaración doctrinal completa.

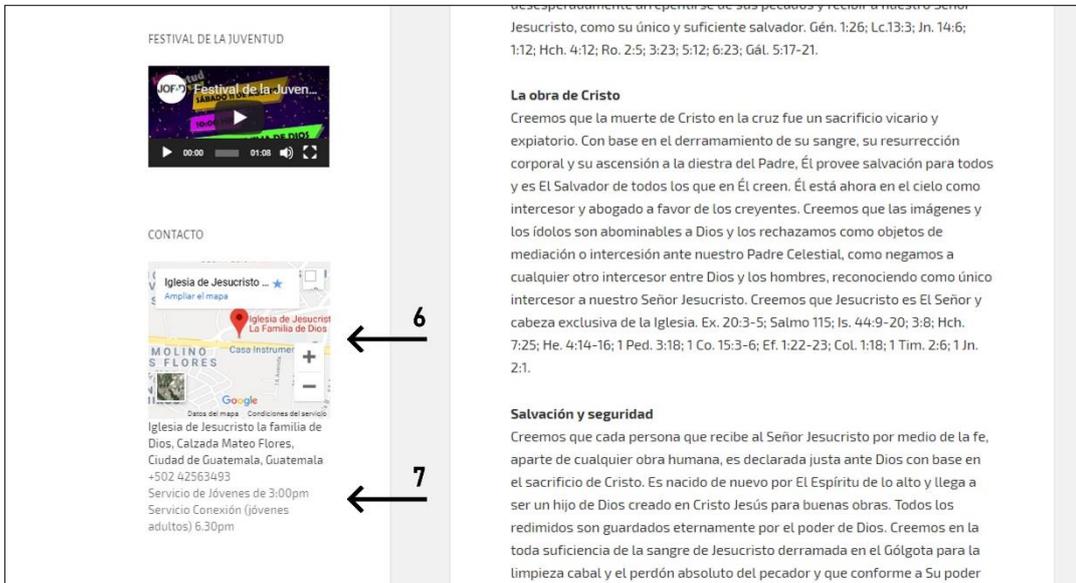


*Antes*



*Después*

5. Se añadió un mapa con la ubicación de la iglesia.
6. Se agregó una galería de fotografías, con las fotografías de los eventos y servicios.
7. Se agregó el horario de los servicios juveniles y el número telefónico de JOFAD.

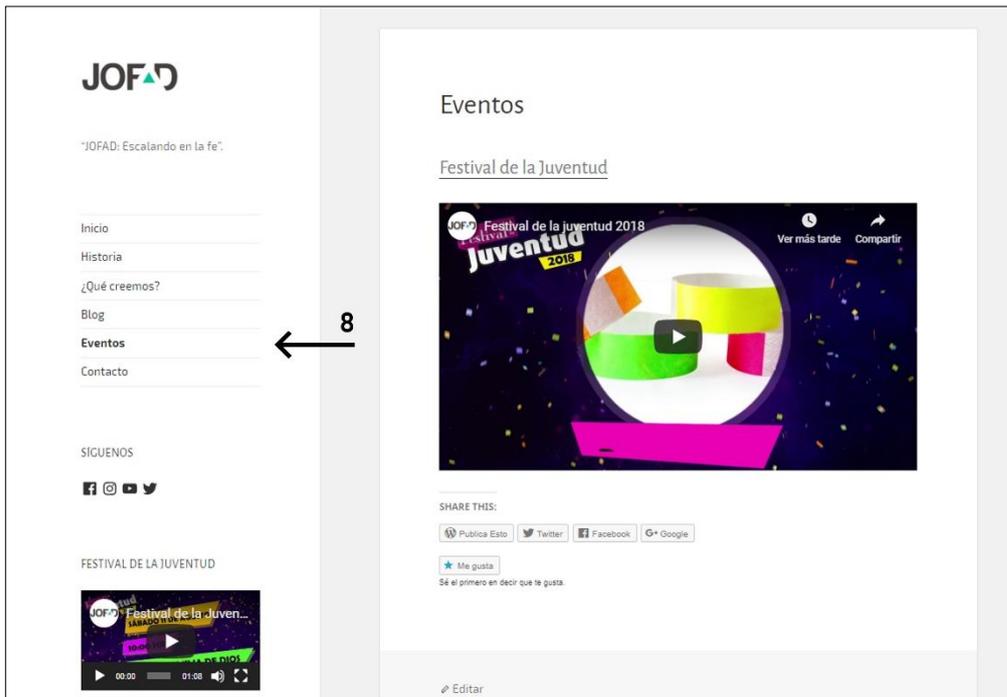


*Antes*



*Después*

8. Se cambió el nombre de la entrada Eventos por el nombre Actividades.



*Antes*



*Después*

Página de inicio.

9. Se añadió una imagen de bienvenida a la página de inicio.



*Antes*



*Después*

Página de blogs.

10. Se añadieron los enlaces a cada uno de los blogs.



*Antes*



*Después*

Página de contacto.

11. Se añadió el formulario para los comentarios de los usuarios.

JOFAD

"JOFAD: Escalando en la fe".

Inicio

Historia

¿Qué creemos?

Blog

Eventos

Contacto

SÍGUENOS



## Contacto

Nos interesa tu opinión.

**Nombre** (necesario)

**Correo electrónico** (necesario)

**Comentario** (necesario)

ENVIAR »

*Antes*

JOFAD

JÓVENES FAMILIA DE DIOS

- Escalando en la fe. -



INICIO - ACERCA DE - BLOG - ¿QUE CREEMOS? - ACTIVIDADES - CONTACTO

## Contacto

Nos interesa tu opinión.

**Nombre** (necesario)

**Correo electrónico** (necesario)

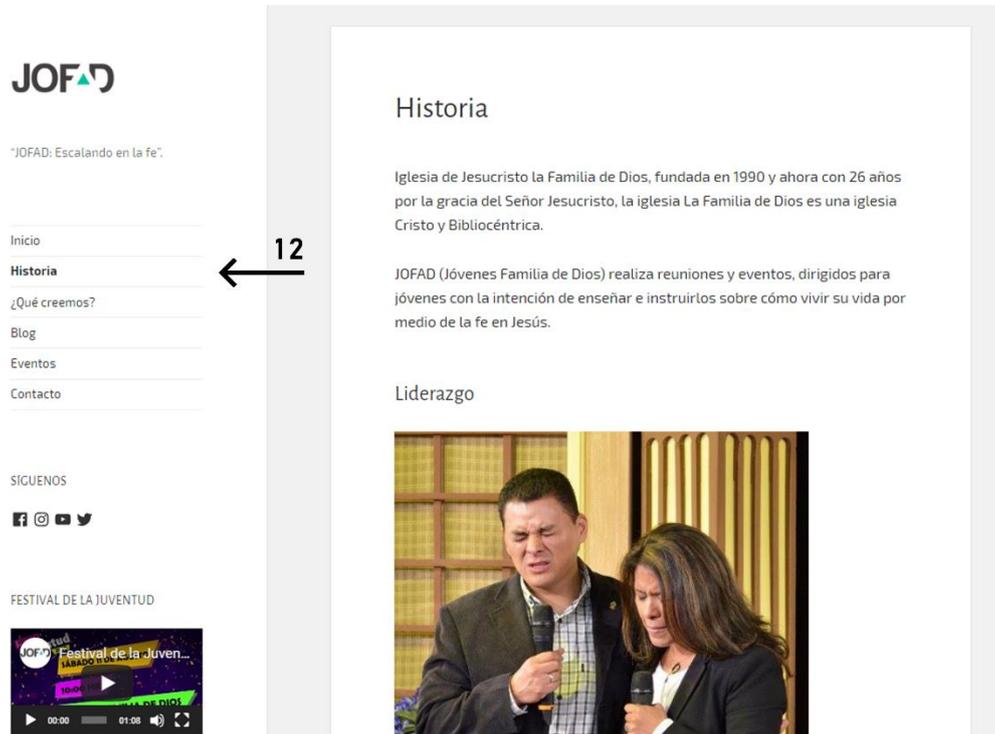
**Comentario** (necesario)

← 11

*Después*

Página de contacto.

12. Se cambió el nombre historia por acerca de, para que conozcan no solamente acerca de la historia de JOFAD sino que también acerca de los horarios y de la iglesia.



*Antes*



*Después*

## **Capítulo IX**

## Capítulo IX: Propuesta Gráfica Final

Las medidas del sitio web para la versión de escritorio es de 1260 x 1360 px; para las computadoras portátiles es de 768 x 1360 px; para las tabletas es de 768 x 1024 px; y la versión para teléfonos es de 960 x 640 px.



Propuesta gráfica final en desktop y laptop.

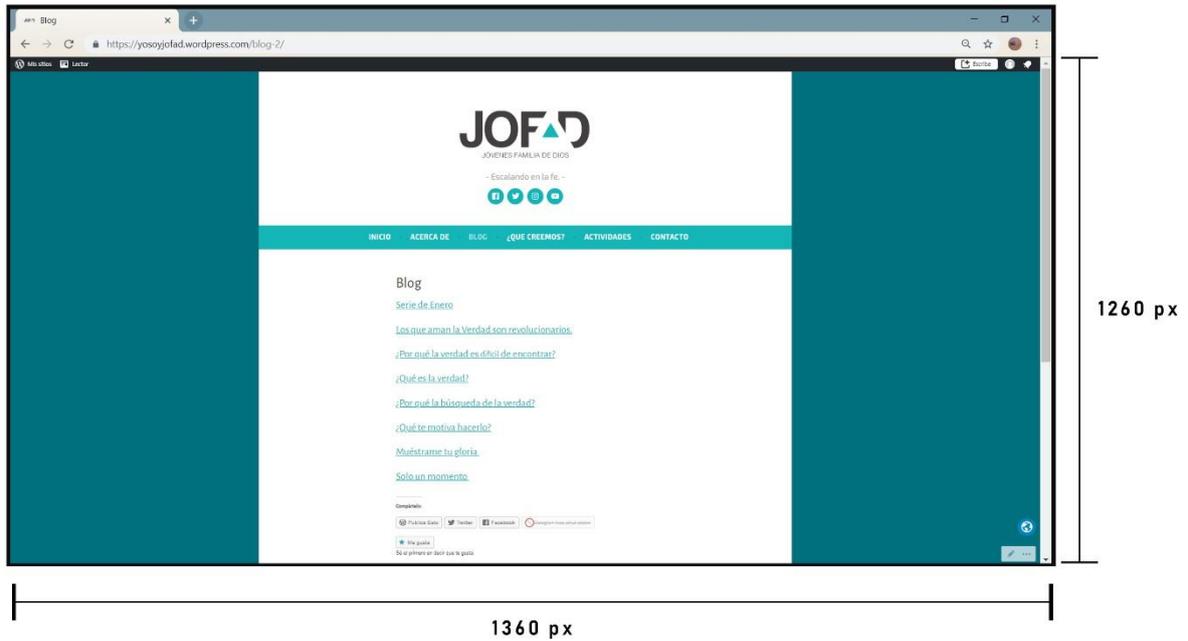
Página de inicio



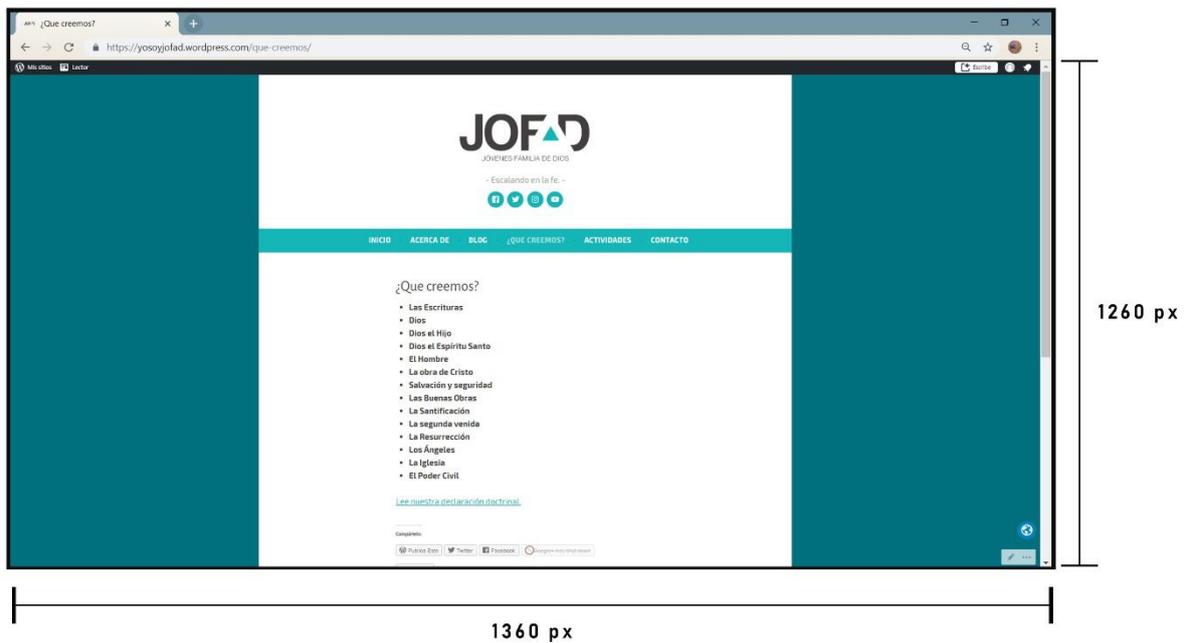
Página acerca de



## Página de blog



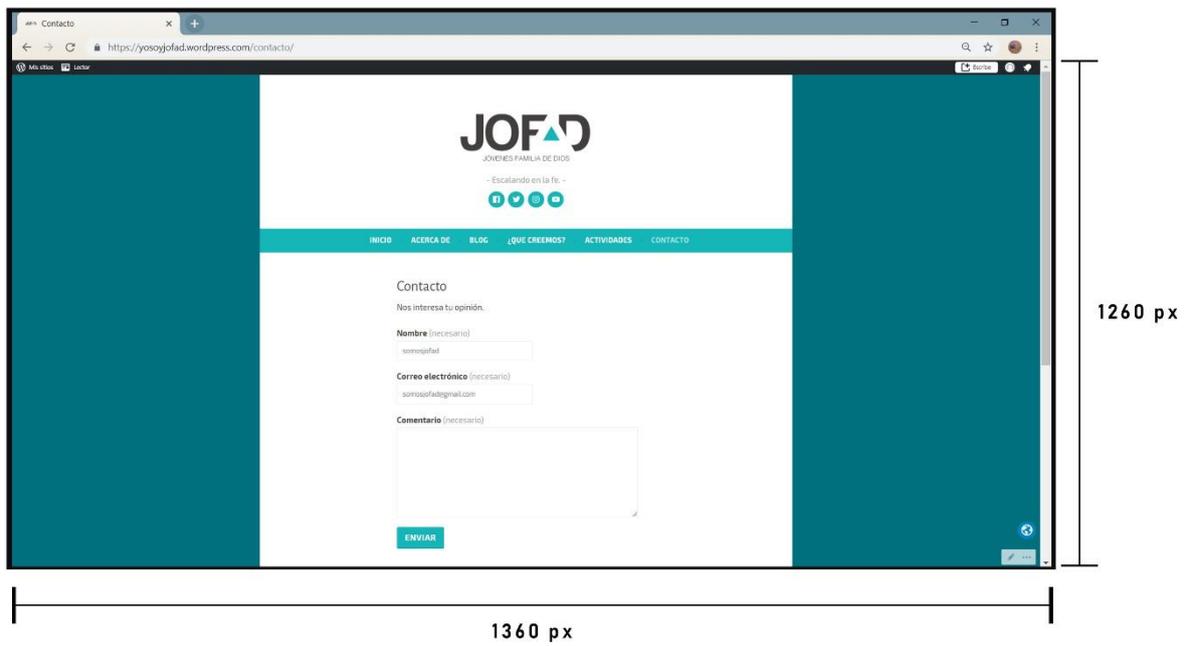
## Página de creencias



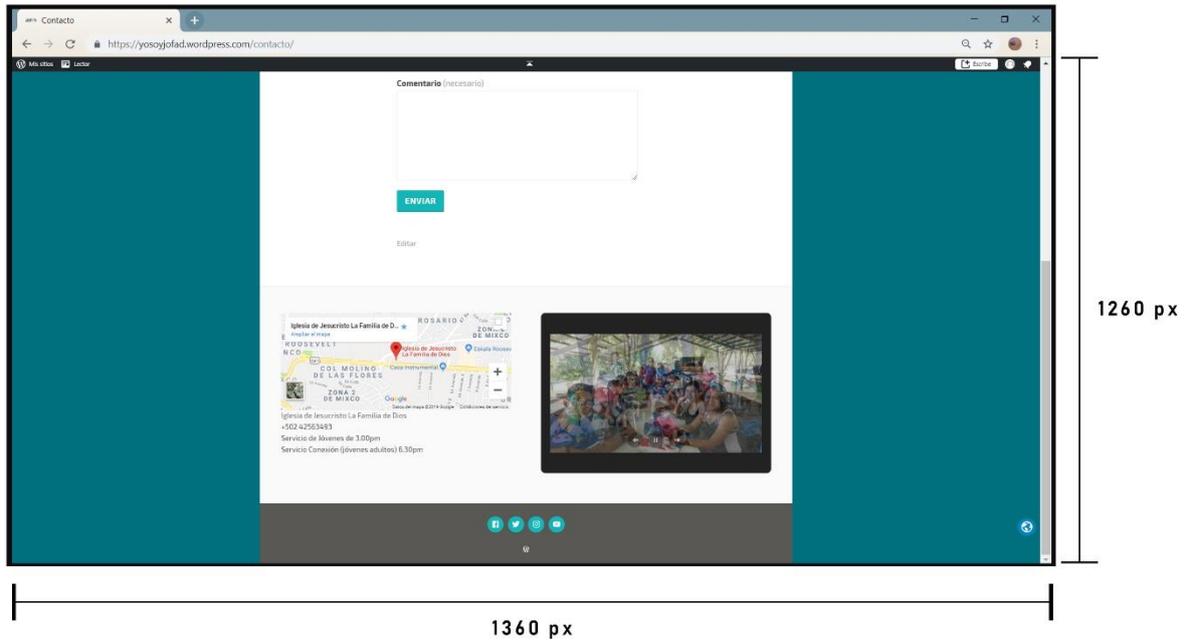
## Página de actividades



## Página de contacto

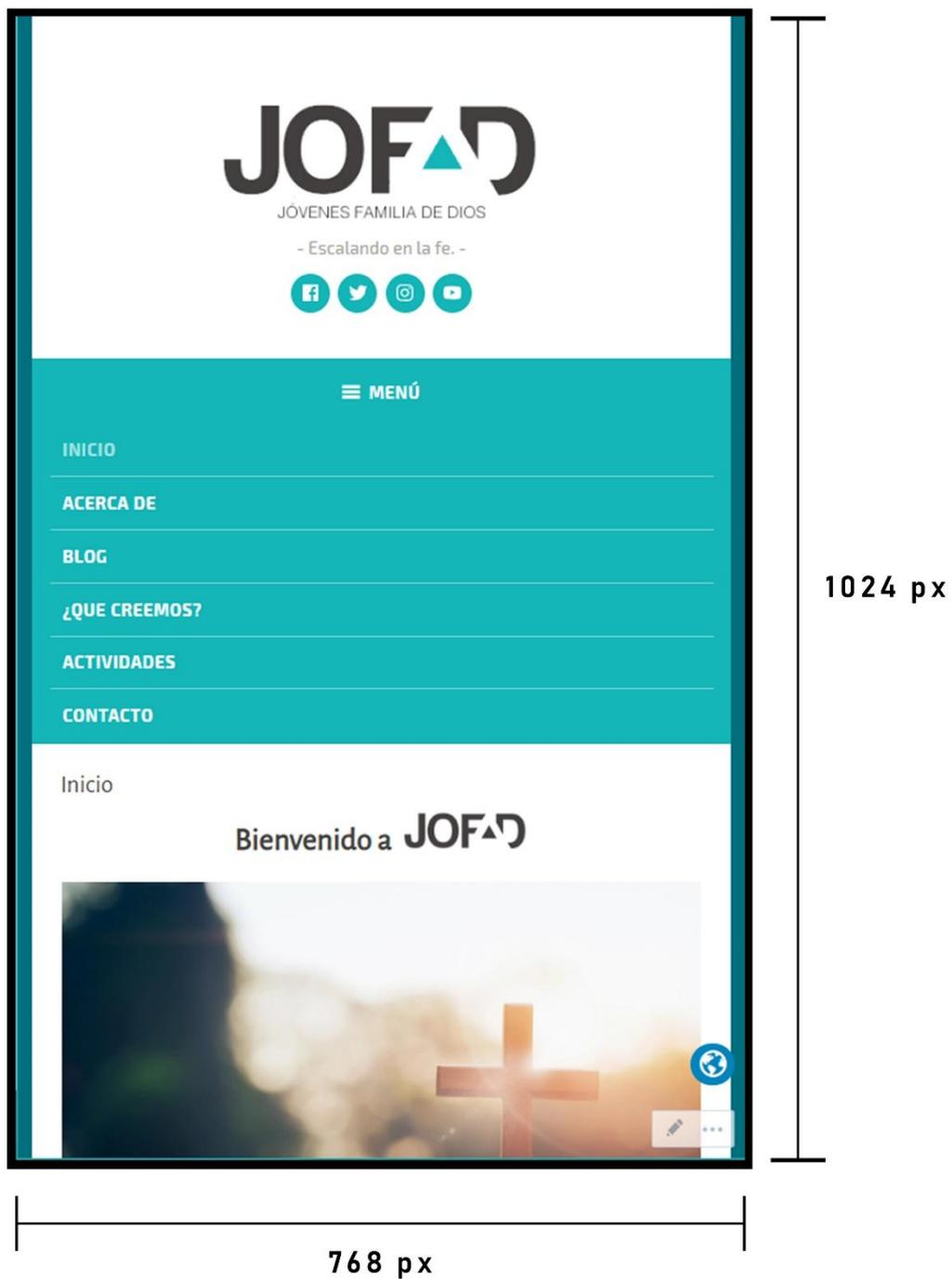


## Mapa y galería



Propuesta gráfica final en tablet y teléfono celular.

Página menú principal

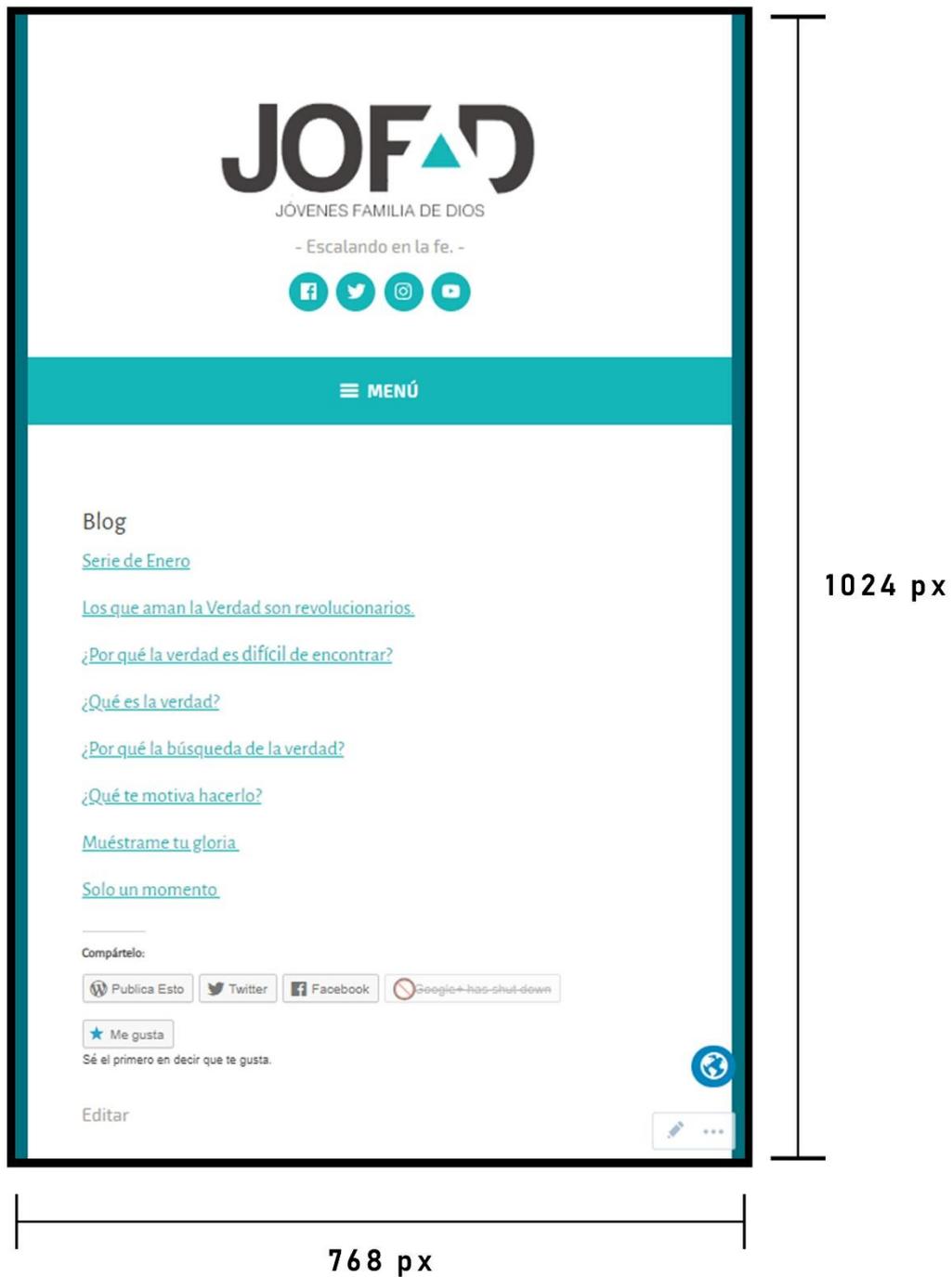


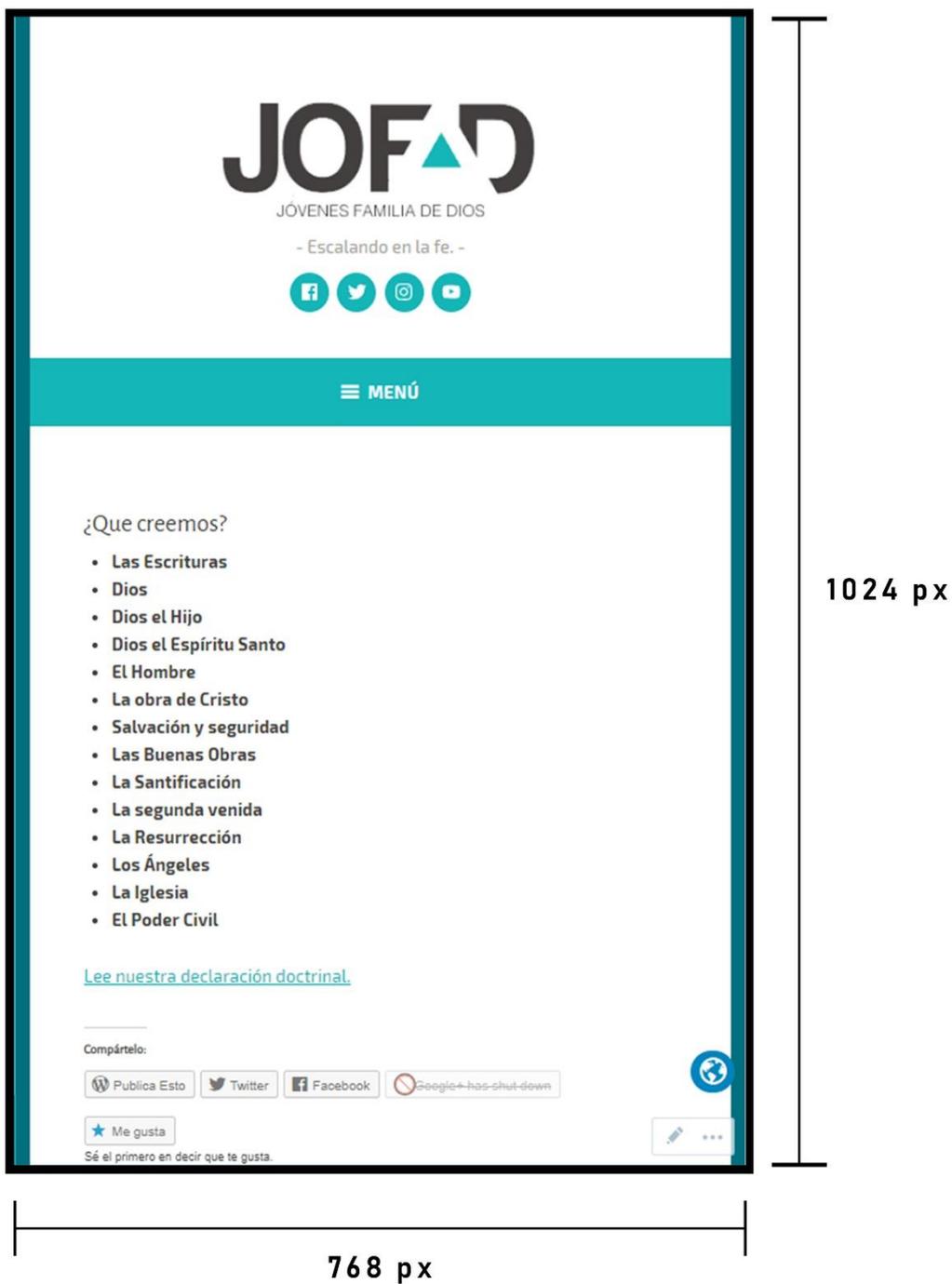




1024 px

768 px





**JOFAD**  
JÓVENES FAMILIA DE DIOS  
- Escalando en la fe. -

Facebook Twitter Instagram YouTube

≡ MENÚ

Actividades

**¡QUÉ SIGA LA FIESTA!**  
Último servicio de jóvenes 2018

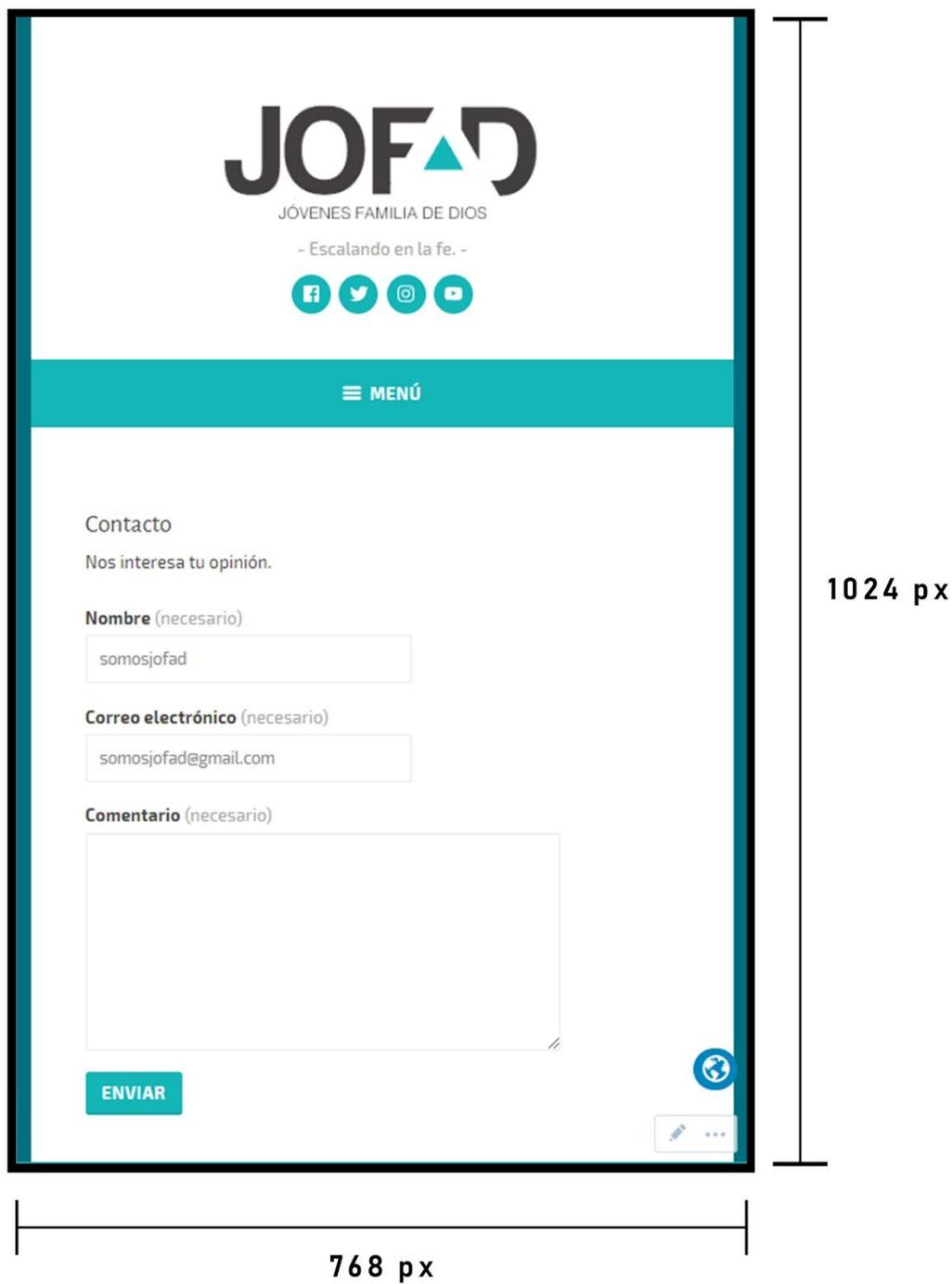
Fecha: **Sábado 15**  
Hora: **de 13:00 a 17:00 horas**  
Punto de Reunión: **Iglesia La Familia de Dios**  
De 11 a.m. a 12 p.m. tendremos buses que nos trasladarán hacia el **Colegio Manos a la Obra**, lugar donde estaremos realizando nuestro **Servicio Juvenil**.  
La actividad **no tendrá ningún costo** Tendremos venta de comida

JOFAD  
JÓVENES FAMILIA DE DIOS

Facebook Twitter Instagram YouTube

1024 px

768 px



## **Capítulo X**

## Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

### 10.1 Plan de costos de elaboración

De 5 semanas se laboraron 5 días por semana, lo cual dio un total de 25 días trabajados.

Se trabajaron 2 horas por día, el total de 50 horas por semana.

Total de horas por semanas: 50 horas

50 horas x Q.25.00 = Q.1,250.00

### 10.2 Plan de costos de producción

De 3 semanas se laboraron 5 días por semana, lo cual dio un total de 15 días trabajados.

Se trabajaron 3 horas por día, el total de 45 horas por semana.

Total de horas por semanas: 45 horas

45 horas x Q.25.00 = Q.1,125.00

### 10.3 Plan de costos de reproducción

Costos en base a los planes que ofrece WordPress.

Plan	Personal	Premium	Business
Costo	€ 4 al mes	€ 8 al mes	€ 25 al mes

### 10.4 Plan de costos de distribución

Los líderes de JOFAD son los encargados de distribuir el sitio web con más jóvenes y así dar a conocer el sitio web.

### 10.5 Margen de utilidad

Total de gastos estimados Q.2,375.00 x 20% del margen de utilidad da un total de Q.475.00.

### 10.6 IVA

Total de gastos estimados Q.2,375.00 x 12% de IVA en Guatemala da un total de Q.285.00.

### 10.7 Cuadro con resumen general de costos

<b>Detalle</b>	<b>Costo</b>
Plan de costos de elaboración	Q.1,250.00
Plan de costos de producción	Q.1,125.00
Plan de costos de reproducción	Q.0.00
Plan de costos de distribución	Q.0.00
Subtotal	Q.2,375.00
Margen de utilidad 20%	Q.475.00
Subtotal	Q.2,850.00
IVA	Q.342.00
<b>Gran Total</b>	<b>Q.3,192.00</b>

## **Capítulo XI**

## **Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones**

### **11.1 Conclusiones**

Se investigaron términos, conceptos, teorías y tendencias de diseño relacionados con el desarrollo de sitios web a través de fuentes bibliográficas que respalden la propuesta del diseño de una página web que será visitada por el grupo objetivo.

Se recopiló información de la organización, las actividades que realiza y su historia, a través de la información que el cliente proporcionó, para que sea integrado en el diseño de la página web que informe al usuario acerca de las actividades y su historia.

Se diagramó el contenido a través de la información recopilada y la investigación realizada, para presentar la propuesta final al cliente para que conociera el sitio web finalizado.

### **11.2 Recomendaciones**

Dar seguimiento y mantenimiento al sitio web, en cuanto al contenido, actividades y eventos.

Realizar una actualización anual al sitio web de igual manera, darle mantenimiento y seguimiento a las redes sociales actuales.

Realizar encuestas periódicamente para conocer las opiniones de los jóvenes, y así diseñar y actualizar el sitio web de manera que se acople a los gustos y necesidades del grupo objetivo.

# Capítulo XII: Conocimiento General

## 12.1 Demostración de conocimientos



## **Capítulo XIII**

## Capítulo XIII: Referencias

### A

Acosta, Leopoldo. (2000) *Cibernética y teoría de sistemas* La Laguna; España.

Alonso, Luis E. y Fernández, Carlos J. (2006) *Roland Barthes y el Analisis del Discurso* Madrid; España.

Ambrose, H. (2014) *Fundamentos del Diseño Gráfico* Barcelona, España.

AJAXPERU Tipos de Páginas Web (2017) Recuperado de

<http://www.ajaxperu.com/paginas-web/tipos-paginas>

### B

Barba, Juan P. (2013 - 2014) *Diseño y Desarrollo Web Análisis de casos* Valencia; España.

### C

Castillo, Antonio. (2010) *Introducción a las Relaciones Públicas* España.

CCM (2018) Recuperado de <https://es.ccm.net/contents/252-el-concepto-de-red>

### D

Da Costa, Amâncio (2001) *Psicología General* Lisboa; Portugal.

Davis Wyn, M. (2010) *Antropología para Principiantes* Buenos Aires; Argentina.

Definición ABC (2017) Recuperado de

<https://www.definicionabc.com/religion/congregacion.php>

### E

ECURED (2019) Recuperado de <https://www.ecured.cu/Eventos>

Espiga, Hernán. (2013) *Encastres Recreación* Montevideo; Uruguay.

## F

Frascara, Jorge (2000) *Diseño Gráfico y Comunicación* Buenos Aires, Argentina.

Séptima Edición.

Fuentes, R. (2005) *La práctica del diseño gráfico* Rubí; Barcelona.

## G

Giles, James E. (1994) *Bases Bíblicas de la Ética* El Paso; Texas.

Gomez, P. (1976) *Diccionario de Sociología* España.

González, Mónica. *Semiótica* Londres; Inglaterra.

## H

Heller, Eva. (2008) *Psicología del Color Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón* Rubí; Barcelona.

## K

Kašáková, Eva. (2010) *ON/OFF en el diseño gráfico* Tenerife; España.

## L

Lacueva, F. (2001) *Diccionario Teológico Ilustrado* Barcelona; España.

León Mejía, A. (2005) *Estrategias para el desarrollo de la comunicación profesional*

Limusa; México.

Lomov Boris F. (1989) *El Problema de la Comunicación en la Psicología* La

Habana; Cuba.

## M

Mique (2017) Recuperado de <http://www.mique.es/disenio-grafico-plano-o-flat-design/>

## N

Netdisseny *Nociones básicas de diseño Teoría del color* Benicarló; España.

Neuronilla Recuperado <https://www.neuronilla.com/relaciones-forzadas-palabra-al-azar/>

## R

Red Latinoamericana de Jóvenes por la Democracia (2016) Recuperado de <http://juventudlac.org/es/wp-content/uploads/2016/05/Estructura-Organizacional-y-Funcionamiento-de-Redes-de-Liderazgo-Juvenil.pdf>

Rodríguez Luño, Ángel. (2010) *Ética General* Navarra; España. Sexta Edición.

Romina, S. y Zarowsky, M. (2004) *Comunicación para Principiantes* Buenos Aires, Argentina.

## U

UNESCO Ciencias Sociales y Humanas (2017) Recuperado de <http://www.unesco.org/new/es/popular-topics/youth/>

Universidad de Palermo *El Minimalismo* Buenos Aires; Argentina.

## V

Vila, S. y Escuin, S (1990) *Nuevo Diccionario Bíblico Ilustrado* Barcelona; España.

Viera, Roger *Conceptos básicos de diseño para diseñar afiches y volantes* Lima; Perú.

Villanueva, Ernesto (2013) *Introducción a la Sociología* Argentina.

Vitoria IEP (2016) Recuperado de <https://iepvitoria.org/que-es-una-iglesia-evangelica/>

## W

Wright, Terence. (1999) *Manual de fotografía* Madrid; España.

## Z

Zepeda, Carlos (2007) *Diseño Vectorial De la ilustración al diseño editorial con Illustrator* Santiago de Querétaro; México.

## **Capítulo XIV**

## Capítulo XIV: Anexos

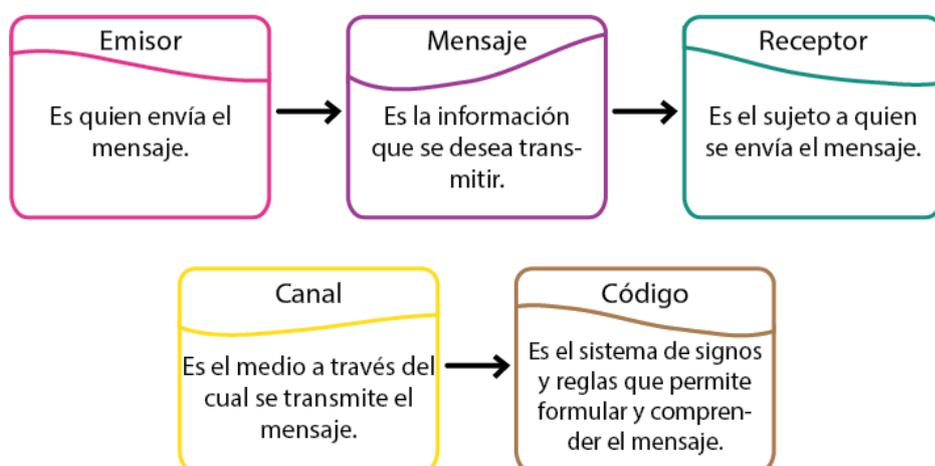
### Anexo A

Tabla de Niveles Socio Económicos 2015

CARACTERÍSTICAS	NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C1	NIVEL C2	NIVEL C3	NIVEL D1	NIVEL D2	NIVEL E
<b>Ingresos</b>	+ de Q100,000.00	Q61,200.00	Q25,600.00	Q17,500.00	Q11,900.00	Q7,200.00	Q3,400.00	- de Q1,000.00
<b>Educación padres</b>	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura	Superior, Licenciatura	Media completa	Primaria completa	Primaria incompleta	Sin estudios
<b>Educación hijos</b>	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U del extranjero	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U local, post grado extranjero	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas y post grado extranjero con beca	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas o estatal	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal	Hijos en escuela	Hijos en escuela	Sin estudios
<b>Desempeño</b>	Propietario, Director Profesional exitoso	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, Profesional, Comerciantes	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, dependiente	Obrero, dependiente	Dependiente o sujeto de caridad
<b>Vivienda</b>	Casa/departamento de lujo, en propiedad, 5-6 recámaras, 4 a 6 baños, 3-4 salas, pantry, alacena, estudios area de servicio separada, garage para 5-6 vehículos	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, pantry, alacena, 1 estudio area de servicio separada, garage para 2-4 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio area de servicio, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala	Casa/cuarto rentado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala-comedor	Casa improvisada o sin hogar
<b>Otras propiedades</b>	Finca, casas de descanso en lagos, mar, Antigua, con comodidades	Sitios/terrenos condominios cerca de costas	Sitios/terrenos interior por herencias					
<b>Personal de servicio</b>	Personal de planta, en el hogar, limpieza, cocina, jardín, seguridad y chofer	1-2 personas de tiempo completo, chofer	Por día	Por día, eventual	Eventual			
<b>Servicios financieros</b>	3-4 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	2-3 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	1-2 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, 1-2 TC intl, Seguro colectivo salud	1 cta Q monetarios y ahorro, 1 TC local	1 cta Q ahorro, TC local	cta Q ahorro		
<b>Poseiones</b>	Autos del año, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, Lancha, moto acuatica, moto, helicoptero-avion-avioneta	Autos de 2-3 años, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, moto	Autos compactos de 3-5 años, asegurados por Financiera	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro	moto, por trabajo		
<b>Bienes de comodidad</b>	3 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, Tv satelital, Internet de alta velocidad, 2 o + equipos de audio, 3-5 TV, maquinas de lavar y secar platos, ropa, computadoras/miembro, seguridad domiciliar, todos los electrodomesticos. Todos los servicios de Internet.	2 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, TV satelital, internet de alta velocidad, 2 equipos de audio, 3 TV, maquinas de lavar y secar platos ropa, computadora, internet porton eléctrico y todos los electrodomesticos. Todos los servicios de Internet.	1 tel mínimo, 1-2 cel, cable, internet, equipo de audio, 2 TV, maquina de lavar ropa, computadora/miembro electrodomesticos básicos.	1 tel, mínimo, 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomesticos básicos	1 tel, celular cada miembro mayor, cable, equipo de audio, TV, electrodomesticos básicos	1 cel, cable, radio, TV, electrodomesticos básicos	1 cel, radio, TV, estufa	Radio, cocina de leña.
<b>Diversión</b>	Clubes privados, vacaciones en el exterior.	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior	Cine, CC, parques temáticos locales,	Cine, CC, parques temáticos locales,	CC, parques, estadio	CC, parques, estadio	Parques	

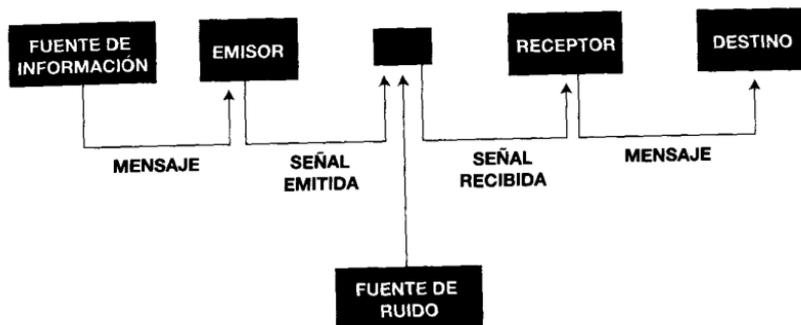
### Anexo B

Figura 1 Esquema de Comunicación



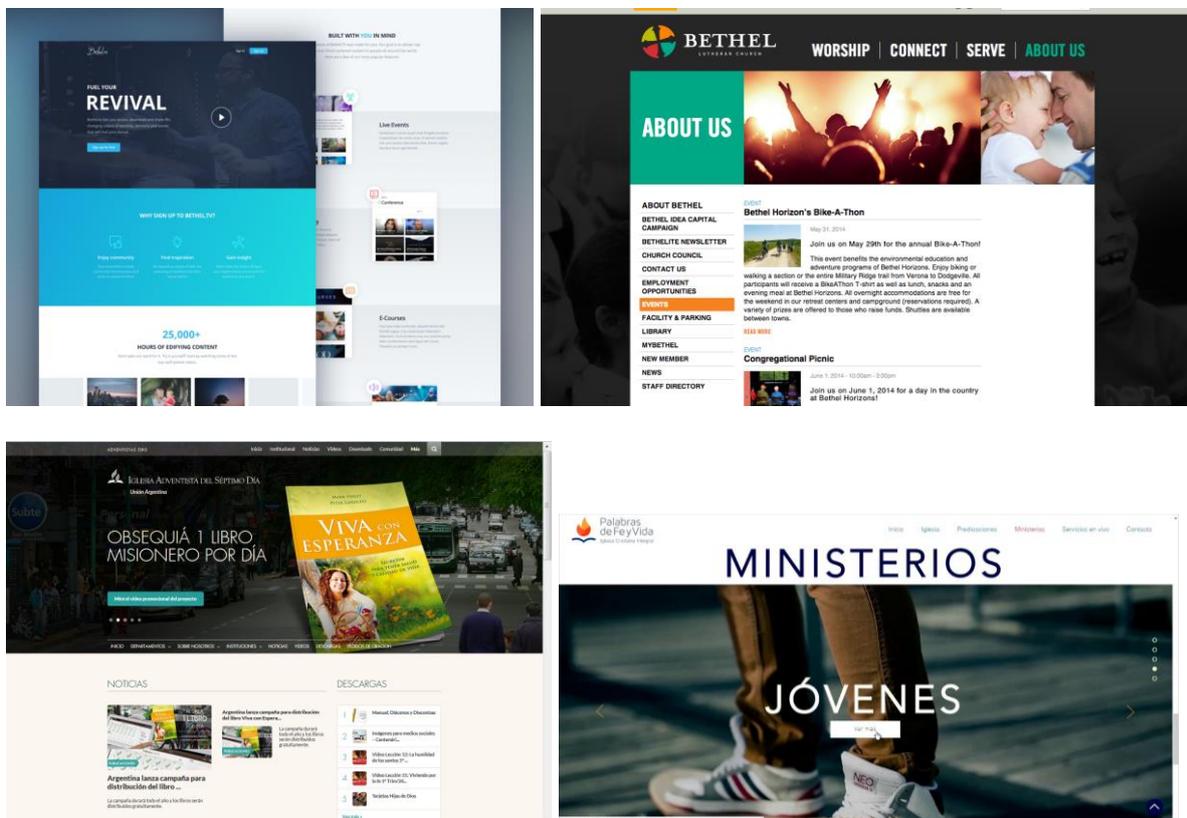
## Anexo C

Figura 2 Teoría matemática de la Comunicación



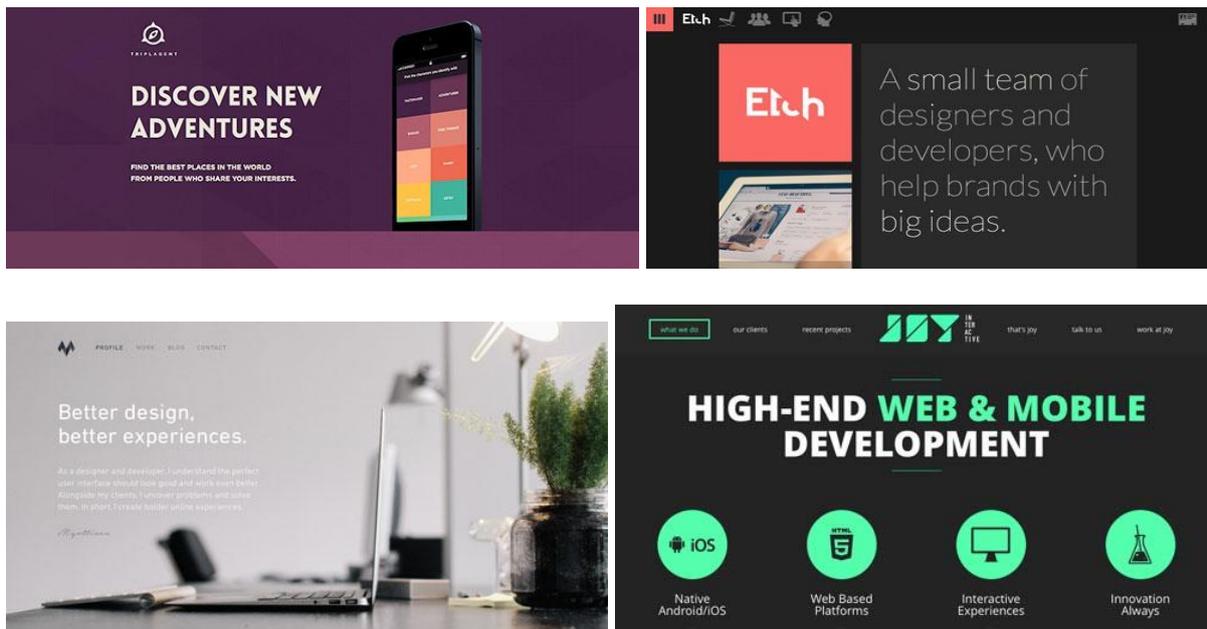
## Anexo D

Figura 3-6 Ejemplos página web



## Anexo E

Figura 7-9 Ejemplos minimalismo y flat design



## Anexo F



# Anexo G



*capitán asesora*



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
FACOM  
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO  
PROYECTO TESIS

Género: F  M  Experto:  Cliente:  Grupo Objetivo:  Nombre: JORGE ROSSI Edad: 47

Título Académico: LICENCIADO



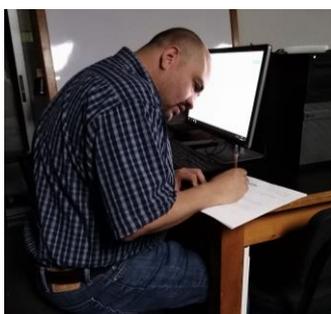
*capitán asesora*



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
FACOM  
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO  
PROYECTO TESIS

Género: F  M  Experto:  Cliente:  Grupo Objetivo:  Nombre: GUSTAVO ORLANDA Edad: 44

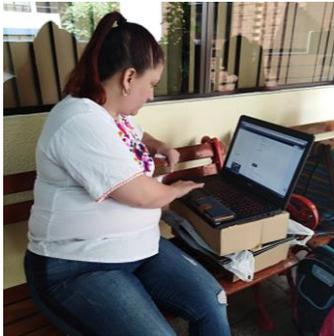
Título Académico: PEREGRINO




 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
 FACOM  
 LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO  
 PROYECTO TESIS

Género: F  Experto:  Nombre: David Castillo  
 M  Cliente:  Edad: 40  
 Grupo Objetivo:

Título Académico: Diseño y Comunicaciones




 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
 FACOM  
 LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO  
 PROYECTO TESIS

Género: F  Experto:  Nombre: Quetz Dami  
 M  Cliente:  Edad: 42  
 Grupo Objetivo:

Título Académico: De en Comunicación




 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
 FACOM  
 LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO  
 PROYECTO TESIS

Género: F  Experto:  Nombre: Ingrid Ordóñez  
 M  Cliente:  Edad: 47  
 Grupo Objetivo:

Título Académico: Marketing