



**FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN**

Diseño de material educativo impreso para dar a conocer el valor de: la amistad, la honestidad y la compasión, con enseñanzas cristianas a niños de 11 a 13 años de edad.

Iglesia Hogares Confiados. Guatemala, Guatemala 2019

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la facultad de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, C.A.

ELABORADO POR:

Luis Armando Hernández Monterroso

Carné: 08003078

Para optar al título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción, Junio 2019

Proyecto de graduación

Diseño de material educativo impreso para dar a conocer el valor de la amistad, la honestidad y la compasión, con enseñanzas cristianas a niños de 11 a 13 años de edad.

Iglesia Hogares Confiados. Guatemala, Guatemala 2019

Luis Armando, Hernández Monterroso

Universidad Galileo

Facultad de Ciencias de la comunicación

Junio, 2019

Carta de solicitud de tema

Guatemala 13 de abril de 2012

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado:
**DISEÑO DE MATERIAL EDUCATIVO IMPRESO PARA DAR A CONOCER
EL VALOR DE: LA AMISTAD, LA HONESTIDAD Y LA COMPASIÓN, CON
ENSEÑANZAS CRISTIANAS A NIÑOS DE 11 A 13 AÑOS DE EDAD. IGLESIA
HOGARES CONFIADOS. GUATEMALA, GUATEMALA 2019.** Así mismo
solicito que la Ms.C. Wendy Franco sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,


Luis Armando Hernández Monterroso
08003078


Ms. C. Wendy Franco
Asesora

Carta de aprobación de tema y asesor



Carta de asesor entera satisfacción del proyecto



Carta de información de examen privado



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 06 de septiembre de 2019

Señor
Luis Armando Hernández Monterroso
Presente

Estimado Señor Hernández:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Carta de corrector de estilo

Ciudad de Guatemala, 05 de diciembre de 2019.

Licenciado
Leizer Kachler
Decano FACOM
Universidad Galileo
Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: "**DISEÑO DE MATERIAL EDUCATIVO IMPRESO PARA DAR A CONOCER EL VALOR DE: LA AMISTAD, LA HONESTIDAD Y LA COMPASIÓN, CON ENSEÑANZAS CRISTIANAS A NIÑOS DE 11 A 13 AÑOS DE EDAD. IGLESIA HOGARES CONFIADOS. GUATEMALA, GUATEMALA 2019**", del estudiante Luis Armando Hernández Monterroso, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Parres Velásquez

Asesor Lingüístico
Universidad Galileo

Carta de publicación del proyecto



Galileo
UNIVERSIDAD
La Verdad es la Libertad

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 11 de diciembre de 2019

Señor:
Luis Armando Hernández Monterroso
Presente

Estimado Señor Hernández:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE MATERIAL EDUCATIVO IMPRESO PARA DAR A CONOCER EL VALOR DE: LA AMISTAD, LA HONESTIDAD Y LA COMPASIÓN, CON ENSEÑANZAS CRISTIANAS A NIÑOS DE 11 A 13 AÑOS DE EDAD. IGLESIA HOGARES CONFIADOS. GUATEMALA, GUATEMALA 2019.** Presentado por el estudiante: Luis Armando Hernández Monterroso, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciado en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Autoridades

Dr. Eduardo Suger Cofiño

Rector

Dra. Mayra de Ramírez

Vicerrectora general

Lic. Jean Paul Suger Castillo

Vicerrector Administrativo

Lic. Jorge Retolaza

Secretario general

Lic. Leizer Kachler

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Rualdo Anzueto, M.Cs.

Vicedecano de la facultad de Ciencias de la Comunicación

Dedicatoria

A Dios

Mi padre celestial, gracias por todo el amor que expresas día a día a mi vida, por la enseñanza que también provees y porque siempre abres puertas.

A mis padres

Por estar en todo el trayecto de mi carrera de vida y porque nos heredaron esta gran riqueza, el conocimiento académico y bíblico a mis hermanos y a mí.

A mi esposa e hijos

Por su apoyo y amor.

A mis compañeros

Por compartir su amistad y fortaleza.

A mis catedráticos

Por su entrega, amistad y brindar de sus conocimientos.

A la universidad

Que en todo momento me sentí bienvenido y por brindarme de sus altos estándares académicos.

Resumen

La iglesia “Hogares Confiados” carece de un material educativo que dé a conocer el valor de la amistad, la honestidad, la bondad y la compasión, con enseñanzas cristianas a los niños de 11 a 13 años de edad.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo: Diseñar un material educativo impreso para dar a conocer el valor de la amistad, la honestidad y la compasión, con enseñanzas cristianas para niños de 11 a 13 años de edad que asisten a la Iglesia Hogares Confiados.

Se realizó una herramienta de validación para conocer la percepción del grupo objetivo, conformado por niños de 11 a 13 años de edad, que tienen como características siguientes: estudiantes de nivel primario en institutos públicos como privados, mayormente extrovertidos, dinámicos y energéticos. Los niños disfrutaban de los juegos, la televisión, el deporte, los chistes, los cuentos, y sus debilidades son la poca lectura, las manualidades, el dibujo y la pintura. También se evalúa el material con una herramienta de validación para conocer la percepción y opinión de los expertos en el área de comunicación y diseño.

El resultado obtenido fue el diseño de un material educativo impreso, con una diagramación que permitió presentar los elementos gráficos y textuales para dar a conocer valores con enseñanzas cristianas a los niños de 11 a 13 años que asisten a la Iglesia Hogares Confiados. Se recomendó utilizar en futuras lecciones información sobre otros materiales audiovisuales e impresos relacionados con el tema y recurrir al consejo profesional de un diseñador para transmitirla adecuadamente a la edad del niño y mantener una línea gráfica estándar, también se realice una división de clase por intervalos de edades y puedan redactar los contenidos específicos para cada edad.

Para efectos legales únicamente el autor LUIS ARMANDO HERNANDEZ MONTERROSO es responsable del contenido de este proyecto, ya que es una investigación científica y puede ser motivo de consulta por estudiantes y profesionales.

Índice

Capítulo I: Introducción.	
1.1 Introducción.....	1
Capítulo II: Problemática.	
2.1 Contexto.....	3
2.2 Requerimiento de comunicación y diseño.....	3
2.3 Justificación.....	3
2.3.1 Magnitud.....	4
2.3.2 Vulnerabilidad.....	4
2.3.3 Trascendencia.....	5
2.3.4 Factibilidad.....	6
2.3.4.1 Humanos.....	6
2.3.4.2 Organizacionales.....	6
2.3.4.3 Económicos.....	7
2.3.4.4 Tecnológicos.....	7
Capítulo III: Objetivos de diseño.	
3.1 Objetivo General.....	8
3.2 Objetivos Específicos.....	8
Capítulo IV: Marco de referencia.	
4.1 Información general del cliente.....	9
Capítulo V: Definición del grupo objetivo.	
5.1 Perfil geográfico.....	13
5.2 Perfil demográfico.....	13
5.3 Perfil Psicográfico.....	14
5.4 Perfil conductual.....	15
Capítulo VI: Marco teórico.	
6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.....	16
6.1.1 Valores.....	16
6.1.2 La amistad.....	17
6.1.3 La honestidad.....	17
6.1.4 La compasión.....	17
6.1.5 Cristiano.....	17
6.1.6 Enseñanza.....	17
6.1.7 Niños.....	18
6.1.8 Iglesia.....	18
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño.....	18
6.2.1 Conceptos relacionados con la comunicación.....	18
6.2.1.1 Elementos de la comunicación.....	18
6.2.1.2 Tipos de comunicación.....	19
6.2.1.3 Funciones de la comunicación.....	20

6.2.2	Conceptos fundamentales relacionados con el diseño.....	21
6.2.2.1	Diseño.....	21
6.2.2.2	Diseño gráfico.....	21
6.2.2.3	Diseño editorial.....	22
6.2.2.4	Elementos del diseño.....	23
6.2.2.5	Visuales.....	26
6.2.2.6	La composición.....	28
6.2.2.7	Elementos del diseño editorial.....	29
6.3	Ciencias auxiliares, teorías y tendencias.....	32
6.3.1	Ciencias.....	32
6.3.1.1	Semiología.....	32
6.3.1.2	Semiología de la imagen.....	33
6.3.1.3	Semiología del color.....	34
6.3.1.4	Historia.....	35
6.3.1.5	Pedagogía.....	35
6.3.1.6	Psicopedagogía.....	35
6.3.1.7	Teología.....	36
6.3.1.8	Psicología del color.....	36
6.3.2	Artes.....	36
6.3.2.1	La percepción.....	36
6.3.2.2	Composición.....	37
6.3.2.3	Tipografía.....	38
6.3.2.4	La ilustración.....	39
6.3.2.5	La historieta.....	42
6.3.3	Teorías.....	42
6.3.3.1	Teoría del color.....	42
6.3.3.2	Teoría de la Gestalt.....	42
6.3.4	Tendencias.....	43
6.3.4.1	Tendencia en el diseño.....	43
6.3.4.2	El minimalismo.....	43
6.3.4.3	Tendencia del color 2013.....	43
Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar		
7.1	Aplicación de la información obtenida en el marco teórico.....	44
7.2	Conceptualización.....	52
7.2.1	Método.....	52
7.2.2	Mapa mental.....	53
7.2.3	Definición del concepto.....	54
7.3	Bocetaje.....	55
7.3.1	Tabla de requisitos.....	55
7.3.2	Construcción.....	57
7.4	Propuesta preliminar.....	81
Capítulo VIII: Validación técnica.		
8	Validación técnica.....	97
8.1	Población y muestreo.....	98

8.2 Método e instrumento.....	98
8.3 Resultados e interpretación de resultados.....	100
8.3.1 Resultados de las encuestas del grupo objetivo.....	100
8.3.2 Resultados de la encuesta: Cliente.....	110
8.3.3 Resultados de la encuesta: Expertos.....	130
8.3.4 Aportes generales de los resultados obtenidos en las encuestas.....	150
8.4 Cambios en base a los resultados.....	151
8.4.1 Antes y después.....	153
8.4.3 Razonamiento o justificación.....	185
Capítulo IX: Propuesta gráfica final.....	190
Capítulo X: Producción, reproducción y distribución.	
10.1 Plan de costos de elaboración.....	210
10.2 Plan de costos de producción.....	211
10.3 Plan de costos de reproducción.....	211
10.4 Plan de costos de distribución.....	211
10.5 Margen de utilidad.....	212
10.6 Cuadro resumen general de costos.....	212
Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones.	
11.1 Conclusiones.....	213
11.2 Recomendaciones.....	214
Capítulo XII: Conocimiento general.	
12.1 Conocimiento General.....	215
Capítulo XIII: Referencias.	
13.1 Bibliografía.....	216
13.2 Biblioweb.....	217
Capítulo XIV: Anexos.	
Anexo I Tabla de objetivos.....	223
Anexo II Brief.....	224
Anexo III Datos del perfil geográfico.....	229
Anexo IV Encuesta para perfiles del grupo objetivo.....	230
Anexo V Tendencia del color 2013.....	224
Anexo XIII Documentos de apoyo: Fotografías de validación por expertos y cliente.....	242
Anexo XIV Documentos de apoyo: Fotografías de validación por grupo objetivo.....	249
Anexo XV Encuesta para expertos y cliente.....	254
Anexo XVI Encuesta para grupo objetivo.....	260
Anexo XVII Cotizaciones.....	263

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

Capítulo I: Introducción

1.1 Introducción

La iglesia Hogares Confiados es una entidad cristiana sin denominación católica ni evangélica que fue establecida en el mes de febrero del año 2001 y que actualmente es sede de dos iglesias, una en Quetzaltenango y una en Jalapa. También es guía de cincuenta iglesias en el país de honduras. La iglesia imparte material a 300 niños, conjunto de su congregación y de algunos institutos de la ciudad capital, sumado a los niños que se agregan anualmente.

Por medio de este crecimiento, el Pastor Amílcar Álvarez, fundador de la institución, indicó la necesidad de un material educativo que incluya juegos y dibujos para niños que les permita aprender sobre la enseñanza de los valores: la amistad, la honestidad y la compasión, con enseñanzas cristianas porque carecen de material educativo que comparta los valores morales.

A través de una encuesta se conocerán las características psicográficas, demográficas y conductuales del grupo y a la vez se realiza una investigación teórica para fundamentar el material educativo. Se determinó realizar el diseño de un material educativo para dar a conocer los valores: la amistad, la honestidad y la compasión, con enseñanzas cristianas a los niños de 11 a 13 años en adelante, para la iglesia Hogares Confiados. Por esta razón se propuso resolver este problema comunicativo a través de la elaboración del siguiente proyecto: Diseño de material educativo impreso para dar a conocer el valor de la amistad, la honestidad y la compasión, con bases cristianas a niños de 11 a 13 años de edad. Iglesia “hogares confiados”.

Por medio del apoyo de la información obtenida se realiza el diseño del material educativo que se llama “Los Valores del Gran Rey”, estas fueron las siguientes: las ilustraciones que van acorde a la lección, los iconos de cada sección en el área de actividades, los juegos y la creación de un isologo para la identificación del Ministerio Saeta en Manos de Valientes. También como parte de la comunicación se adapta la información del material del maestro.

El diseño del material se realiza con la finalidad de que sea práctico, dinámico, que presente armonía entre sus elementos. El método y la herramienta utilizada para validar el proyecto fueron dos encuestas de tipo cualitativa, se realizaron cincuenta al grupo objetivo, una al cliente y seis expertos entre ellos contando con 17 a 35 años de experiencia en el campo del diseño y la comunicación. Por medio de la validación se optimizó la jerarquía de ilustraciones y el cuerpo tipográfico para dar unidad al material educativo y dejar un diseño funcional para el grupo objetivo.

CAPÍTULO II

PROBLEMÁTICA

Capítulo II: Problemática

2.1 Contexto

La iglesia “Hogares Confiados” inició sus funciones en el mes de febrero del año 2001, en el garaje de la casa pastoral por el pastor Amílcar Álvarez. Actualmente es la sede de 2 iglesias, una en Quetzaltenango y la otra en Jalapa y guía de 50 iglesias en Honduras; de la misma manera, instruyen a varios colegios con el mismo material como a los niños que se agregan anualmente a su congregación.

Por medio de este crecimiento, el pastor me comentó en la reunión que sostuvimos, que se ha visto en la necesidad de buscar la estandarización de sus primeros materiales. Así también, indicó que requiere el diseño de un material educativo para los niños, así seguir las enseñanzas del maestro, que incluya juegos y dibujos para niños; y que permita a los niños aprender sobre los valores mediante el uso de enseñanzas cristianas.

2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño

La iglesia “Hogares Confiados”, carece de un material educativo que dé a conocer el valor de la amistad, la honestidad y la compasión, con enseñanzas cristianas a los niños de 11 a 13 años de edad.

2.3 Justificación

Para sustentar las razones principales por las que se consideró importante el diseño del material educativo impreso y la intervención del diseñador y comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables:

2.3.1 Magnitud.

El ámbito geográfico de la República de Guatemala con un total de 14, 713, 763 habitantes, de los que 4, 103,865 se encuentran en el área metropolitana, donde existen 26,530 Iglesias. Para efectos de estudio se llevará a cabo en la Iglesia “Hogares Confiados” que imparte material con 300 niños siendo estos en conjunto de su congregación y de algunos institutos de la ciudad capital, en distintas sesiones durante su promoción.



2.3.2 Vulnerabilidad.

Si la iglesia “Hogares Confiados” no realiza su proyecto, se perderá la oportunidad de dar a conocer los valores con enseñanzas cristianas en un

seguimiento de lecciones en un material educativo y, por lo tanto, los maestros que imparten las clases de forma oral no podrán tener material de acompañamiento y los niños pueden distraerse con facilidad y perder el seguimiento de cada lección como dejar de adquirir el conocimiento.

Se alargará el proceso de las clases y las metas que tenga la iglesia en el área de niños se perderá, por la dificultad que al momento que se agreguen niños al área bíblica no puedan estar al día con las lecciones que impartieran en el pasado, de esta manera afecta en las metas propuestas a largo plazo.

2.3.3 Trascendencia.

Cuando la iglesia “Hogares Confiados” tenga el material educativo, los maestros encargados del área bíblica de niños podrán tener seguimiento y retroalimentación con sus estudiantes. Los niños también podrán participar activamente durante el proceso de cada enseñanza y, por lo tanto, el material educativo tiene relevancia, porque permitirá cumplir a la iglesia “Hogares confiados” cumplir su misión y visión, y metas trazadas en el área bíblica de niños al brindar el material como una herramienta práctica que también podrá tener seguimiento junto a sus familias e instituciones.

Por medio de la intervención del diseñador gráfico se aportará al material educativo impreso de una portada atractiva para los niños, se diseñara el isologo del ministerio “Saeta en manos de Valientes”. Con las técnicas que ha adquirido durante su formación como profesional, se dispondrá de diagramación que dé armonía a la

información como de ilustraciones agradables que sean dinámicas, acordes al mensaje de la lección que al final puedan ser mensajes visuales y estimulen el interés de los niños.

2.3.4 Factibilidad.

El proyecto de la creación del material educativo impreso para dar a conocer los valores es factible, porque la iglesia “Hogares confiados” cuenta con facilidades y financiamiento, que le permitirán la difusión e impresión del material educativo para las distintas instituciones educativas e iglesias con las que trabajan. A través del diseñador tendrán un material atractivo, que pueda compartir los valores de forma práctica utilizando historias cristianas como parte de la enseñanza.

2.3.4.1 Humanos. La iglesia “Hogares confiados” cuenta con el factor humano adecuado, tanto del pastor Amílcar Álvarez, que dirige la institución. Asimismo, del departamento que atiende a los niños, con experiencia en el manejo de materiales de enseñanza y del departamento de Relaciones Públicas con la capacidad de administrar los recursos.

2.3.4.2 Organizacionales. El pastor de la iglesia Hogares Confiados deja a disposición a los maestros encargados de los niños, para colaborar en la recopilación de datos. Asimismo, el pastor dispondrá de horarios alternativos para brindar información necesaria en la realización del material educativo.

2.3.4.3 Económicos. La iglesia “Hogares confiados” cuenta con los recursos necesarios para la reproducción del material audiovisual, impresiones, copias, movilización y distribución, que posibilita la realización de este proyecto.

2.3.4.4 Tecnológicos. La iglesia “Hogares confiados” cuenta con el equipo y las herramientas indispensables para elaborar, producir y distribuir el resultado del proyecto de graduación. Los programas de Adobe son herramientas de reconocimiento por los profesionales de diseño para crear el mensaje visual de manera digital y garantizar su entrega impresa. Adobe illustrator permitirá la creación de las ilustraciones en vectorial, también adobe indesign facilitará la realización de la composición en la integración del texto y gráficos.

CAPÍTULO III
OBJETIVOS DEL DISEÑO

Capítulo III: Objetivos de Diseño ¹

3.1 Objetivo general

Diseñar un material educativo impreso para dar a conocer el valor de la amistad, la honestidad, la bondad y la compasión, con enseñanzas cristianas para niños de 11 a 13 años de edad que asisten a la Iglesia Hogares Confiados.

3.2 Objetivos específicos

3.2.1 Investigar los conceptos de comunicación y diseño, ilustración y diagramación que ayudarán a la toma de decisiones para el desarrollo del material educativo para los niños de la iglesia “Hogares Confiados”.

3.2.2 Recopilar información de materiales utilizados en la iglesia “Hogares Confiados” por medio de una reunión con el pastor, que faciliten el reconocimiento de los valores enseñados a los niños.

3.2.3 Ilustrar con distintos personajes el material educativo que facilitará la comprensión de los valores a los niños.

3.2.4 Diagramar los elementos gráficos y textuales a través del programa Indesign, para que pueda presentarse el mensaje visual del material educativo de forma atractiva a los niños.

1. Ver anexo I.

CAPÍTULO IV
MARCO DE REFERENCIA

Capítulo IV: Marco de Referencia

4.1 Información general del cliente

La Iglesia “Hogares Confiados” se encuentra ubicada en la dirección de la 13 avenida 4-29 zona 1, fue fundada en el año 2001, su correo electrónico eshogaresconfiados@hotmail.com y cuenta con su página web que es: hogaresconfiados.org, la página web es administrada por Alberto Álvarez. La iglesia “Hogares confiados” por el pastor Amílcar Álvarez atiende después de las 3 pm en su número de celular 59090543, para asuntos de importancia relacionados con dicha institución.

4.1.2 Misión.

Ministrar a cada familia las herramientas prácticas y necesarias para transformar, fundamentar y dar seguimiento a las temáticas: física, social, emocional, material y espiritual de la familia; proveyendo así las condiciones para su éxito.

4.1.3 Visión.

Somos una iglesia llamada a manifestar la sabiduría de Dios dentro del ambiente familiar. La familia es el primer ambiente necesario dentro del que cada uno de sus miembros debe encontrar la máxima realización. Como iglesia estamos llamados a sanarla y a restaurarla en los principios y valores de la Palabra de Dios.²

2. Ver Anexo II

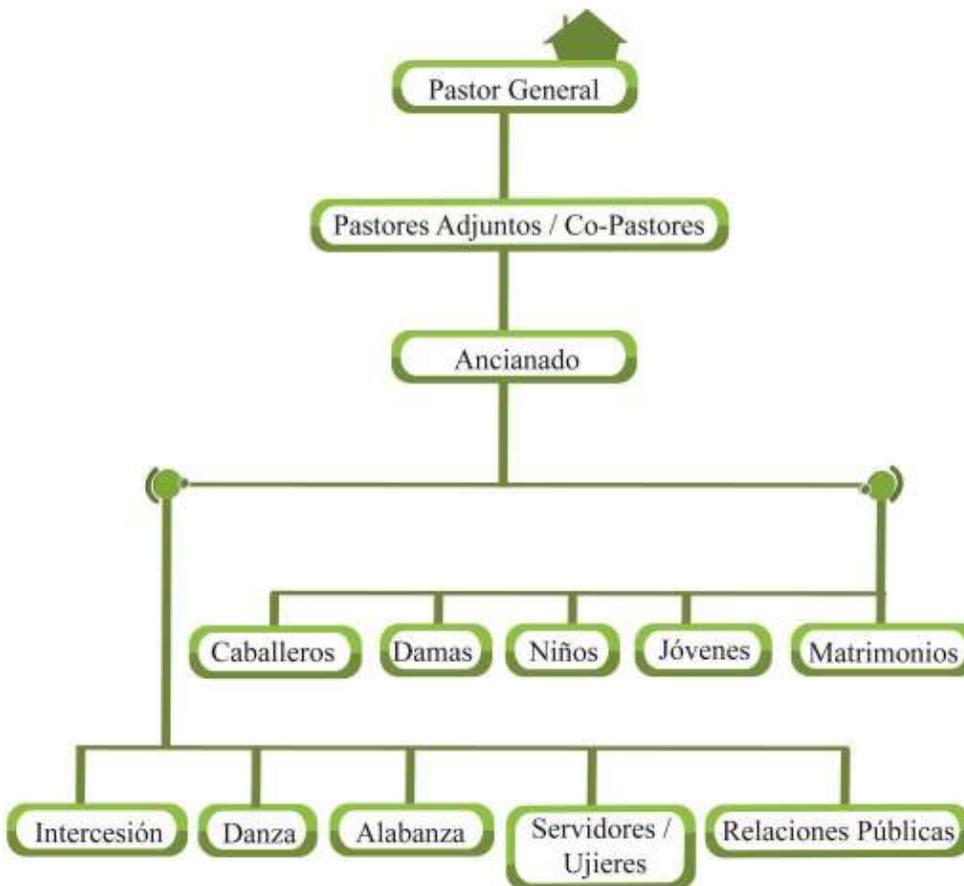
4.1.4 Historia de la Iglesia.

Fecha de Fundación: Febrero del 2001

Personajes que participaron en el evento: Sonia de Álvarez y Amílcar Álvarez

Objetivos Iniciales: Ser una oficina de consejería familiar como fue establecida en el año de 1999 y contribuir con otras iglesias al enviar a las familias que se trabajaban.

4.1.5 Organigrama.



4.1.6 FODA.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Amplitud de la temática familiar• La ubicación de la Iglesia• Amplio material y equipo	<ul style="list-style-type: none">• Trascender en planos seculares como lo son escuelas, colegios y empresas• Mayor amplitud y alcance por su denominación• Oportunidad de ir a otras regiones del país
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">• No tienen aún impacto a un grupo social económico alto• Les falta participación en círculos profesionales altos• Falta de material adecuado y específicos para los niños.	<ul style="list-style-type: none">• No cuentan con local propio• Mantener un acomodamiento en el espacio donde están establecidos• Falta de refuerzo de los valores morales con bases cristianas.

Datos proporcionados por el Pastor de la Iglesia “Hogares Confiados”

4.1.7 Antecedentes de los diseños realizados.

10 grabaciones de audio en Cd con una duración de 30 minutos de predicaciones con personal con conocimiento empírico del área; 8 manuales de 15 páginas y con contenido de temas familiares, el material fue creado por diseñadores. El logotipo

de la Iglesia fue creado por un comunicador y diseñador. La página web está a cargo actualmente por un comunicador y diseñador.

4.1.8 Resumen del Brief.

La iglesia “Hogares Confiados” siempre ha tenido la iniciativa en la consejería familiar, al brindar herramientas de orientación práctica. Con el transcurso que han tenido desde el año de 1999 hasta hoy, han logrado ser guía para otras iglesias en el interior, una en Quetzaltenango y la otra en Jalapa y de cincuenta iglesias en Honduras, también algunos institutos estudiantiles en la ciudad de Guatemala. La iglesia es actualmente la sede y por esta razón deben mantener uniformidad en sus actividades y la participación activa en brindar material como doctrina.

Actualmente sus adeptos son comerciantes, pequeños empresarios, dependientes de empresas, estudiantes, universitarios, profesionales y familias, quienes residen en zonas 1, 5, 6, 7, 18 y áreas periféricas.

Uno de los objetivos propios del nuevo material esperado es dar instrucción y levantar el interés como dar solidez a los valores por medio de sus materiales prácticos para los niños. Para esto cuentan con diferentes medios de comunicación como es la impresión y la distribución. También cuentan con participación en redes sociales como Facebook, Twitter y blogs, en su página web y en la radio: VEA y Radio Cultural.³

3. Ver Anexo II

CAPÍTULO V
DEFINICIÓN DEL GRUPO OBJETIVO

Capítulo V: Definición del Grupo Objetivo

El proyecto está dirigido a un grupo objetivo, comprendido por niños y niñas, de 11 a 13 años de edad, con un NSE C3 y D1, gustos por historietas y personajes graciosos y tendencias a aprender nuevas cosas a través de un material práctico, que tengan juegos y distintas actividades.

5.1 Perfil geográfico

Según el Instituto Nacional de Estadística (INE) la República de Guatemala cuenta con una extensión territorial de ciento ocho mil ochocientos ochenta y nueve kilómetros cuadrados. (108,889 km²), la capital tiene novecientos noventa y seis kilómetros cuadrados (996 km²); cuenta con catorce punto siete millones de habitantes (14.7 millones) siendo cuatro millones ciento tres mil ochocientos sesenta y cinco habitantes (4, 103,865 habitantes) en el área metropolitana.⁴

Su clima es variable, sin embargo en el área central es templado y mantiene un promedio de 24 a 28 grados centígrados en la mayoría de las estaciones que se dan en el año y con principales cultivos: café, caña de azúcar y banano.

5.2 Perfil demográfico

El grupo objetivo está compuesto por niños y niñas de 11 a 13 años de edad. El grupo objetivo tiene un NSE C3 y D1, y contempla las siguientes características:

Tabla Niveles Socio Económicos		
<i>Actualización 2015</i>		
CARACTERÍSTICAS	NIVEL C3	NIVEL D1
Ingresos	Q11,900.00	Q7,200.00
Educación padres	Media completa	Primaria completa

4. Ver anexo III

Tabla Niveles Socio Económicos		
<i>Actualización 2015</i>		
CARACTERÍSTICAS	NIVEL C3	NIVEL D1
Educación hijos	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal	Hijos en escuela
Desempeño	Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, dependiente
Vivienda	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala,	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala
Otras propiedades		
Personal de servicio	Eventual	
Servicios financieros	1 cta Q ahorro, TC local	cta Q ahorro
Poseiones	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro	moto, por trabajo
Bienes de comodidad	1 tel, celular cada miembro mayor, cable, equipo de audio, TV, electrodomésticos básicos	1 cel, cable, radio, TV, electrodomésticos básicos
Diversión	CC, parques, estadio	CC, parques, estadio

Ver tabla completa de NSE en anexo XVIII.

5.3 Perfil psicográfico

El 46% de los niños y de las niñas se ven interesados por los chistes, porque disfrutan más de la lectura de estos por ser de carácter divertido, el 25% en las historietas el 17% muestran su interés en los cuentos porque les gusta vivir la aventura que transmiten, y el 12% en comics, aunque las historietas y las comics son lo mismo en Estados Unidos, se encuentran en último lugar porque no están al alcance, por su costo.

La mayoría de los niños tiene facilidad de expresarse y son activos como también extrovertidos, estudiantes, cuidadosos, dinámicos y enérgicos. Sin embargo, son poco reflexivos de las cosas que realizan, por lo que se utilizará el material de carácter espiritual como ayuda el interés sobre los valores.

5.4 Perfil conductual

El 64% de los niños y niñas no presenta dificultad para buscar ayuda al realizar sus actividades. El 42% de los niños encuestados se ven atraídos a los juegos contenidos en libros; las actividades de dibujo y pintura, el área de recortes y manualidades y el contenido representan el 48% en la suma de las tres actividades, los personajes con un 10%. Los niños y las niñas se dedican a sus actividades tres veces a la semana donde el 50% pasa un tiempo mayor a tres horas. El 79% de los niños son cuidadosos de sus materiales prácticos y les gusta aprender cosas nuevas a través de materiales prácticos.⁵

5. Ver anexo IV

CAPÍTULO VI
MARCO TEÓRICO

Capítulo VI: Marco teórico

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio

6.1.1 Valores.

Como referencia de la web www.buenastareas.com (2013), significa: fuerza, salud, estar sano. Para la enciclopedia *Psicopedagogía, Pedagogía y Psicología* (1998), en la enseñanza tiene la obligación de ayudar al alumno a desarrollar sus valores morales que se encuentren en armonía con su autorrealización.

En la web www.monografias.com (2013) da a conocer la clasificación de los valores con algunos ejemplos. Valores religiosos (oración, veneración, santidad, compasión, el culto, solidaridad, abnegación), valores estéticos (belleza, ánimo), valores Intelectuales (sabiduría, conocimiento) valores afectivas (amor), valores sociales físicos (salud), valores económicos (recurso financiero) y valores morales: (honestidad, responsabilidad, compasión, servicio, sencillez, respeto, humildad, gratitud, generosidad, amor, bondad, lealtad, amistad)

6.1.2 La amistad.

De acuerdo a lo que se describe en la web www.amistadyamigos.com (2013), es un afecto recíproco entre dos personas que no pertenecen a la misma familia, es incondicional y permanecen a través del tiempo. Así, la amistad sobrepasa los valores individuales y temporales, es una mentalidad, un lazo particular que une a dos seres.

6.1.3 La honestidad.

Para la web www.definicion.de(2013)proviene del latín honestitas ,la persona que es decente, decorosa, recatada, razonable, justa, recta u honrada. La persona honesta se comporta y expresa con sinceridad y coherencia, respetando los valores de la justicia y la verdad sin basarse en sus propios deseos y requiere de un apego a la verdad que va más allá de las intenciones.

6.1.4 La compasión.

La web www.wordreference.com (2013) la define como el sentimiento de conmiseración, pena o lástima hacia quienes sufren penas, calamidades o desgracias. La bondad según la página www.definicion.de,es la cualidad de bueno, tiene una inclinación natural a hacer el bien.

6.1.5 Cristiano.

Según el Diccionario Ilustrado de la Biblia lo describe como partidario o seguidor de Cristo, del término híbrido que combina el título griego de jristos con la terminación latina ianus. En el nuevo testamento fue un distintivo inventado por personas extranjeras al evangelio y no por los discípulos. Aquellos que se adherían a la fe de Cristo preferían llamarse: hermanos, discípulos, santos, creyentes o elegidos. En su contexto trataba de una compañía de ciudadanos locales que hablaban insistentemente de Cristo.

6.1.6 Enseñanza.

Para la RAE esta palabra contiene varios significados, según su aplicación se encuentran: 1. Es un conjunto de conocimientos, principios, ideas, etc., que se

enseñan a alguien. 2. Sistema de dar instrucción.3 Ejemplo, acción o suceso que sirve de experiencia, enseñando cómo se debe obrar en casos análogos.

6.1.7 Niños.

Según la RAE es el período de la vida humana, que se extiende desde el nacimiento hasta la pubertad.

6.1.8 Iglesia.

En el Diccionario Ilustrado de la Biblia la palabra iglesia se deriva del sustantivo de la palabra griega ekklesia (de ek-kaleo que significa llamar fuera, en el Nuevo Testamento combina las dos ideas y da el significado de una democracia teocrática de los llamados, el pueblo o congregación de los llamados de Dios.

En la página web de la RAE, la define como “la congregación de los fieles cristianos en virtud del bautismo. También como el conjunto del clero y pueblo de un país donde el cristianismo tiene adeptos”.

6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño

6.2.1 Conceptos relacionados con la comunicación.

Para Navarro, Luis (2007) Es el lenguaje visual reconocible por una serie de factores comunes de toda la comunicación, y por esto permite transmitir la información e ideas, en cada forma de comunicación tenemos los siguientes elementos:

6.2.1.1 Elementos de la comunicación.

- *Emisor.* Quien decide comunicar algo o quien emite el mensaje.
- *Mensaje.* El contenido de la comunicación que se va a emitir.

- *Código.* El sistema de signos, símbolos o señales empleados en la comunicación y que debe ser conocido por quien ha de recibir el mensaje (receptor).
- *Medio.* El soporte que permite la transmisión visual, táctil o sonora del mensaje (en algunos extremos, el medio puede ser olfativo o a través del gusto, como el uso de un perfume determinada para una función de atracción)
- *Receptor.* El destinatario del mensaje, es decir quien lo recibe por transmisión del emisor.
- *Contexto.* El entorno social, psicológico o físico en donde se produce la comunicación. Función: La intención del emisor del mensaje.

6.2.1.2 Tipos de comunicación. Según la web www.cca.org.mx (2013) menciona que los tipos de comunicación son verbales, no verbales y gráficos.

- *La comunicación verbal.* La comunicación verbal da el mensaje por medio de la palabra, como lo son las conversaciones, cartas, entrevistas, la web, etc. Cuando se expresa de manera oral es más rápida y existe la retroalimentación y se recibe mayor cantidad de información en menos tiempo. Al ser expresada de manera escrita su mensaje será más preciso, lógico, claro y verificable.
- *La comunicación no verbal.* La comunicación no verbal sucede por medio de las acciones, postura, expresión facial, tono de voz, ademanes y el uso del espacio físico como patrón de contacto.
- *La comunicación gráfica.* La comunicación gráfica y la ilustración son complemento o apoyo para la comunicación de tipo verbal, le permite transmitir una idea completa, como ejemplo: Logotipos, iconos, mapas, diagramas, etc.

6.2.1.3 Funciones de la comunicación. Para la web www.virtual.unal.edu.co(2013) existen 7 funciones que están determinadas según cada uno de los elementos o factores del proceso comunicativo.

- *Función referencial o cognoscitiva* . Orientada hacia la realidad a la cual alude el mensaje, su objetivo es brindar información verídica y objetiva a la realidad. Como ejemplo se encuentran los textos de carácter científico.
- *Función emotiva o expresiva*. Se encuentra centrada en el emisor y expresa la actitud del emisor hacia lo que expresa, como ejemplo: cuando el emisor dice “¿apenas son las cuatro de la tarde?” dando a entender que le parece el día muy largo o que se encuentra aburrido.
- *Función connotativa o conmitiva*. Se presenta en el receptor y se enuncia en forma imperativa, es un tipo de mensaje didáctico donde utiliza recursos visuales o auditivos que tienen como función de decir: “vean, recuerde que, tenga en cuenta que”.
- *Función fática o de implicación*. Está orientada hacia el acto de la comunicación de emisor y receptor a través de la comunicación verbal para iniciar, mantener, prolongar o interrumpir este acto comunicativo, ejemplo: Las frases Ok; listó; ¿ajá?
- *Función poética o estética*. Esta función da mucha importancia al mensaje en sí mismo, aplicando los principios de estilística semiótica. Ejemplo: en una obra pictórica, una escultura, un poema u obra literaria, son observados o leídos y el mensaje es transmitido por el mismo objeto.

- *Función metalingüística.* Se encuentra centrada en el código del mensaje y que le permite ser comprensible.
- *Función retórica.* En esta función la comunicación consiste en un acto unidireccional, enfocada en el emisor y en su capacidad de comunicación. La efectividad del mensaje se encuentra en la manera en que el emisor lo construya, la organice y la transmita.

6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño.

6.2.2.1 Diseño. El sitio web www.eduardoumma.galeon.com(2013) la define como el proceso de crear y desarrollar con el fin de producir un nuevo objeto o medio de comunicación para el uso del ser humano. Para Laing, John (1989) es la transformación de ideas y conceptos en una forma donde tenga orden visual y estructural. El diseño deberá transformar la información recibida en un objeto visual con el fin de transmitir el mensaje, como ejemplo: un material impreso o audiovisual de una empresa que desea dar a conocer sus productos y sus precios a sus clientes, para que sean percibidos de manera clara.

6.2.2.2 Diseño gráfico. En la web www.montesdesignpr.blogspot.com (2013) menciona que es un comunicador que toma una idea y le da forma visual para que otros la entiendan. El diseñador organiza, expresa y transmite el mensaje de forma unificada utilizando imágenes, símbolos, colores en impreso o video para lograr una respuesta determinada.⁶

6. Ver anexo V

- *Diseño de identidad.* Según la web www.brandemia.org(2013) las empresas u organizaciones se identifican por medio de: logotipos, isotipos, imagotipos o isologos. Los logotipos son formaciones de palabras, logos significa palabra, son identificativos, se forman por símbolos o iconos y que se limitan solamente a la tipografía.⁷
- *El isotipo.* Es la parte simbólica o icónica de una marca, no necesita de texto. La palabra iso significa igual, es decir que intenta equipar un icono, puede ser un símbolo y es entendible por sí mismo.
- *El imagotipo.* Es el conjunto icónico-textual, en el que texto y símbolo son claros y diferenciables y su cualidad es que pueden funcionar por separado.
- *El isologo.* Es donde el texto y el icono se encuentran unidos como un solo elemento y funcionan en conjunto.

6.2.2.3 Diseño editorial. Para Zanón, David (2007) surge por la invención de la imprenta, en el año 960 en China, donde se usaron tipos móviles de madera. En Europa se trabajaba y buscaba una técnica para la producción de libros a partir de un molde con letras sueltas para evitar el manuscibirlo o estamparlo en bloques de madera grabada. En la alta edad media existían publicaciones que usaban las tintas negro, rojo o azul y no se podía hacer muchas copias por medio de la xilografía. Es el área del diseño gráfico especializada en la maquetación y composición de diferentes publicaciones, se encarga de organizar en un espacio: texto, imágenes y en algunos casos multimedia.

7. Ver anexo VI

- *Significado de diseño editorial.* Para Zanón, David (2007) busca el equilibrio estético, eficiente y funcional entre el contenido escrito, visual y los espacios, es decir de la composición y difundirlas.

6.2.2.4 Elementos del diseño. Según García, Rubio (2006) en el lenguaje gráfico debe ser entendible para el receptor, aunque una palabra difícilmente evoque el mismo pensamiento o sensación a dos personas distintas.

- *Conceptuales.* El sitio web www.unalmed.edu.co(2013) la define como el análisis conceptual de una situación, refiriéndose a la abstracción de hechos reales de los cuales se emite un concepto. Según Navarro, José (2007) el punto, la línea y el plano son los elementos básicos que articulados entre sí constituyen la forma en el lenguaje visual.

El punto. Para Ching, Francis (2007) indica una posición en el espacio, Para Rubio García, Ramon, et al. (2006) El punto es la unidad más pequeña de información visual, su presencia provoca una llamada de atención a la mirada.

Para Ching, Francis (2007) cuando el punto se mantiene en el centro en su entorno, es estable y con relación al resto organiza los elementos que le rodean y domina su campo, pero si se pone en movimiento y abandona su centro se campo establece una supremacía visual y crea una tensión visual entre él y el campo.

La línea. Según Para Rubio García, Ramón, et. (2006) “La línea expresa movimiento, dinamismo y sirve como elemento separador de áreas en un diseño. Sus propiedades son: su posición, longitud, dirección, color, grosor y tipo de trazo.

a. Líneas Recta. Se les conoce también como imaginarias, pues no existen en la naturaleza, utilizadas para dar estabilidad a los diseños. Se suele interpretar las líneas relacionándolas con el alrededor. Y en nuestro entorno está presente la gravedad.

b. Líneas Horizontales. Son las más estables, dan sensación de tranquilidad, de equilibrio y de reposo. Las composiciones horizontales son más relajantes que las verticales.

c. Las líneas verticales. Sugieren movimientos ascendente e inestabilidad. Son líneas que no llegamos a alcanzar, pues parece que ascienden hasta el cielo.

d. Las líneas diagonales. Ofrecen un sentimiento de movimiento y dirección. Y no se encuentran en equilibrio.

e. Las líneas curvas. Son las líneas más humanas, escribimos con líneas curvas, dibujamos con líneas curvas y la encontramos en toda la naturaleza. Son los elementos más rebeldes, pues nos pueden aportar suavidad, confusión y claridad.

El Plano. Para Ching, Francis (2007) es la extensión de una línea en una dirección que no sea intrínsecamente y sus propiedades son longitud y anchura, forma, superficie, orientación y posición pero no profundidad. Otras cualidades suplementarias son el color, motivo y textura superficial, influye su peso y estabilidad visual.

Los Contornos. Cuando una línea termina en el mismo punto crea una forma o un contorno. Cuando se crea un contorno cerrado, se crea un nuevo espacio

gráfico independiente y atrae la atención visual de todo lo contenido en su interior. Se dice también que crea tensión entre el espacio y sus límites.

Cuadrado. Es una figura geométrica formada por cuatro líneas rectas de igual longitud que forman ángulos de 90 grados. El cuadrado dirige la vista hacia el centro y luego nos hace recorrer cada esquina y sugiere estabilidad, limpieza y equilibrio.

Rectángulo. Si es horizontal aporta solidez y estabilidad. Guía la mirada de izquierda a derecha. Los rectángulos verticales dan sensación de inestabilidad y la mirada recorre verticalmente. Se pueden suavizar las esquinas de los rectángulos con pequeños arcos con el fin de no mostrar tantos “picos”.

Circunferencia y círculo. Una circunferencia es una línea cerrada en la que todos los puntos que forman la curva están a la misma distancia de un punto interior llamado centro. El círculo es el área que engloba una circunferencia; ambos expresan movimiento, inestabilidad y dinámica. Los óvalos y elipses son los “rectángulos” de las circunferencias. Tienen una mayor inestabilidad.

Contornos Orgánicos. Son aquellos formados por curvas libres son los más abundantes en la naturaleza y por ello, los sentimos como propios y más cercanos; nos inspiran sensaciones favorables.

El Volumen. Es la extensión de un plano en una dirección diferente a la suya y posee: superficie, orientación, posición, forma y espacio, longitud, anchura y profundidad.

6.2.2.5 Visuales. Para www.fotonostra.com(2013)la forma de los objetos y cosas, comunican ideas por ellos mismos, pueden ayudar a sostener el interés, para organizar y separar.

- La Forma: Para www.es.scribd.com (2013) se encuentran: Formas figurativas: Que tienen relación directa con la realidad, estos pueden ser objetos, animales, lugares o personas.
 - a. *Las formas naturales.* Son aquellas que aparecen en la naturaleza sin intervención del hombre. Las formas artificiales: Derivadas de objetos y entornos creados por el hombre.
 - b. *Formas abstracta.* Son aquellas que no tienen relación con la realidad, son creación de la mente; y formas geométricas: Las figuras más elementales son el punto, la recta y el plano. Existen formas abstractas regulares como el círculo, el cuadrado, rombo, rectángulo y otras formas definidas.
- *La medida.* Según Ching, Francis (2007) las dimensiones de la formas son la longitud, la anchura y la profundidad, estas definen las proporciones, su escala está determinada por su tamaño en relación con el de otras del mismo contexto.
- *La textura.* En el sitio webwww.es.scribd.com menciona que es el tipo de superficie resultante de la utilización del material y atrae el sentido del tacto como el visual.

Para Ching, Francis (2007) la textura es la característica superficial de una forma y esta afecta a las cualidades táctiles como las de reflexión de la luz en las superficies de las formas. Según Dantzic, Cynthia Maris (1994) Es la repetición

de una forma o elemento lineal con intervalos regulares (próximos o no entre ellos) y dependiendo del tamaño de la unidad creara la textura o el motivo.

- *El Color.* Según Navarro, José (2007) la síntesis aditiva o sistema aditivo conocido también como el color luz, son colores que percibimos a través de la luz como lo es el foco, la televisión, el cine, etc. Al mezclar sus colores primarios crean la luz blanca y la síntesis sustractiva, color pigmento, son los utilizados en la mayoría de los sistemas de impresión. Los colores pigmentos primarios son el magenta, cyan y amarillo, la mezcla de estos tres colores se aproximan al negro.

Según la clasificación del color Rubio García, Ramón, et al. (2006) se encuentran:

- a. *Colores claros.* Transmiten limpieza, juventud, claridad. Amarillo, cyan y naranja.
 - b. *Colores oscuros.* Transmiten seriedad, madurez, oscuridad. Marrón, rojo y negro.
 - c. *Colores complementarios.* Son los colores que se encuentran enfrentados en la rueda cromática y aportan buena combinación de color.
- *Clasificación del color por temperatura.* Para Parramón (1998) se encuentran los colores de las gamas de colores térmicos .La gama armónica de colores fríos: están constituidos por los colores verde claro, verde, verde oscuro, azul cyan, azul ultramar, azul intenso y violeta. Y la gama armónica de colores cálidos: Constituidos por el color violeta, purpura, carmín, rojo, naranja, amarillo y verde claro.

- *Propiedades de calidad tonal.* Según Navarro, José (2007) existe un sistema de clasificación para organizar todas las variaciones que se pueden obtener mezclando los colores primarios, el negro y el blanco, se fundamentan en las 3 propiedades del color:
 - a. El tono o Matiz. Se le conoce como tinte, es la característica que permite diferenciar entre el rojo, el verde, el amarillo, etc. Lo que comúnmente se le conoce como color.
 - b. El valor o luminosidad. Indica el mayor o menor grado de claridad u oscuridad de un color, un color se puede modificar sumándole blanco o negro sin modificar el tono, pues el color sigue siendo el mismo. Se diferencian en cuanto a escalas de valor, donde se puede distinguir entre la escala acromática que se realiza con la mezcla de blanco y negro en distintas proporciones y la cromática que se realiza con blanco y un color en proporciones variadas según la elección del grado de luminosidad.
 - c. La saturación o cromaticidad. Es la intensidad cromática o el grado de pureza de un color. Si un tono (color) es puro, sin mezcla alguna, presenta la máxima saturación, pero si se mezcla con blanco o negro, disminuirá su pureza y perderá calidad de saturación.

6.2.2.6 La proporción. Para Dantzie, Cynthia Maris (1994) sugiere la medición de la relación mutua entre diferentes elementos, implica la sensibilidad del que percibe y es afectada por el entrenamiento, la familiaridad y el gusto ya adquirido.

- *Elementos de relación.* En el sitio web www.cristalab.com (2013), estos elementos refieren la ubicación y la interrelación de las formas en un diseño,

estas son: -Dirección: depende de cómo está relacionada con el observador, con el marco que la contiene o con otras formas cercanas.

Posición. Esta depende del elemento o estructura que la contenga.

Espacio. Todas las formas ocupan un espacio, el espacio así mismo puede ser visible o ilusorio (para dar una sensación de profundidad).

Gravedad. El efecto de gravedad no solamente es visual, sino que también psicológica. Podemos atribuir estabilidad o inestabilidad a una forma o a un grupo de ellas.

- *Elementos prácticos.* En la web www.cristalab.com(2013) menciona tres:-La representación: el diseño puede ser realizado como una representación realista, estilizada o semi-abstracta. -El significado: Todo diseño conlleva consciente o subconscientemente un significado o mensaje y -la función: Para lo que este creado dicho diseño.

6.2.2.7 Elementos del diseño editorial.

- *Edición en el diseño editorial.* Es el conjunto de ejemplares que se imprimen con el mismo molde. Dependiendo del número de hojas, los impresos editoriales se dividen en: Hoja Suelta: entre una y cuatro páginas; Folleto: si tiene entre cinco y cuarenta y ocho páginas; y Libro: si tiene más de cuarenta y nueve páginas.
- *Estructura.* La aplicación correcta del formato y tamaño de publicación viene determinada por: El público al que va dirigido, el tipo de publicación y los elementos gráficos, imágenes, infografías, etc.

Las formas básicas del tamaño son: -Cuadrado: estabilidad, seguridad, equilibrio. Es apropiado para maquetar elementos gráficos tanto en vertical como en horizontal. Pero transmite dureza, frialdad, sequedad y masculinidad.

- a. *Vertical.* Es la forma natural, fácil de manejar y la habitual en el uso. Los tamaños más adecuados para optimizar la utilización de los estándares de papel son 15 x 21 centímetros y 17 x 24 centímetros.
- b. *Horizontal.* Recomendada para imágenes panorámicas de gran tamaño.

Salisbury, Martin (2004) menciona que es necesario realizar un dummy, un modelo donde se puede dar el orden de las páginas y la secuencia del trabajo realizado, este puede ser una construcción pequeña y rustica que permita colocar thumbnails de las ilustraciones y el número de página.

- *La retícula.* Es una forma de presentar juntos todos los elementos (imágenes, símbolos, textos, titulares, etc.), aporta a la maquetación orden, diferenciación, precisión y facilidad en la comprensión de las páginas. Permite decidir proporciones, tamaños y posicionamientos en toda la publicación.

Campos o módulos. Son las unidades más pequeñas de división separadas por intervalos, que repetidos en la página, dibujan las columnas horizontalmente y las filas verticalmente. Los intervalos son los espacios en blanco entre columnas y filas. Las líneas de flujo son las líneas que dibuja la parte superior de los módulos. Hay 3 tipos de retícula:

- a. *La retícula manuscrito.* Es un rectángulo sobre la mayor parte de la página, indicada para libros con una sola caída de texto. Los márgenes de la página

delimitan el tamaño y la posición de la retícula de manuscrito, su estructura secundaria son la posición de folios, títulos de capítulo y las notas de pie de página.

- b. *La retícula modulada.* Es adecuada para publicaciones de muchos elementos y páginas. Es una retícula de columnas con un número de líneas de flujo que modulan la propia retícula formando módulos, pueden ser independientes o espaciales. Provee orden, claridad y sencillez aportando a la maquetación un aire cuadrulado.
- c. *La retícula jerárquica.* se adapta a la información, se basa en la disposición intuitiva de alineaciones vinculadas a proporciones de elementos y no en repeticiones regulares, sus columnas son variadas, no responde a la repetición del tamaño modular y sus intervalos tampoco son iguales.
- *La composición.* La composición para Zanón, David (2007) permite situar los elementos para que comuniquen visualmente al espectador las intenciones y el significado de las páginas, las técnicas son: El equilibrio: esta es la referencia visual más fuerte y se calcula con el centro de gravedad que todas las páginas tienen. La realización se caracteriza por un eje imaginario vertical que solo percibimos en la interpretación de la publicación, la ausencia de equilibrio provoca desorientación en el espectador. Puede encontrarse por la composición simétrica, caracterizada por ser el estilo tradicional y estático, ordena los elementos alrededor de un eje central y proporciona una impresión de armonía, estabilidad, autoridad y permanencia. En la asimetría los elementos se encuentran situados en distintas posiciones, pero conservando un equilibrio y nivelando los

pesos de la página, es dinámico y atractivo. Crea tensiones, movimientos y sus elementos se colocan en un eje no centrado en el que el uso del texto o las imágenes, como contrapeso.

6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias

6.3.1 Ciencias auxiliares.

6.3.1.1 Semiología. La página web www.fotonostra.com(2013)menciona que Saussure en 1908 la definió como "la ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social" el signo contiene un valor informativo donde el significado varía según la cultura y un significante que puede ser lingüístico o una imagen.

La web www.docencia.udea.edu.co define como la ciencia que estudia los sistemas de signos: lenguas, códigos, señalizaciones y otros, que establece una relación entre los elementos de significación y los procesos culturales. Para la web www.proyectacolor.cl, el signo es un elemento esencial en la comunicación constituido por un significante –expresión– y un significado o contenido. Se trata entonces de una representación (imagen y presencia) y un concepto, los cuales se hallan unidos recíprocamente, existe una concepción trídica del signo:

- *La dimensión sintáctica.* Considera las relaciones de los signos entre sí. Requiere la identificación de las unidades elementales, sus reglas de transformación y organización y sus leyes de combinación para formar unidades mayores con sentido “gramatical”
- *La dimensión semántica.* Considera las relaciones de los signos con los objetos representados. Los signos pueden representar transmitiendo información. -La

dimensión pragmática: Donde se consideran las relaciones de los signos con los intérpretes.

6.3.1.2 *Semiología de la imagen.* Según la web www.aloj.us.es (2013), es el “estudio de los signos y significados comunicativos de la imagen”, la comunicación se produce mediante un estímulo visual con valores de significados más o menos reconocibles y que son reconocidos de manera inconsciente. Los códigos comunicativos son: los códigos de percepción (figura-fondo, contraste, tamaño, color, simetría). Los códigos generales (espacial, gestual y lumínico), el espacio transmite información por medio del ángulo como el plano en que se encuentra la imagen. Los gestos proveen información de las emociones experimentadas por los personajes.

Los códigos de significación limitan el análisis del significado en la imagen, el grado de iconicidad se encuentra en la imagen tiene un mayor nivel de identificación y su opuesto es la abstracción. El grado de sencillez o complejidad se mide en la cantidad de elementos que conforma la imagen, su estructura y su composición.

El grado de monosemia se encuentra cuando la imagen expresa un único significado y su opuesto es la polisemia. El grado de originalidad se encuentra cuando la imagen tiene la capacidad de transmitir un mensaje reconocible pero utilizando parámetros nuevos o modificados y redundante cuando repita el modelo. El grado de denotación se refiere a los elementos literales de una imagen y la connotación se refiere al mensaje no explícito, es decir, la interpretación que realiza el lector. El grado de impacto es la intensidad emocional recibida por el receptor

por medio del mensaje gráfico. El estereotipo es un modelo que se repite de manera recurrente y su significado es simple, directo y universal.

Los códigos de relación (texto-imagen), en su relación significativa el texto puede tener la función de: anclaje cuando concreta el significado de la imagen, ayudando a la correcta connotación e identificación. Cuando es de relevo o simbiosis está completa el sentido de la imagen, es decir, se complementan aportando un nuevo significado connotativo y denotativo. En el parasitismo el texto aporta un significado distinto al de la imagen. También puede tener un código de relación preferencial donde el estímulo visual de atracción crea un orden de categorías y marcan el recorrido visual para la correcta interpretación del mensaje.

Otros factores que influyen en la semiología de la imagen son: el tamaño de la imagen, si es mayor se le presta más atención. El proceso del efecto del color que se desarrolla en la conciencia del receptor en forma de sentimientos como reacción a la escala cromática o acromática. La iluminación para una visibilidad óptima del objeto, el contraste que produce sorpresa y un mayor grado de atención a las formas, tonos, colores, tamaños o contenidos. El movimiento en la imagen produce mayor atracción y dinámica que un objeto estático.

6.3.1.3 Semiótica del color. Para la web www.proyectacolor.cl (2013), aporta sentido a una imagen o diseño, utilizando dos componentes: el grado de iconicidad cromática (correspondencia relativa entre el color, la forma y la realidad representada) y la psicología de los colores (lo que la imagen en su conjunto evoca además de lo que representa).

6.3.1.4 Historia. Para Ferrer, Eulalio (1999) El color rojo en los primeros tiempos fue el único color en uso, luego llegó el negro para dar realce a los signos, utilizados como colorantes por el hombre de Neanderthal de las cuevas de Altamira en España. De los dos colores, el rojo era desprendido de las tierras arcillosas y el negro como resultado del humo de teas y antorchas carbonosas en la prehistoria.

6.3.1.5 Pedagogía. Según la web www.sld.cu (2013) es la ciencia de carácter psicosocial que estudia la educación y es un conjunto de saberes que impactan en el proceso educativo, como la comprensión, organización de la cultura y la construcción del sujeto.

Etimológicamente, la palabra pedagogía proviene del griego *paidos* que significa niño y *agein* que significa guiar, conducir. También traslada experiencias, conocimientos, valores, con los recursos que tenemos a nuestro alcance. La pedagogía es la disciplina que organiza el proceso educativo de toda persona, en los aspectos psicológico, físico e intelectual tomando en cuenta los aspectos culturales de la sociedad en general.

6.3.1.6 Psicopedagogía. Según la enciclopedia Psicopedagogía (1998), o psicología educativa, es una ciencia social que se encarga del estudio de los procesos de aprendizaje; como de los métodos de enseñanza, fundamentada en el proceso educativo. Agrega que es igual de importante el trabajo para un adulto en su desarrollo como el juego para un niño.

6.3.1.7 Teología. La página web www.definicion.de (2013), la define como la ciencia que se encarga del estudio de las características y propiedades de la divinidad. La teología genera conocimiento sobre las entidades divinas.

6.3.1.8 Psicología del color. De acuerdo a la página www.es.wikipedia.org (2013), es un campo de estudio que está dirigido a analizar el efecto del color en la percepción y la conducta humana.

6.3.2 Artes.

6.3.2.1 La percepción. Para Navarro, Luis (2007) La visión es el canal por el cual se percibe el mensaje del diseño gráfico, utilizando un sistema de codificación y reconocimiento del cerebro, relaciona lo observado con lo establecido en la memoria y las personas responden de manera subjetiva a una determinada situación.

- *Leyes de la Percepción.*

La ley de la forma cerrada o pregnancia: Las figuras cerradas se comprenden mejor que las abiertas. La ley de la igualdad o semejanza: Elementos que se parecen entre sí o son iguales, se perciben de forma conjunta. La ley de continuidad: Un conjunto de elementos similares o iguales ordenados en una disposición concreta, son percibidos como una estructura unitaria. Ley de la plenitud: son figuras tienen la capacidad de resultar más perceptibles que otras, las simétrica o sencilla es más reconocible que una asimétrica o compleja. La página web: www.xa.yimg.com (2013) proporciona estas leyes y se incluyó ejemplos en la sección de anexos.⁸

8. Ver anexo VII.

Ley de la balanza. El foco de interés se sitúa en el centro de la composición, y a cada lado, compensados, el resto de los elementos. Son leyes compositivas:

Ley de la compensación de masas. El foco de interés se sitúa a un lado de la composición y se compensan visualmente los elementos de la imagen.

Uniformidad de masas. No existe foco de interés definido, los elementos se distribuyen de forma homogénea.

Gradiente de luminosidad. Los colores más luminosos dan mayor sensación de cercanía y llaman la atención sobre él.

6.3.2.2 Composición. Para Cámara, Sergi (2004) la regla de los tercios: Es una regla que divide el encuadre en tres partes iguales en horizontal y vertical para encuadrar los elementos en equilibrio dentro de la escena en estas fracciones espaciales, se debe situar el elemento en los puntos de interés ubicados en las líneas horizontales y verticales para dar un encuadre más interesante y sólido.

- *Los Planos.*

- a. *Plano panorámico o general extremo.* Es el plano que encuadra cualquier espacio amplio.

- b. *El plano general.* De encuadre más próximo, presenta a los personajes en su totalidad, permitiéndonos observar detalles, facciones y expresividad.

- c. *El plano americano.* Es el corte por encima o por debajo de las rodillas de la figura humana, resalta la expresividad corporal del personaje.

- d. *El plano medio.* Tiene el ángulo de corte a la altura de la cintura resaltando las acciones.

- e. *El primer plano.* El ángulo de corte esta a la altura del cuello y el rostro del personaje ocupa prácticamente el campo de visión, el rostro del personaje es el único recurso dramático que aparece en escena, puede utilizarse como elemento de clímax o de tensión dramática.
 - f. *El plano de detalle.* Este plano escoge un detalle o fragmento de un objeto o personaje. Resulta útil para remarcar detalle o mostrar una breve acción de un personaje.
- Angulo
 - a. *Angulo picado.* En este ángulo está por encima del horizonte del paisaje o de los ojos del sujeto y con el objetivo inclinado hacia el elemento, también crea una sensación de inferioridad.
 - b. El ángulo contrapicado. Por debajo del nivel de horizonte o de los ojos y da la sensación de importancia y superioridad al elemento. Los planos picados y los contrapicados acentúan la perspectiva aplastando o realzando a los personajes.
 - c. El ángulo Oblicuo. Provee la sensación de desequilibrio, caída o desequilibrio emocional en un personaje. Para este encuadre debe estar inclinada en diagonal.

6.3.2.3 Tipografía. Para Rubio García, Ramón, et al. (2006). La primera vez que se utilizó la palabra tipografía fue para dar nombre a la técnica de impresión con tipos móviles que a mediados del siglo XV aparece en Europa precedente de Asia. Hoy en día se define como la técnica de diseño gráfico que permite optimizar la transmisión oral de forma gráfica empleando letras y números.

- *Clasificación.* Familias tipográficas: Según www.ibookia.com (2013) menciona que “Una familia tipográfica es un grupo de tipografías unidas por características similares. Los miembros de una familia (los tipos) se parecen entre sí, pero también tienen rasgos propios (grosos y anchos).” Una familia tipográfica es un conjunto de letras de cualquier tamaño y estilo que tienen el mismo diseño común. Y la fuente tipográfica: es un alfabeto completo dibujado en un solo tamaño y un solo estilo.
- *Jerarquía.* Dantzie, Cynthia Maris (1994) indica que como tema de diseño gráfico como objeto estético, estas se utilizan con frecuencia como materia temática porque contienen formas interesantes en sus bordes y con mínimas connotaciones asociativas.⁹
 - a. *Jerarquía arriba / abajo.* Según Juárez, Dalia esta se manifiesta como prioridad de lo superior en el espacio o en el plano que presenta una conexión directa con lo superior en el orden de las ideas o en el orden moral.
 - b. *Jerarquía grande / pequeño.* El valor de las cosas es proporcional a su tamaño físico, respecto de las que se encuentran a su alrededor.
 - c. *Jerarquía centrado / periférico.* Denominada “fuerza del centro”, su fundamento se encuentra en la estructuración simétrica que presenta.
 - d. *Jerarquía de lo contrastado.* Actúa mediante un juego de choque perceptivo, lo que contrasta salta hacia nosotros sin necesidad de que nosotros vayamos hacia él. Su fundamento es el acto de defensa ligado a la exploración del medio en el que nos movemos.

9. Ver anexo VIII.

e. *Jerarquía de lo separado frente a lo grupal.* La percepción hace visualizar lo separado y después el grupo, porque los grupos tienden a formar unidades de mayor nivel.

6.3.2.4 La ilustración. Salisbury, Martin (2004) menciona que la creación de un personaje convincente que represente el comportamiento humano, es fundamental para el éxito de una narrativa visual, no importando que tan bien desarrollados se encuentren los demás aspectos del libro, tendrá menor valor si los personajes no interactúan y dictan la dirección en la narrativa de las ilustraciones. El bocetaje es la primera etapa del proceso y provee una idea clara y creíble a transmitir y necesita la unión de la ilustración la actuación.

La ilustración debe ser legible mientras escuchan la lectura y este proceso es consecuente de la capacidad intelectual e imaginativa en el desarrollo del niño, las ilustraciones y las palabras deben tener relación entre ellas, deben balanceados y complementarios sin que dupliquen cada una de ellas la misma declaración.

- *Jerarquía de personajes.* Bancroft, Tom (2006) menciona que es necesario establecer una jerarquía (nivel de simplicidad o realismo) en el elenco de los personajes antes de dibujar, hay 6 categorías, estas son:¹⁰
 - a. *Personaje icónico.* El personaje icónico tiene la característica de ser extremadamente simple, estilizado pero sin mucha expresión.
 - b. *Personaje simple.* Usualmente es muy estilizado y más expresivo que el icónico.

10. Ver anexo IX.

- c. *Broad* (personaje amplio para la comedia). Es mucho más elaborado y expresivo que los primeros dos estilos y está diseñado para una acción más sutil, en este estilo se puede crear expresiones más extremas.
- d. *Comedy relief* (personaje libre de amplitud de la comedia). La acción no es tan sutil, es algo humorístico y su anatomía no le permite ser tan expresiva como el personaje anterior.
- e. *Personaje líder o personaje guía*. Este tipo de personaje es muy realístico en su anatomía, en sus expresiones y en la acción en la que se le coloque y su objetivo debe ser transmitir emociones como las personas reales.
- f. *Personaje realista*. Es un nivel similar o mayor al real y su diseño puede utilizarse para crear gran impacto visual.
- *Estructura de los personajes*. McCloud, Scott (2006) menciona que para crear personajes con personalidad deben reflejar emociones con precisión, también que deben ser distintos visualmente, como reflejar una vida interna. Estos se deben iniciar con un diseño básico del personaje en una hoja del modelo. Bancroft, Tom (2006) agrega que en la ilustración, los personajes deben ser atractivos, como complejos en su estructura, esto se logra al unir figuras simples, esto facilitara que el personaje pueda descomponerse en estas figuras simples.

También se les puede dar atractivo visual por medio de su expresión y la pose (el lenguaje corporal), colocando una línea de acción para que el cuerpo.¹¹

11. Ver anexo X

6.3.2.5 La historieta. Scott McCloud (2006) menciona que la historieta es una secuencia clara de imágenes que permiten persuadir y comunicar. En el cómic o historieta tiene cinco pasos: 1. Elegir el momento que se desea incluir en la historia y cual no, planificando los escenarios teniendo en mente que se pueden leer las acciones claramente. 2. Escoger el encuadre, puede ser de una acción, sujeto, escena a otra. También se debe definir la distancia correcta para contarla como el ángulo que se desea para ese momento. El encuadre puede variar según el efecto que se desea dar:

- a. Diseñar el personaje como el ambiente en el encuadre con claridad.
- b. Elegir las palabras que agregaran una información importante y que a la vez pueda trabajar bien con las ilustraciones que le rodean. Estas deben ser claras, comunicar la idea y persuadir. Una de las herramientas que permitirá crear la idea de los sonidos y la voz son los globos y la integración de palabras con las ilustraciones.
- c. Escoger la posición de los encuadres que les guíe a los lectores a través de los distintos paneles en la página.¹²

6.3.3 Teorías.

6.3.3.1 Teoría del color. Según la web www.profesorenlinea.cl, menciona que el color de un elemento no es propia sino que depende de la luz que reciba.

6.3.3.2 Teoría de la Gestalt. Conocida como teoría de la forma, la realidad es percibida conforme a estructuras y no aislada, la mente configura los elementos por la sensación o la memoria, y el todo es más que la suma de sus partes.

Ley de la relación o percepción figura y fondo. Busca la sensación de aislamiento visual entre los objetos y el fondo, generando un conflicto entre ellos.

12. Ver anexo XI

Percepción de contorno. Es el mecanismo visual que nos permite distinguir o separar la figura del fondo a través de un cambio de color o de contraste luminoso.

Ley de la proximidad. Las partes más cercanas de un conjunto de elementos tienden a ser percibidas como agrupadas en unidades.

Simplicidad. Se organiza los campos perceptuales con rasgos simples y regulares.

6.3.4 Tendencias.

6.3.4.1 Tendencia en el diseño. Según www.fotonostra.com (2011) menciona que “Las tendencias son una serie de grupos de un cierto estilo, estilístico, que el diseño en si va adoptando. Se encuentran en continua evolución y marcan el estilo de los diseños y futuras creaciones y así entra a formar parte el diseño, dando el toque personal al proyecto.”

6.3.4.2 El minimalismo (Menos es más). Tendencia del siglo XIX surgida en Estados Unidos, su característica es: la sencillez en su máximo esplendor y es muy utilizada porque reduce el ruido y deja lo que quiere representar.

6.3.4.3 Tendencia del color 2013. Según la web www.blogs.hoy.es (2013) PANTONE pronostica la tendencia de color para los empresarios y diseñadores, declaro que el color verde esmeralda 17-5641 es elegante, y da sensación de bienestar, equilibrio, armonía y energía. La página web www.madridnyc.com agrega que permite crear combinaciones a la época que vivimos y nos sintoniza con el entorno y la cultura.¹³

CAPÍTULO VII
PROCESO DE DISEÑO Y
PROPUESTA PRELIMINAR

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico

7.1.1 Comunicación. Permitirá crear un material educativo con mensajes claros para los niños, también logrará transmitir los valores unificados en las lecciones.

Los emisores serán los maestros, el mensaje y el contenido del material educativo estará conformado por los distintos diseños e información adaptada para comunicar. El medio será el material educativo impreso, el receptor será el niño y el contexto el aula de clase.

7.1.2 Diseño. Será utilizado en los distintos procesos de la creación de las piezas que integrarán el material educativo, esto es desde la concepción del proyecto en relación a bocetaje, diagramación y digitalización para su futura impresión.

7.1.2.1 Diseño gráfico. Se utilizarán las distintas herramientas y conocimientos para organizar la información con las distintas ilustraciones que serán realizadas conforme a ideas y conceptos surgidos de la investigación y crear un material unificado que transmita el mensaje con atractivo visual. A través de los elementos creará focos de interés, dirección, equilibrio, jerarquía del contenido, orientación, proporción, resaltar cualidades propias e individuales del contenido, connotación del contenido y las ilustraciones.

7.1.2.2 Elementos básicos. Estos elementos (el punto, la línea y el plano) constituyen la forma en el lenguaje visual, nos permite crear diferentes dimensiones en los objetos o ambientes. Por medio de esta surgen las percepciones como: tensión e interés (en el punto); dirección (la línea), estabilidad, gravedad y equilibrio (línea

horizontal), movimiento y dirección (línea diagonal), movimiento ascendente o inestabilidad (líneas verticales), suavidad, confusión y claridad, flexibilidad y elegancia (líneas curvas).

Planos y contornos para crear centros de atención; para crear estabilidad, limpieza y equilibrio (cuadrados), solidez y estabilidad (rectángulos); para crear movimiento y dinamismo (círculos) y contornos orgánicos que son percibidos de manera favorable. El volumen es indispensable para la creación de los personajes al momento de obtener varios ángulos del mismo, como también para la creación de casas y su proporción de una con otra según la distancia deseada en una ilustración.

7.1.2.3 Elementos visuales. Tiene el apoyo de las formas orgánicas porque mantienen el interés, se realizarán formas figurativas como son los personajes, las casas y otros objetos en el caso de las formas artificiales; las formas naturales en los escenarios externos de las historias; abstractas en el caso de los diseños que acompañaran los títulos de las lecciones. También geométricas apoyando el volumen en el caso de algunos ambientes. Se realizaran texturas que permitirán para crear sombras o distinguir superficies.

7.1.2.4 Color. El color que será utilizado es sustractivo (color pigmento), por ser un material impreso, se creará a color la carátula del material educativo, también se utilizarán en estas colores cálidos para transmitir movimiento y en mayor cantidad que los colores fríos (para dar un grado de tranquilidad), los colores claros transmitirán limpieza y juventud en las ilustraciones, y oscuros para sombras.

El tono ayudará a identificar cosas que se relacionan fácilmente como es el caso del tono de piel o el sol (amarillo o naranja) etc. El valor o luminosidad en el caso de la escala acromática en las ilustraciones internas.

7.1.2.5 Proporción. En los personajes será importante para mantener relación entre ellos, y los objetos tendrán relación entre ellos y el ambiente, porque el ojo es sensible a las relaciones de un objeto sobre otro porque está entrenado a percibir las diferencias, y permitirá la familiaridad y el gusto por medio de las ilustraciones a los ojos de los niños. También serán de especial cuidado con la jerarquía de las piezas dentro del diseño de cada lección.

7.1.2.6 Elementos de relación. En el caso de la dirección en los ojos de los personajes, guiarán al observador de su relación, se utilizará en el personaje Saetita valiente donde introducirá la definición de los conceptos de los valores. La posición con el espacio de los elementos estarán guiados buscando su jerarquía y simetría o asimetría cuidando el equilibrio visual en cada página. La gravedad se apreciará en los objetos colocados en las ilustraciones, para representar el peso y atribuirles de estabilidad o inestabilidad.

Los elementos prácticos serán percibidos en su función como en el caso de los escenarios que darán a conocer subconscientemente la experiencia en su representación (sus características se apreciarán según sea la lección: estilizadas o semi-abstractas).

7.1.2.7 Diseño editorial. Se realizará un ejemplar impreso del material educativo utilizando como formato una hoja doble carta posición horizontal, contando con 10

hojas, su tamaño y estructura estará determinada de acuerdo a los libros utilizados en los distintos institutos.

La jerarquía nos proporcionará módulos más acertados para el tipo de ilustraciones y mensaje a transmitir en el afiche, por ser más intuitiva y por encontrarse vinculada a la proporción de los elementos el equilibrio estético como funcional entre los textos e ilustraciones permitiendo comunicar eficientemente.

La retícula de tipo modular se utilizará en las páginas internas, para la colocación de la información e ilustraciones que permitirá el cuidado, orden, claridad y sencillez.

7.1.2.8 Composición. En las páginas permitirá dar equilibrio a los elementos así también permitirá realizar diseños armónicos, estables al utilizar la simetría; dinámicos y atractivos en aquellas donde se coloquen los objetos de forma asimétrica, para esto se usaran los textos e ilustraciones para crear un impacto visual y contrapeso. De esta manera orientará a los niños sobre el mensaje visual que se quiere dar a conocer en el material educativo.

7.1.2.9 Tipografía y sus leyes. La tipografía acompañará al diseño general, creando jerarquías y comunicando los mensajes de forma clara, y optimizadas por su diversidad y que puedan participar de forma activa en la composición, y según su anatomía y su organización por familia tipográfica es posible darle una interpretación e interés.

7.1.3 Semiología. La semiología ayudará en las ilustraciones para que connoten los valores por medio de las asociaciones y percepciones de los niños. También en

otras piezas de diseño como en el caso de las señalizaciones para cada división de cada lección particular, como son: Lección, Ilustración, Trabajo en Clase y Trabajo individual.

Se realizarán ilustraciones con dimensión sintáctica como también textos que en relación con su entorno ilustrativo o redactado y en sus conjuntos individuales tengan su dimensión semántica sobre los valores y que los ejercicios prácticos puedan dar a conocer los niños su interpretación o dimensión pragmática.

7.1.3.1 Semiología del color. Esta área aportará en su grado de iconicidad el reconocimiento de cada objeto.

7.1.4 Psicología del color. Por medio de ella se puede evocar un sentimiento en su conjunto. Nos posibilita seleccionar elementos perceptibles de fácil asociación del significado y su representación, utilizar las ilustraciones, juegos, cuentos e historias como mensaje y el material educativo como canal, evitar la repetición entre el mensaje textual y de las imágenes, para lograr un material educativo practico de comprensión sobre los valores.

En la historia se demuestra que todo proceso de expresión humana como la necesidad de comunicarse, fue evolucionando por medio de reconocimientos de signos y el uso de integración de los colores para transmitir mejor los mensajes como el avance de estas en la era industrial. En el proceso han logrado crear un orden según el tipo de estructura y mensaje a enviar para cada grupo objetivo, como las grandes posibilidades de combinar varios diseños y tipografías.

De esta manera nos brinda estructuras, métodos y teorías que pueden aplicarse en la información e ilustraciones para transmitir eficazmente la información del material educativo a los niños. Por su utilización ayuda a entender la percepción que una persona tiene y su conducta hacia ellos, es imprescindible porque todas estas van ligadas a nuestra percepción humana sobre la naturaleza, haciendo factible la identificación de ambientes, objetos y sentimientos en su utilización. El color tiene cualidades para crear estados de ánimo y transmitir cercanía o lejanía como calidez o frialdad, también colocar jerarquía sobre los distintos objetos. Se utilizará el color en sus equivalentes de CMYK en la portada del material educativo

7.1.5 Percepción. Es importante porque será la forma en que el niño percibe el mensaje que se encuentra en el diseño, se utilizarán las leyes como: La proximidad en las ilustraciones para generar unidad y pertenencia a un mismo grupo, esto será en el caso de los personajes al enfocar la amistad en la ilustración de los cuatro amigos y en otras historias donde existe un acercamiento entre los distintos personajes. La pregnancia se utilizará en algunos objetos como ejemplo (árboles u otros objetos) en la composición de las ilustraciones para su fácil identificación. La continuidad es necesaria en los juegos para identificar las distintas rutas para llevar al personaje a los distintos temas que expondrán en clase.

La igualdad o semejanza se expondrá en los personajes por ser humanos y tener esta similitud diferenciándolos de los distintos objetos. La simetría se aplicará en los personajes y en los objetos, ayudando a la retención de la memoria sobre las formas de los objetos. La balanza y compensación de masas permitirán compensar

o mantener el equilibrio en varias ilustraciones colocando en varias ilustraciones a los personajes principales o que tienen el papel principal en cada ilustración, como foco de interés. La uniformidad en las ilustraciones de la lección de los 4 amigos se distribuirá a los personajes según las masas, manteniendo siempre las distintas diferencias en sus proporciones.

La gradiente de luminosidad, se utilizarán en escala cromática o acromática sobre los ambientes de las ilustraciones para recrear la sensación de cercanía, lejanía o foco de interés. La percepción de contorno será conjuntamente sobre algunos objetos o personajes, como también en algunas piezas de diseño, como es en el caso del logotipo.

La composición permitirá agregar a las ilustraciones una jerarquización, claridad y atractivo visual, al lograr crear encuadres interesantes, situar a los personajes, línea horizonte u objetos en sus puntos de interés en los distintos ambientes. Los planos serán de importancia porque crea sensaciones, agrega relevancia sea a los ambientes donde ocurren los hechos, a las acciones e interacciones entre los personajes y a los sentimientos mostrados por estos. Los ángulos permitirán transmitir sensaciones de grandeza, incapacidad o desequilibrio de los personajes y sus emociones.

7.1.6 Pedagogía. El objetivo de su utilización será en el desarrollo de materiales que puedan compartir información de manera comprensible y que pueda ayudar en la construcción del sujeto durante el proceso educativo, ayudar a comprender o tener una conciencia de sí en el mundo y que pueda ser transformador de este. De esta manera a través de las ilustraciones y la información brindada, se podrá trasladar

experiencias y el conocimiento con fin de ayudar y persuadir a los niños sobre los valores. También nos enfoca en la importancia de la creación de juegos y actividades porque están ligadas a la productividad en la niñez, estas guiarán a la comprensión de unión de frases que orientarán a la connotación de los mismos valores.

7.1.6.1 Psicopedagogía. Por ella se da a conocer la importancia de un material que incluya juegos que ayuda en el desarrollo de un niño, y tomar en cuenta la creación de juegos que permitan el apoyo del proceso educativo.

7.1.7 Teología. La teología brinda la posibilidad de transmitir los valores por medio de las características que posee la divinidad en la que está fundamentada las bases cristianas.

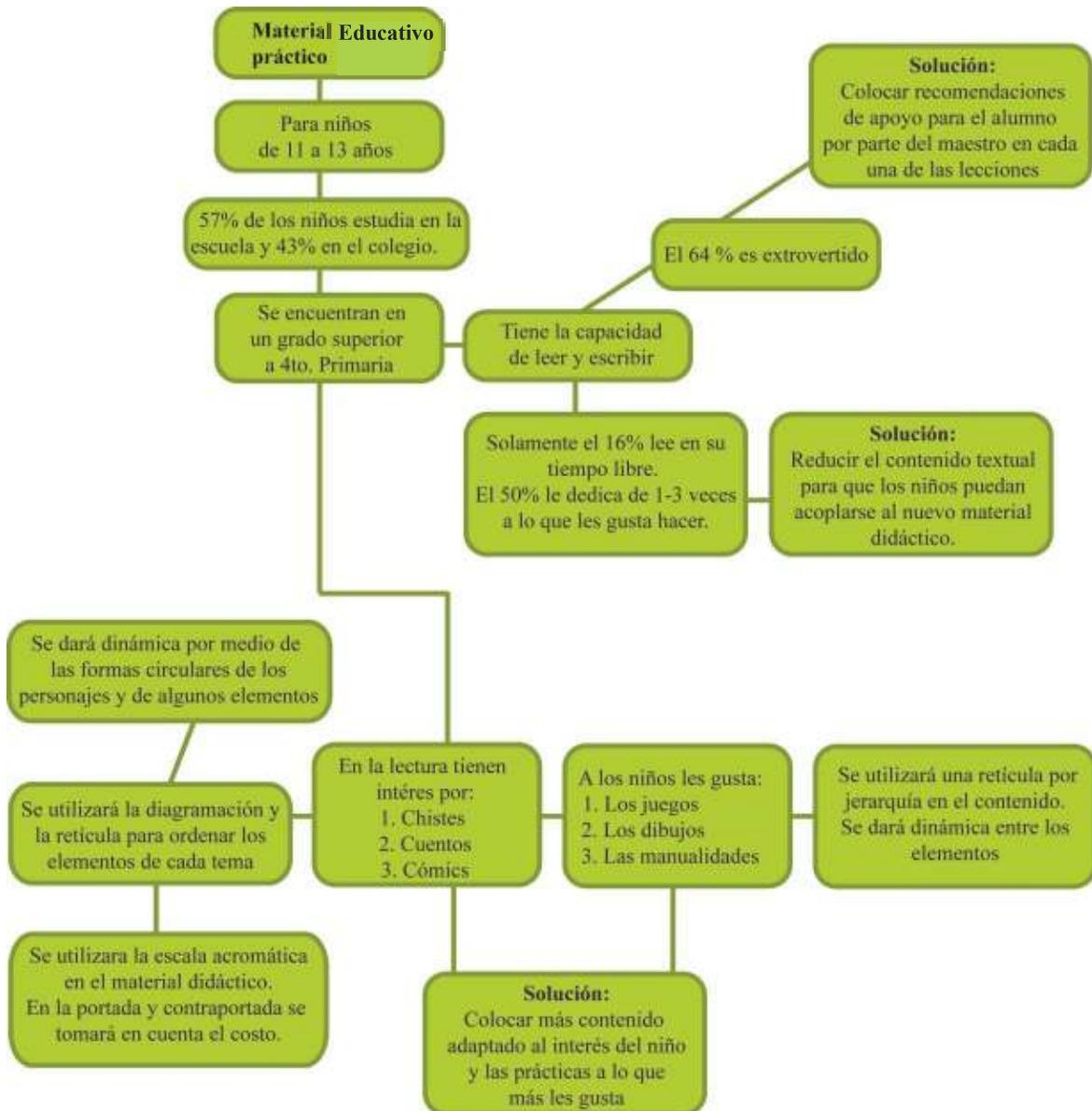
7.1.8 Las tendencias del color en el diseño permiten conocer un estudio mayor sobre lo que está de moda cada año a nivel mundial. Para la utilización en el diseño del material educativo se tomará de referencia la paleta de colores Pantone y sus equivalentes en CMYK para la portada del libro.

7.2 Conceptualización

La conceptualización servirá de referencia para la elaboración de todos los elementos que irán colocados en el proyecto “Diseño de material educativo impreso para dar a conocer el valor de la amistad, la honestidad y la compasión, con enseñanzas cristianas a niños de 11 a 13 años de edad. Iglesia Hogares Confiados.

7.2.1 Método: Mapa mental El método creativo “mapa mental” se encuentra en la página web www.neuronilla.com. Es una técnica gráfica creada por Tony Buzan, investigador en el campo de la inteligencia y presidente de la Brain Foundation. La importancia de esta técnica radica en la capacidad de acceder al potencial del cerebro y es una forma de expresión del pensamiento “irradiante”. Su aplicación permite la exploración del problema y la generación de ideas o la generación de nuevas perspectivas del mismo.

7.2.2 Mapa Conceptual.



7.2.3 Definición del concepto. Para el proyecto: Diseño de material educativo impreso para dar a conocer el valor de la amistad, la honestidad y la compasión, con enseñanzas cristianas a niños de 11 a 13 años de edad. Iglesia Hogares Confiados, se aplicó la técnica de creatividad titulada mapa mental y se llegó a la conclusión que el concepto de diseño se basará en la frase **“Enseñar con armonía, dinámica y de forma práctica”**.

Sin embargo, como la compañía ya cuenta con un eslogan, esta frase se usará únicamente como fuente de inspiración para el proyecto. La institución también utiliza mayormente el color verde, en su logotipo como en su página web; el contenido de cada lección se utilizará una escala acromática. La armonía es la capacidad que exista una percepción visual agradable entre los elementos cuando están en conjunto.

El material educativo debe ser práctico y se refiere a la cualidad de ser útil para atraer la atención de los niños en cada lección y actividad. Por medio de las encuestas se evidencio el gusto hacia los cuentos, historietas y comics, en la guía se utilizara este tipo de retículas y módulos en algunas lecciones y de unas actividades por el material proporcionado de la iglesia “Hogares Confiados”. También la didáctica es principal porque es parte de su misión y visión, en su logotipo lo expresa en fundamentos para el hogar y la familia. La alegría, dinámica y movimiento es generalmente el estado que se encuentra en los niños, la dinámica se refiere a la capacidad de los elementos visuales para dar fluidez en las distintas jerarquías existentes en el material.

7.3 Bocetaje

Con base en la frase “Enseñar con armonía, dinámica y de forma práctica”, se procede a realizar el proceso de bocetaje, pasando por las siguientes variantes: Tabla de requisitos, bocetaje de diagramación o bocetaje inicial, bocetaje formal y digitalización de la propuesta.

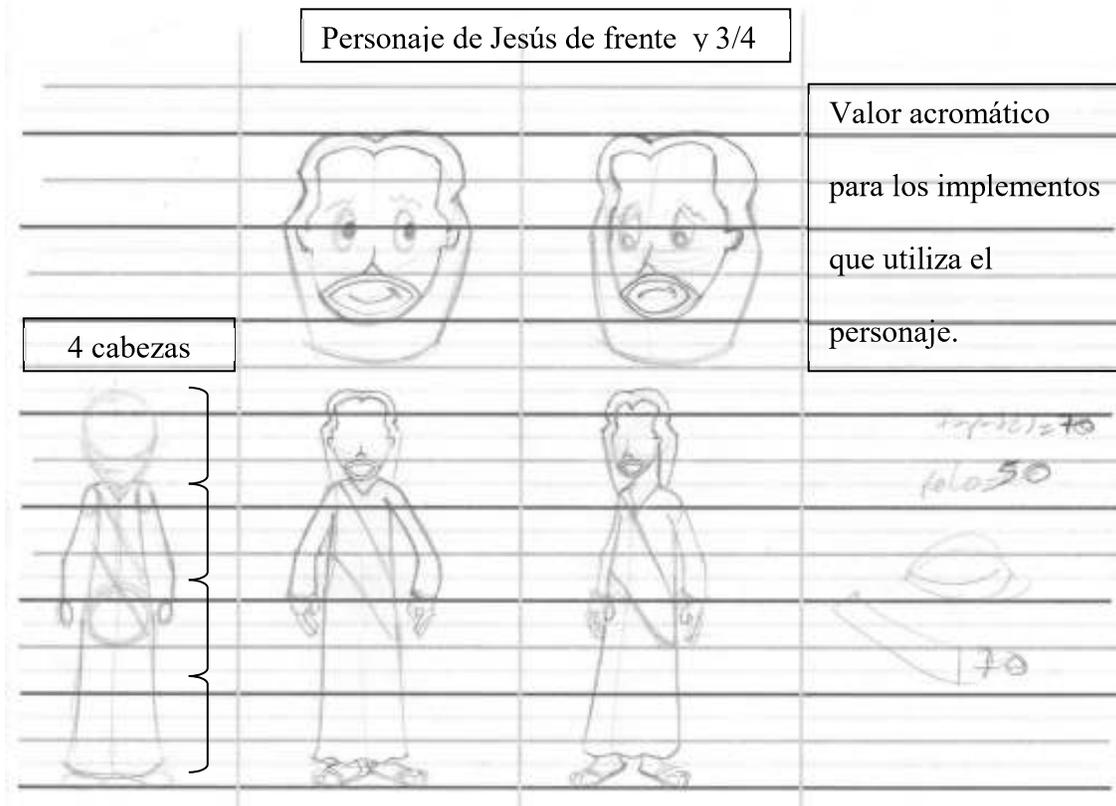
7.3.1 Tabla de requisitos.

Elemento gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
Color	<p>Crear puntos de interés y orden como ambientaciones.</p> <p>Para identificar el título del material educativo como el de cada lección e identificar el nuevo ministerio encargado de la creación de las lecciones que impartirán los valores a esta institución.</p>	<p>Indesign Color: Elegir paleta de escala de grises para aplicar y resaltar títulos a las lecciones y contraportada.</p> <p>Ilustrador Color: elegir paleta de colores básica para el personaje de la portada y contraportada, y escala de grises para los personajes y ambientes de cada lección, creando contrastes y armonía entre ellos para dar una lectura visual clara.</p>	Alegría, formalidad, interés
Tipografía	<p>Establecer jerarquías visuales entre el contenido, instrucciones y títulos en el material educativo. Facilitar la lectura del contenido escrito del material educativo.</p>	<p>Indesign A través del manejo de las cualidades itálico o negrilla y tamaño de fuente y prioriza títulos. Ilustrador para dar un complemento en la lectura a través</p>	Interés

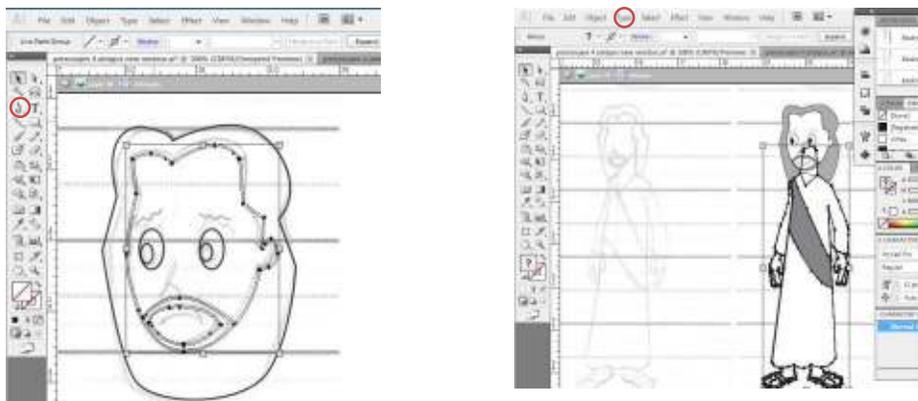
		de los gráficos que acompañan a cada lección.	
Diagramación	Crear una secuencia clara entre información e ilustraciones.	Indesign realizar según la retícula y los módulos establecidos columnas y páginas maestras para ir colocando la información e ilustraciones.	Estabilidad Fluidez, Armonía
Personajes y composición	Proyectar puntos de interés, movimiento, secuencia y equilibrio de peso.	Ilustrador realizar los distintos personajes por medio de la herramienta pluma.	Asombro, armonía, deseo.
Formas y elementos gráficos	Proporcionar equilibrio y dinámica.	Indesign, Ilustrador,	Interés
Juegos	Proporcionar dinámica a la información proporcionada.	Ilustrador crear formas con la herramienta pluma, estas acompañan la información que contiene actividades.	Interés, dinámica diversión y sorpresa.

7.3.2 Construcción.

a. Boceto de personaje, Jesús.



b. Digitalización de personaje, Jesús.



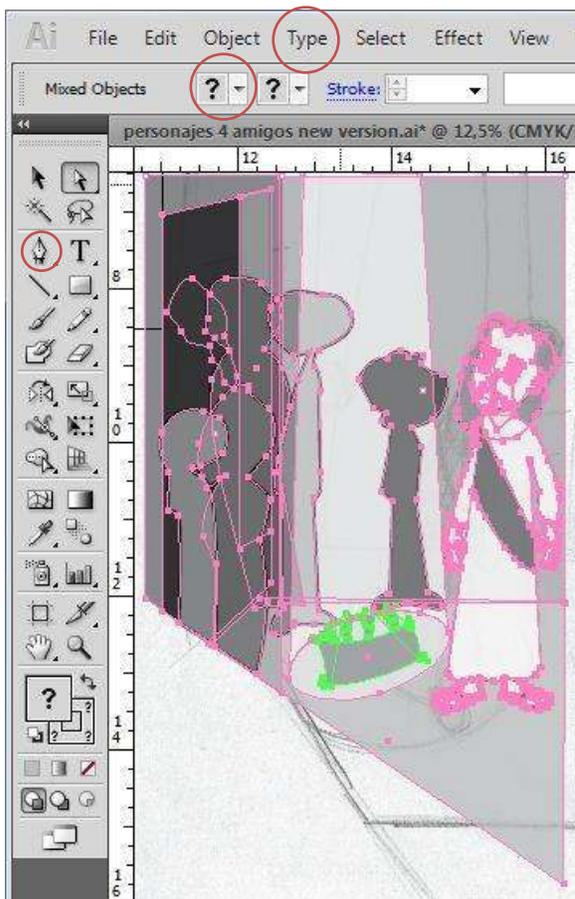
Como primer paso se debe realizar con la herramienta pluma el trazo de cada parte del personaje, el segundo paso es colocar el color según escala de grises ya estipulados y tercero seleccionar las líneas en types y cambiar a outlines para modificar sus grosores.

c. Boceto escena “Jesús mira al techo esperando ver como descendería el niño enfermo”.



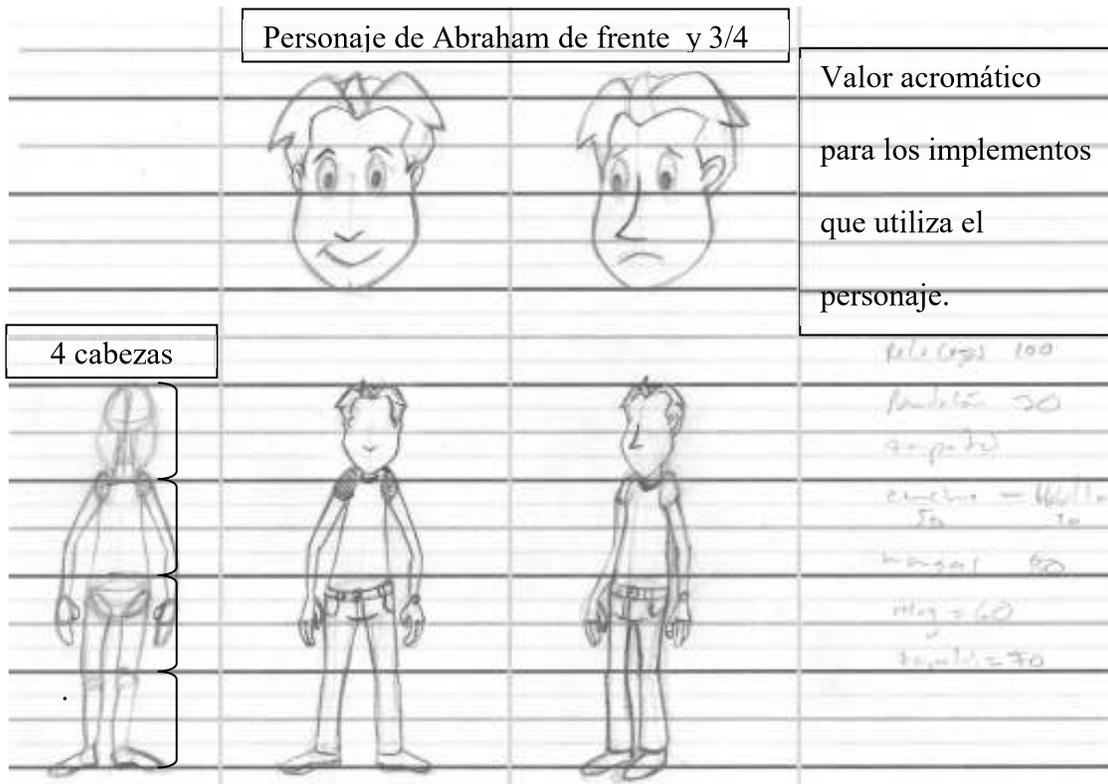
Esta imagen se encuentra en un plano general donde se encuentran Jesús y algunos personajes secundarios a la historia observando hacia el techo donde entra la camilla.

D. Digitalización de escena “Jesús ve arriba de como descendería el niño enfermo”.

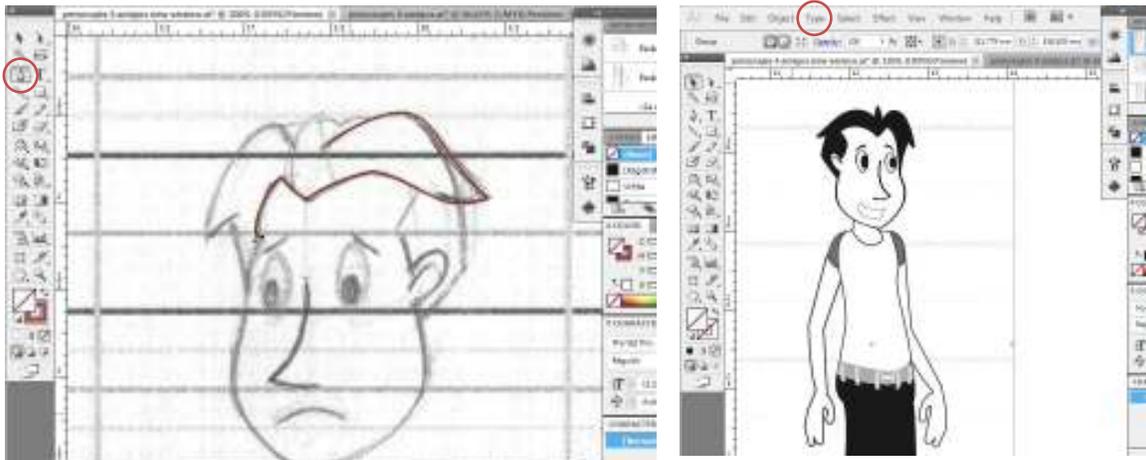


Lo primero que se realizó fue insertar la imagen en Illustrator, luego en otra capa separada se coloca el personaje de Jesús y realiza con la herramienta pluma los demás personajes en siluetas así también del ambiente y se le coloca de la paleta acromática la escala de grises y que exista contraste entre ellos.

a. Boceto de personaje, Abraham

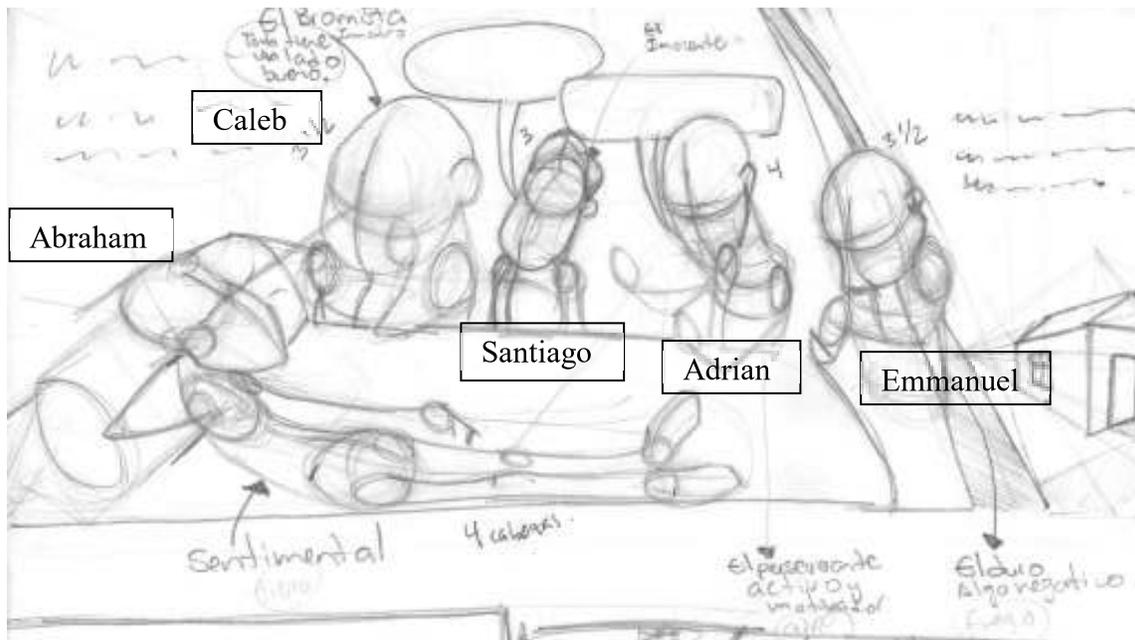


b. Digitalización de personaje, Abraham



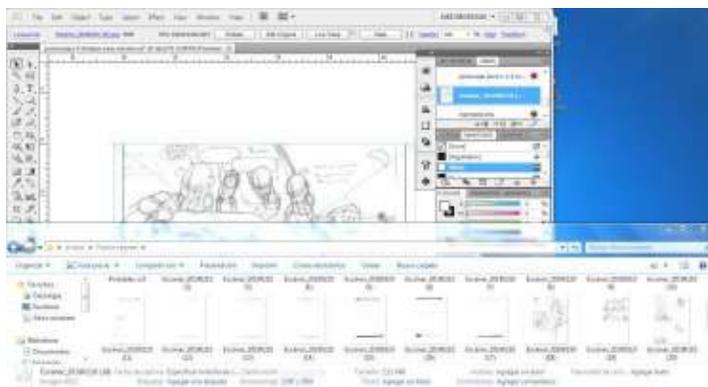
Primero se realiza con la herramienta pluma el trazo de cada parte del personaje, el segundo paso es colocar el color según escala de grises y tercero seleccionar las líneas en types y cambiar a outlines para modificar sus grosores.

c. Boceto escena “Los amigos de Abraham lloran porque no puede levantarse de cama”.



En esta ilustración se aprecia un plano general de un niño recostado en su cama llorando y señalando su pierna que no tiene movimiento y sus amigos rodeándolo compartiendo su dolor.

d. Digitalización de escena “Los amigos de Abraham lloran porque él no puede levantarse”.



Se inserta la ilustración que se ha escaneado para Illustrator, luego se bloquea en layers para que se pueda trabajar en una nueva layer sin manipular la imagen guía.



Se realiza el trazo con herramienta pluma y modifica el grosor de las líneas con outlines que se encuentra en el menú types.

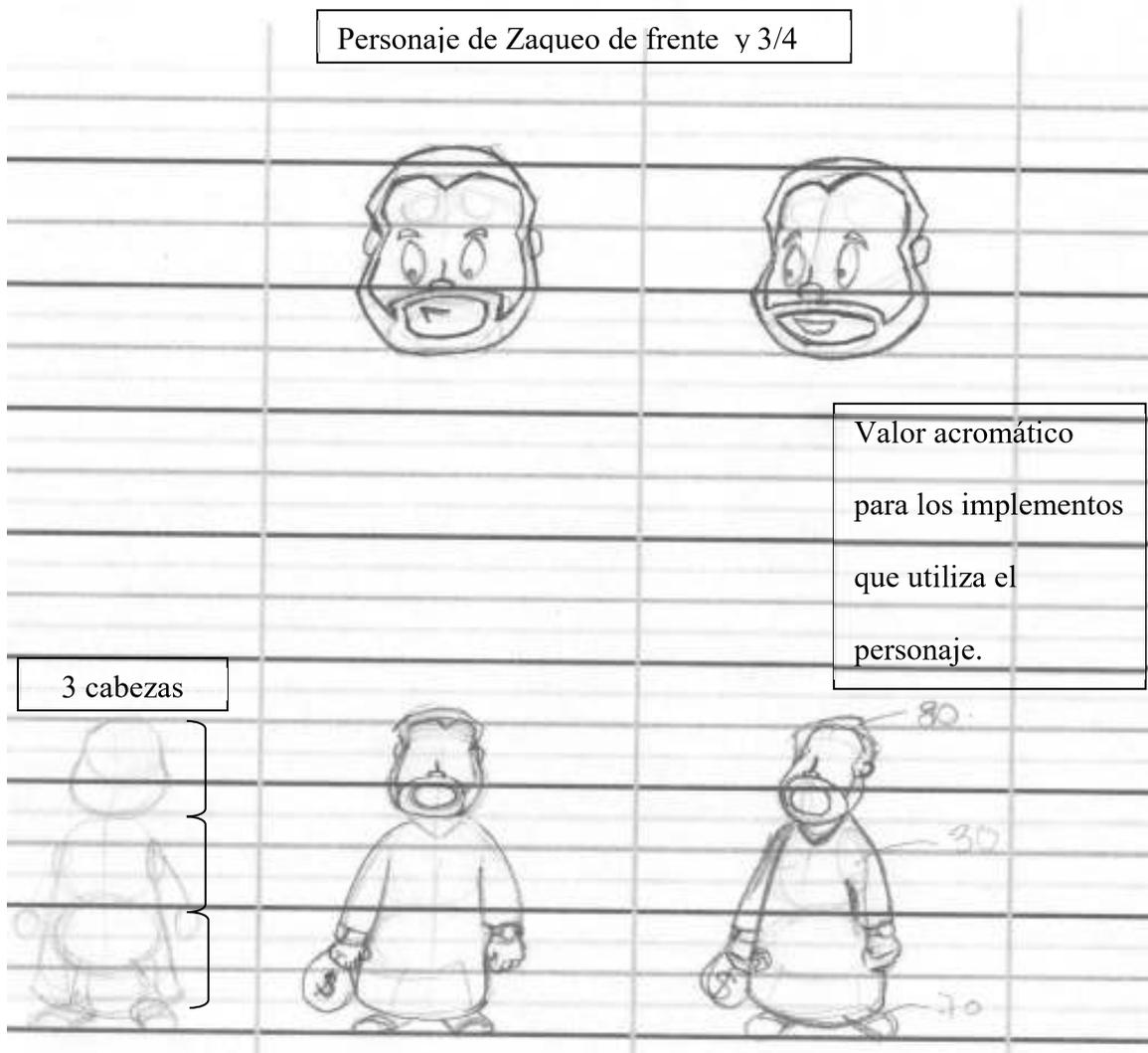


De la misma forma se trazan todos los personajes y se colocan sus colores con las distintas escalas de grises.



Por último se realizan las piezas del escenario con figuras básicas y con ellas también las burbujas donde se encontrara las frases.

a. Boceto de personaje, Zaqueo.



b. Digitalización de personaje, Zaqueo.



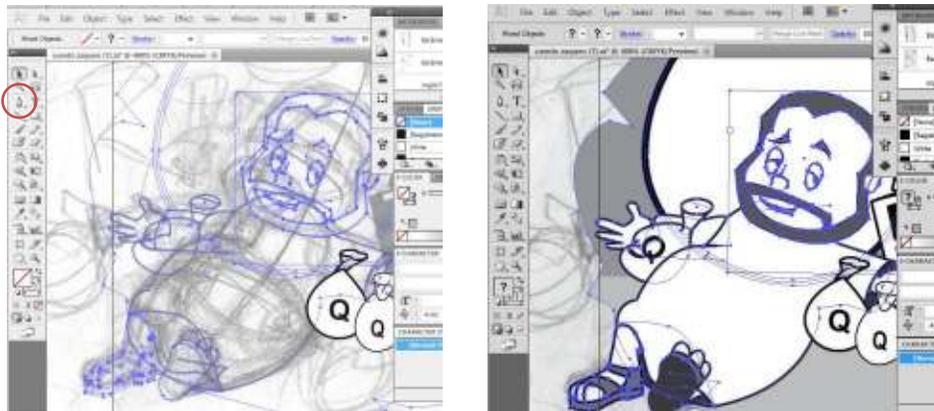
Primero se colocó la imagen del personaje en el programa, luego con la herramienta pluma se trazó el rostro, después se trazó el cuerpo y se unió el rostro al cuerpo, se colocó grises ya estipulados.

c. Boceto escena “Zaqueo recostado sobre mucho dinero”.



En esta ilustración se aprecia un plano general de zaqueo recostado en un saco de dinero detrás de su cabeza.

d. Digitalización de escena “Zaqueo recostado sobre mucho dinero”.



El personaje es insertado en Illustrator, luego se realizan los trazos de cada parte con la herramienta pluma, se inserta la cabeza ya realizada, se crean las piezas del ambiente y por último en la paleta de color se colocan los valores de gris para cada pieza.

De esta forma se digitalizaron todos los personajes y todas las escenas, ver bocetos completos en anexos.¹⁴

14. Ver anexo XII.

a. *Propuesta de isologo de “ministerios saeta en manos de valientes”.*

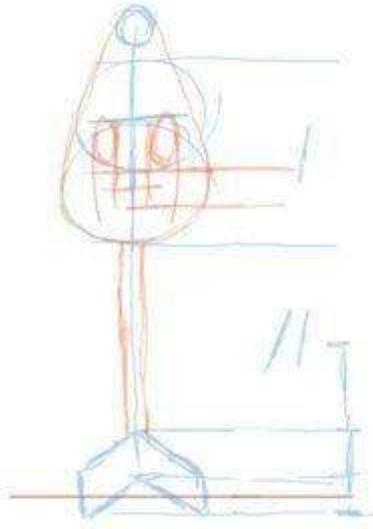


b. *Digitalización de isologo del ministerio saetas en manos de valientes.*

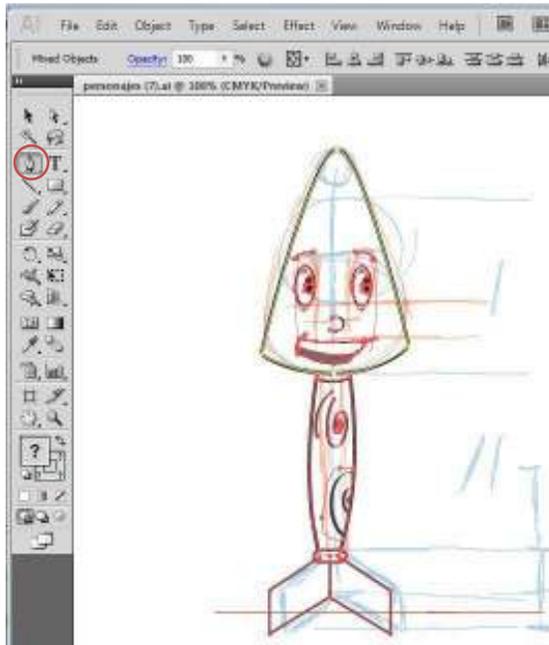


Se realizó con la herramienta pluma en el programa de ilustrador, el trazo, luego se coloca el color con paleta de color en negro total y por último se escribe el nombre del ministerio.

a. Propuesta en boceto del personaje, saetita.



b. Digitalización de personaje, saetita.



Se realiza el trazo con la herramienta pluma sobre el personaje primero las formas más grandes y luego en los detalles.

a. Propuesta en boceto del personaje de portada, Jesús.

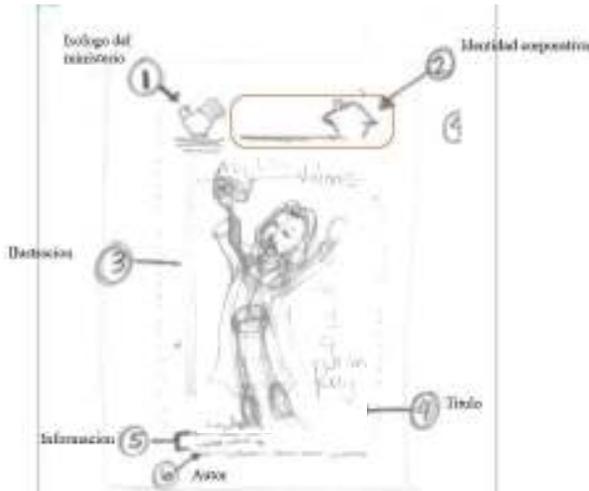


b. Digitalización del personaje de portada, Jesús.



Se realiza el trazo con la herramienta pluma sobre el personaje primero las formas más grandes y luego los detalles, por último se coloca color según tendencias como propuesta y acromático si el presupuesto es corto.

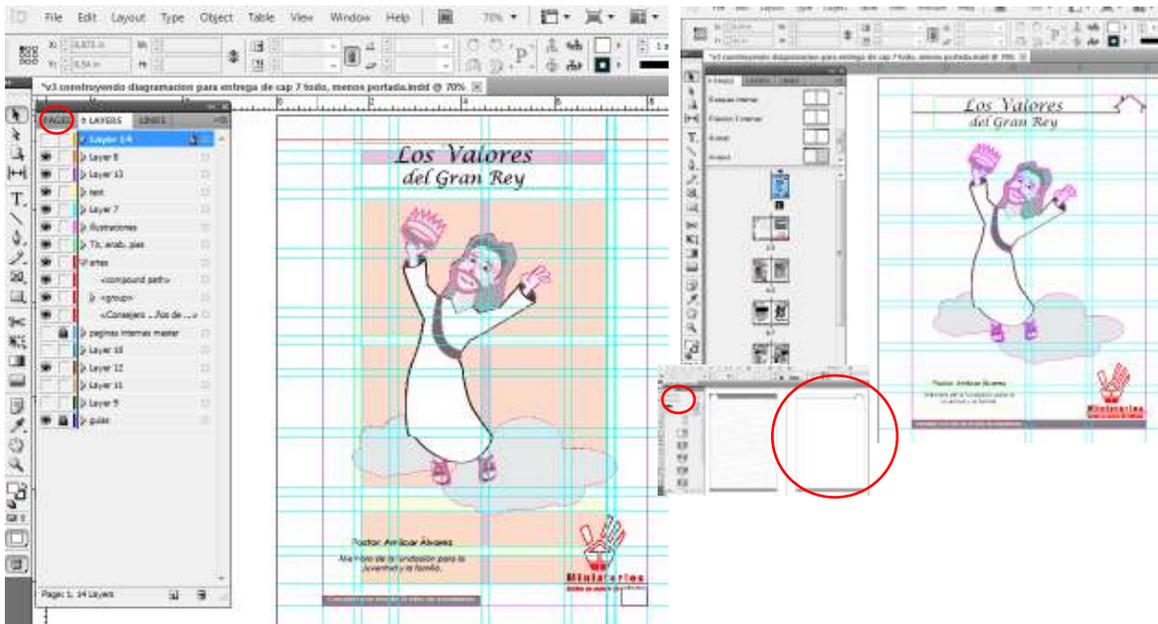
a. Boceto y diagramación de la portada.



En la ilustración se aprecia los datos generales de la portada, como lo es el encabezado, el folio, el título del material educativo y la ilustración.

Se cuida del peso entre ilustración y texto para que posea equilibrio.

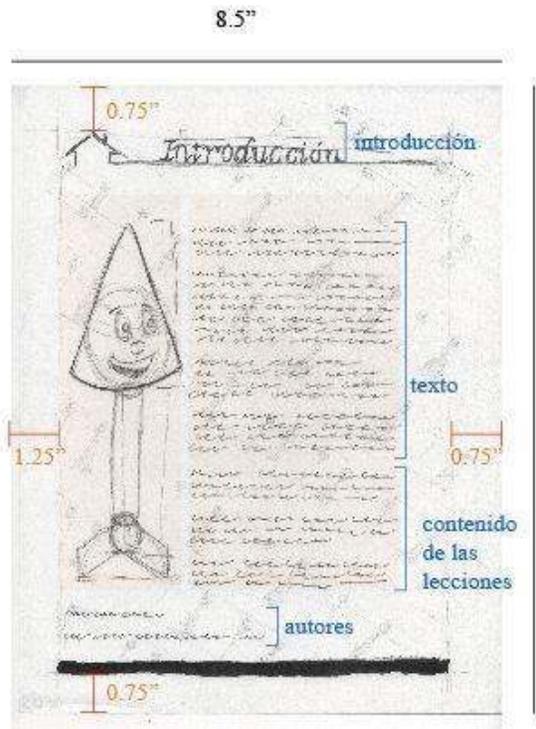
b. Digitalización y diagramación de la portada.



Se aplica la página master preparada haciendo clic derecho encima de la hoja donde se aplicara y luego escogiendo la opción apply master to pages, la letra C es donde se encuentra la diagramación del documento. Luego de ubicar la información en manuscrito y

las ilustraciones cuidando el equilibrio, se coloca la master que tiene ya una estructura finalizada para acompañar estos datos, esta página se encuentra asignada con letra G.

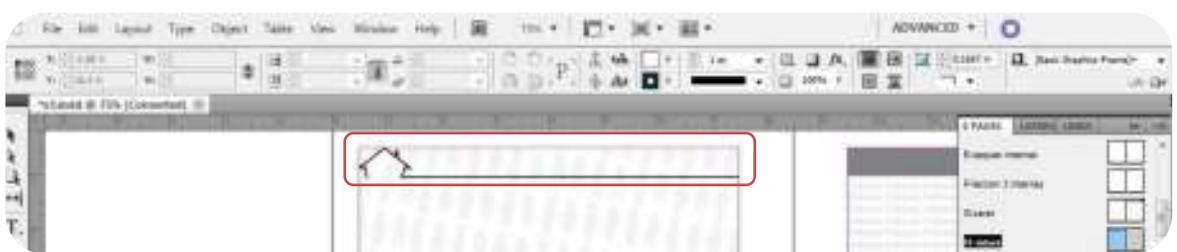
a. Boceto y diagramación de la introducción.



En esta imagen se percibe su estructura asimétrica, como el balance entre el texto y la ilustración.

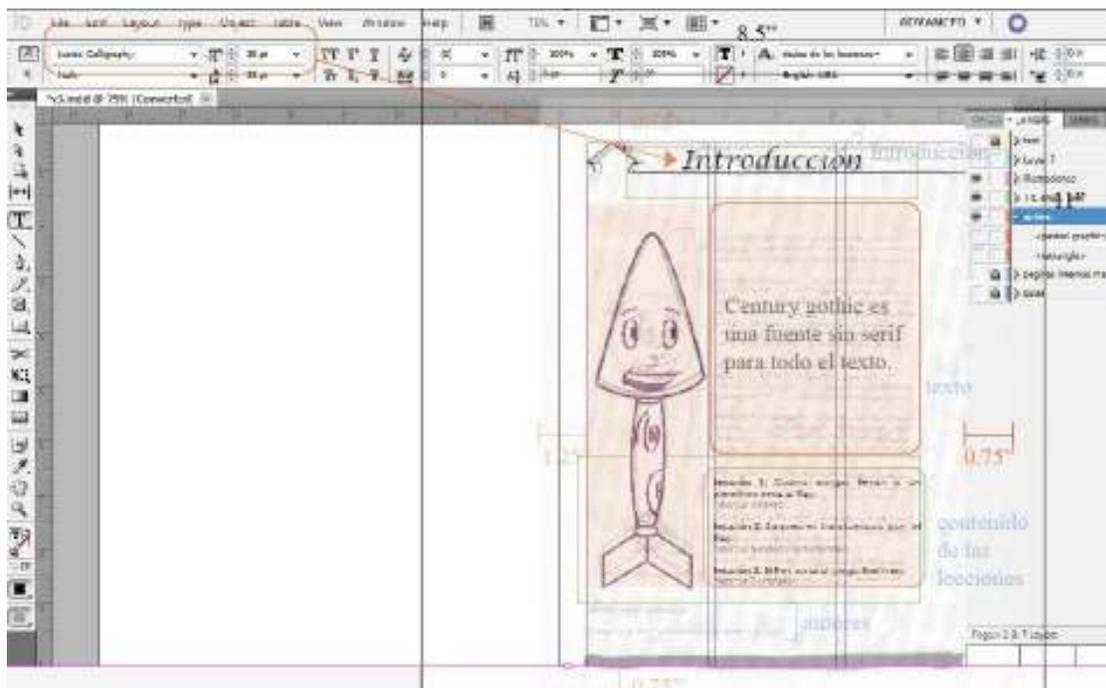
Por medio de esta estructura proporciona dinámica y fluidez a la información utilizando el recorrido visual: título, ilustración, texto, contenido de las lecciones y para finalizar con los autores.

b. Digitalización de la introducción.



Se inicia con la realización de la identidad corporativa para el encabezado para la página de introducción, en esta se coloca el título de introducción, La identidad, va relacionada

con el logotipo de la iglesia “Hogares Confiados”, por medio de este diseño brindará uniformidad al contenido y permitirá en su interior introducir los títulos de cada lección y el nombre del autor para dar a conocer su participación en cada una de las lecciones.



Luego se coloca los elementos del texto informativo que fue proporcionado por la iglesia “hogares confiados”, y se coloca el tipo de fuente; en la imagen se detalla las fuentes utilizadas en el material educativo. La recomendación es trabajar por capas separadas: texto, títulos, ilustraciones, diagramación, formas, etc.

a. Boceto y diagramación de la lección uno, primera página.



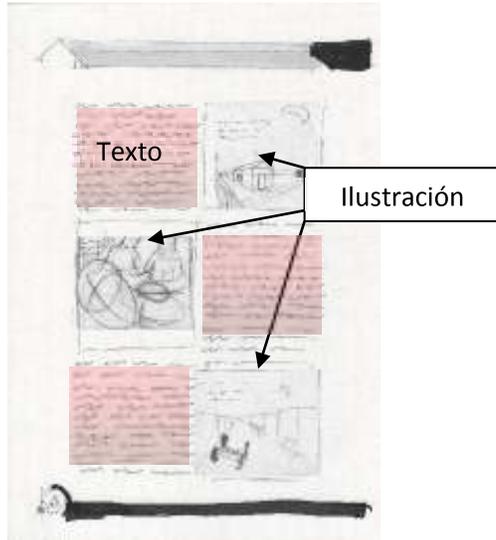
Esta imagen muestra una página simétrica, se percibe el equilibrio y el balance, también se utilizará una reticula de tipo manuscrito.

b. Digitalización de la lección uno, primera página.

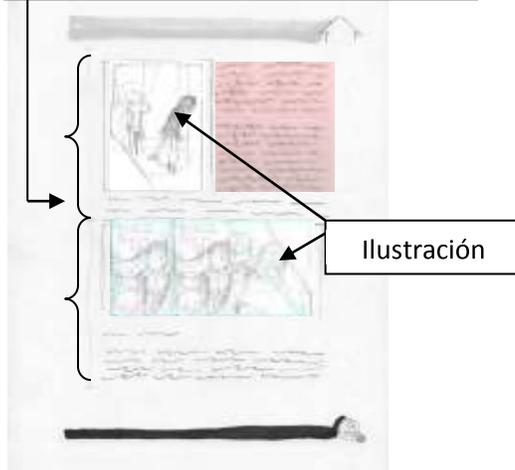


Se utilizó una página master que generaliza el folio y encabezado de todas las lecciones, luego se copia el texto del documento de las lecciones de la iglesia “hogares confiados” y por último se coloca la ilustración.

a. Boceto y diagramación de la lección uno, segunda y tercera página.



Simetría entre superior e inferior



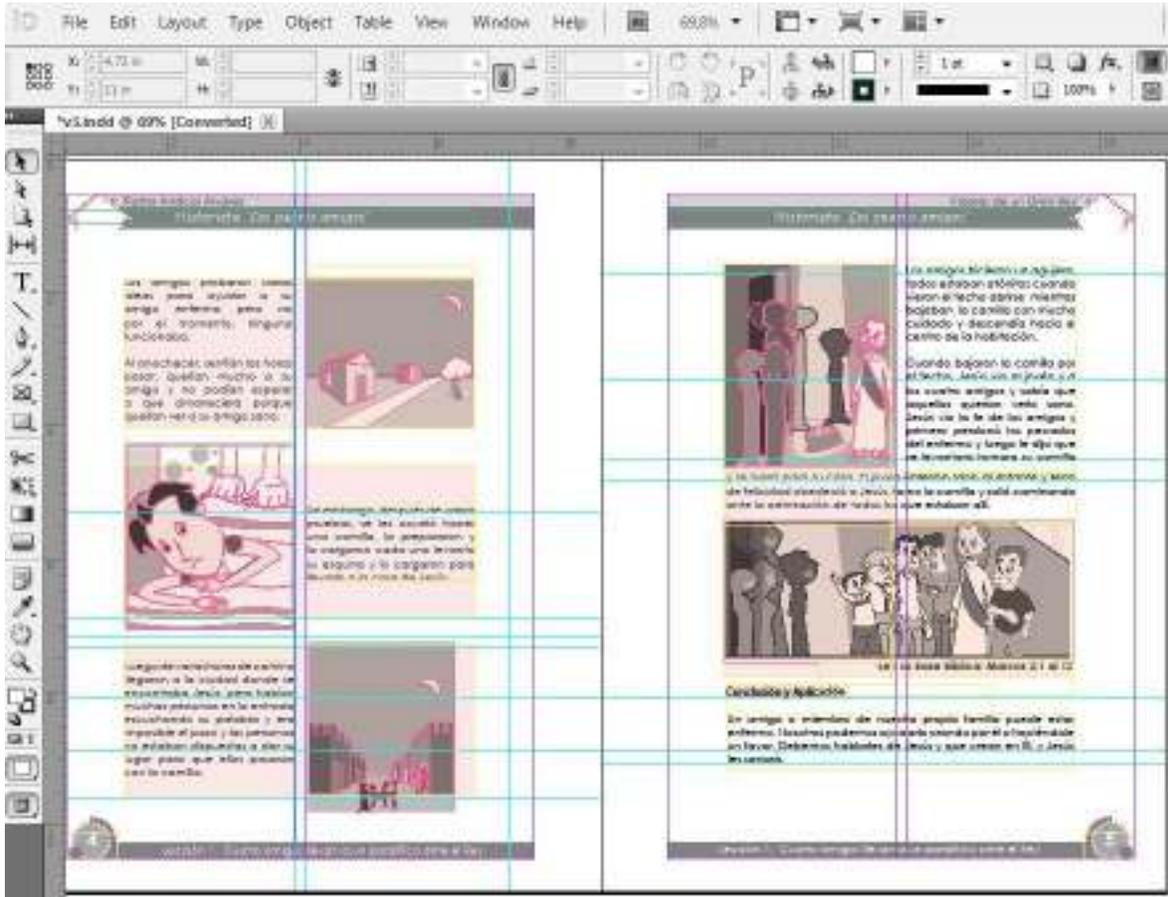
En la propuesta se percibe una simetría y un recorrido visual entre texto e imagen que van alternándose y que le proporciona dinámica fluidez.

Los pesos se encuentran en balance entre el texto y las imágenes.

El texto es sin serifa y en 12 pts.

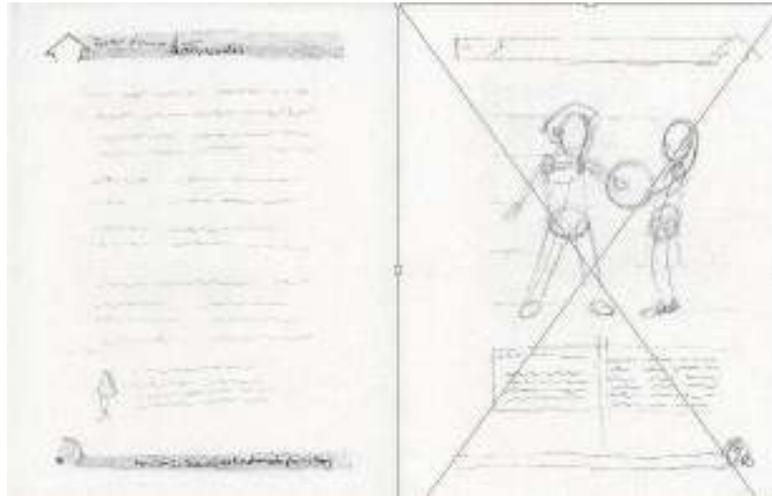
En la imagen se puede percibir un balance entre la ilustración con el texto superior. La imagen posee una estructura simétrica entre la parte superior y la ilustración y texto inferior.

b. Digitalización de lección uno, segunda y tercera página.



En las páginas primero se escogió las hojas master para el encabezado y folio, luego en layout se seleccionó margins and columns, se colocó 2 columnas, luego se insertaron las ilustraciones y se copió el cuerpo textual del archivo proveído por la iglesia “Hogares confiados”

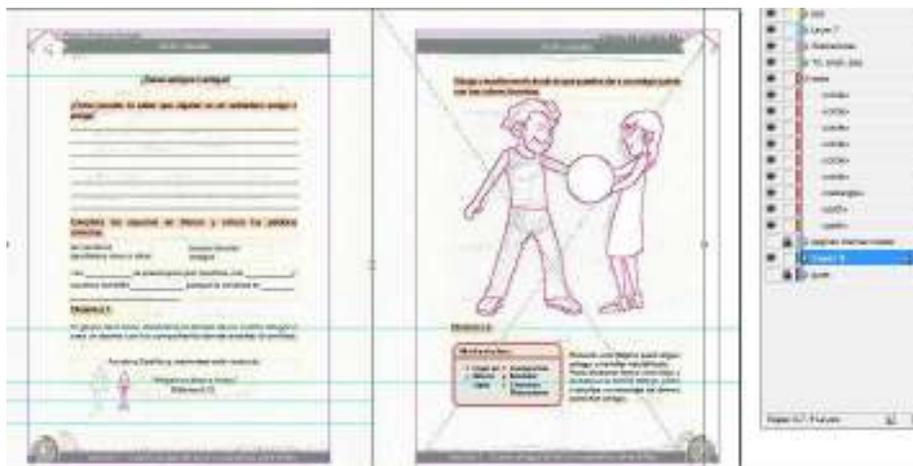
a. Boceto y diagramación de actividades de la lección uno.



Esta imagen muestra una página simétrica, se percibe el equilibrio y el balance, también se utilizará una retícula de tipo manuscrito.

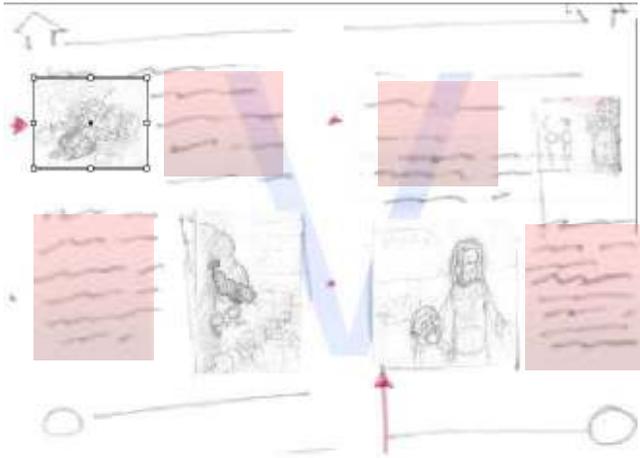
Esta propuesta provee equilibrio, la ilustración será diseñada para que los niños puedan dibujar y pintar en ella.

b. Digitalización de actividades de la lección uno.



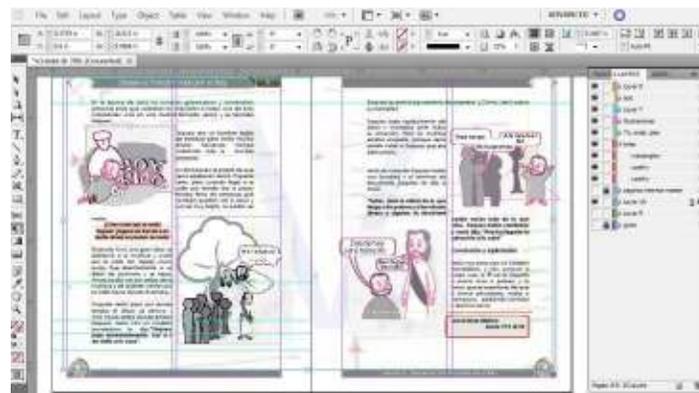
Se utilizan las hojas master, luego se coloca las ilustraciones y por último los textos, de la misma manera que las páginas explicadas anteriormente.

a. Boceto y diagramación de la lección dos, primera página.



En la propuesta se percibe una simetría y un recorrido visual entre texto e imagen que van alternándose y que le proporciona dinámica fluidez. Los pesos se encuentran en balance entre el texto y las imágenes. La letra V es la posición de las imágenes que visualmente es agradable a la vista porque asemeja una letra conocida.

b. Digitalización de la lección dos, primera página.



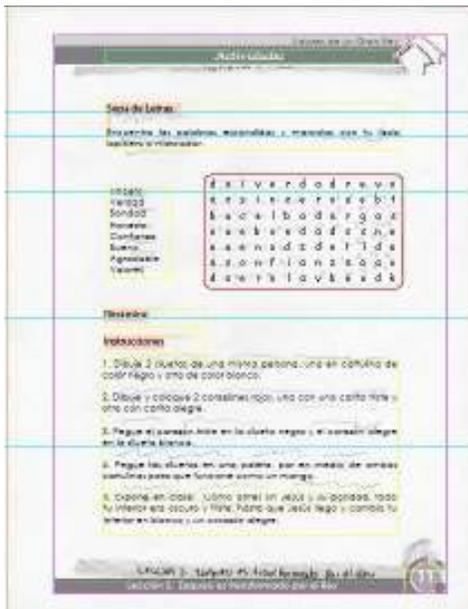
En esta imagen podemos ver la construcción del boceto de fondo, primero se coloca la página master ya previamente construida donde va el encabezado y el pie de página. Luego se dividen las hojas en 2 columnas para facilitar la diagramación entre el texto e imágenes. Se insertan las imágenes ya elaboradas previamente en Illustrator, por último se colocan los textos que se encuentran en century gothic 12pts.

a. Boceto y diagramación de actividades de la lección dos.



La imagen muestra simetría y equilibrio entre la parte superior e inferior de la hoja, la sección de actividades será utilizada para dar a conocer los ejercicios de completar, sopa de letras y dinámicas.

b. Digitalización y diagramación de actividades de la lección dos.



En esta imagen podemos ver la construcción del boceto de fondo, primero se coloca la página master ya previamente construida donde va el encabezado y el pie de página. Luego se colocan los datos en una estructura de manuscrito.

a. Boceto y diagramación de lección tres



La imagen muestra simetría y equilibrio entre el texto de la parte superior con respecto a la parte inferior de la hoja. El texto simulado es san serif, century gothic de 12 pts.

b. Digitalización y diagramación de lección tres



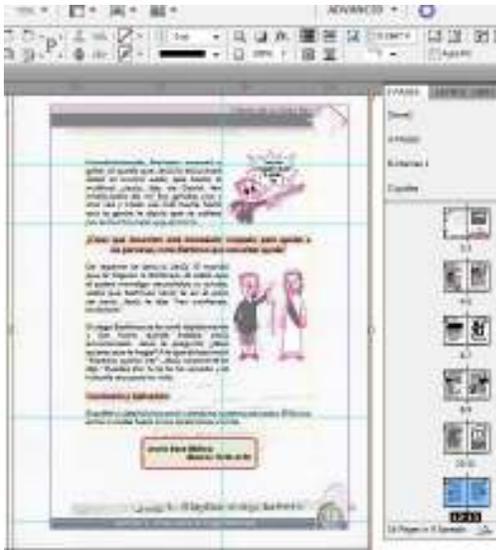
En esta imagen podemos ver la construcción del boceto de fondo, primero se coloca la página master ya previamente construida donde va el encabezado y el pie de página. Luego se dividen las hojas en 2 columnas para facilitar la diagramación entre el texto e imágenes. Se insertan las imágenes y se coloca el texto, en la primera parte en manuscrito y las otras a dos columnas.

a. Boceto y diagramación de lección tres, segunda página.



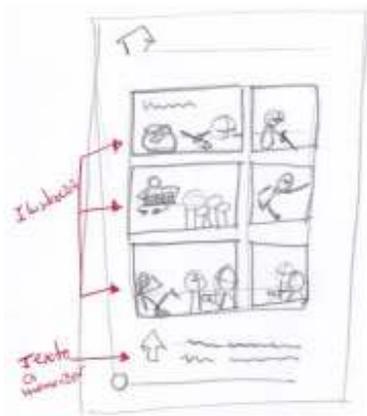
En esta imagen se utiliza un balance entre el texto y la imagen, los pesos dan balance entre el texto y las imágenes.

b. Digitalización y diagramación de lección tres, segunda página.



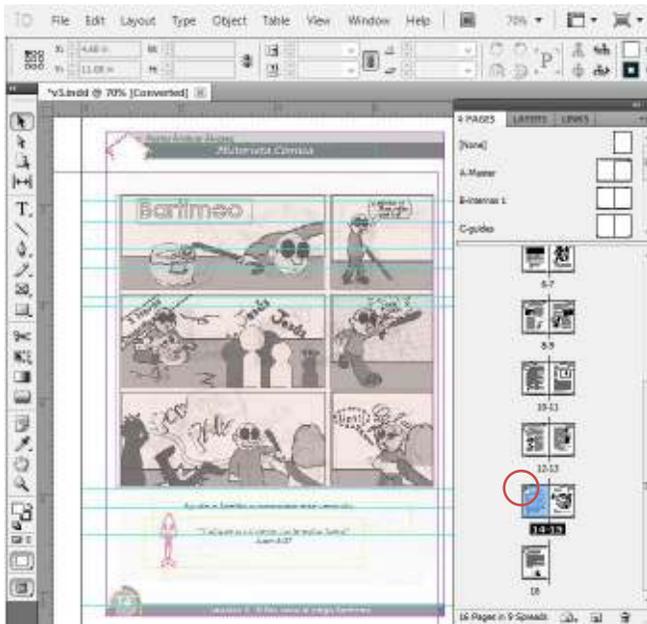
En esta imagen podemos ver la construcción con el boceto de fondo; de inicio se debe colocar la página master ya previamente construida donde va el encabezado y el pie de página. Luego la diagramación entre el texto e imágenes. Se insertan las imágenes y se coloca el texto.

a. Boceto y diagramación de actividades de la lección tres, primera página.



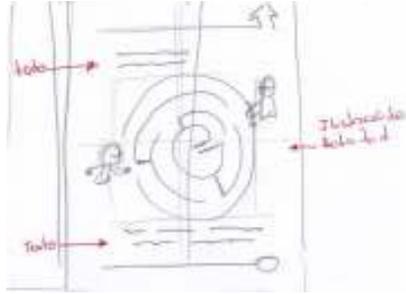
La imagen muestra la colocación de una historieta de la misma lección y permitirá a los niños que puedan pintar sus dibujos.

b. Digitalización y diagramación de actividades de la lección tres, primera página.



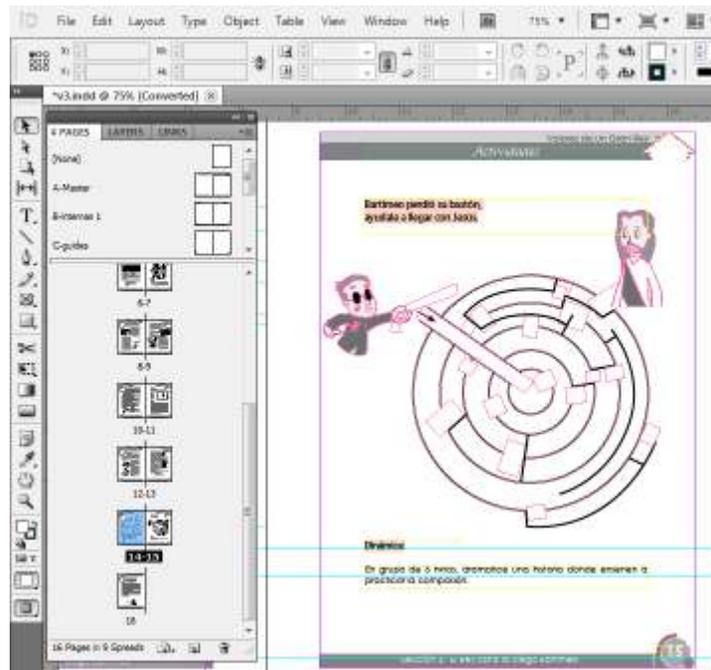
En esta imagen podemos ver la construcción con el boceto de fondo; de inicio se debe colocar la página master ya previamente construida es la letra F. Luego la diagramación entre el texto e imágenes. Se insertan las imágenes y se coloca el texto.

a. Boceto y diagramación de actividades de la lección tres, segunda página.



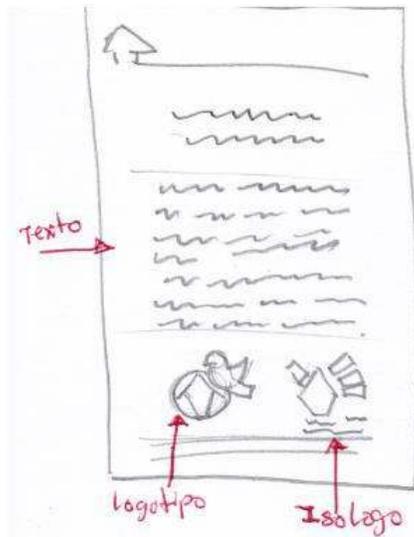
La propuesta se utilizara para la actividad de laberinto, por estar compuesta de líneas curvas y diagonales, permitirá dar al área de actividades mayor dinámica.

b. Digitalización y diagramación de actividades de la lección tres, segunda página.



De la misma manera que las lecciones anteriores, se aplica la página master preparada haciendo clic derecho encima de la hoja donde se aplicara y luego escogiendo la opción apply master to pages. Luego se coloca la ilustración y textos, el equilibrio de la diagramación depende de balance de pesos entre imagen y texto.

a. Boceto de la contraportada.



Esta propuesta proveerá una retícula de tipo manuscrito. El recorrido visual inicia con el título, el texto, el logotipo principal de la iglesia Hogares Confiables y al terminar con el Isologo del ministerio “Saetas en manos de valientes”.

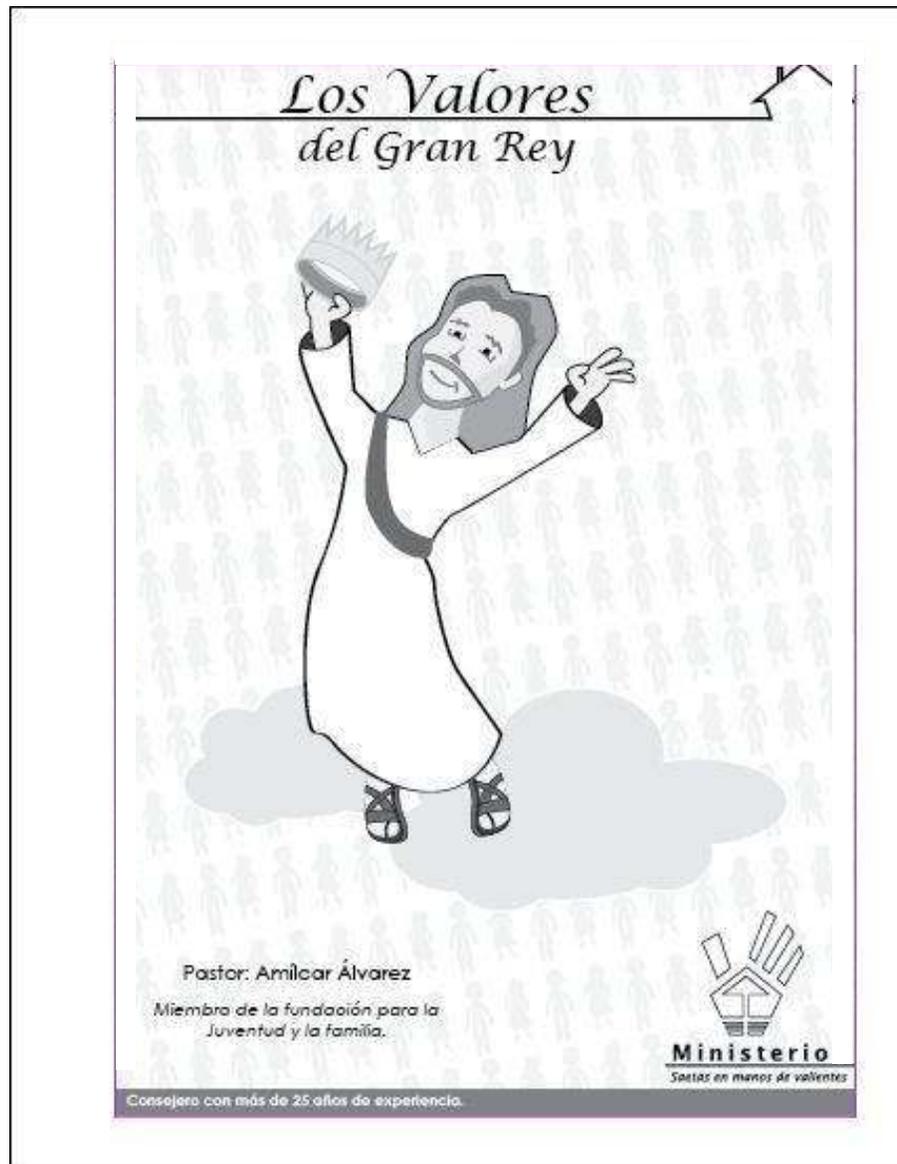
Digitalización y diagramación de la contraportada.



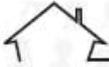
Se aplica la página master preparada haciendo clic derecho encima de la hoja donde se aplicara y luego escogiendo la opción apply master to pages, la letra C es donde se encuentra la diagramación del documento. Luego de ubicar la información en manuscrito y las ilustraciones cuidando el equilibrio, se coloca la master que tiene ya una estructura finalizada para acompañar estos datos, esta página se encuentra asignada con letra G.

7.4 Propuesta preliminar

Pieza 1: Portada 8.5" x 11"



La ilustración le provee de dinámica y también de balance entre el logotipo y la pieza decorativa, también valor y la corona es el símbolo reconocido para un Rey.



Introducción



El presente material te ayudará a conocer los valores a través de la vida del personaje central de nuestra fe como lo es el Señor Jesucristo.

Cada lección te enseñara los valores y también resaltará el poder sobrenatural de Jesús destacándole como el Hijo de Dios capaz de modificar cualquier situación a fuerza de su grandeza, sin que en ello haya mentira, exageración o el que El haya tenido que valerse de cosas malas para darnos Eterna Salvación.

Recuerda que Jesús no es un concepto o personaje inventado por la imaginación, no es resultado de la creatividad humana, ni una hechura de las necesidades.

Espero sea un instructivo bendición y siervos de Dios guiandote para dirigirte a una nueva vida, amante de Jesucristo como el centro de su vida.

Lección 1: Cuatro amigos llevan a un parálitico ante el Rey.
Valor: La Amistad

Lección 2: Zaqueo es transformado por el Rey.
Valor: La bondad y la Honestidad

Lección 3: El Rey sana al ciego Bartimeo.
Valor: La Compasión

Autor: Amílcar Álvarez
Diagramación e Ilustraciones: Luis Hernández

En la introducción se observa el equilibrio entre el peso del objeto y el texto. Se utiliza el personaje creado de Saetita Valiente y en su introducción se da a conocer la importancia de los valores para los niños y el contenido de las lecciones.

Lección 1 **Valores de un Gran Rey**
Cuatro amigos llevan a un parálitico ante el Rey

La amistad es un sentimiento que existe entre dos personas que no son familiares. La amistad debe ser incondicional, sin esperar nada a cambio. Los verdaderos amigos no se juzgan y permanecen a través del tiempo porque en ellos sobrepasa las cosas que valoramos individualmente o que nos gusta y que muchas veces son temporales.

Relato Bíblico:

Para la mayoría de las personas, el sentirse útil forma parte vital de la vida; cuando Jesús vivió en la tierra, él fue muy bueno y ayudó a muchas personas. Cuando él veía a alguien que estaba enfermo, lo tocaba y lo sanaba.

Mucha gente escuchó acerca de las cosas buenas que Jesús hacía, y las personas iban de muy lejos a verlo.

Había una vez un joven que estaba enfermo y no podía caminar, él había escuchado de que Jesús sanaba pero necesitaba ayuda para ir. El enfermo tenía cuatro amigos serviciales que lo querían mucho y deseaban verlo sano. Sus amigos lo consolaban y no entendían porque él estaba enfermo.



3

En esta propuesta interna muestra equilibrio, esta es la página 3 el inicio de la lección número uno, las imágenes le proveen dinámica, existe jerarquía por cuerpo, tipo, cursiva y contraste. La ilustración le provee de atracción e interactúa con el texto.

Al inicio de la lección se da a conocer el valor de la amistad y a través de este pueda haber la introducción al relato bíblico.

Pastor Amílcar Álvarez
Historieta "Los cuatro amigos"

Los amigos probaron varias ideas para ayudar a su amigo enfermo pero no por el momento, ninguna funcionaba.

Al anochecer, sentían las horas pasar, querían mucho a su amigo y no podían esperar a que amaneciera porque querían ver a su amigo sano.



Sin embargo, después de varias pruebas, se les ocurrió hacer una camilla, la prepararon y la cargaron cada uno levanto su esquina y lo cargaron para llevarlo a la casa de Jesús.



Luego de varias horas de camino llegaron a la ciudad donde se encontraba Jesús, pero habían muchas personas en la entrada escuchando su palabra y era imposible el paso y las personas no estaban dispuestas a dar su lugar para que ellos pasaran con la camilla.



4
Lección 1. Cuatro amigos llevan a un parálitico ante el Rey

En esta página se utilizó una de las propuestas de diagramación donde a través de las imágenes y el texto crean pesos, dinámica y equilibrio. Las imágenes refuerzan la historia del material en cada uno de estos módulos.

Valores de un Gran Rey

Historieta "Los cuatro amigos"



Los amigos hicieron un agujero, todos estaban atónitos cuando vieron el techo abrirse mientras bajaban la camilla con mucho cuidado y descendía hacia el centro de la habitación.

Cuando bajaron la camilla por el techo, Jesús vio al joven y a los cuatro amigos y sabía que aquellos querían verlo sano. Jesús vio la fe de los amigos y primero perdonó los pecados del enfermo y luego le dijo que se levantara tomara su camilla y se fuera para su casa. El joven enfermo sano al instante y lleno de felicidad obedeció a Jesús, tomó la camilla y salió caminando ante la admiración de todos los que estaban allí.



Lea su Base Bíblica: Marcos 2:1 al 12

Conclusión y Aplicación

Un amigo o miembro de nuestra propia familia puede estar enfermo. Nosotros podemos ayudarlo orando por él o haciéndole un favor. Debemos hablarles de Jesús y que crean en Él, y Jesús les sanará.

5

Lección 1. Cuatro amigos llevan a un parálítico ante el Rey

En esta imagen se muestra la página cuatro, se utilizan 2 retículas de manuscrito y a dos columnas. La combinación de las imágenes con el texto crean un peso visual superior y una separación simétrica con las conclusiones y aplicaciones.

Pieza 6: Actividades de la lección 1 página 6. 8.5" x 11"



Pastor Ámilcar Álvarez

Actividades

¿Tienes amigos o amigas?

¿Cómo puedes tu saber que alguien es un verdadero amigo o amiga?

Completa los espacios en blanco y coloca las palabras correctas.

les servimos hacen favores
ayudarnos unos a otros amigos

Los _____ se preocupan por nosotros, nos _____ y nosotros también _____ porque la amistad es _____.

Dinámica 1:

En grupo de 8 niños, dramatice la historia de los cuatro amigos o crea un drama con tus compañeritos donde enseñes la amistad.

Ayuda a Saitita a memorizar este versículo.



"Hagamos bien a todos"

Gálatas 6:10.

6

Lección 1. Cuatro amigos llevan a un paralítico ante el Rey

En el área de actividades de la sección uno vemos en su lado izquierdo una retícula tipo manuscrito y su interacción con los espacios y los ejercicios. Las actividades le permiten al niño no solo reconocer el valor sino también dar a conocer su percepción de este.

Valores de un Gran Rey

Actividades

Dibuja o escribe en el círculo lo que puedes dar a un amigo y pinta con tus colores favoritos.



Dinámica 2:

Materiales:

- Hojas en Blanco
- Sacapuntas
- Borrador
- Lápiz
- Crayones
- Marcadores

Elabora una tarjeta para algún amigo o familiar necesitado. Para elaborar toma una hoja y dóblala a la mitad. Dibuja, pinta y escribe un mensaje de ánimo para ese amigo.

Lección 1. Cuatro amigos llevan a un parálítico ante el Rey

7

En la página derecha de las actividades de la lección uno se utiliza un equilibrio entre la ilustración y el texto. La ilustración permitirá al niño pintar y poder expresar el valor de la amistad dibujándolo o escribiéndolo en el círculo.

Pastor Amílcar Álvarez

Lección 2

Zaqueo es transformado por el Rey

En la época de Jesús los romanos gobernaban y nombraban personas para que cobraran los impuestos a todos. Uno de esos cobradores vivía en una ciudad llamada Jericó y se llamaba Zaqueo.

Zaqueo era un hombre bajito de estatura pero tenía mucho dinero haciendo trampa cobrando más a muchas personas.



Un día Zaqueo se enteró de que Jesús estaba en Jericó. El quería verlo, pero cuando llegó a la calle por donde iba a pasar, estaba llena de personas que también querían ver a Jesús y por ser muy bajito, no podía ver nada.

¿Cómo creen que se sentía Zaqueo?
¿Alguna vez han ido a un desfile donde no pueden ver nada?

Entonces tuvo una gran idea: se adelantó a la multitud y corrió por la calle tan rápido como pudo. Fue directamente a un árbol de sicómoro y se trepo. Ahora podía ver por arriba de la multitud y de quienes venían por la calle hacia donde él estaba.



Cuando Jesús pasó por donde estaba el árbol, se detuvo y miró hacia arriba donde estaba Zaqueo. Jesús con un corazón bondadoso le dijo: "Zaqueo, baja inmediatamente, voy a ir de visita a tu casa".

8

En esta imagen se puede apreciar la lección número dos, las ilustraciones conjugan con los textos de manera que crean una simetría. En este caso el valor de la honestidad y de la bondad como sus características, se ven involucradas en la historia.

Valores de un Gran Rey

Zaqueo quedó boquiabierto de sorpresa. ¿Cómo Jesús sabía su nombre?

Zaqueo bajó rápidamente del árbol y mostraba ante todos su emoción. Pero la multitud estaba enojada, porque Jesús quería visitar a Zaqueo que era deshonesto.

Jesús en casa de Zaqueo habló con bondad y al terminar de escucharlo Zaqueo, le dijo a Jesús:

"Señor, daré la mitad de lo que tengo a los pobres y si he robado dinero a alguien, le devolveré



cuatro veces más de lo que robe. Zaqueo había cambiado y Jesús dijo: "Hoy ha llegado la salvación a tu casa"

Conclusión y Aplicación:

Jesús nos ama con un corazón bondadoso y nos conoce a cada uno, a Él no le importa si somos ricos o pobres, y lo único que le importa es de que si somos pecadores, malos o tramposos, podamos cambiar y seamos salvos.

Lea la Base Bíblica:
Lucas 19:1 al 10



Lección 2. Zaqueo es transformado por el Rey

9

En esta imagen se puede apreciar la página derecha de la lección dos, las ilustraciones conjugan con los textos de manera que crean también simetría y mantiene el equilibrio con la página izquierda. Al final de esta lección se encuentra su validez de la historia dando a conocer su base bíblica a los niños.

 Pastor Amilcar Álvarez

Actividades

Complete los espacios en blanco colocando las palabras correctas que describen a las personas bondadosas.

inclinación natural aburridas útiles desagradables buenas

Las personas bondadosas son _____ y buscan hacer cosas _____, también tienen _____ a hacer el bien y por eso los demás los perciben como personas agradables que dan gusto de estar con ella y divertidas.

Complete los espacios en blanco colocando las palabras correctas que describen a las personas honestas.

sinceridad desmentes
sus propios propios deseos justas

Las personas honestas son _____ y _____ se comportan y expresa con _____ sin basarse en _____ y requiere de un apego a la verdad que va más allá de las intenciones.

Encierra las palabras que describe como son las personas honestas y bondadosas

Les gusta decir mentiras	Son agradables
Les podemos tener confianza	Les gusta hacer trampa
Son desordenadas	Hacen acepción de personas
Se aprovechan de los demás	Hacen lo correcto
Hacen lo bueno	Son sinceras
Les gusta ser útiles	Son divertidas

Ayuda a Saetita a memorizar este versículo.

 "El hijo del hombre vino a buscar y a salvar lo que se había perdido"
Lucas 19:10

10 Lección 2. Zaqueo es transformado por el Rey

En el área de actividades de la lección dos se utilizó una retícula de tipo manuscrito y posee equilibrio. Esta última sección es el área de actividades, en ella se fragmentó el contenido de forma práctica en ejercicios fáciles de comprender y realizar. Esta puede cambiar desde un estilo estable a uno más dinámico, dependiendo de los ejercicios planteados.

Valores de un Gran Rey

Actividades

Sopa de Letras.

Encuentra las palabras escondidas y márcalas con tu lápiz, lapicero o marcador.

Sincero
Verdad
Bondad
Honesto
Confianza
Bueno
Agradable
Valores

d	o	i	v	e	r	d	a	d	r	e	v	o
a	c	s	i	n	c	e	r	o	u	e	b	t
b	u	c	e	l	b	a	d	a	r	g	a	s
o	u	e	b	o	n	d	a	d	s	s	n	e
n	u	e	n	o	d	z	d	n	t	l	d	n
a	c	o	n	f	i	a	n	z	a	a	a	o
d	s	e	r	o	l	a	v	b	e	v	d	h

Dinámica:

Instrucciones:

1. Dibuje 2 siluetas de una misma persona, una en cartulina de color negro y otra de color blanco.
2. Dibuje y coloque 2 corazones rojos, una con una carita triste y otra con carita alegre.
3. Pegue el corazón triste en la silueta negra y el corazón alegre en la silueta blanca.
4. Pegue las siluetas en una paleta, por en medio de ambas cartulinas para que funcione como un mango.
5. Exponer en clase: Como antes sin Jesús y su bondad, todo tu interior era oscuro y triste, hasta que Jesús llegó y cambió tu interior en blanco y un corazón alegre.

Lección 2. Zaqueo es transformado por el Rey

11

En el área de actividades del lado derecho de la lección dos se utilizó una retícula de tipo manuscrito y posee equilibrio, la dinámica y la sopa de letras permite que posea simetría.

Pastor Amílcar Álvarez

Lección
3

El Rey sana al ciego Bartimeo

La compasión es el sentimiento de pena o lástima hacia quienes sufren penas, o desgracias. La sanidad del ciego Bartimeo es un relato de la compasión de Jesús.

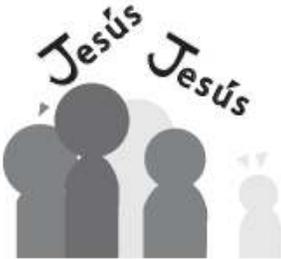
Relato Bíblico:
Cuando Jesús vivió en la tierra, los cojos, los paráliticos y los ciegos tenían que mendigar. Hoy también es así en muchos países. Esta era la clase de vida que tenía que vivir el hombre de nuestra historia bíblica.

Bartimeo estaba ciego. Día tras día él se sentaba fuera de la ciudad de Jericó y esperaba que alguien le diera unas cuantas monedas.



Es posible que Bartimeo escuchara las conversaciones de la gente que entraba y salía de Jericó y muy seguramente escuchaba de los milagros que Jesús hacía en las ciudades de alrededor.

Puede ser que Bartimeo haya deseado muchas veces que Jesucristo lo sanara y le diera la vista.



Bartimeo oyó las voces de muchas personas que salían por la puerta de la ciudad y que todos parecían emocionados.

Bartimeo preguntó qué sucedía y porque tanto ruido. Alguien se detuvo para contestar su pregunta y le dijo: "Es Jesús que pasa por aquí".

12

Esta página es el inicio de la lección tres, en ella se percibe el equilibrio entre las imágenes y el texto y también en sus párrafos en la parte superior a una columna y en la parte inferior 2 columnas. Al igual que la lección número uno, inicia con un breve concepto de la compasión y consecutivamente el relato bíblico.

Valores de un Gran Rey

Inmediatamente, Bartimeo empezó a gritar, él quería que Jesús lo escuchara sobre el mucho ruido que hacía la multitud: ¡Jesús, hijo de David, ten misericordia de mí! Eso gritaba una y otra vez y cada vez más fuerte hasta que la gente le decía que se callara por el mucho ruido que él hacía.



¿Crees que Jesucristo está demasiado ocupado para ayudar a las personas, como Bartimeo que necesitan ayuda?

De repente se detuvo Jesús. Él mandó que le trajeran a Bartimeo, él sabía que el pobre mendigo necesitaba su ayuda; sabía que Bartimeo tenía fe en él para ser sano. Jesús le dijo "ten confianza, levántate".



El ciego Bartimeo se levantó rápidamente y fue hasta donde estaba Jesús emocionado. Jesús le pregunto ¿Qué quieres que te haga? A lo que el respondió "Maestro quiero Ver". Jesús solamente le dijo "Puedes irte; tu fe te ha sanado y al instante recupero la vista.

Conclusión y Aplicación

El quiere cuidarnos nos ama y perdona nuestros pecados. Él nunca echa a nadie fuera si nos acercamos con fe.

Lea la Base Bíblica:
Marcos 10:46 al 52

Lección 3. El Rey sana al ciego Bartimeo

13

Esta página es el lado derecho de la lección tres, en ella se percibe el equilibrio entre las imágenes y el texto y crea un equilibrio con la página doce.

Pastor Ámilcar Álvarez
Historieta Cómica

Bartimeo

¿Jesús tendrá
Compasión
por mí hoy?

3 Horas
Después
LIMOSNA

Jesús Jesús

Jesús
lo quiero
¡Ups!

POW
PAK

Ups!

Ayuda a Saefita a memorizar este versículo.

"Y al que a mí viene, no le echo fuera"
Juan 6:37

14

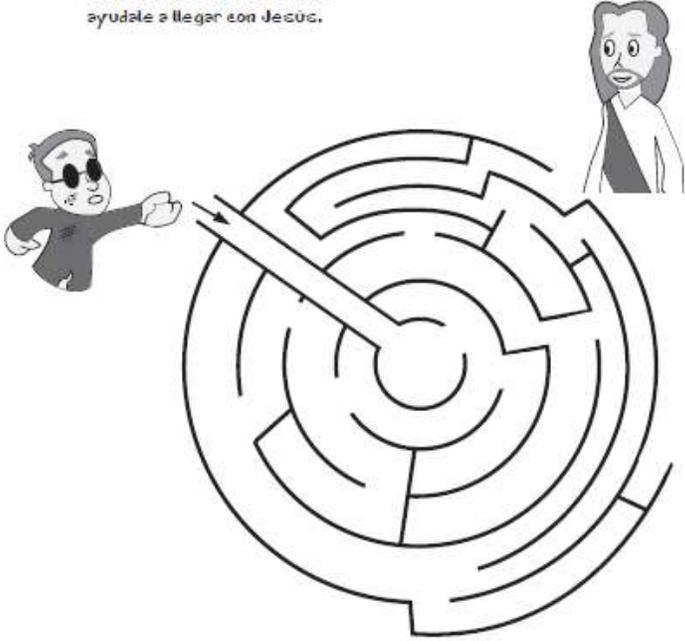
Lección 3. El Rey sana al ciego Bartimeo

En la historieta de la lección tres se percibe claramente el equilibrio de las ilustraciones y el texto a memorizar con el personaje saefita valiente. La historieta tiene como objetivo hacer dinámica la enseñanza por el medio visual.

Valores de un Gran Rey

Actividades

Barimeo perdió su bastón.
ayudale a llegar con Jesús.



Dinámica:

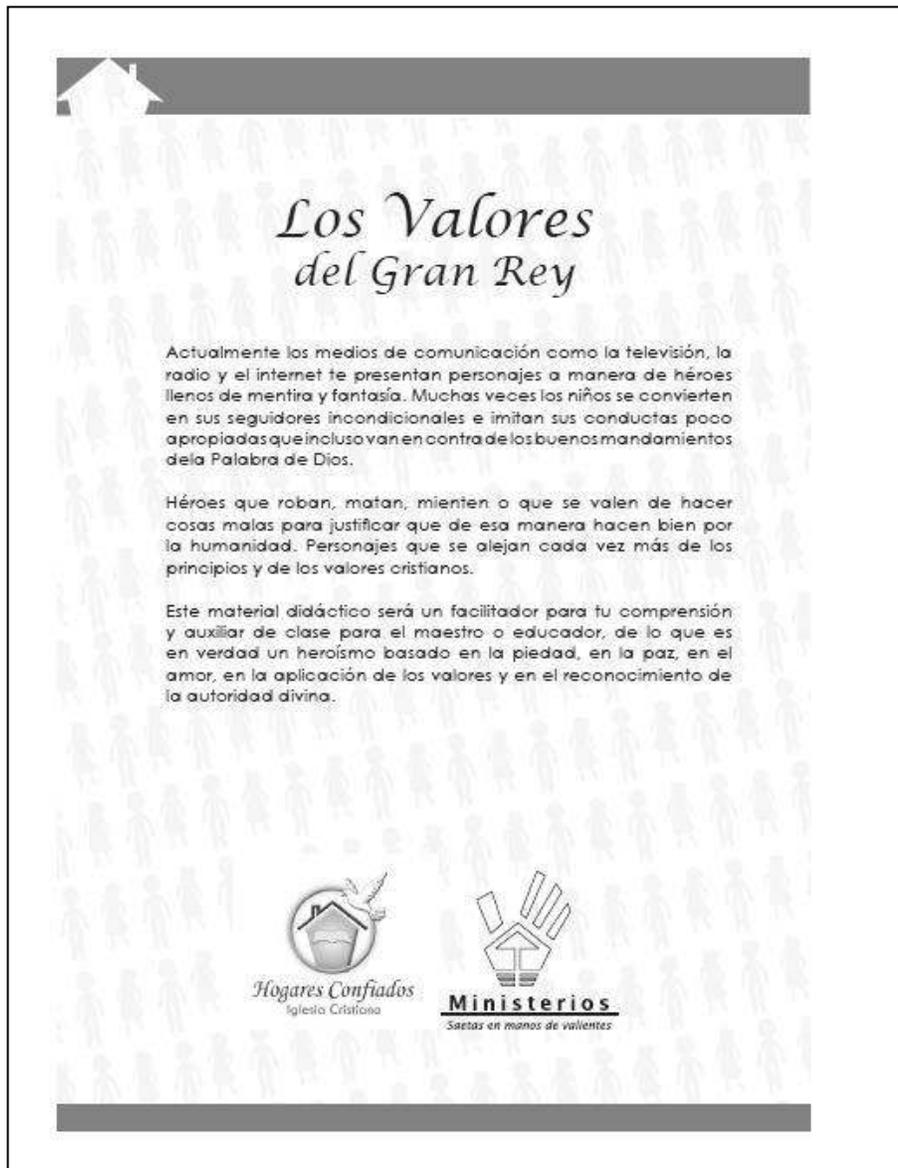
En grupo de 6 niños, dramatice una historia donde enseñen a practicar la compasión.

Lección 3. El Rey sana al ciego Barimeo

15

En esta página se observa la dinámica del laberinto, es sencillo y las líneas crean una trayectoria que guíaran al niño desde un personaje a otro.

Pieza 16: Contraportada. 8.5" x 11"



En la contraportada se percibe la simetría y el equilibrio entre los pesos de los objetos y el texto.

CAPÍTULO VIII
VALIDACIÓN TÉCNICA

Capítulo 8: Validación Técnica

Para evaluar la efectividad y el logro de los objetivos planteados de la propuesta gráfica del material educativo se utiliza el método cuantitativo que según la web: <http://www.slideshare.net>, facilita la evaluación y mide las variables de interés, como lo son las cualidades del material como las formas, el manejo del color, la tipografía y la interacción de los elementos, puede dar a conocer la opinión y la valoración de las características del material educativo.

El instrumento que se utilizó para la obtención de datos fue la encuesta con preguntas directas y cerradas, que permite la uniformidad de datos en sus componentes objetivos, operativos y semiológicos. Las respuestas de tipo dicotómicas como también las respuestas de selección única que permiten mayor precisión y fidelidad de resultados.

Se realizó dos encuestas distintas, una para el grupo objetivo y otra para expertos como el cliente. A través de la tabulación de la recopilación de los datos se obtiene la percepción de los encuestados, formular tablas y gráficos con resultados precisos y poder así formular las conclusiones como los cambios necesarios para lograr un material educativo de mayor calidad y apego al grupo objetivo.

8.1 Población y Muestreo

8.1.1 Expertos. El grupo de expertos está conformado por seis profesionales: 5 del área de diseño y comunicación y 1 publicista quienes se encuentran con un rango de 17 a 35 años de experiencia en el campo.¹⁵

8.1.2 Grupo objetivo. El grupo objetivo está conformado por 50 niños con conocimiento bíblico.¹⁶

8.1.3 Cliente. El cliente es el pastor Amílcar Álvarez de la Iglesia Hogares Confiados.

8.2 Método e instrumento

Para evaluar la propuesta gráfica del material educativo se utiliza el método cualitativo que facilita la evaluación y medición de las variables de interés. El instrumento que se utilizó para la obtención de datos fue la encuesta, esta permite reunir datos de manera rápida y simple. La encuesta está constituida por preguntas directas y cerradas. Las respuestas son de dos tipos: dicotómicas y de selección única, estas permiten mayor precisión y fidelidad de resultados. Se realizó 2 encuestas distintas, una para el grupo objetivo y otra para expertos como el cliente.

15. Ver Anexo XIII

16. Ver Anexo XIV

8.2.1 Encuesta para expertos y el cliente. La encuesta para expertos como el cliente está constituida por 20 preguntas, 8 dicotómicas y 12 de selección única.

Para la parte objetiva son 4 preguntas que responderán al objetivo general y a los objetivos específicos del material educativo.

La parte semiológica consta de 11 preguntas, que evaluarán los elementos visuales y el mensaje que transmite, el uso del color, tipografía, ilustraciones y isologo. La parte operativa consta de 5 preguntas que evalúan la funcionalidad del material educativo.¹⁷

8.2.2 Encuesta para el grupo objetivo. La encuesta para el grupo objetivo consta de 10 preguntas, donde se evalúa la parte semiológica y operativa.¹⁸

17. Ver Anexo XV

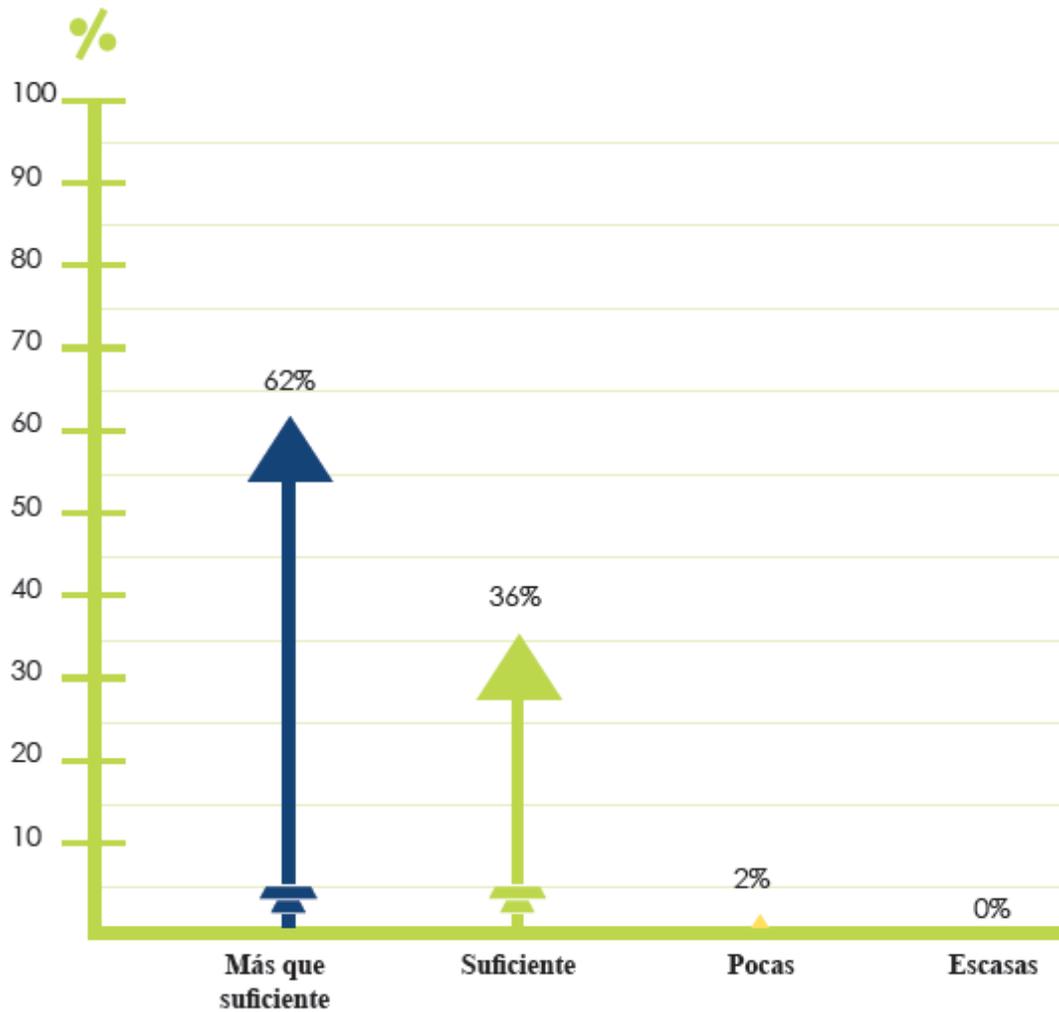
18. Ver Anexo XVI

8.3 Resultados e interpretación de resultados

8.3.1 Resultados de las encuestas del grupo objetivo.



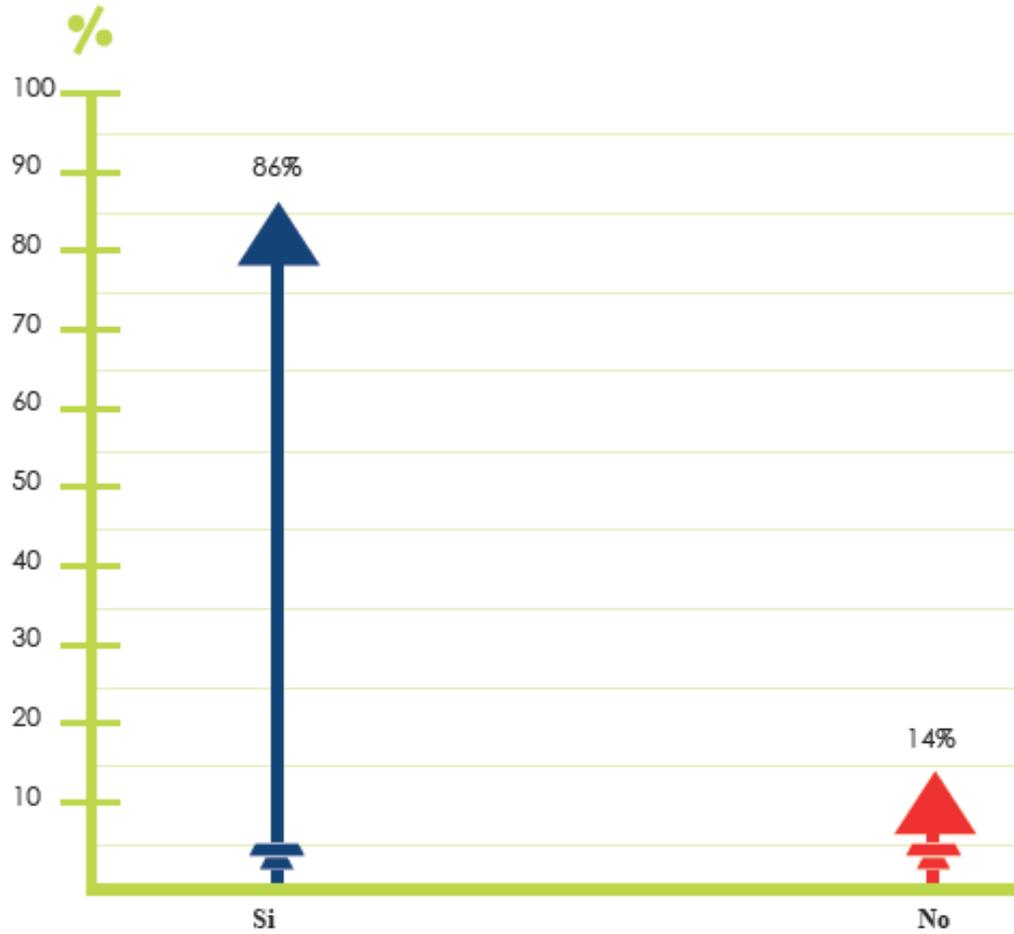
¿Consideras que la cantidad de dibujos utilizados en el material educativo son?



El 62% de la población encuestada considera que la cantidad de dibujos utilizados en el material educativo es más que suficiente para dar a conocer los valores con bases cristianas en cada lección, el 36 % piensa que son suficientes y un 2% que son pocas.

Pregunta
2

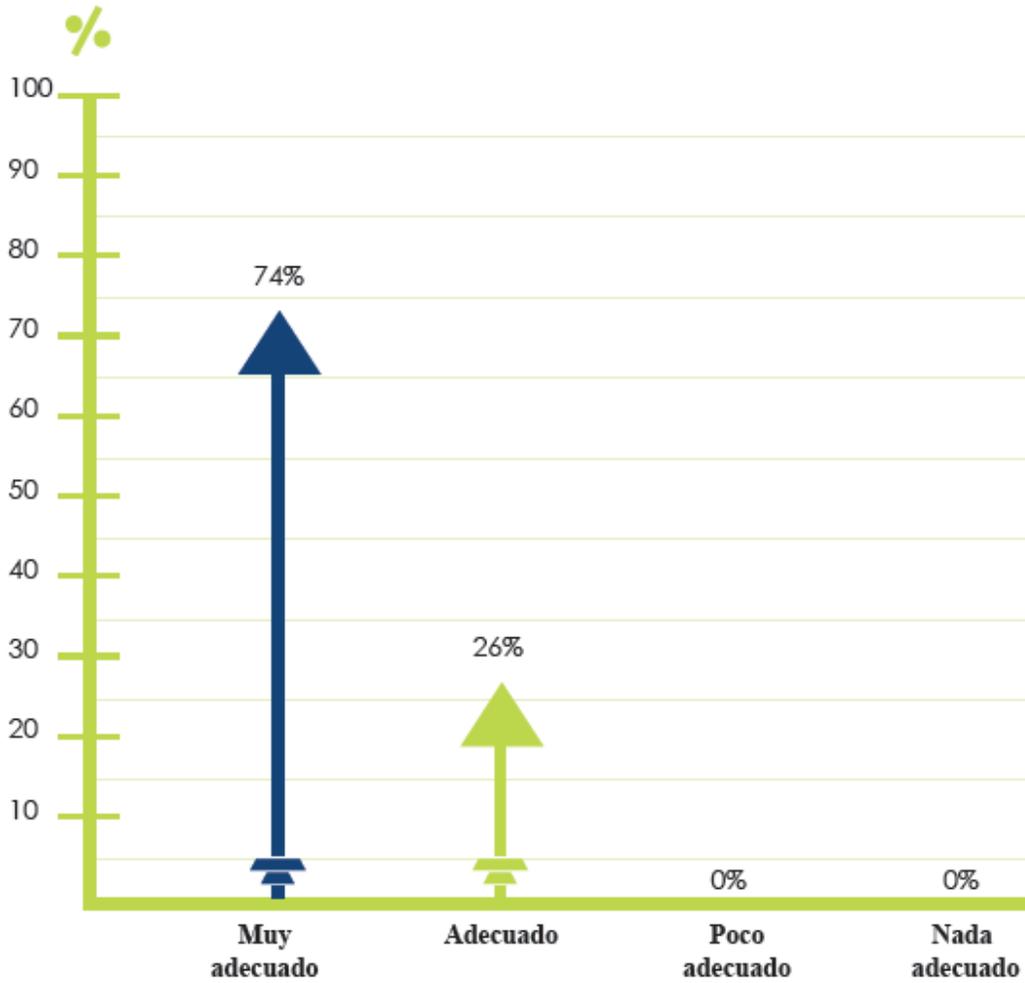
¿Crees que las medidas de una hoja tamaño carta en posición vertical es la adecuada para el material educativo?



El 86% de los niños encuestados, cree que las medidas y la posición son adecuadas y un 14% no.

Pregunta
3

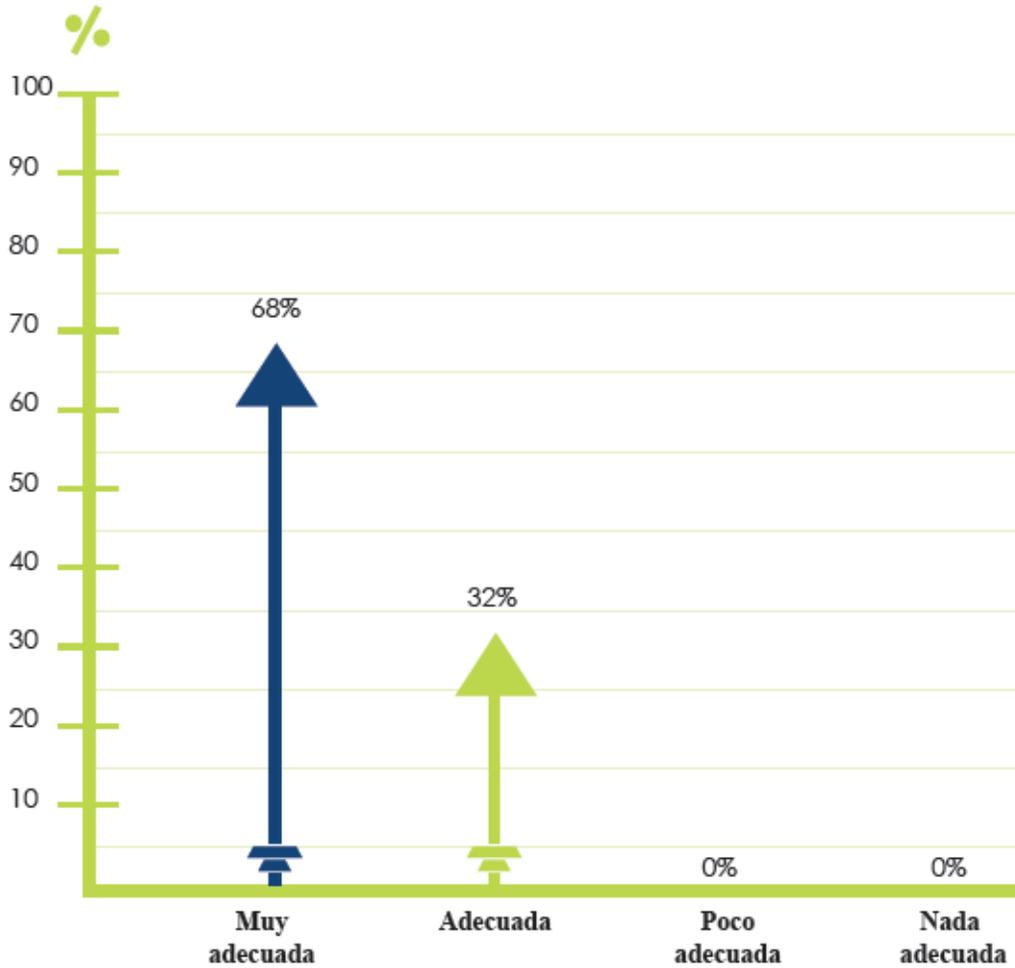
¿Considera que el material utilizado en la primera hoja es?



El 74% de los niños encuestados considera que el material es muy adecuado mientras que el 26% cree que es adecuado.

Pregunta
4

¿Crees que el material (hoja bond 80 gramos) utilizado en las páginas interiores es?

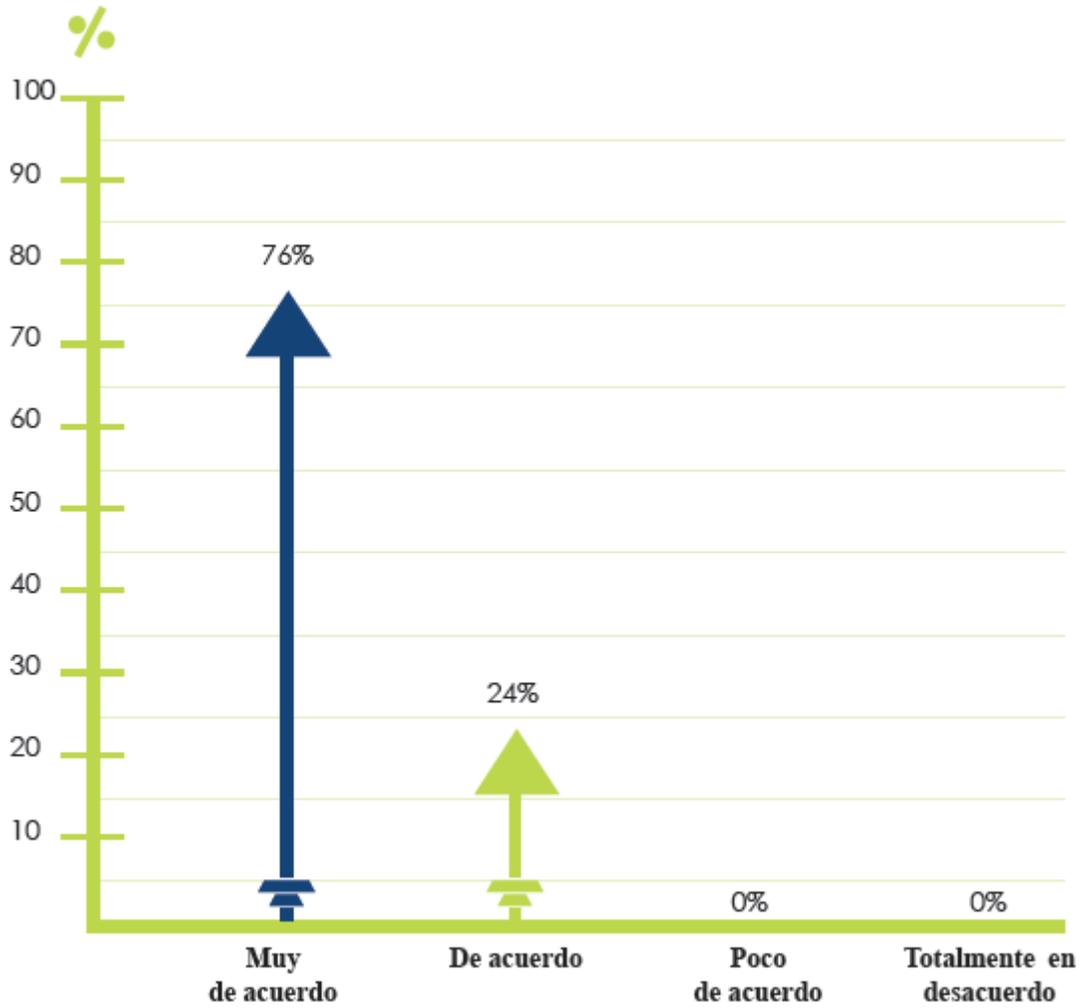


El 68% de los encuestados considera que el material utilizado en las páginas interiores es muy adecuado y el 32% restante considera que es adecuado.



Pregunta

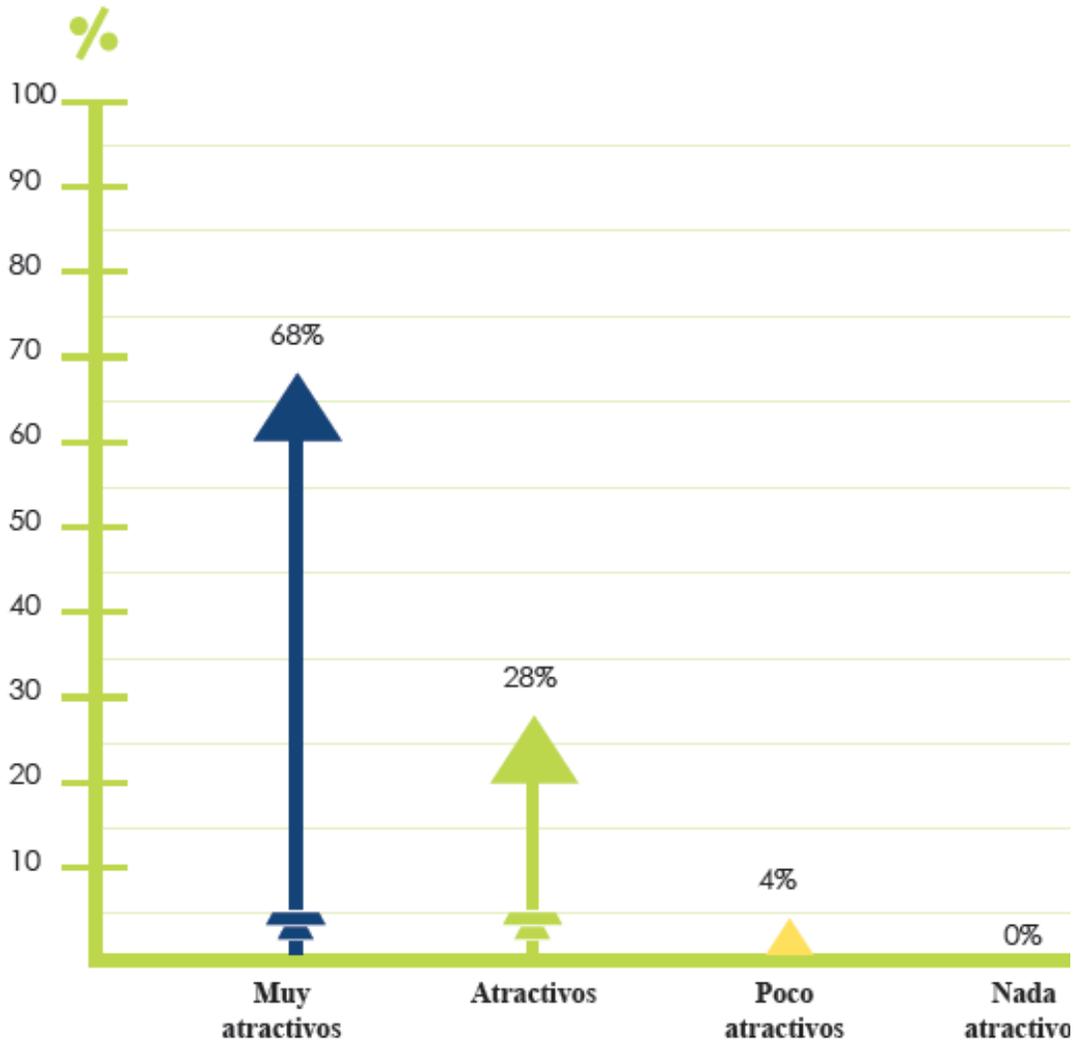
¿Piensas que los dibujos te ayudan a entender cada lección en el material educativo?



El 76% de la población encuestada están muy de acuerdo que las ilustraciones les ayudan a entender cada lección y el 24% están de acuerdo.

Pregunta
6

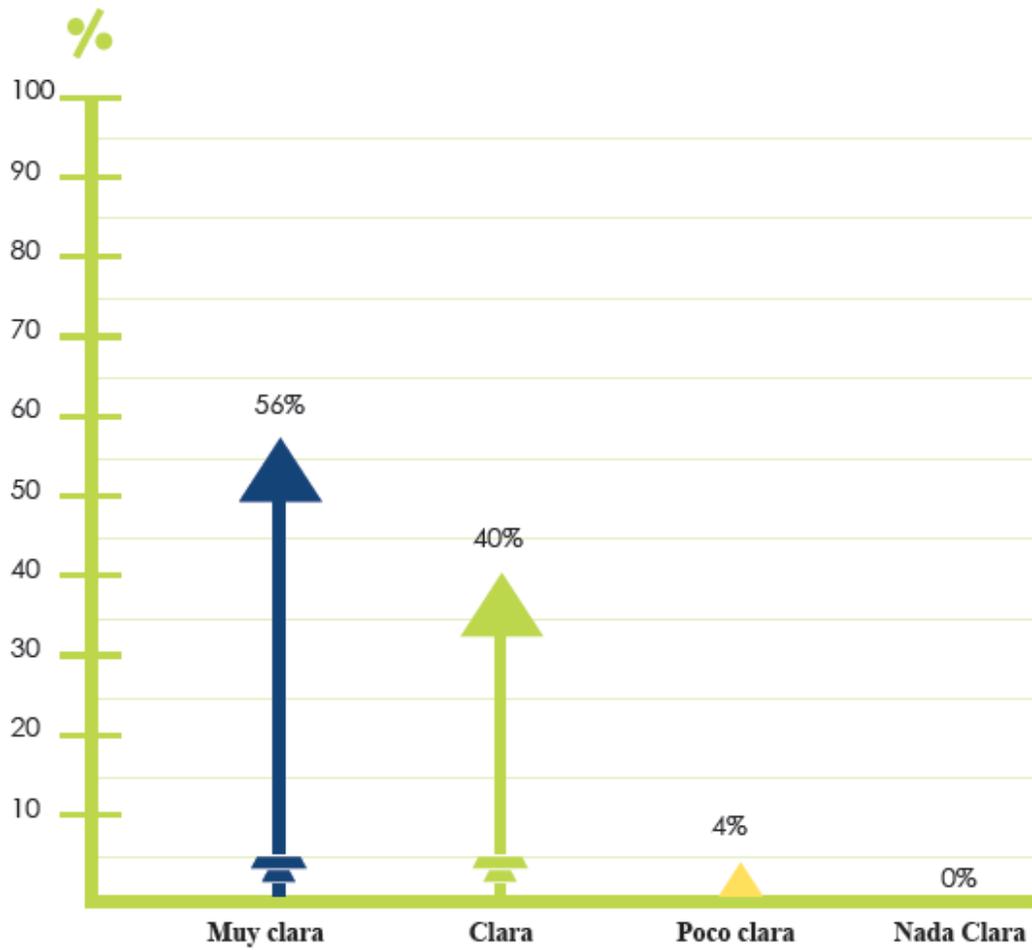
¿Consideras que los dibujos de los personajes son?



El 68% de los encuestados consideran que el diseño de los personajes es muy atractivo, el 28% considera que son atractivos y un 4% que son poco atractivos.



¿Crees que el tipo de letra en el título de cada lección del material educativo es?

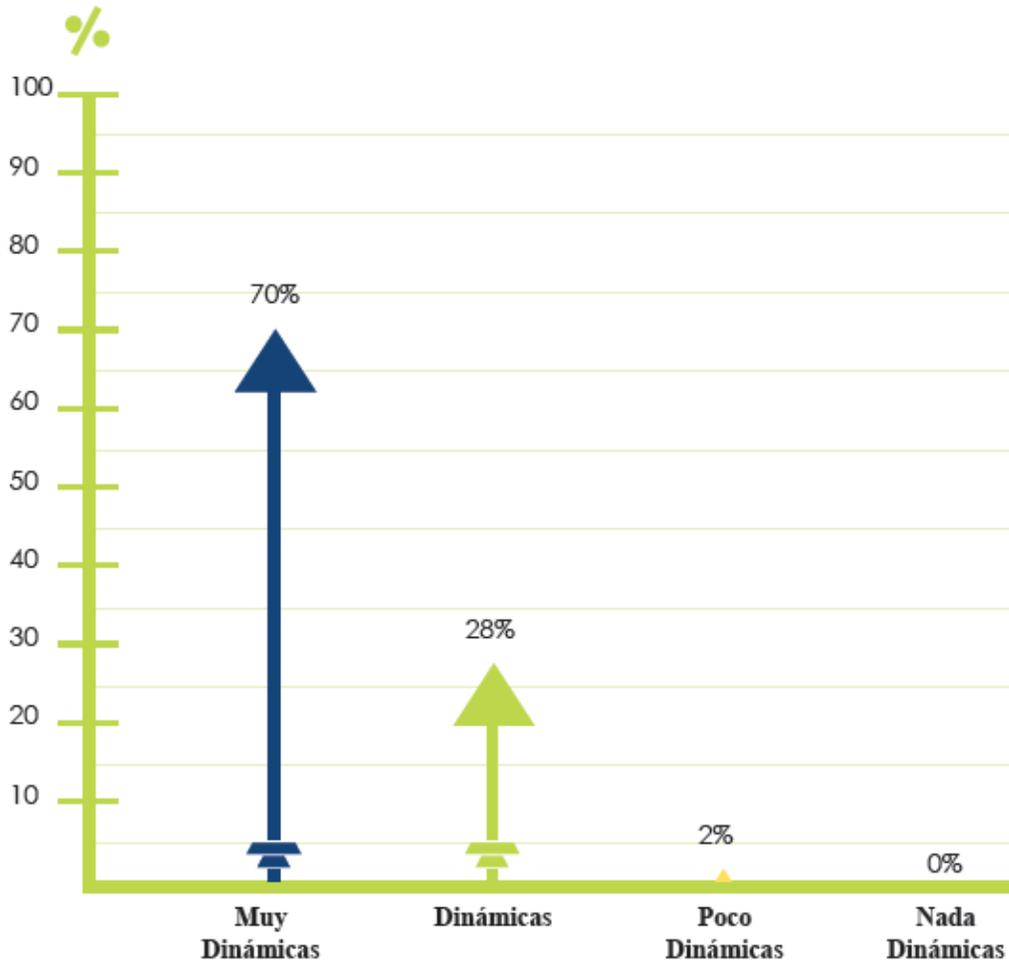


El 56% de los encuestados considera que la tipografía utilizada en los títulos de cada lección es muy clara, el 40% la considera clara y un 4% poco clara.

Pregunta

8

¿Consideras que el área de actividades de cada lección es?



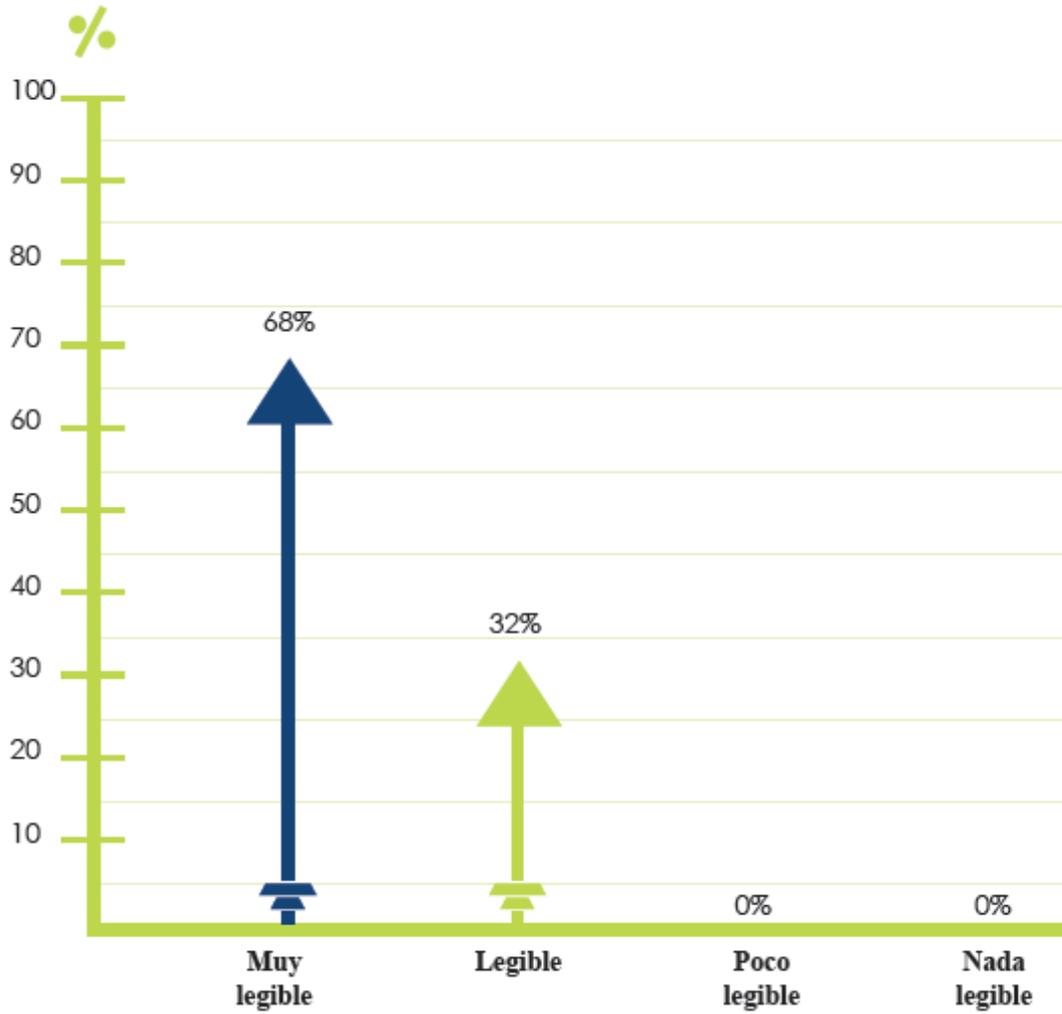
El 56% de los encuestados considera que el área de actividades de cada lección son muy dinámicas, el 28% las considera dinámicas y un 2% poco dinámicas.



Pregunta

9

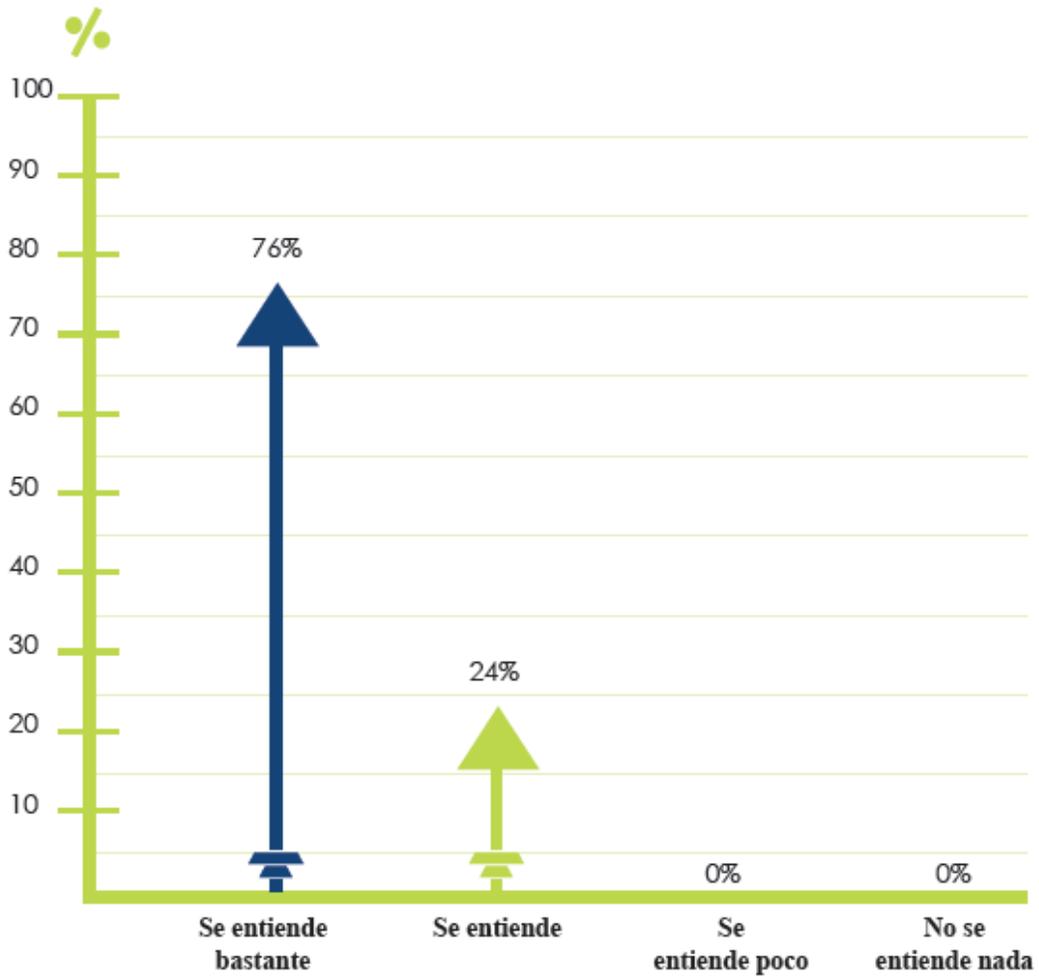
¿Considera que el tipo letra utilizado en el contenido de las lecciones es?



El 65% de la población encuestada contestó que es muy legible y el 32% restante contestó que es legible.

Pregunta
11

¿Crees que los valores en cada lección?



El 76% de los encuestados cree que los valores enseñados en cada lección se entienden bastante y el 24% restante considera que se entienden.

8.3.2 Resultados de la encuesta: Cliente.

Parte objetiva



¿Considera necesaria la elaboración de un material educativo impreso para la Iglesia Hogares Confiados, dando a conocer de forma práctica los valores con enseñanzas cristianas para niños entre 11 y 13 años de edad?



El encuestado considera al 100% que es necesaria la elaboración de un material educativo para dar a conocer de forma práctica los valores con enseñanzas cristianas para los niños comprendidos entre los 11 y 13 años de edad.



Según su criterio ¿Considera que es necesario investigar conceptos de comunicación visual y semiología de la imagen para la realización de un material educativo dinámico para los niños de la Iglesia Hogares Confiados?



El cliente considera al 100% necesario investigar conceptos de comunicación visual y semiología de la imagen para la realización del material educativo.



¿Cree que es necesario recopilar información de materiales utilizados en la Iglesia Hogares Confiados para que faciliten el reconocimiento de los valores enseñados a los niños?



El cliente al ser encuestado considero al 100% necesaria la recopilación de información de materiales utilizados en la iglesia Hogares Confiados para facilitar el reconocimiento de los valores enseñados a los niños.



¿Considera necesaria la creación de un isologo para el reconocimiento del ministerio saeta en manos de valientes de la iglesia Hogares Confiados?



El cliente al ser encuestado considero al 100% necesaria la creación de un isologo para el reconocimiento del ministerio.

Parte semiológica



Pregunta

5

Según su criterio ¿cree que es necesaria la ilustración del material educativo con personajes para facilitar la comprensión de los valores a los niños?



El cliente al ser encuestado asegura en un 100% que las ilustraciones de personajes era necesaria para facilitar la comprensión de los valores a los niños.



¿Considera necesaria la redacción de la información para una presentación clara del material educativo para los niños?



El cliente encuestado considera que era necesaria la redacción del material para presentar de manera clara el material educativo.



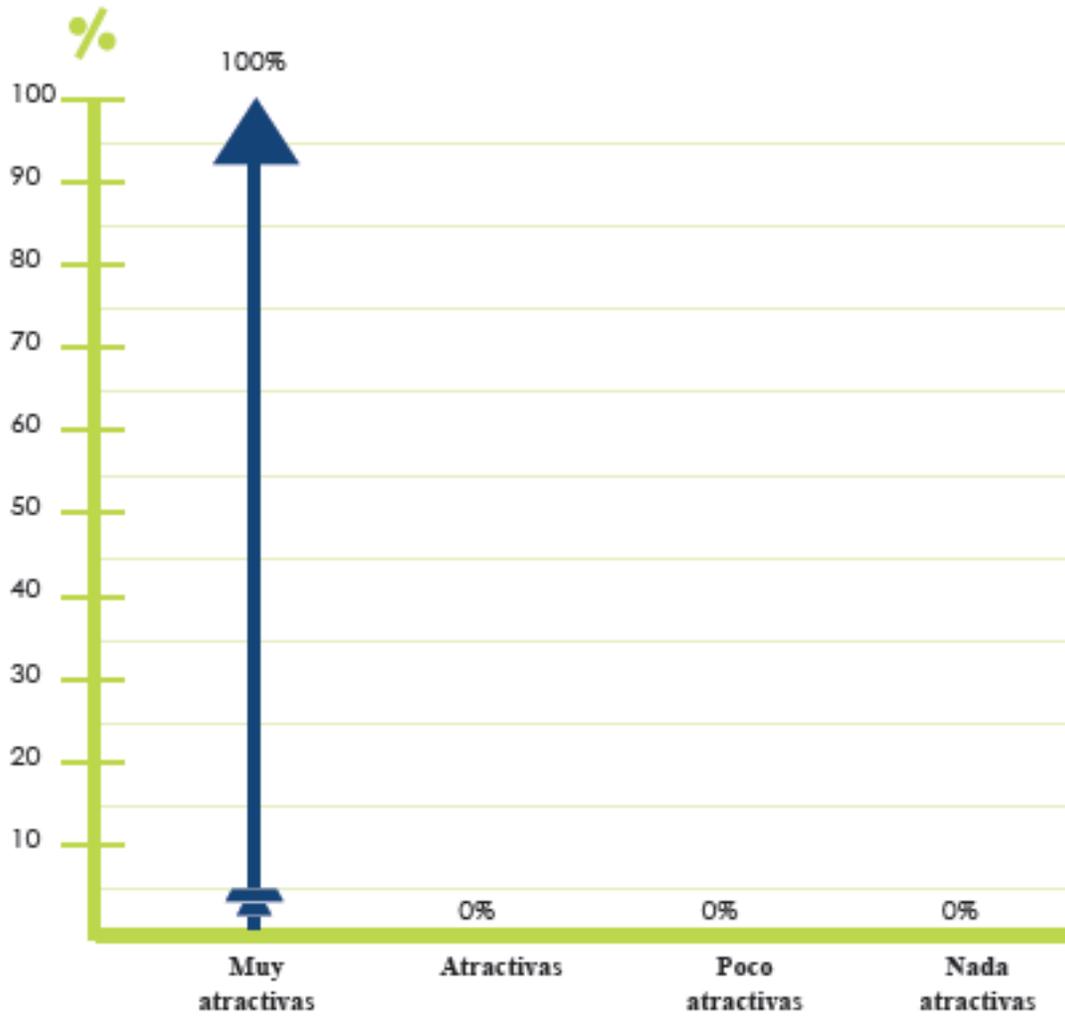
¿Cree necesaria la colocación adecuada de los elementos gráficos y textuales para presentar el material educativo de forma atractiva a los niños?



El cliente encuestado cree al 100% que era necesaria la diagramación para presentar el material de forma atractiva a los niños.

Pregunta
8

¿Considera que el diseño de las ilustraciones es?

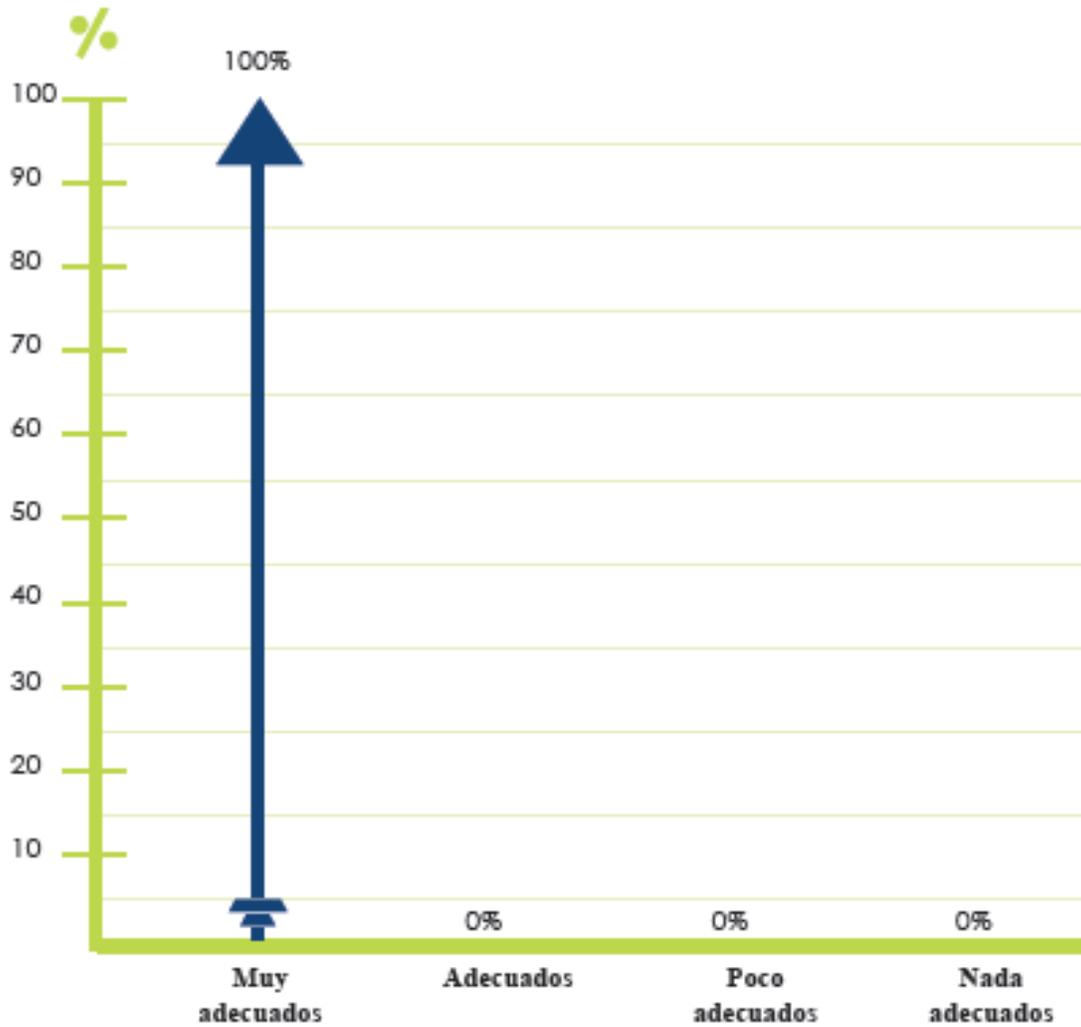


El encuestado cree al 100% que las ilustraciones son muy atractivas.

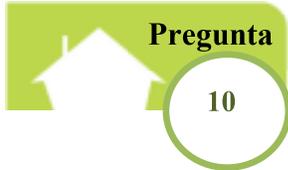


Pregunta

¿Según su criterio la utilización de grises en las ilustraciones es?



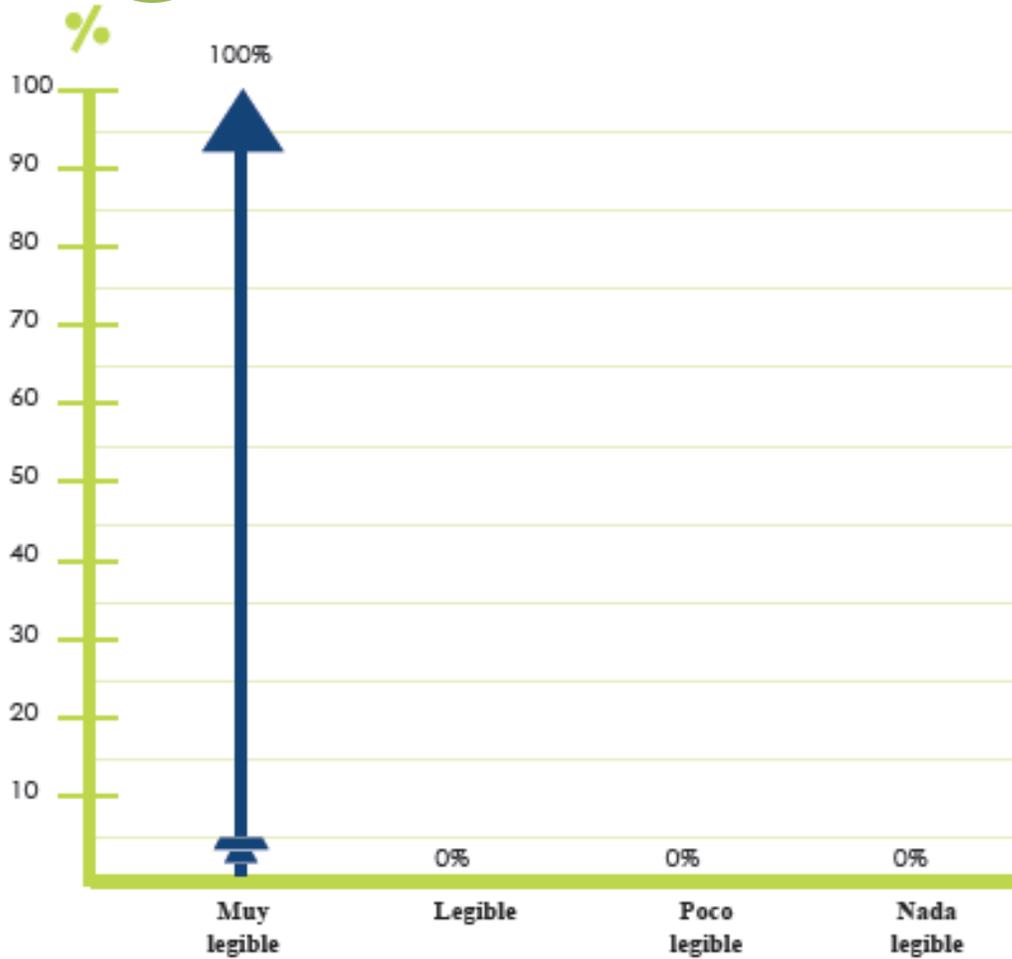
El cliente encuestado a su criterio considera que la utilización de los distintos usos del negro en sus porcentajes son muy adecuados.



Pregunta

10

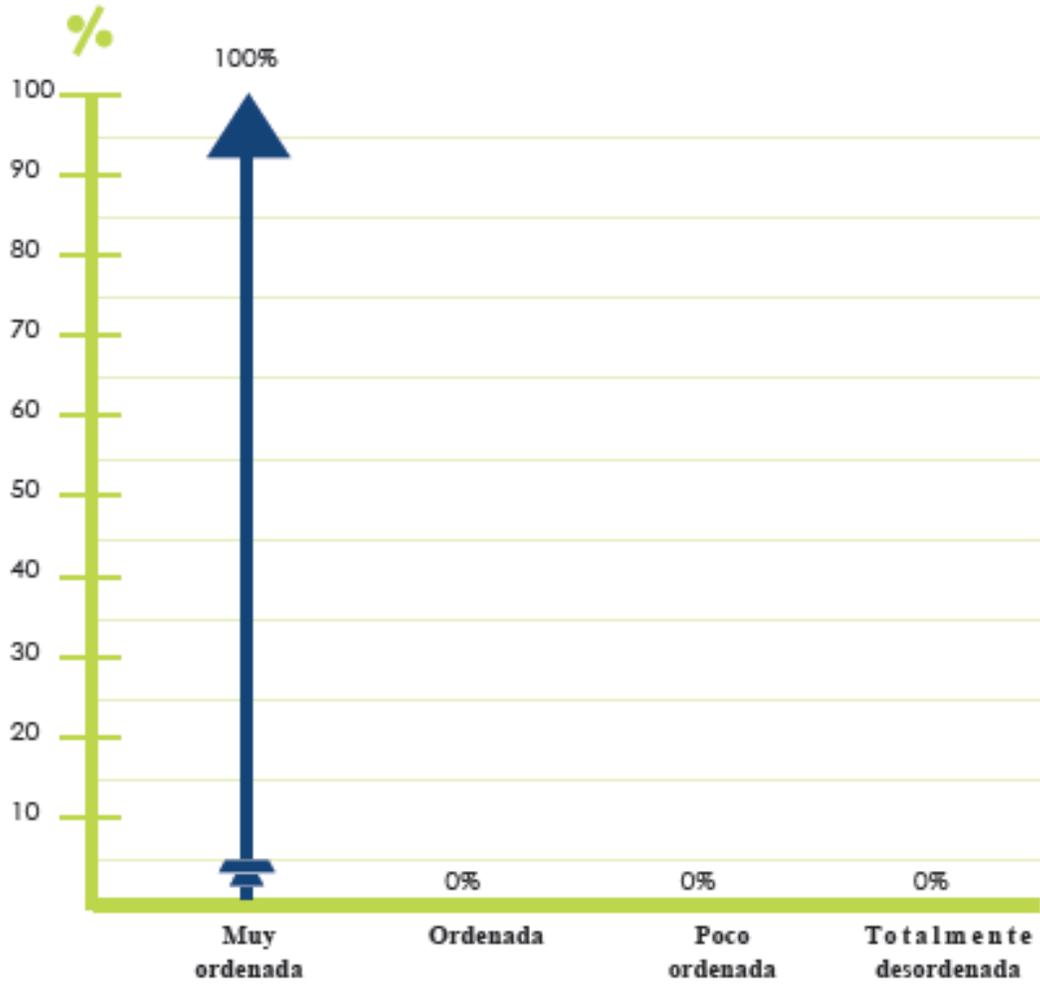
¿Considera que la tipografía en los títulos de la portada es?



El cliente al ser encuestado cree al 100% que la tipografía utilizada en los títulos es muy legible.

Pregunta
11

¿Considera que la tipografía en los títulos y subtítulos es?

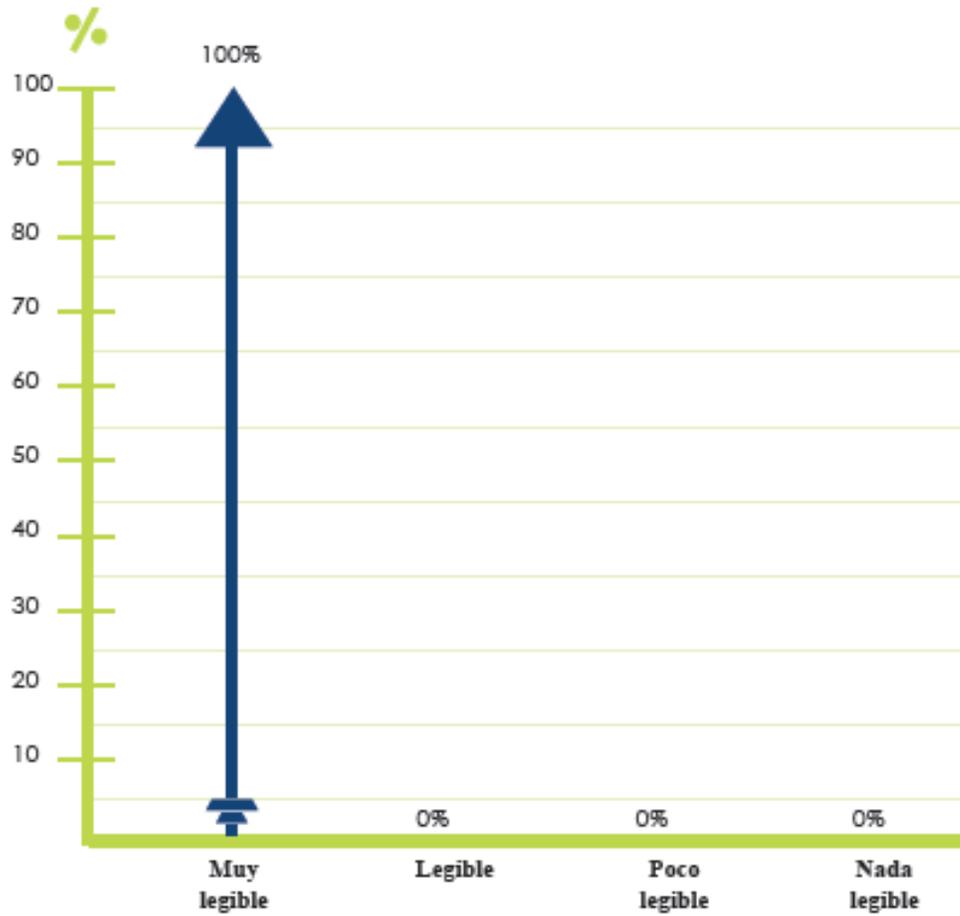


El cliente encuestado considera al 100% que la tipografía utilizada en los títulos y subtítulos del contenido se encuentran muy ordenados.

Pregunta

12

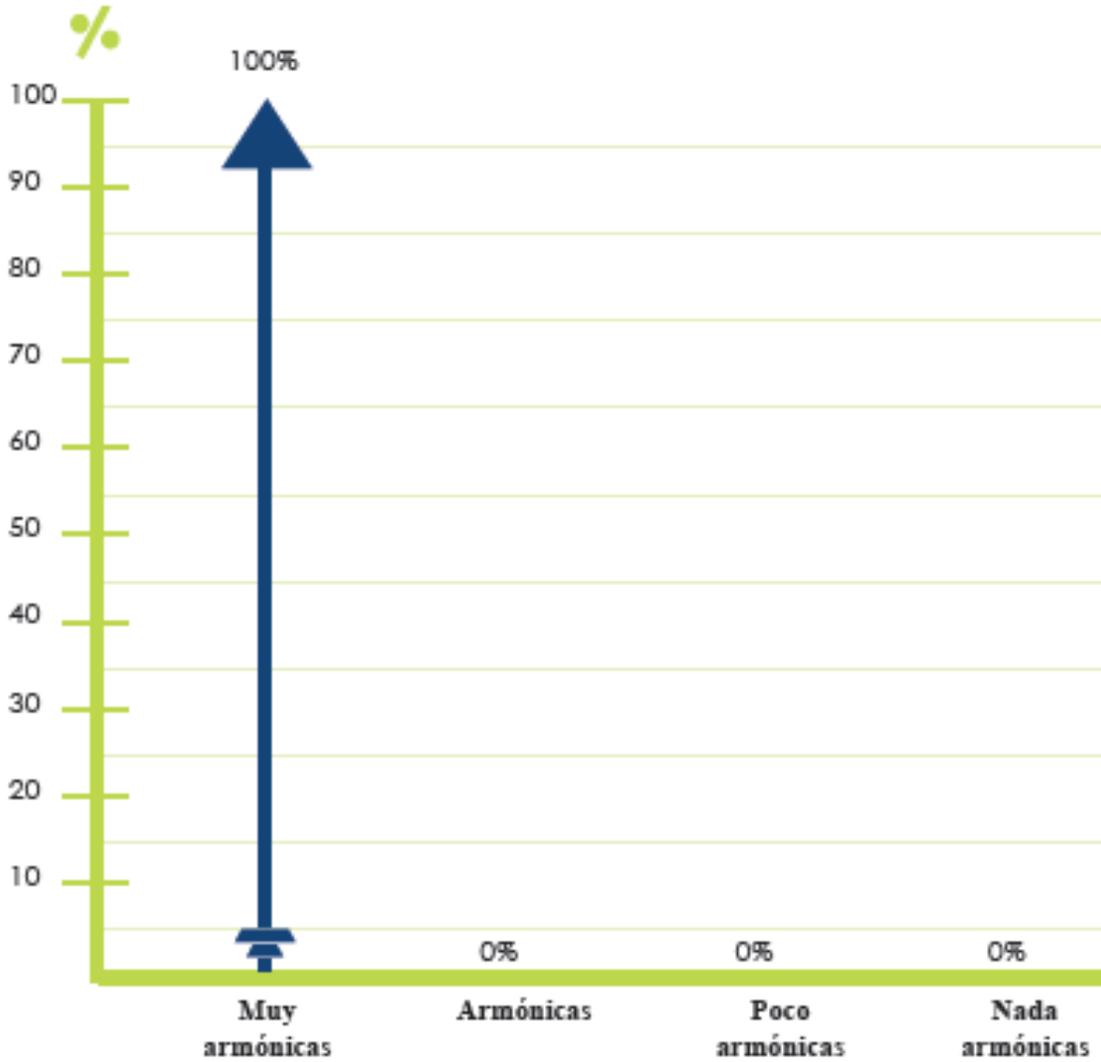
¿Considera que la tipografía utilizada en el contenido de las lecciones es?



El cliente al ser encuestado considero al 100% que la tipografía utilizada en el contenido es muy legible.



¿Piensa usted que la composición entre las ilustraciones y el texto son?



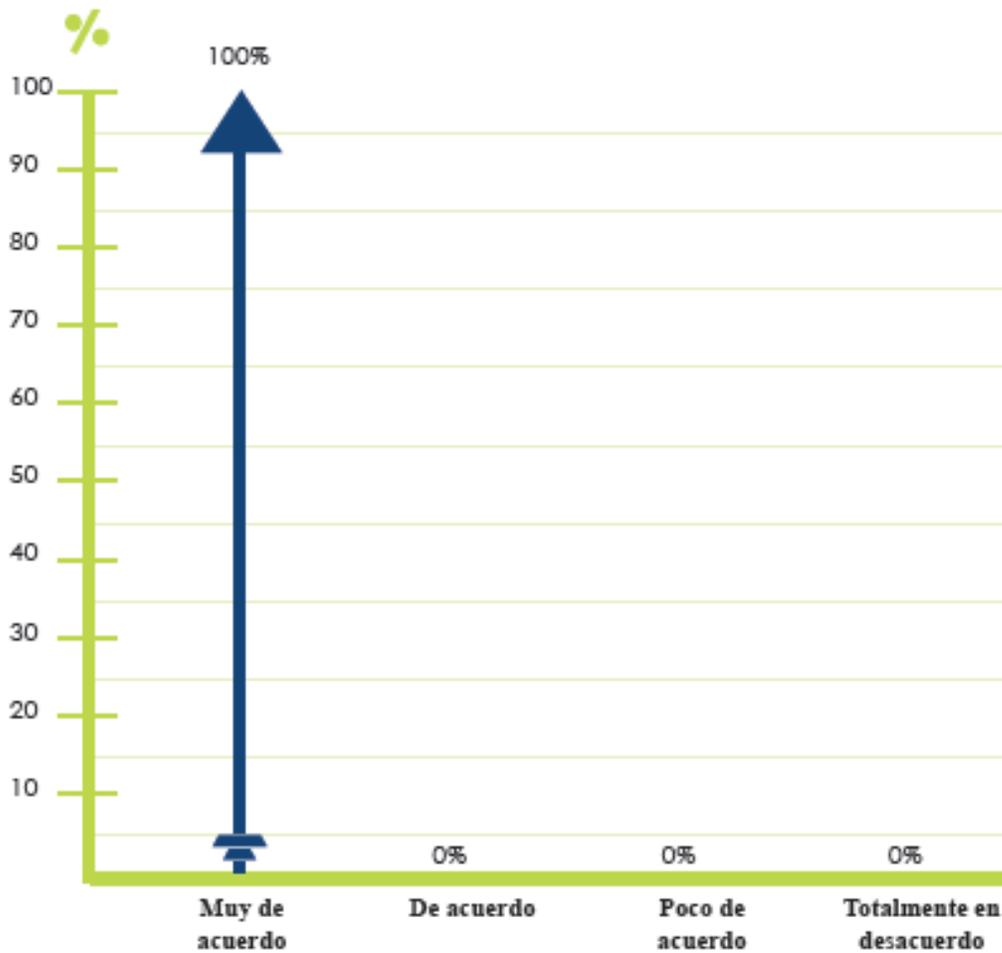
El cliente al ser encuestado considero al 100% la composición de ser muy armónicas.



Pregunta

14

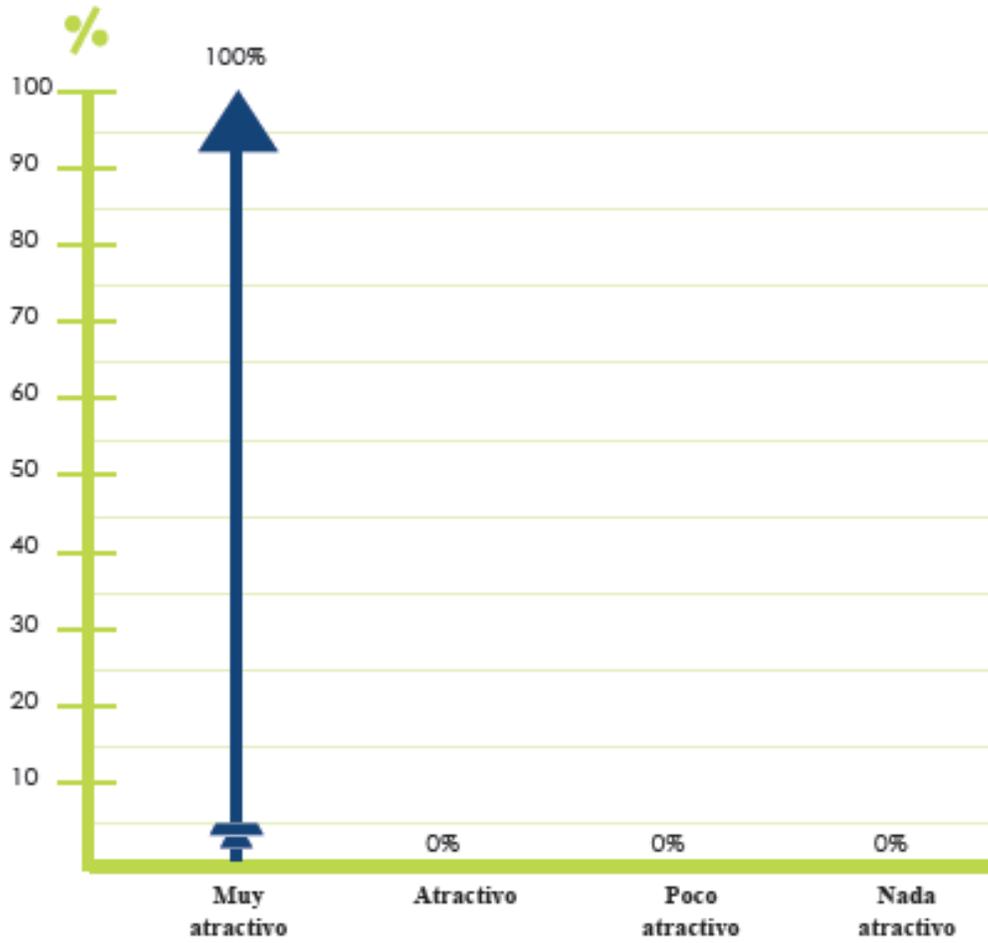
¿Cree que la aplicación del color negro y gris utilizado crea una buena combinación en los diferentes elementos gráficos del encabezado y del pie de página del material educativo?



El cliente al ser encuestado cree al 100% que el uso de los colores en el encabezado y en el pie de página es una buena combinación con los demás elementos del material educativo.

Pregunta
15

¿Considera el diseño del isologo?

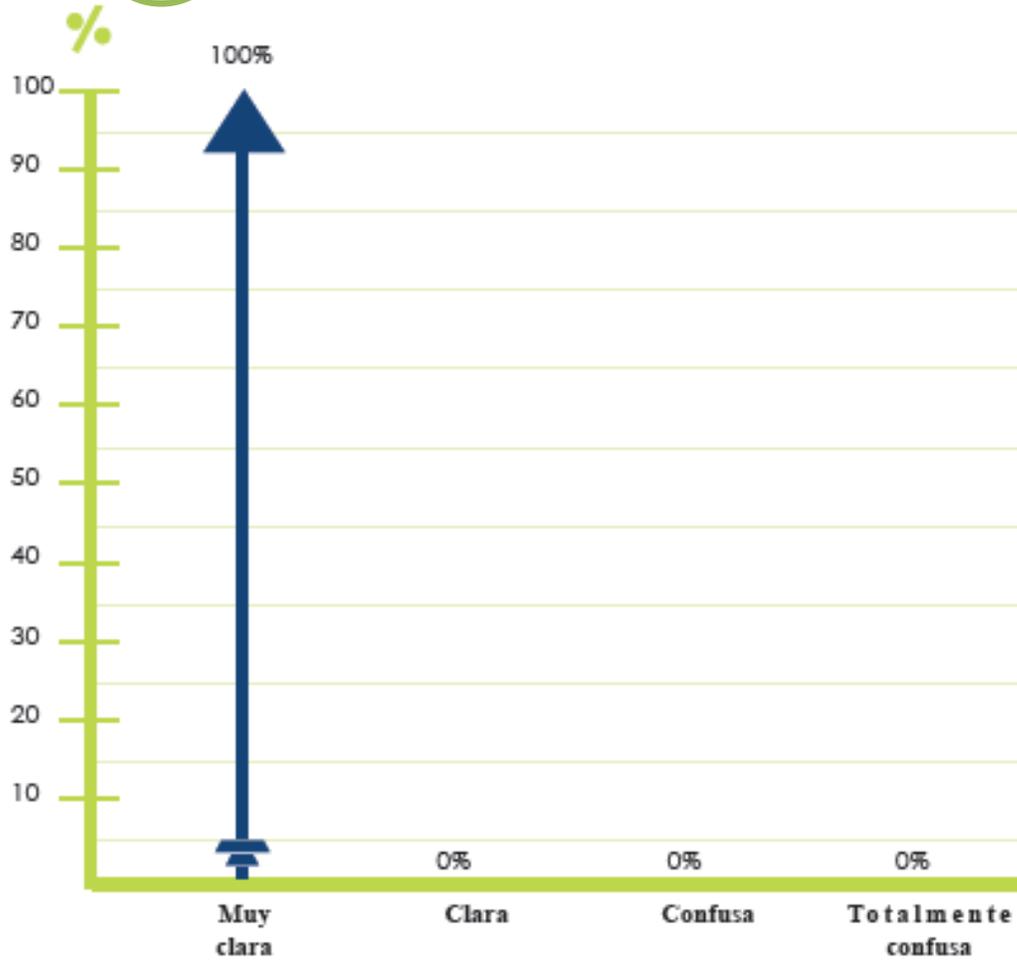


El cliente al ser encuestado considero al 100% que el isologo es muy atractivo.

Parte operativa



¿Considera que la diagramación del material educativo es?



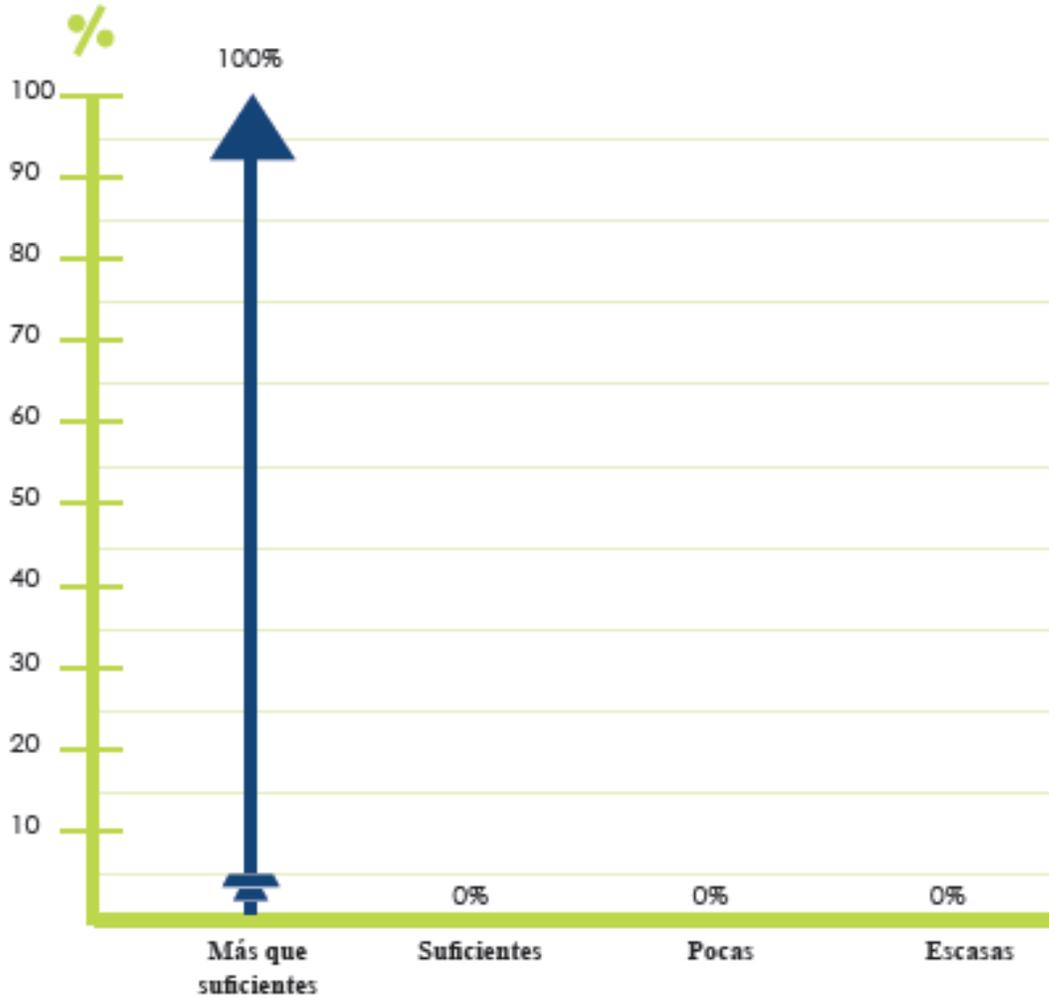
El cliente al ser encuestado considero al 100% la diagramación del material educativo.



Pregunta

17

¿Considera que la cantidad de ilustraciones utilizadas en el material educativo son?



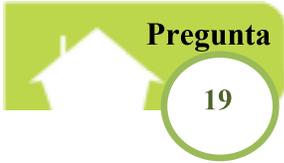
El cliente al ser encuestado considero al 100% que la cantidad de ilustraciones en el material educativo es más que suficiente.



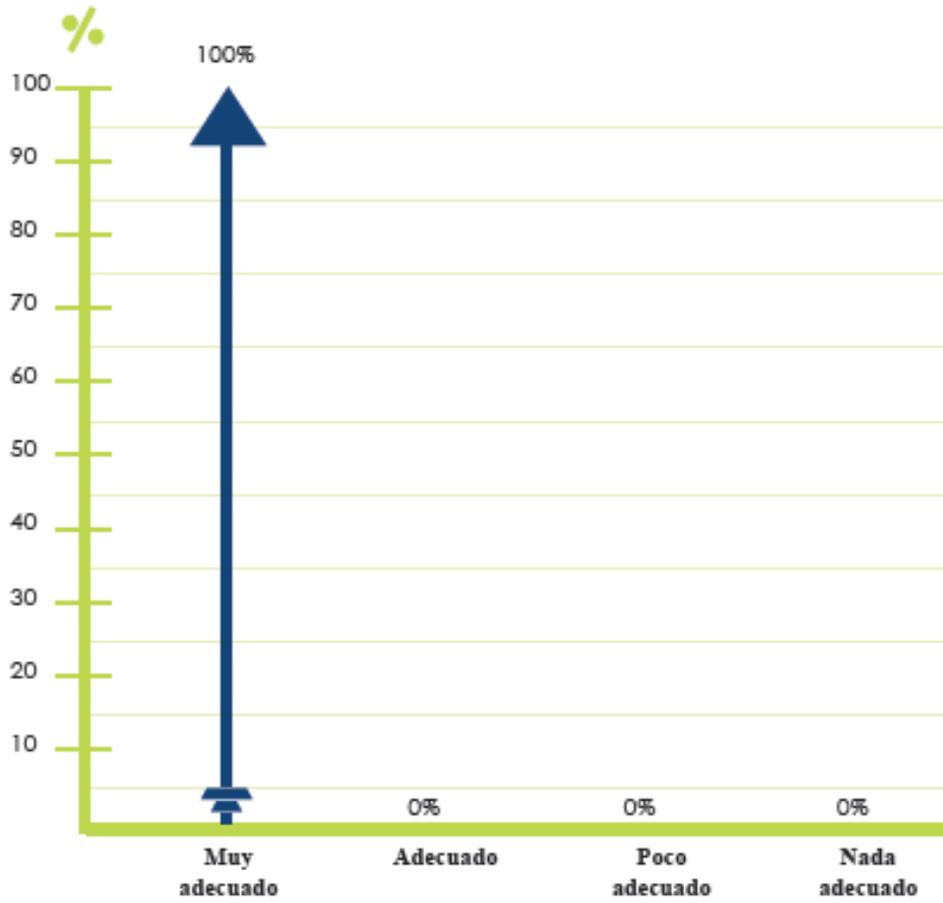
¿Cree que las dimensiones de una hoja tamaño carta (11"x8.5") en posición vertical son adecuadas para el material educativo y dar los valores con enseñanzas cristianas a los niños?



El cliente al ser encuestado cree al 100% que las dimensiones de la hoja en posición vertical son adecuadas para el material educativo.



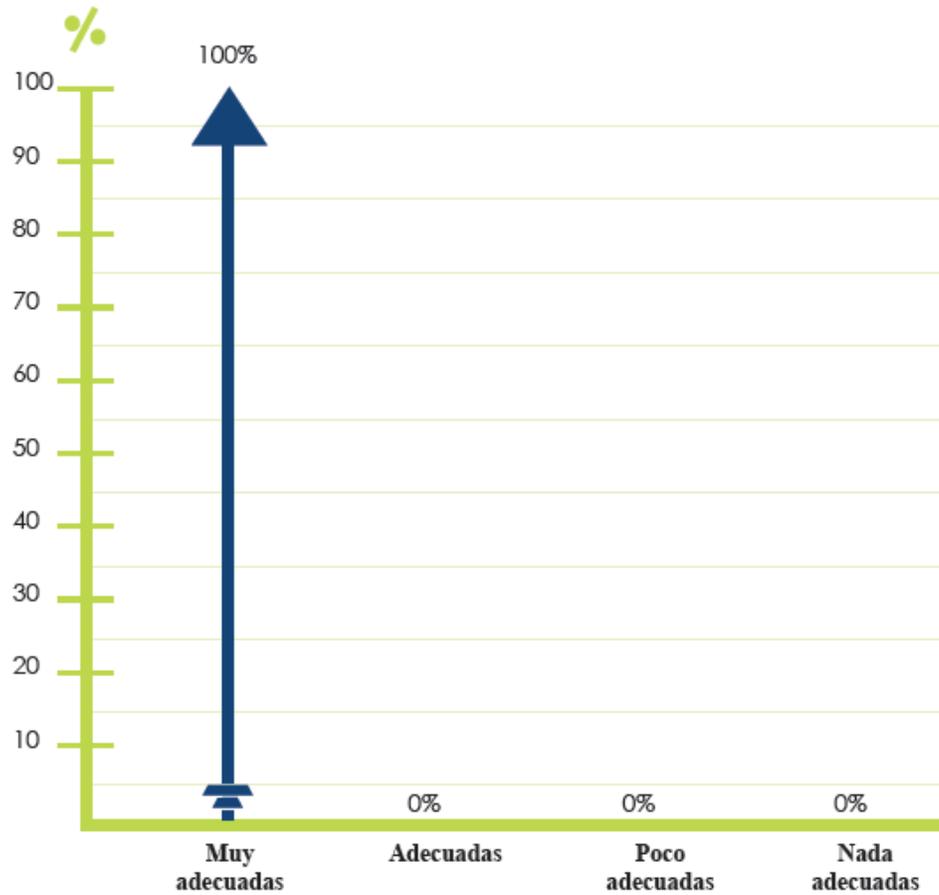
¿Considera que el material couche en la portada y contraportada es?



El cliente al ser encuestado considero al 100% que el material de la portada y contraportada es muy adecuado.



¿Considera que las páginas de 80 gramos blancas en el contenido interno del material educativo son?



El cliente al ser encuestado considero al 100% que el material de las páginas internas es muy adecuado.

8.3.3 Resultados de la encuesta: Expertos

Parte objetiva



¿Considera necesaria la elaboración de un material educativo impreso para la Iglesia Hogares Confiados, dando a conocer de forma práctica los valores con enseñanzas cristianas para niños comprendidos entre los 11 y 13 años de edad?



La población encuesta considera en un 100% que es necesaria la elaboración de un material educativo para dar a conocer de forma práctica los valores con enseñanzas cristianas para los niños comprendidos entre los 11 a 14 años de edad.



Según su criterio ¿Considera que es necesario investigar conceptos de comunicación visual y semiología de la imagen para la realización de un material educativo dinámico para los niños de la Iglesia Hogares Confiados?



La población total de expertos encuestada considera en un 100% necesario investigar conceptos de comunicación visual y semiología de la imagen para la realización del material educativo.



¿Cree que es necesario recopilar información de materiales utilizados en la Iglesia Hogares Confiados para que faciliten el reconocimiento de los valores enseñados a los niños?



La población de expertos encuestados considero en un 100% necesaria la recopilación de información de materiales utilizados en la iglesia Hogares Confiados para facilitar el reconocimiento de los valores enseñados a los niños.



Pregunta

4

¿Considera necesaria la creación de un isologo para el reconocimiento del ministerio saeta en manos de valientes de la iglesia Hogares Confiados?



El total de expertos encuestado considero al 100% necesaria la creación de un isologo para el reconocimiento del ministerio.

Parte semiológica



Pregunta

5

Según su criterio ¿cree que es necesaria la ilustración del material educativo con personajes para facilitar la comprensión de los valores a los niños?



El total del grupo de expertos encuestado aseguro en un 100% que las ilustraciones de personajes era necesaria par a facilitar la comprensión de los valores a los niños.



¿Considera necesaria la redacción de la información para una presentación clara del material educativo para los niños?



El total del grupo de expertos encuestado considera que era necesaria la redacción del material para presentar de manera clara el material educativo.



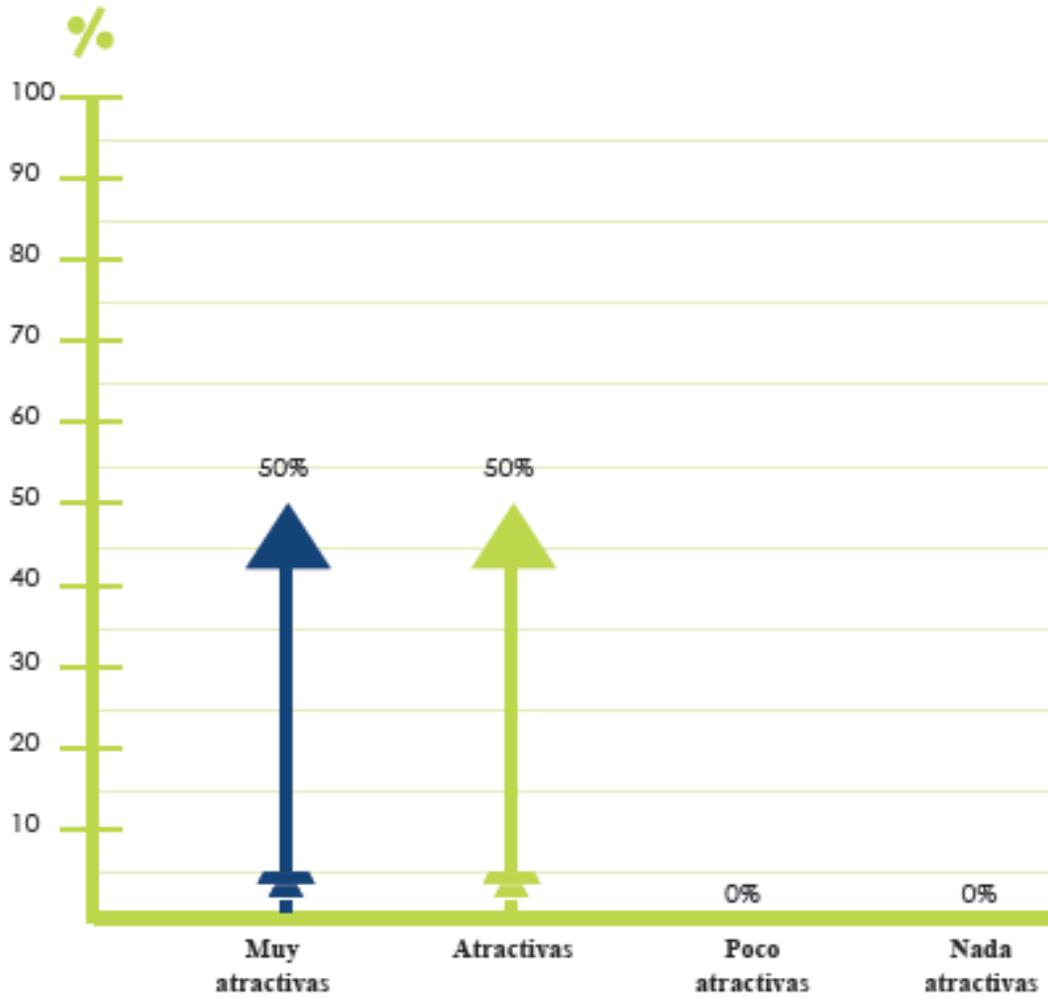
¿Cree necesaria la colocación adecuada de los elementos gráficos y textuales para presentar el material educativo de forma atractiva a los niños?



El grupo de expertos encuestado cree al 100% que era necesaria la presentar de manera adecuada los elementos gráficos y el texto en el material y así pudiera ser atractiva para los niños.

Pregunta
8

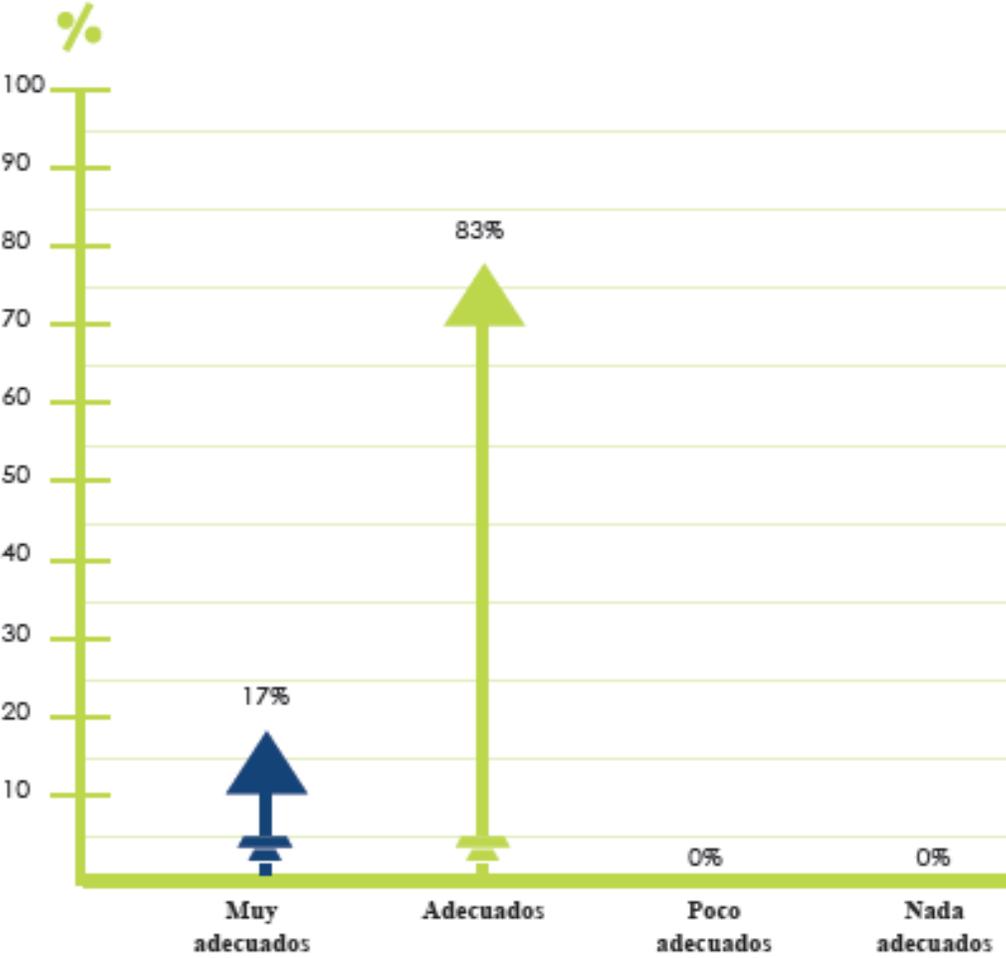
¿Considera que el diseño de las ilustraciones son?



El 50% de los expertos encuestados cree que las ilustraciones son muy atractivas mientras que el otro 50% cree que son atractivas.



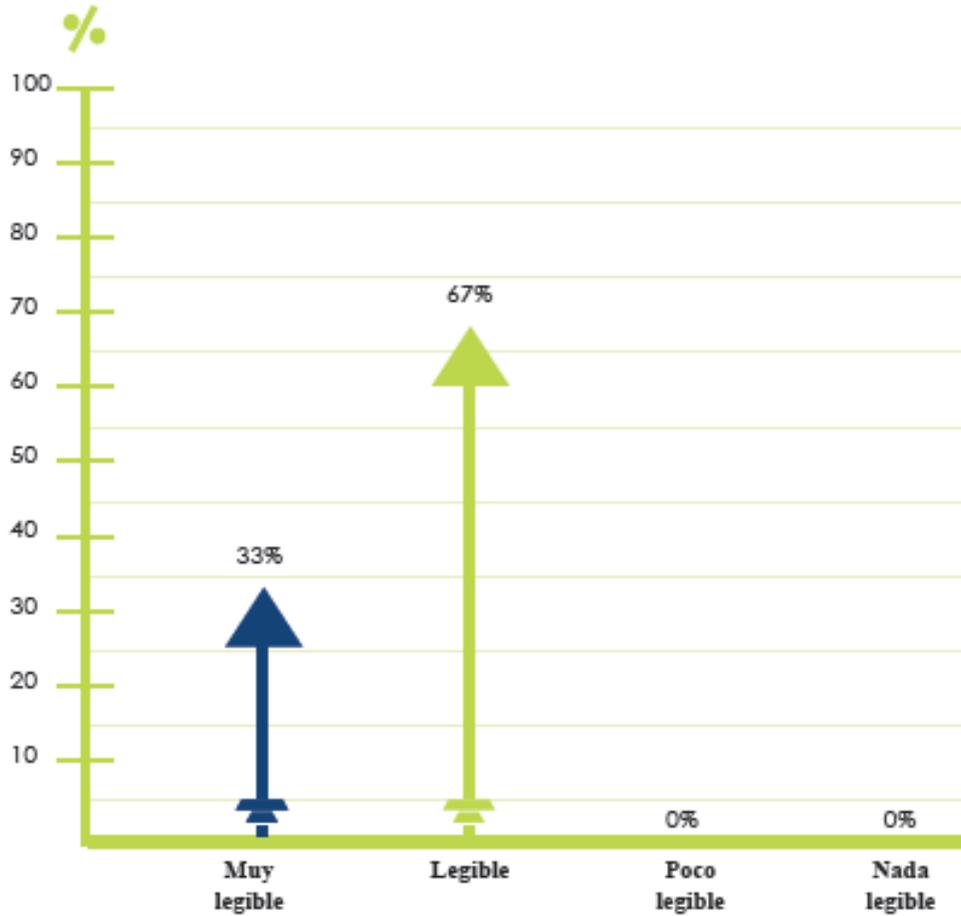
¿Según su criterio la utilización de grises en las ilustraciones son?



El 83% de los expertos encuestados considera que la utilización de los distintos usos del negro en sus porcentajes son adecuados, mientras que el 17% cree que son muy adecuados.



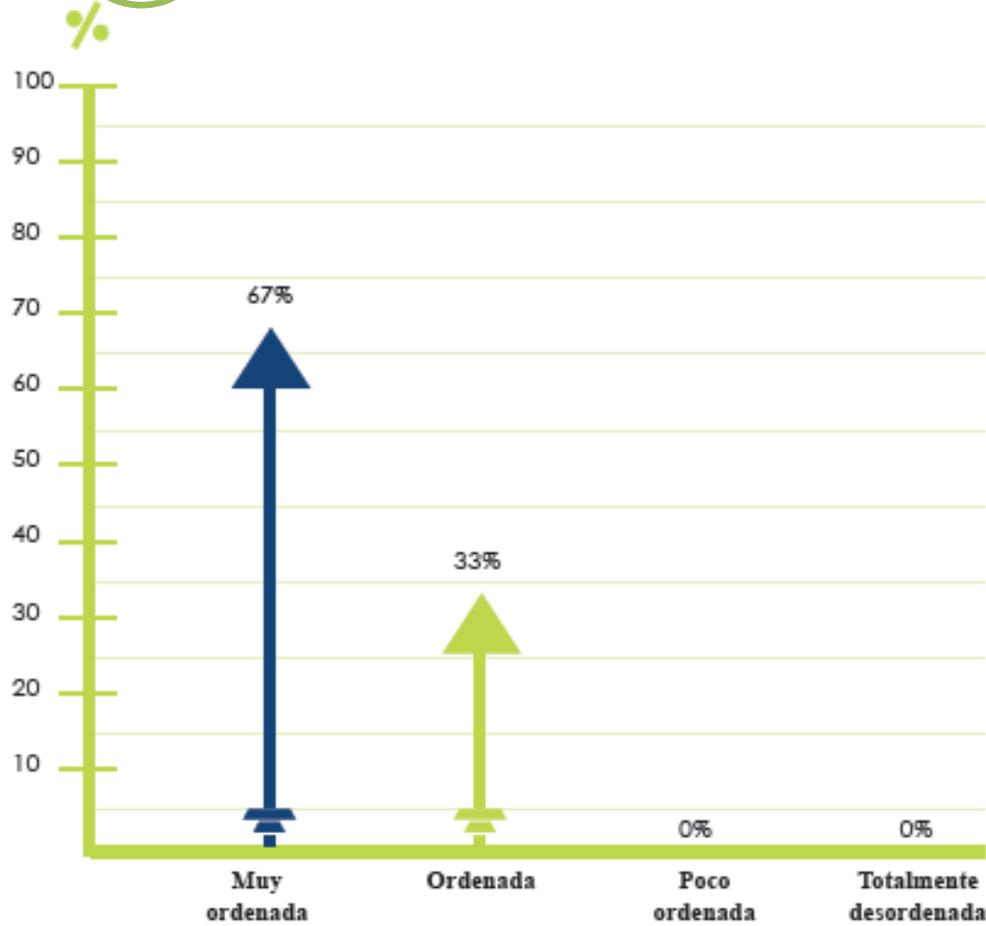
¿Considera que la tipografía en los títulos es?



El 33 % de los expertos encuestados cree que la tipografía utilizada en los títulos es muy legible.



¿Considera que la tipografía en los títulos y subtítulos es?



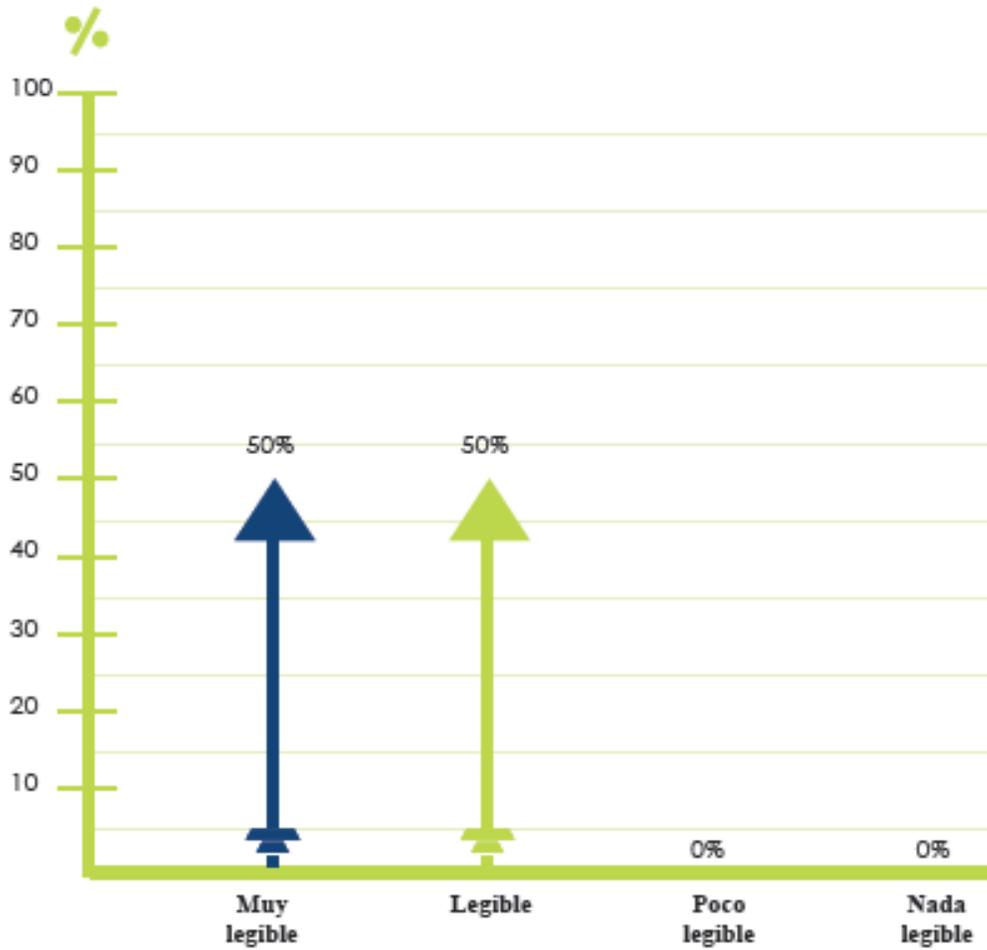
El 67% del grupo de expertos encuestado considera que la tipografía utilizada en los títulos y subtítulos del contenido se encuentra muy ordenada y el 33 restante que se encuentra ordenada.



Pregunta

12

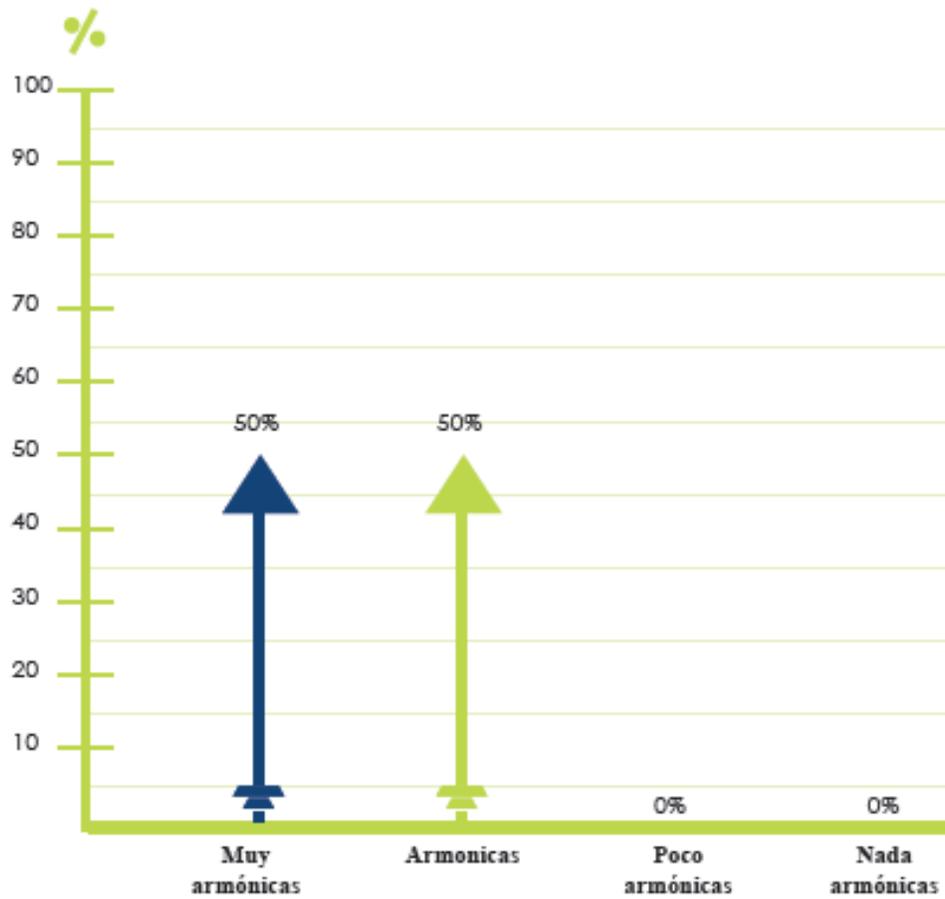
¿Considera que la tipografía utilizada en el contenido de las lecciones es?



El 50 % de los expertos encuestados cree que la tipografía utilizada en el contenido de las lecciones es muy legible y el otro 50% que es legible.

Pregunta
13

¿Piensa usted que la composición entre las ilustraciones y el texto son?



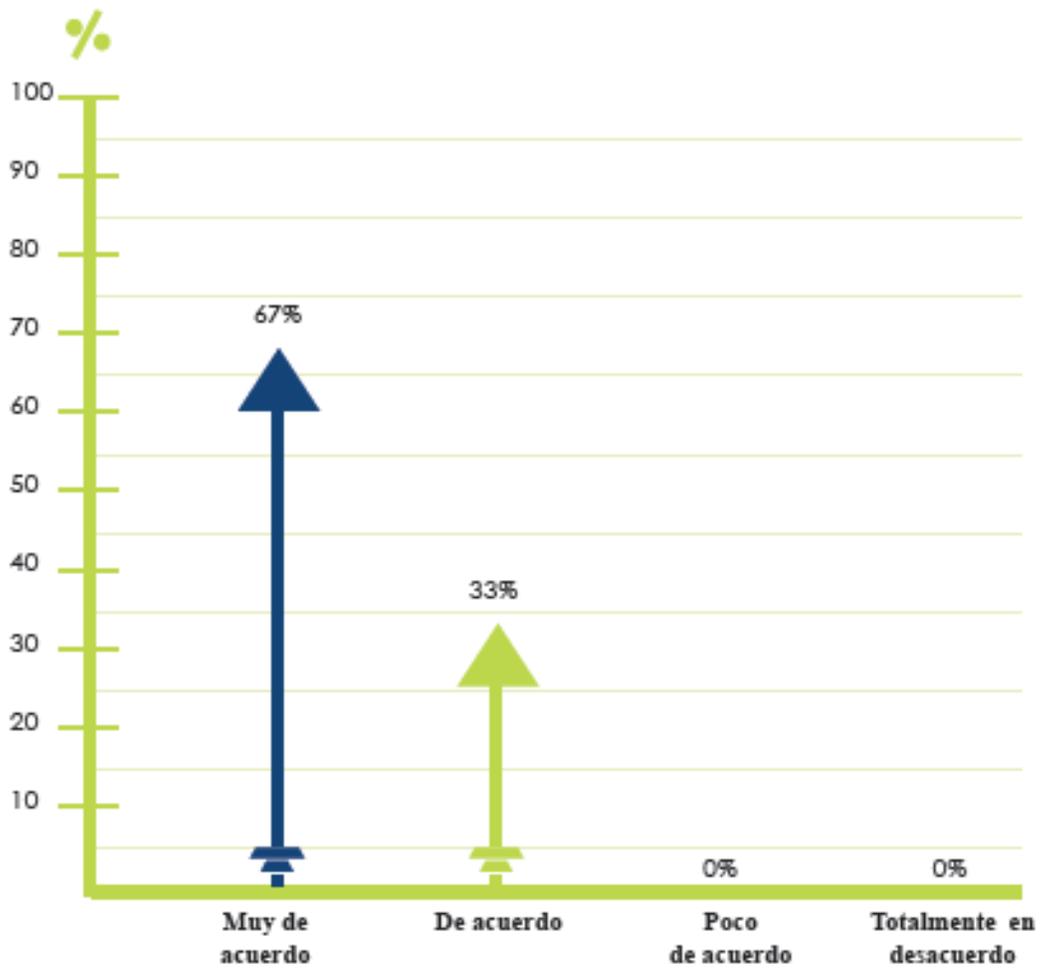
El 50% de los encuestados considero la composición de ser muy armónica y el otro 50% armónica.



Pregunta

14

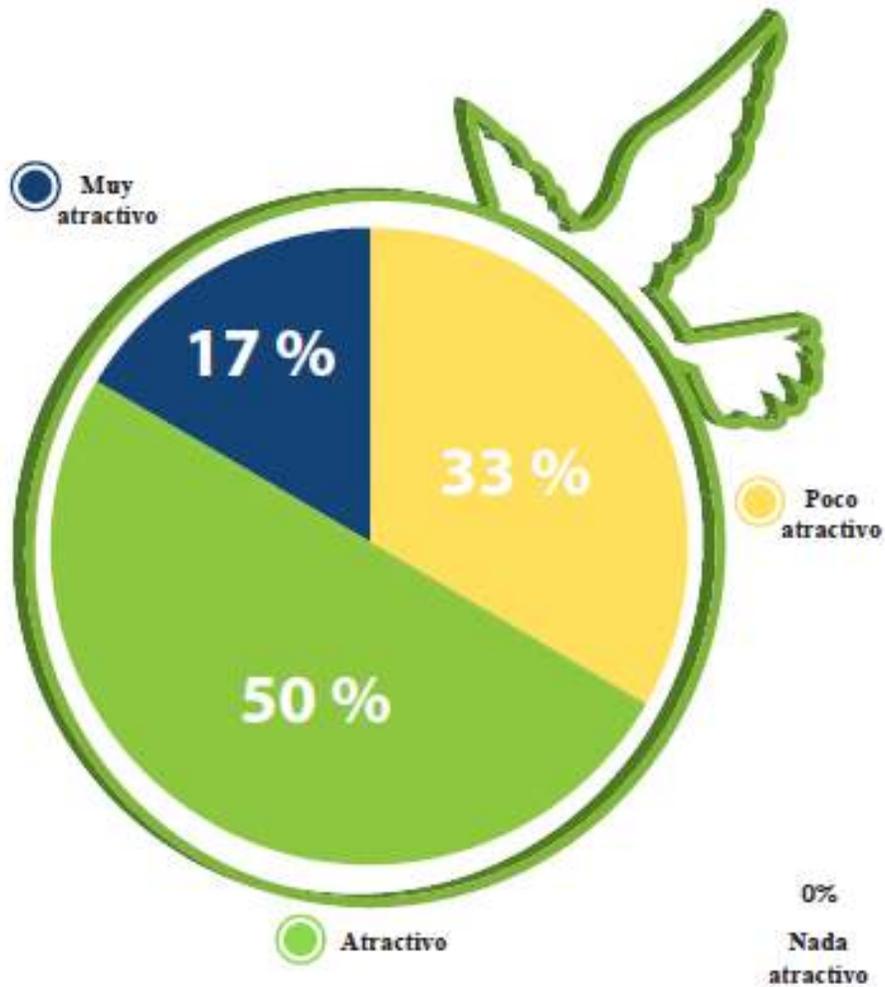
¿Cree que la aplicación del color negro y gris utilizado crea una buena combinación en los diferentes elementos gráficos del encabezado y del pie de página del material educativo?



El 67% de los encuestados cree muy adecuado el uso de los colores en el encabezado y en el pie de página hace una buena combinación con los demás elementos del material educativo y el 33% restante están de acuerdo.

Pregunta
15

¿Considera el diseño del isologo?

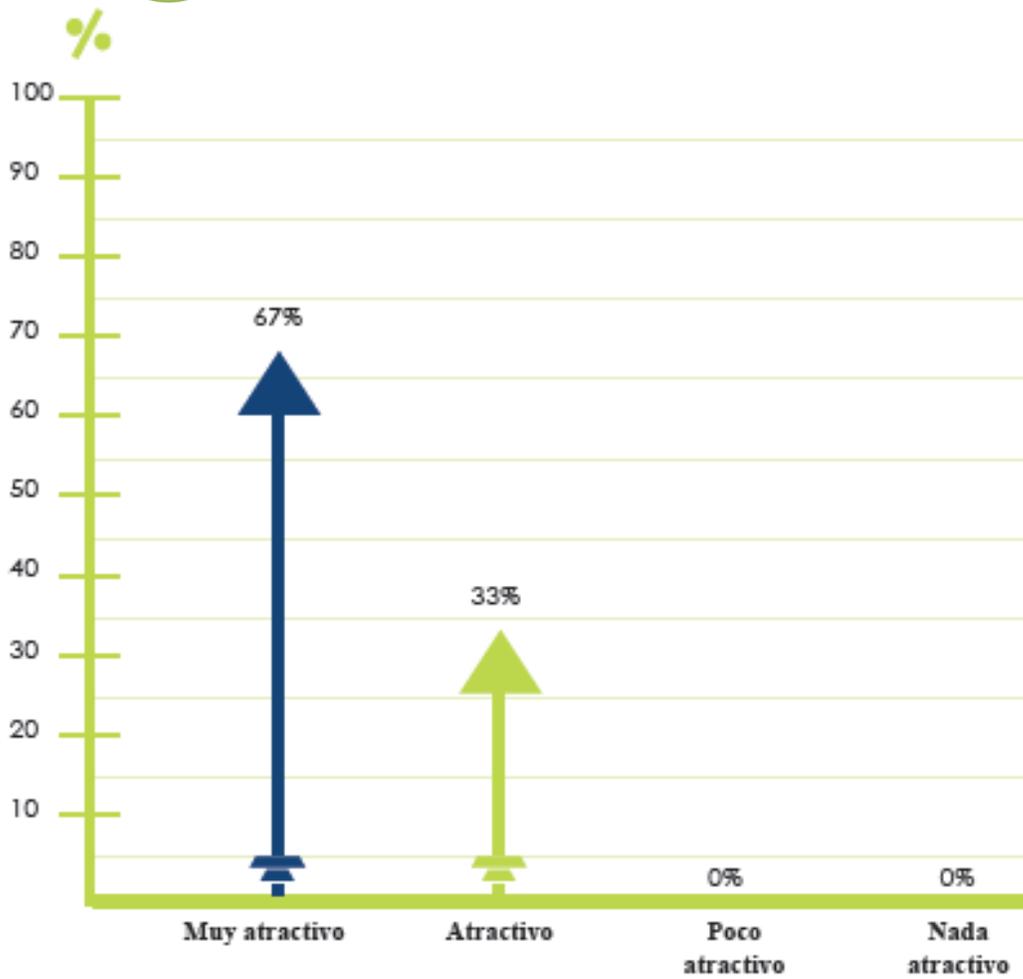


El 50% de los expertos encuestados considero atractivo el diseño del isologo, el 17% muy atractivo y el 33% restante poco atractivo.

Parte operativa



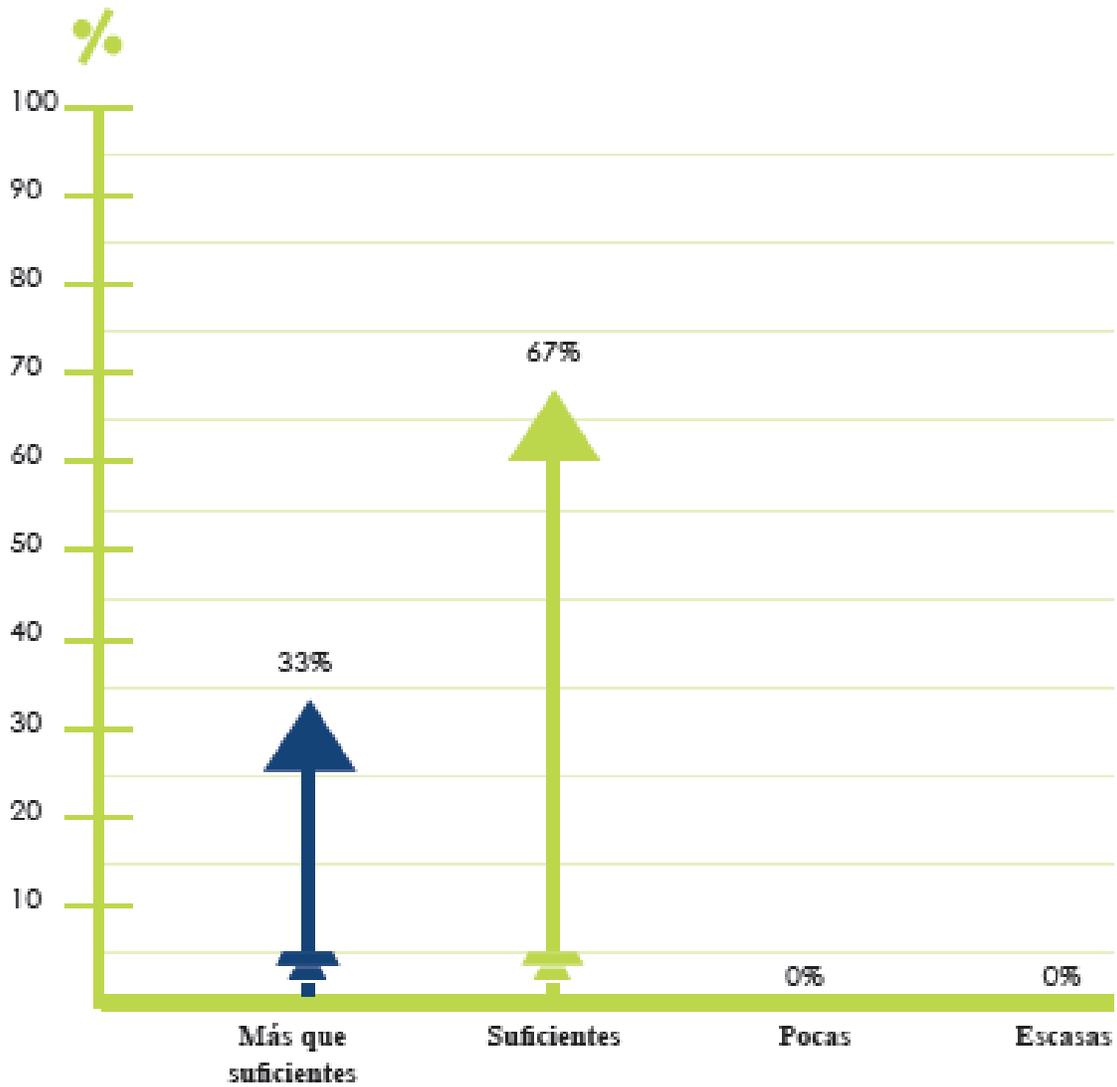
¿Considera que la diagramación del material educativo es?



El 67% de los encuestados considera que la diagramación del material educativo es muy atractivo y el 33% atractivo

Pregunta
17

¿Considera que la cantidad de ilustraciones utilizadas en el material educativo son?



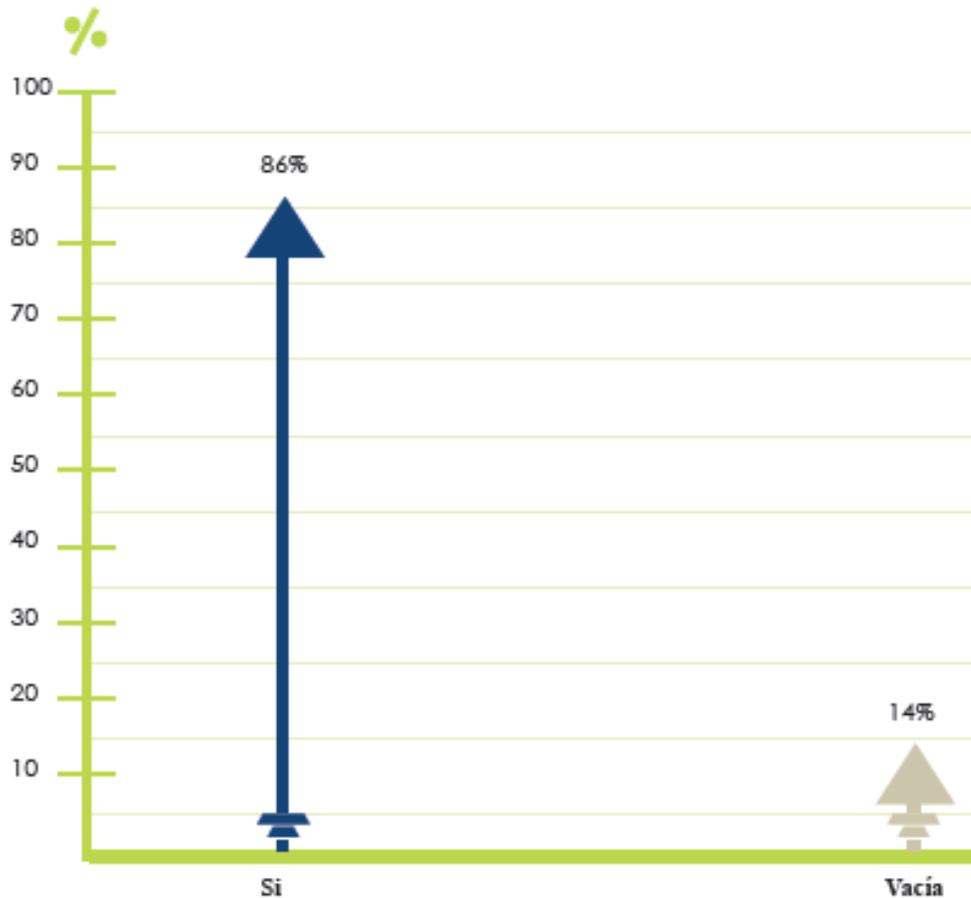
El 67% de los expertos encuestados considero que la cantidad de ilustraciones en el material educativo es suficiente y el 33% restante más que suficientes.



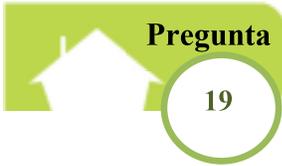
Pregunta

18

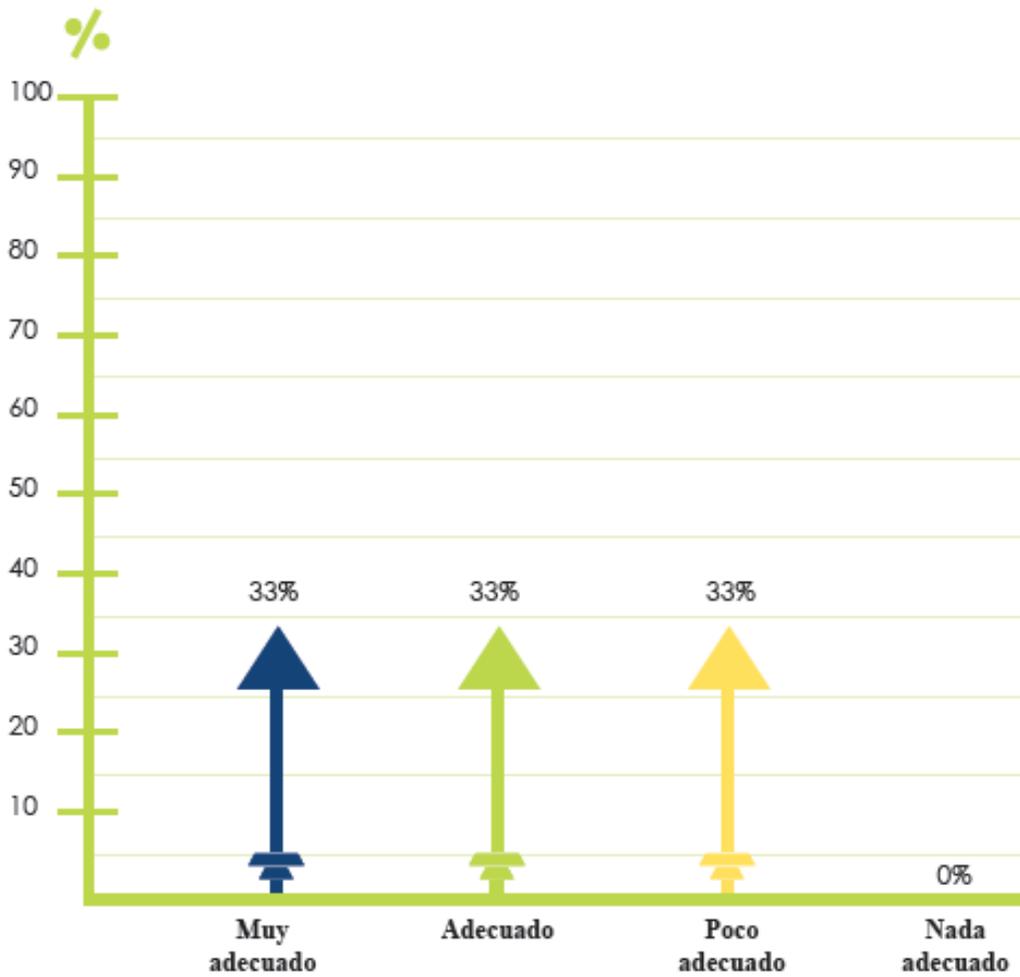
¿Cree que las dimensiones de una hoja tamaño carta (11"x8.5") en posición vertical son adecuadas para el material educativo en la presentación de los valores con enseñanzas cristianas a los niños?



El 86% de los expertos encuestados considera que la posición y dimensiones son adecuadas y el 14% la dejó sin contestar.



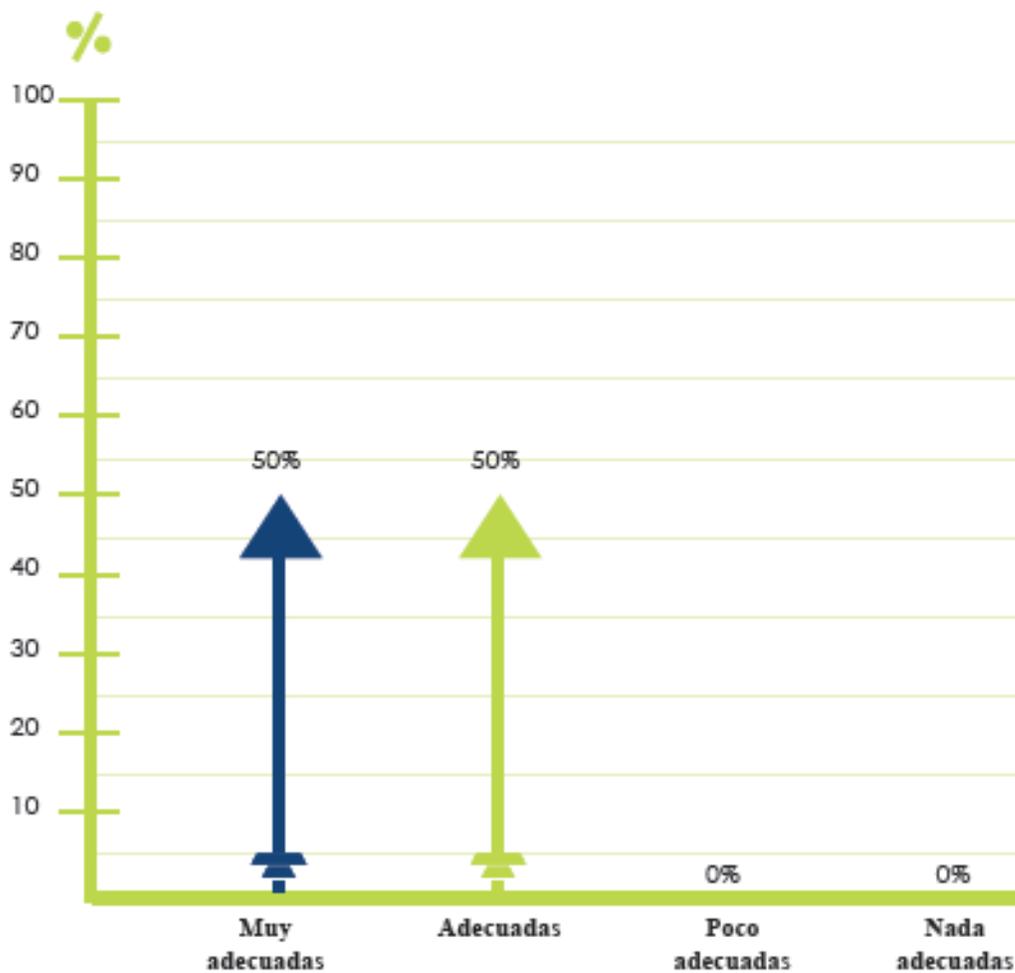
¿Considera que el material couche en la portada y contraportada es?



El resultado está dividido en 3 partes iguales de 33% entre las cualidades de: muy adecuado, adecuado y poco adecuado.



¿Considera que las páginas de 80 gramos blancas en el contenido interno del material educativo son?



El 50% de los expertos encuestados considera muy adecuado las hojas internas para la función de enseñanza del material y el 50% adecuado.

8.3.4 Aportes generales de los resultados obtenidos en las encuestas. En la validación del material, los niños y el cliente consideran el material educativo como eficaz y que posee armonía, equilibrio y dinámica entre las ilustraciones, actividades y la diagramación.

Los expertos como el cliente consideran que el contenido del material educativo impreso cumple con los objetivos propuestos. En el análisis de las encuestas confirman que el material posee buenas dimensiones, una diagramación con atractivo visual y dinámica, agregado a un buen manejo de la escala monocromática, una composición muy clara y ordenada.

El material educativo impreso cuenta con la facilidad de uso, a través de sus imágenes puede despertar el interés en los niños por ser un material muy gráfico, claro, práctico y dinámico que permite transmitir de forma práctica la información.

Por otra parte consideran el isologo es atractivo pero de poco apego al ser considerado como hijo del logotipo de la iglesia por faltarle curvas y el papel de la portada no adecuado para el grupo objetivo sino que debe ser considerado uno más grueso.

8.4 Cambios en base a los resultados

CAMBIOS

Niños	1. Incluir color.	Se colocara color en la portada y contraportada.
	2. Incluir más dibujos para pintar.	Se colocará la historieta en la lección 3 y también la última ilustración de la lección 2 para que puedan pintarla.
Cliente	Nada	0 Cambios
Expertos	1. Isologo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Suavizar el isologo con curvas. 2. Agregar un dedo o crear una mano donde levante un dedo, símbolo de presencia y valentía. 3. Resaltar la flecha en un dedo.
	2. Portada y contraportada	<ol style="list-style-type: none"> 1. Resaltar el gran rey plano medio o primer plano. 2. Colocarle color a la portada y contraportada. 3. Resaltar la corona con destello. 4. Lecciones en un índice con pequeños recuadros con la imagen de los personajes de cada historia. 5. Hoja de anotaciones en el retiro de la contraportada 6. Impresión en texcote
	3. Tipografía	<ol style="list-style-type: none"> 1. Colocar en la jerarquía de títulos la lección y que quede siempre del lado externo de la hoja. 2. Quitar el nombre del autor en las páginas internas.

		<ol style="list-style-type: none"> 3. Colocar el tema siempre arriba. 4. Unificar el texto para las conclusiones y aplicaciones 5. Ocupar más los espacios en blanco.
	4. Ilustraciones	<ol style="list-style-type: none"> 1. Quitar bordes 2. Que todos sean cuadrados sin dobleces en las formas 3. Realizar una prueba de color y arreglar las que no se ven. 4. Agrandar las imágenes 5. El personaje de Saeta en las actividades debe estar más grande.
	5. Diseños de Iconos para las distintas actividades.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Signo de interrogación 2. Drama 3. Tijera 4. Lápiz 5. Caja de Crayones 6. Sopa de letras 7. Laberinto
	6. Formas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estandarizar esquinas de los recuadros donde aparece la base bíblica. 2. Incluir esta figura en para remarcar en el área del contenido.
	7. Hoja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar 4 hojas para unificar la portada y colocar la lección en la página interna.

8.4.1 Antes y después.

PORTADA

Título

Antes

*Los Valores
del Gran Rey*

Después

Los Valores 
del Gran Rey

Se aumento el tamaño de la tipografía para realzar la frase “del gran rey”

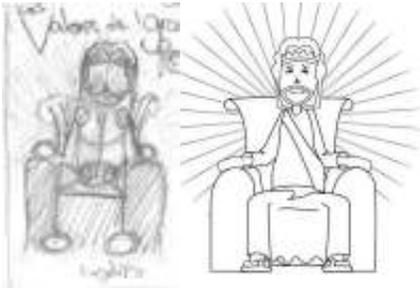
Ilustración

Antes

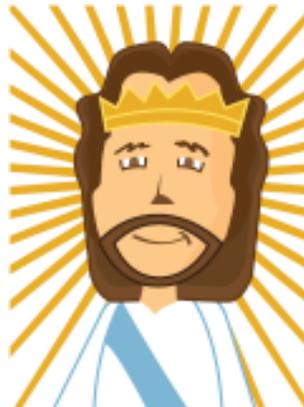


Proceso de Bocetaje y digitalizado

Después



Se modifica el plano de la ilustración a un plano medio, y se resalta la corona con destellos para fortalecer la percepción de “gran rey”.



ELEMENTOS DE LA PORTADA

Isologo

Antes



Se debe de modificar el isologo resaltando un dedo que signifique presencia, con mayores curvas y la flecha debe de estar presente en ella.

Después

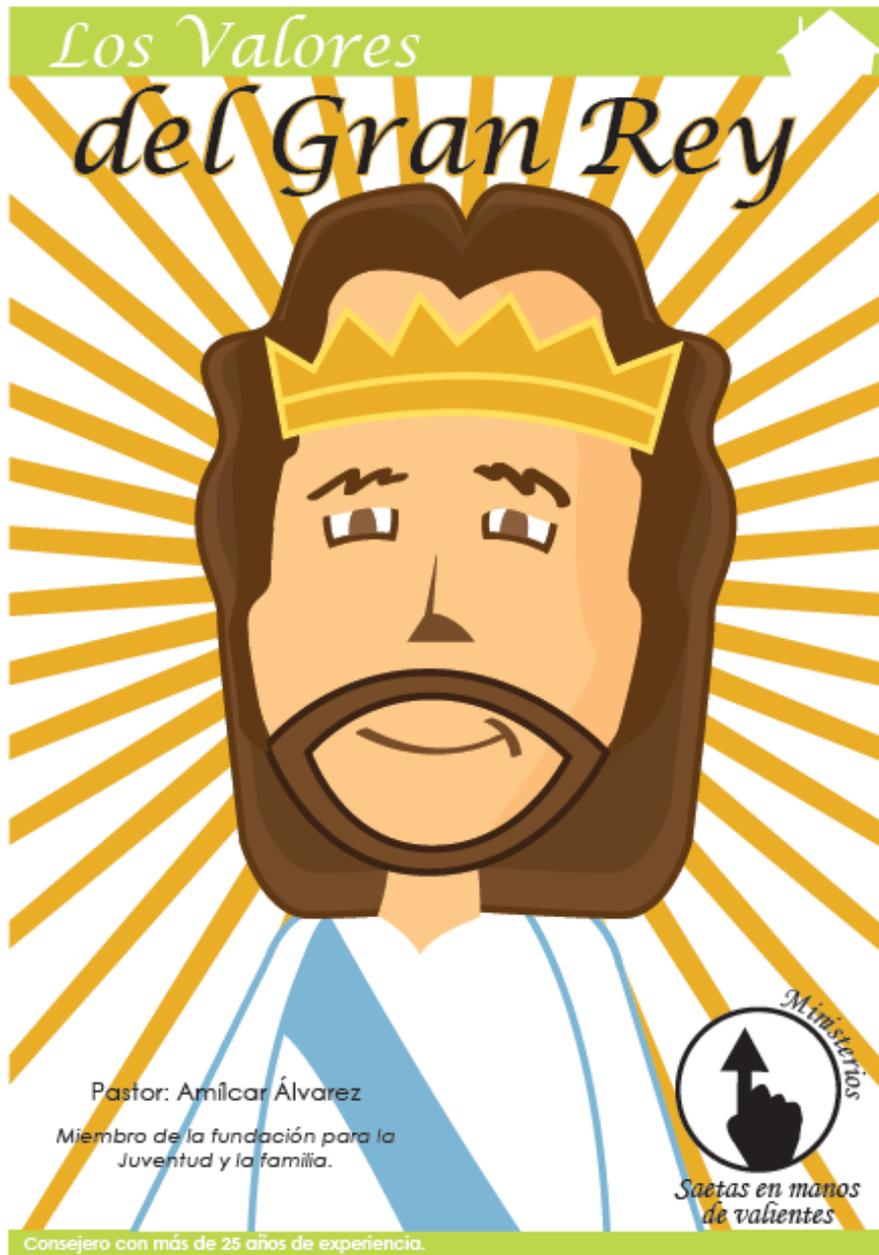


El isologo presenta varias curvas, apegado al logotipo de hogares confiados, muestra equilibrio por sus pesos posee: dinámica y claridad. Posee dinámica por las curvas, claridad y atención por los contrastes altos.

Color

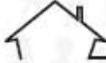
Se agregó color a la portada utilizando el equivalente en CMYK de los mencionados en las tendencias del color del 2013.

Después



En esta página se muestra la portada, el destello que es generado de la cabeza del gran rey, se aumentó el tamaño de la tipografía para realzar el gran rey, también el isologo se modificó levantando un dedo haciendo mención de la presencia de la palabra “valiente” y la saeta al final del dedo.

Antes



Introducción



El presente material te ayudará a conocer los valores a través de la vida del personaje central de nuestra fe como lo es el Señor Jesucristo.

Cada lección te enseñara los valores y también resaltará el poder sobrenatural de Jesús destacándole como el Hijo de Dios capaz de modificar cualquier situación a fuerza de su grandeza, sin que en ello haya mentira, exageración o el que El haya tenido que valerse de cosas malas para darnos Eterna Salvación.

Recuerda que Jesús no es un concepto o personaje inventado por la imaginación, no es resultado de la creatividad humana, ni una hechura de las necesidades.

Espero sea un instructivo bendición y siervos de Dios guiandote para dirigirte a una nueva vida, amante de Jesucristo como el centro de su vida.

Lección 1: Cuatro amigos llevan a un paráltico ante el Rey.
Valor: La Amistad

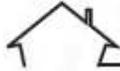
Lección 2: Zaqueo es transformado por el Rey.
Valor: La bondad y la Honestidad

Lección 3: El Rey sana al ciego Bartimeo.
Valor: La Compasión

Autor: Amílcar Álvarez
Diagramación e Ilustraciones: Luis Hernández

Colocar las lecciones en una hoja separada, marcar las lecciones con pequeños recuadros con la imagen de los personajes de cada historia. Y agregar una hoja de anotaciones en el retiro de la contraportada.

Después



Introducción



El presente material te ayudará a conocer los valores a través de la vida del personaje central de nuestra fe como lo es el Señor Jesucristo.

Cada lección te enseñara los valores y también resaltará el poder sobrenatural de Jesús destacándole como el Hijo de Dios capaz de modificar cualquier situación a fuerza de su grandeza, sin que en ello haya mentira, exageración o el que El haya tenido que valerse de cosas malas para darnos Eterna Salvación.

Recuerda que Jesús no es un concepto o personaje inventado por la imaginación, no es resultado de la creatividad humana, ni una hechura de las necesidades.

Espero sea un instructivo bendición y siervos de Dios guiandote para dirigirte a una nueva vida, amante de Jesucristo como el centro de su vida.

Autor: Amilcar Álvarez

Diagramación e Ilustraciones: Luis Hernández

En esta página se realizó el cambio de quitar las lecciones colocándolas en una nueva página y dejar solo la introducción.

Después

Valores de un Gran Rey

Contenido

Número de lección → **Lección 1:** Cuatro amigos llevan a un paralítico ante el Rey. ← Lección

Lección 2: Zaqueo es transformado por el Rey.

Lección 3: El Rey sana al ciego Bartimeo.

Anotaciones del maestro y del alumno → **Anotaciones** Al final del libro trae un área de apuntes para cada lección.

En esta página se colocó el contenido separado, la estructura es equilibrada y con un recorrido visual fluido. Se estandarizaron los recuadros para destacar las lecciones, se utilizó unos personajes específicos de cada lección y se colocó como fondo el valor que se enseña en cada lección.

Después



Al dejar el contenido en una página separada, aumento el número de hojas, en esta nueva página se realizó un laberinto con el isologo del ministerio para que pueda obtener reconocimiento; se realizó un ícono refiriendo a la actividad del laberinto.

Cambios en las lecciones

Colocar la lección en el área externa

Lección 1

Valores de un Gran Rey

Cuatro amigos llevan a un parálítico ante el Rey

La amistad es un sentimiento que existe entre dos personas que no son familiares. La amistad debe ser incondicional, sin esperar nada a cambio, los verdaderos amigos no se juzgan y permanecen a través del tiempo porque en ellos sobrepasa las cosas que valoramos individualmente o que nos gusta y que muchas veces son temporales.

Relato Bíblico:

Para la mayoría de las personas, el sentirse útil forma parte vital de la vida; cuando Jesús vivió en la tierra, él fue muy bueno y ayudó a muchas personas. Cuando él veía a alguien que estaba enfermo, lo tocaba y lo sanaba.

Mucha gente escuchó acerca de las cosas buenas que Jesús hacía, y las personas iban de muy lejos a verlo.

Había una vez un joven que estaba enfermo y no podía caminar, él había escuchado de que Jesús sanaba pero necesitaba ayuda para ir. El enfermo tenía cuatro amigos serviciales que lo querían mucho y deseaban verlo sano. Sus amigos lo consolaban y no entendían porque él estaba enfermo.

¿CÓMO LE PUEDES AYUDAR SI NO PUEDES CAMINAR?

¿CÓMO LE PUEDES AYUDAR SI NO PUEDES SANAR?

3

Extender el espacio del texto

Agrandar la imagen y que no termine en diagonal

En esta página se debe colocar la lección en la jerarquía de los títulos, esta debe quedar siempre del lado externo de la hoja, preferiblemente utilizando la casa para colocar el número de la lección. También se debe agrandar la imagen y utilizar más los espacios en blanco aún en el cuerpo del texto. En la ilustración no se debe dejar espacios en diagonal sino mantenerlas de forma cuadrada para estandarizar la forma.

Después

Valores de un Gran Rey

Cuatro amigos llevan a un parálítico ante el Rey

1
Lección

La amistad es un sentimiento que existe entre dos personas que no son familiares. La amistad debe ser incondicional, sin esperar nada a cambio. Los verdaderos amigos no se juzgan y permanecen a través del tiempo porque en ellos sobrepasa las cosas que valoramos individualmente o que nos gusta y que muchas veces son temporales.

Relato Bíblico:

Para la mayoría de las personas, el sentirse útil forma parte vital de la vida; cuando Jesús vivió en la tierra, él fue muy bueno y ayudó a muchas personas. Cuando él veía a alguien que estaba enfermo, lo tocaba y lo sanaba.

Mucha gente escuchó acerca de las cosas buenas que Jesús hacía, y las personas iban de muy lejos a verlo.

Había una vez un joven que estaba enfermo y no podía caminar, él había escuchado de que Jesús sanaba pero necesitaba ayuda para ir. El enfermo tenía cuatro amigos serviciales que lo querían mucho y deseaban verlo sano. Sus amigos lo consolaban y no entendían porque él estaba enfermo.

La amistad La amistad La amistad La amistad La amistad

5

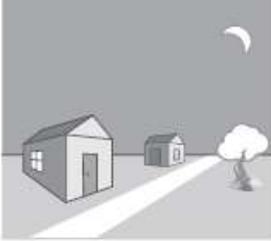
En esta página se incluyó la lección y el número que la identifica en la casa, se agregó el valor que se da a conocer en la parte inferior y se utilizó más los espacios en blanco de la caja tipográfica.

Antes

Pastor Ámílcar Álvarez
Historieta "Los cuatro amigos"

Los amigos probaron varias ideas para ayudar a su amigo enfermo pero no por el momento, ninguna funcionaba.

Al anochecer, sentían las horas pasar, querían mucho a su amigo y no podían esperar a que amaneciera porque querían ver a su amigo sano.



Sin embargo, después de varias pruebas, se les ocurrió hacer una camilla, la prepararon y la cargaron cada uno levanto su esquina y lo cargaron para llevarlo a la casa de Jesús.



Luego de varias horas de camino llegaron a la ciudad donde se encontraba Jesús, pero habían muchas personas en la entrada escuchando su palabra y era imposible el paso y las personas no estaban dispuestas a dar su lugar para que ellos pasaran con la camilla.



4
Lección 1. Cuatro amigos llevan a un parálítico ante el Rey

En esta página se debe de quitar el nombre del autor, el tema debe de ir siempre en la parte superior de manera estandarizada y en las imágenes mantener los recuadros limpios sin reborde negro y por ser un libro de niños deben ir las imágenes más grandes.

Después

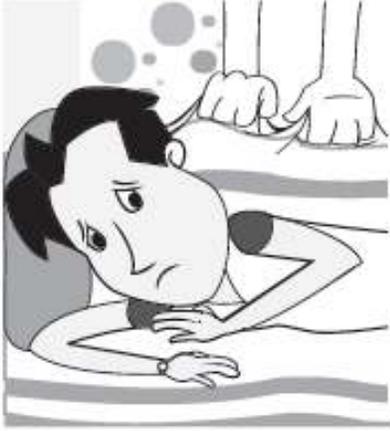
Valores de un Gran Rey

1 Cuatro amigos llevan a un paralítico ante el Rey

Lección

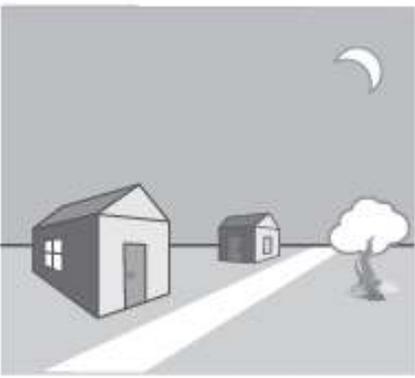
Los amigos probaron varias ideas para ayudar a su amigo enfermo pero no por el momento, ninguna funcionaba.

Al anochecer, sentían las horas pasar, querían mucho a su amigo y no podían esperar a que amaneciera porque querían ver a su amigo sano.



6

La amistad La amistad La amistad La amistad La amistad



Sin embargo, después de varias pruebas, se les ocurrió hacer una camilla, la prepararon y la cargaron cada uno levanto su esquina y lo cargaron para llevarlo a la casa de Jesús.



En esta página se quitó el título de la lección que aparecía en la parte inferior y se agrandaron las imágenes, también se quitó el reborde negro de una de las imágenes y el nombre del autor también se quitó, los colores de las ilustraciones cambiaron al hacer la prueba color.

Antes

Valores de un Gran Rey

Historieta "Los cuatro amigos"



Los amigos hicieron un agujero, todos estaban atónitos cuando vieron el techo abrirse mientras bajaban la camilla con mucho cuidado y descendía hacia el centro de la habitación.

Cuando bajaron la camilla por el techo, Jesús vio al joven y a los cuatro amigos y sabía que aquellos querían verlo sano. Jesús vio la fe de los amigos y primero perdonó los pecados del enfermo y luego le dijo que se levantara tomara su camilla y se fuera para su casa. El joven enfermo sano al instante y lleno de felicidad obedeció a Jesús, tomó la camilla y salió caminando ante la admiración de todos los que estaban allí.



Lea su Base Bíblica: Marcos 2:1 al 12

Conclusión y Aplicación

Un amigo o miembro de nuestra propia familia puede estar enfermo. Nosotros podemos ayudarlo orando por él o haciéndole un favor. Debemos hablarles de Jesús y que crean en Él, y Jesús les sanará.

Lección 1. Cuatro amigos llevan a un parálitico ante el Rey

5

← Agrandar la imagen y que no termine en diagonal

En esta página también se debe colocar el tema arriba, las conclusiones y aplicación en todas las lecciones debe ir unificada en tipografía y tamaño. Se debe quitar el reborde negro de la última imagen, mantener una forma cuadrada estándar y agrandar las imágenes.

Después

Valores de un Gran Rey

Cuatro amigos llevan a un paralítico ante el Rey

1
Lección

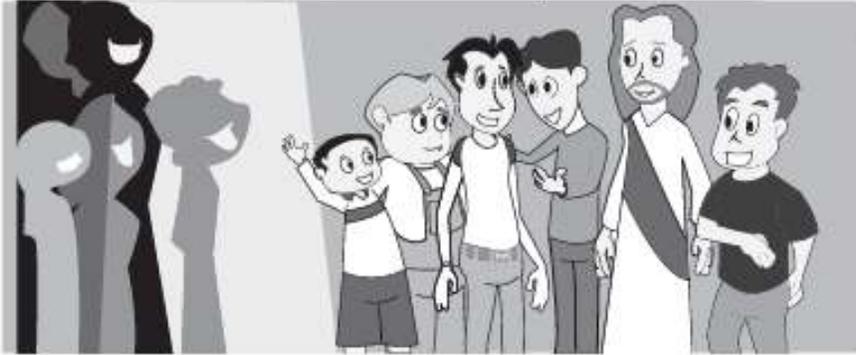


Los amigos hicieron un agujero, todos estaban atónitos cuando vieron el techo abrirse mientras bajaban la camilla con mucho cuidado y descendía hacia el centro de la habitación.

Cuando bajaron la camilla por el techo, Jesús vio al joven y a los cuatro amigos y sabía que aquellos querían verlo sano.

Jesús vio la fe de los amigos y primero perdonó los pecados del enfermo y luego le dijo que se levantara tomara su camilla y se fuera para su casa.

El joven enfermo sano al instante y lleno de felicidad obedeció a Jesús, tomó la camilla y salió caminando ante la admiración de todos los que estaban allí.



Lea su Base Bíblica: Marcos 2:1 al 12

Conclusión y Aplicación

Un amigo o miembro de nuestra propia familia puede estar enfermo. Nosotros podemos ayudarlo orando por él o haciéndole un favor. Debemos hablarle de Jesús y que crean en Él, y Jesús les sanará.

La amistad La amistad La amistad La amistad La amistad

7

En esta página se estandarizó la forma cuadrada en las ilustraciones, se utilizó los espacios en blanco de la caja tipográfica y se unificó el tamaño y tipografía de las conclusiones y aplicaciones.

Cambios para las actividades de cada lección.

Antes

Pastor Ámilcar Álvarez

Actividades

¿Tienes amigos o amigas?

¿Cómo puedes tu saber que alguien es un verdadero amigo o amiga?

Completa los espacios en blanco y colorea las palabras correctas.

les servimos hacen favores
ayudarnos unos a otros amigos

Los _____ se preocupan por nosotros, nos _____ y
nosotros también _____ porque la amistad es _____

_____.

Dinámica 1:

En grupo de 8 niños, dramatice la historia de los cuatro amigos o crea un drama con tus compañeritos donde enseñes la amistad.

Ayuda a Saetita a memorizar este versículo.



"Hagamos bien a todos"
Galatas 6:10.

6

Lección 1. Cuatro amigos llevan a un parálítico ante el Rey

Colocar íconos para cada actividad en particular

Por ser el área de actividades debe tener iconos que las especifique y el personaje de Saeta debe de ser más grande.

Después

Íconos para todas las áreas de actividades

	Boceto	Digitalizado
Signo de Interrogación Identifica la actividad que se debe completar con la respuesta escrita u oral del pensamiento propio del niño.		
Ícono de lápiz Da a conocer la actividad donde se deben de completar los espacios en blanco con las palabras previamente establecidas para su elección.		
Drama Identifica la dinámica donde los niños deben de dramatizar una historia relacionada al valor que se enseñe en cada lección.		
Caja de crayones Permite reconocer la actividad de un dibujo y que puede pintarse.		
Ícono de tijera Permite reconocer la actividad de una actividad práctica, en ella se da a conocer la dirección a seguir.		
Sopa de letras Identifica la actividad que el niño debe de realizar, es encontrar las palabras escondidas entre un cuadro lleno de letras.		
Laberinto Identifica el juego donde el objetivo es llegar al final al extremo que se les da como objetivo.		

Antes



Permitir que en alguno de los diseños de las ilustraciones pueda ser pintada por los niños.

Después



En esta página se quitó el color de una ilustración para que el niño pueda pintarla y también se colocó un icono que les dice que pueden hacerlo.

Antes



Pastor Ámilcar Álvarez

Actividades

Completa los espacios en blanco colocando las palabras correctas que describen a las personas bondadosas.

inclinación natural aburridas útiles desagradables buenas

Las personas bondadosas son _____ y buscan hacer cosas _____, también tienen _____ a hacer el bien y por eso los demás los perciben como personas agradables que dan gusto de estar con ella y divertidas.

Completa los espacios en blanco colocando las palabras correctas que describen a las personas honestas.

sinceridad descendes
sus propios propios deseos justas

Las personas honestas son _____ y _____ se comportan y expresa con _____ sin basarse en _____ y requiere de un apego a la verdad que va más allá de las intenciones.

Encierra las palabras que describe como son las personas honestas y bondadosas

Les gusta decir mentiras	Son agradables
Les podemos tener confianza	Les gusta hacer trampa
Son desordenadas	Hacen acepción de personas
Se aprovechan de los demás	Hacen lo correcto
Hacen lo bueno	Son sinceras
Les gusta ser útiles	Son divertidas

Ayuda a Saetita a memorizar este versículo.



"El hijo del hombre vino a buscar y a salvar lo que se había perdido"
Lucas 19:10

10

Lección 2. Zaqueo es transformado por el Rey

En esta página también se debe de quitar el nombre del autor, el tema siempre debe ir arriba. Unificar el texto para las conclusiones y aplicaciones. Por ser el área de actividades debe tener iconos que las especifique y el personaje de Saeta debe de ser más grande.

Después

2 *Zaqueo es transformado por el Rey*

Lección *Actividades*

 **Completa los espacios en blanco colocando las palabras correctas que describen a las personas bondadosas.**

Inclinación natural aburridas útiles desagradables buenas

Las personas bondadosas son _____ y buscan hacer cosas _____. también tienen _____ a hacer el bien y por eso los demás los perciben como personas agradables que dan gusto de estar con ella y divertidas.

 **Completa los espacios en blanco colocando las palabras correctas que describen a las personas honestas.**

sinceridad decentes
sus propios propios deseos justas

Las personas honestas son _____ y _____ se comportan y expresa con _____ sin basarse en _____ y requiere de un apego a la verdad que va más allá de las intenciones.

 **Encierra las palabras que describe como son las personas honestas y bondadosas**

Les gusta decir mentiras	Son agradables
Les podemos tener confianza	Les gusta hacer trampa
Son desordenadas	Hacen acepción de personas
Se aprovechan de los demás	Hacen lo correcto
Hacen lo bueno	Son sinceras
Les gusta ser útiles	Son divertidas

Ayuda a Saetita a memorizar este versículo.

 "El hijo del hombre vino a buscar y a salvar lo que se había perdido"

Lucas 19:10

12 La bondad La honestidad La bondad La honestidad La bondad

En esta página se observa la separación de las distintas actividades por medio de su respectivo icono y también el personaje de Saetita se agrando.

Antes

Valores de un Gran Rey

Actividades

Sopa de Letras.

Encuentra las palabras escondidas y márcalas con tu lápiz, lapicero o marcador.

Sincero
Verdad
Bondad
Honesto
Confianza
Bueno
Agradable
Valores

d	o	i	v	e	r	d	a	d	r	e	v	o
a	c	s	i	n	c	e	r	o	u	e	b	t
b	u	c	e	l	b	a	d	a	r	g	a	s
o	u	e	b	o	n	d	a	d	s	s	n	e
n	u	e	n	o	d	z	d	n	t	l	d	n
a	c	o	n	f	i	a	n	z	a	a	a	o
d	s	e	r	o	l	a	v	b	e	v	d	h

Dinámica:

Instrucciones:

1. Dibuje 2 siluetas de una misma persona, una en cartulina de color negro y otra de color blanco.
2. Dibuje y coloque 2 corazones rojos, una con una carita triste y otra con carita alegre.
3. Pegue el corazón triste en la silueta negra y el corazón alegre en la silueta blanca.
4. Pegue las siluetas en una paleta, por en medio de ambas cartulinas para que funcione como un mango.
5. Exponer en clase: Como antes sin Jesús y su bondad, todo tu interior era oscuro y triste, hasta que Jesús llegó y cambió tu interior en blanco y un corazón alegre.

11

Lección 2. Zaqueo es transformado por el Rey

En esta página también se debe de quitar el nombre del autor, el tema siempre debe ir arriba. Unificar el texto para las conclusiones y aplicaciones. Por ser el área de actividades debe tener iconos que las especifique y el personaje de Saeta debe de ser más grande.

Después

Valores de un Gran Rey

Zaqueo es transformado por el Rey

2 Lección

Actividades

 **Sopa de Letras.**

Encuentra las palabras escondidas y márcalas con tu lápiz, lapicero o marcador.

Sincero
Verdad
Bondad
Honesto
Confianza
Bueno
Agradable
Valores

d	o	i	v	e	r	d	a	d	r	e	v	o
a	c	s	i	n	c	e	r	o	u	e	b	t
b	u	c	e	l	b	a	d	a	r	g	a	s
o	u	e	b	o	n	d	a	d	s	s	n	e
n	u	e	n	o	d	z	d	n	t	l	d	n
a	c	o	n	f	i	a	n	z	a	a	a	o
d	s	e	r	o	l	a	v	b	e	v	d	h

 **Dinámica:**

Instrucciones

1. Dibuje 2 siluetas de una misma persona, una en cartulina de color negro y otra de color blanco.
2. Dibuje y coloque 2 corazones rojos, una con una carita triste y otra con carita alegre.
3. Pegue el corazón triste en la silueta negra y el corazón alegre en la silueta blanca.
4. Pegue las siluetas en una paleta, por en medio de ambas cartulinas para que funcione como un mango.
5. Expone en clase: Como antes sin Jesús y su bondad, todo tu interior era oscuro y triste, hasta que Jesús llegó y cambio tu interior en blanco y un corazón alegre.

La bondad La honestidad La bondad La honestidad La bondad

13

En esta página se incluyeron los iconos que identificaran cada lección y también se jerarquizo los títulos.

Antes

Pastor Amílcar Álvarez

El Rey sana al ciego Bartimeo

Lección
3

La compasión es el sentimiento de pena o lástima hacia quienes sufren penas, o desgracias. La sanidad del ciego Bartimeo es un relato de la compasión de Jesús.

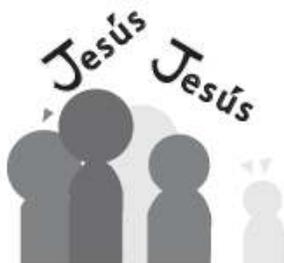
Relato Bíblico:
Cuando Jesús vivió en la tierra, los cojos, los paráliticos y los ciegos tenían que mendigar. Hoy también es así en muchos países. Esta era la clase de vida que tenía que vivir el hombre de nuestra historia bíblica.

Bartimeo estaba ciego. Día tras día él se sentaba fuera de la ciudad de Jericó y esperaba que alguien le diera unas cuantas monedas.



Es posible que Bartimeo escuchara las conversaciones de la gente que entraba y salía de Jericó y muy seguramente escuchaba de los milagros que Jesús hacía en las ciudades de alrededor.

Puede ser que Bartimeo haya deseado muchas veces que Jesucristo lo sanara y le diera la vista.



Bartimeo oyó las voces de muchas personas que salían por la puerta de la ciudad y que todos parecían emocionados.

Bartimeo preguntó qué sucedía y porque tanto ruido. Alguien se detuvo para contestar su pregunta y le dijo: "Es Jesús que pasa por aquí".

12

En esta página se debe quitar el nombre del autor, colocar en la jerarquía de títulos la lección y que quede siempre del lado externo de la hoja y agrandar las imágenes.

Después

Valores de un Gran Rey

3
Lección

El Rey sana al ciego Bartimeo

La compasión es el sentimiento de pena o lástima hacia quienes sufren penas, o desgracias. La sanidad del ciego Bartimeo es un relato de la compasión de Jesús.

Relato bíblico:

Cuando Jesús vivió en la tierra, los cojos, los paráliticos y los ciegos tenían que mendigar. Hoy también es así en muchos países. Esta era la clase de vida que tenía que vivir el hombre de nuestra historia bíblica.

Bartimeo estaba ciego. Día tras día él se sentaba fuera de la ciudad de Jericó y esperaba que alguien le diera unas cuantas monedas.

Es posible que Bartimeo escuchara las conversaciones de la gente que entraba y salida de Jericó y muy seguramente escuchaba de los milagros que Jesús hacía en las ciudades de alrededor.

Puede ser que Bartimeo haya deseado muchas veces que Jesucristo lo sanara y le diera la vista.

Bartimeo oyó las voces de muchas personas que salían por la puerta de la ciudad y que todos parecían emocionados.

Bartimeo preguntó qué sucedía y porque tanto ruido. Alguien se detuvo para contestar su pregunta y le dijo:

"Es Jesús que pasa por aquí".

14

La compasión. La compasión. La compasión. La compasión.

En esta página se quitó el nombre del autor y también se agrandaron las imágenes.

Antes

Valores de un Gran Rey

Inmediatamente, Bartimeo empezó a gritar, él quería que Jesús lo escuchara sobre el mucho ruido que hacía la multitud: ¡Jesús, hijo de David, ten misericordia de mí! Eso gritaba una y otra vez y cada vez más fuerte hasta que la gente le decía que se callara por el mucho ruido que él hacía.



¿Crees que Jesucristo está demasiado ocupado para ayudar a las personas, como Bartimeo que necesitan ayuda?

De repente se detuvo Jesús. Él mandó que le trajeran a Bartimeo, él sabía que el pobre mendigo necesitaba su ayuda; sabía que Bartimeo tenía fe en él para ser sano. Jesús le dijo "ten confianza, levántate".



El ciego Bartimeo se levantó rápidamente y fue hasta donde estaba Jesús emocionado. Jesús le preguntó ¿Qué quieres que te haga? A lo que respondió "Maestro quiero Ver". Jesús solamente le dijo "Puedes irte; tu fe te ha sanado y al instante recupero la vista".

Conclusión y Aplicación:

Él quiere cuidarnos nos ama y perdona nuestros pecados. Él nunca echa a nadie fuera si nos acercamos con fe.

Lea la Base Bíblica:
Marcos 10:46 al 52

Lección 3. El Rey sana al ciego Bartimeo

13

En esta página se debe quitar el nombre del autor, unificar el recuadro de la base bíblica con las demás lecciones, agrandar las imágenes y unificar en todas las lecciones la tipografía y su tamaño en las conclusiones y aplicaciones.

Después

Valores de un Gran Rey

El Rey sana al ciego Bartimeo

3 Lección

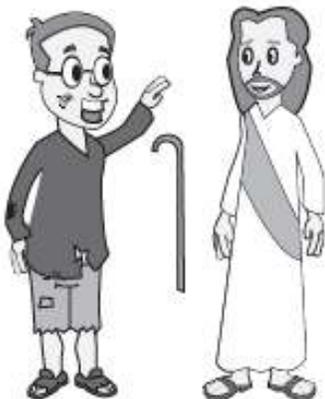
Inmediatamente, Bartimeo empezó a gritar, él quería que Jesús lo escuchara sobre el mucho ruido que hacía la multitud: ¡Jesús, hijo de David, ten misericordia de mí! Eso gritaba una y otra vez y cada vez más fuerte hasta que la gente le decía que se callara por el mucho ruido que él hacía.



 ¿Crees que Jesucristo está demasiado ocupado para ayudar a las personas, como Bartimeo que necesitan ayuda?

De repente se detuvo Jesús. Él mandó que le trajeran a Bartimeo, él sabía que el pobre mendigo necesitaba su ayuda; sabía que Bartimeo tenía fe en él para ser sano. Jesús le dijo "ten confianza, levántate".

El ciego Bartimeo se levantó rápidamente y fue hasta donde estaba Jesús emocionado. Jesús le preguntó ¿Qué quieres que te haga? A lo que él respondió "Maestro quiero Ver". Jesús solamente le dijo "Puedes irte; tu fe te ha sanado y al instante recuperó la vista.



Conclusión y Aplicación:

El quiere cuidarnos nos ama y perdona nuestros pecados. Él nunca echa a nadie fuera si nos acercamos con fe.

Lea la Base Bíblica:
Marcos 10:46 al 52

La compasión. La compasión. La compasión. La compasión

15

En esta página se colocó el icono de pregunta para dar a conocer al niño que debe responderla, se utilizó al igual que todas las demás páginas la caja tipográfica completa y también se estandarizo los títulos.

Antes

Pastor Ámilcar Álvarez
Historieta Cómica

Bartimeo

¿Algun señor
Compasión
por mí hoy?

3 Horas
Después
Limosna

Jesús Jesús

Jesús
lo quiero

POW
PAK

Ups!

Ayuda a Saefita a memorizar este versículo.

"Y al que a mí viene, no le echo fuera"
Juan 6:37

14

Lección 3. El Rey sana al ciego Bartimeo

En esta página se debe quitar el color para que puedan los niños pintarla.

Después

Valores de un Gran Rey

3
Lección

El Rey sana al ciego Bartimeo

Historieta Cómica

Lee la historieta y pinta con tus colores favoritos.

El ciego Bartimeo

3 Horas Después

Limosna

¡Jesús Jesús!

Ojalá me Compadecieran por ser ciego

¡Me voy a curar!

¡Suerte!!!

Ups!!

¡Eso está hecho!

16

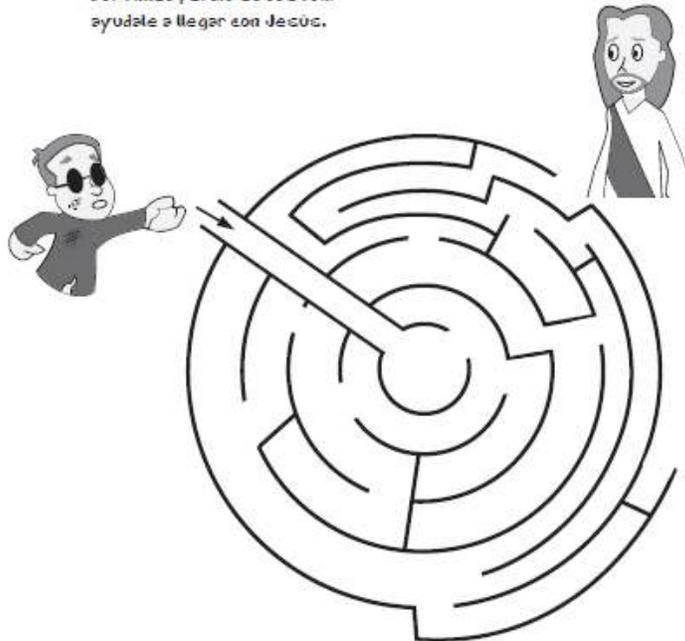
En esta página se quitó el color para que los niños la puedan pintar y se le colocó el icono como instrucción de que lo pueden pintar.

Antes

Valores de un Gran Rey

Actividades

Barimeo perdió su bastón.
ayúdale a llegar con Jesús.



Dinámica:
En grupo de 6 niños, dramatice una historia donde enseñen a practicar la compasión.

Lección 3. El Rey sana al ciego Barimeo

15

Colocar un icono que represente la actividad en cada parte.

Después

Valores de un Gran Rey

El Rey sana al ciego Bartimeo

3 Lección

Actividades



Bartimeo perdió su bastón, ayúdale a llegar con Jesús.



Ayuda a Saetita a memorizar este versículo.



"Y al que a mi viene, no le echo fuera"
Juan 6:37

La compasión La compasión La compasión La compasión

17

En esta página se agrando al personaje de Saetita y también se puso su icono para dar a conocer que es un laberinto.

Después

Valores de un Gran Rey

3
Lección *El Rey sana al ciego Bartimeo*

Actividades

 **Sopa de Letras.**
Encuentra las palabras escondidas y marca las con tu lápiz, lapicero o marcador.

Ayuda
Lastima
Pena
Amor
Jesús
Compasión

c	e	s	a	m	o	r	i	t
o	o	u	y	u	d	e	s	e
l	e	m	o	v	m	a	v	a
a	n	e	p	s	u	s	e	j
s	t	u	d	a	n	o	x	v
t	x	y	u	d	s	o	m	a
i	a	d	u	y	a	i	s	a
m	i	t	e	v	a	s	o	s
a	m	i	t	s	a	l	w	n

 **Completa** los espacios en blanco colocando las palabras correctas.

padece(n) lastima ayudamos desagradables buenas

La compasión es sentir _____ o pena por aquellas personas que _____, cuando mostramos compasión los _____ y lo hacemos porque tenemos amor.

 **Dinámica:**
En grupo de 6 niños, dramatice una historia donde pongan en practica la compasión.

18
La compasión. La compasión. La compasión. La compasión.

En esta nueva página se colocó un icono por cada ejercicio a realizar.

Después

Valores de un Gran Rey

Anotaciones de clase

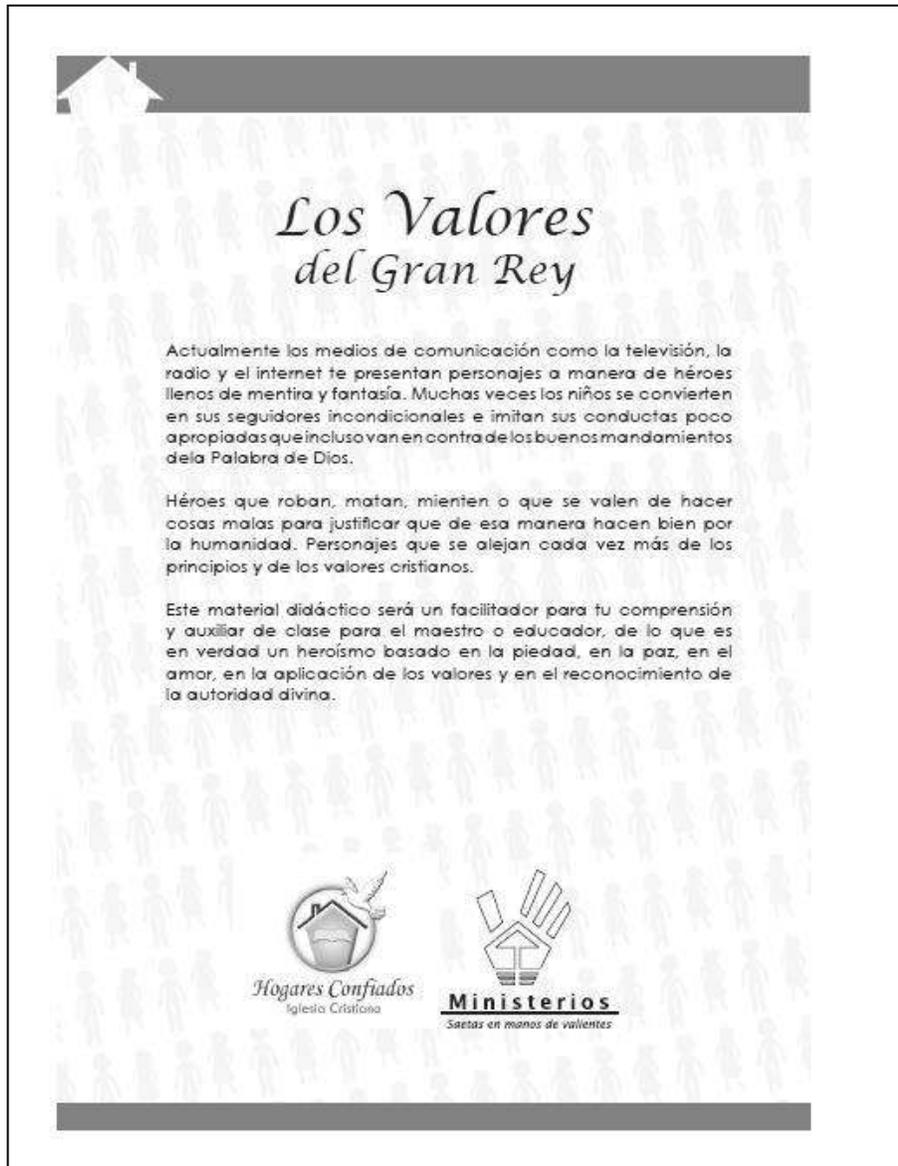
Lección 1:  _____

Lección 2:  _____

Lección 3:  _____

En esta nueva página que se agregó también al separar el contenido de las lecciones mantiene coherencia con la página del contenido, también se agregaron líneas para que pudieran anotar cualquier instrucción del maestro.

Antes



Los Valores del Gran Rey

Actualmente los medios de comunicación como la televisión, la radio y el internet te presentan personajes a manera de héroes llenos de mentira y fantasía. Muchas veces los niños se convierten en sus seguidores incondicionales e imitan sus conductas poco apropiadas que incluso van en contra de los buenos mandamientos de la Palabra de Dios.

Héroes que roban, matan, mienten o que se valen de hacer cosas malas para justificar que de esa manera hacen bien por la humanidad. Personajes que se alejan cada vez más de los principios y de los valores cristianos.

Este material didáctico será un facilitador para tu comprensión y auxiliar de clase para el maestro o educador, de lo que es en verdad un heroísmo basado en la piedad, en la paz, en el amor, en la aplicación de los valores y en el reconocimiento de la autoridad divina.



Hogares Confiados
Iglesia Cristiana



Ministerios
Santos en manos de valientes

Poner color a la contraportada.

Después



Los Valores del Gran Rey

Actualmente los medios de comunicación como la televisión, la radio y el internet te presentan personajes a manera de héroes llenos de mentira y fantasía. Muchas veces los niños se convierten en sus seguidores incondicionales e imitan sus conductas poco apropiadas que incluso van en contra de los buenos mandamientos de la Palabra de Dios.

Héroes que roban, matan, mienten o que se valen de hacer cosas malas para justificar que de esa manera hacen bien por la humanidad. Personajes que se alejan cada vez más de los principios y de los valores cristianos.

Este material didáctico será un facilitador para tu comprensión y auxiliar de clase para el maestro o educador, de lo que es en verdad un heroísmo basado en la piedad, en la paz, en el amor, en la aplicación de los valores y en el reconocimiento de la autoridad divina.



Hogares Confiables
Iglesia Cristiana



Ministerio
Santas en manos de valientes

En la contraportada se colocó el isologo del nuevo ministerio en color.

8.4.2 Razonamiento o justificación.

Niños	Color	Se colocó color a la portada y a la contraportada pero no al resto del material educativo.
	Dibujos para pintar	En este caso fueron muy pocos los comentarios sobre colocar dibujo porque la mayoría de niños están en edades que no tienen esta actividad, para compensarlo, se les quito a algunas ilustraciones el color monocromático para que puedan pintarlo.
Cliente	Nada	0 Cambios
Expertos	Isologo Crear la mano más curva y con un dedo levantado con la flecha al final.	Se modificó el isologo porque era muy arquitectónico, se realizaron los cambios como colocar un dedo levantado sugerencia de un experto en significado de presencia y valentía como también la flecha en mención a saetas y también se suavizo el diseño a una mano con curvas. También se coloco en un círculo y se utilizo la tipografía del logotipo y que así pertenecieran a la misma identidad.

Portada y contraportada

Resaltar en un plano medio al gran rey y colocar un destello.

Se colocó la ilustración en un plano medio y se le colocó un destello con el cual se logró resaltar la característica de gran rey, agrandando también la tipografía en la frase el gran rey y dotar esta característica en la portada.

Colocar color

Se utilizó la tendencia del color del 2013 en la ilustración del gran rey.

Unificar la portada y contraportada

El objetivo de unificar la información en la portada y la contraportada servirá para que en futuros materiales puedan conservar el diseño como un folder u otro tipo de materiales y considerar el bajo costo a mayor cantidad. Sin embargo, se consideró que en el retiro de la contraportada debe de llevar una ilustración para unificar el material con las lecciones, esto significa que el costo incrementa pero solamente en el diseño interno y en escala monocromática así que no será tan elevado.

	<p>Impresión en texcote</p>	<p>El material que los expertos sugirieron es en texcote, debido a que los niños con facilidad lastiman los libros, por esta razón se cambió de decisión al anterior propuesto que era el papel couche.</p>
	<p>8. Tipografía</p> <p>Colocar la lección en el lado externo de la hoja.</p> <p>Quitar el nombre del autor.</p> <p>Colocar el tema en todas las lecciones y siempre en el mismo lugar.</p>	<p>Se colocó el título en el lado externo superior de la hoja teniendo como base la sugerencia de dos expertos de utilizar la casa para colocar el número de la lección.</p> <p>Se realizó la sugerencia porque un material de niños, el autor no debe de tener mayor espacio al que le corresponde en el material, en su lugar se sustituyó con el título de valores del gran rey.</p> <p>Se realizó la sugerencia porque al cambiar el nombre del tema en las hojas no principales de superior a la parte inferior tendía a perder su correlación del material.</p>

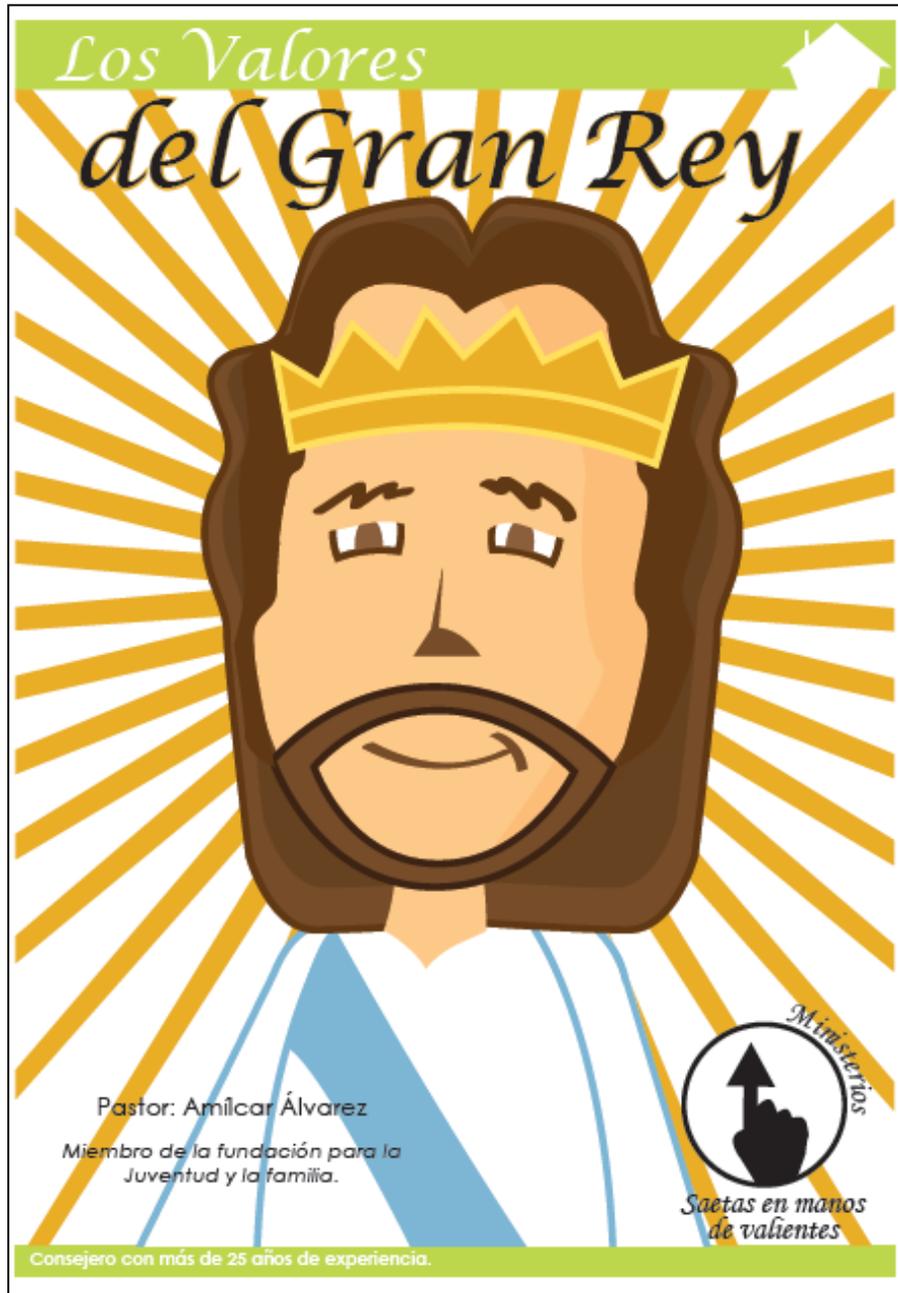
	<p>Unificar el texto para las conclusiones y aplicaciones.</p> <p>Ocupar más la caja tipográfica.</p>	<p>Se unifico el texto tanto en tamaños y tipografía para que no hubiera varias fuentes mezcladas.</p> <p>Se utilizó más la caja tipográfica para no dejar tanto espacio en blanco que a pesar de ser visualmente estable tendía a robar espacio para que las imágenes fueran más grandes.</p>
	<p>Ilustraciones</p> <p>Quitar bordes</p> <p>Agrandar imágenes</p>	<p>Se quitó los bordes de las dos ilustraciones para que estuvieran unificadas a las otras.</p> <p>Se agrandaron las imágenes porque para un niño entre más pequeño es mayor debe ser la importancia de la ilustración.</p>
	<p>Diseños de Iconos para las distintas actividades.</p>	<p>Se diseñaron los siguientes iconos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Signo de interrogación: Se utilizara cuando se pregunta algo a los niños. 2. Drama: Cuando los niños tengan que hacer una representación del tema recibido. 3. Tijera: Se utilizara cuando se les pida hacer manualidades. 4. Lápiz: Este se utilizara cuando se le pida que escriban o complementen el ejercicio.

		<p>5. Caja de Crayones: Esta se utilizara cuando se les pida que pinten el dibujo.</p> <p>6. Sopa de letras: Se utilizara en los juegos donde necesiten buscar las palabras que se les pide.</p> <p>7. Laberinto: Este símbolo les orienta a la actividad donde deben ir trazando una línea hacia el lugar específico que se le pide.</p>
	<p>Formas</p> <p>Estandarizar esquinas de los cuadros</p>	<p>Se modificaron los cuadros donde se coloca la base bíblica para que estén unificadas.</p>
	<p>Hoja</p>	<p>Se agregaron 4 hojas para poder crear una caratula mas unificada para próximos materiales, contando con que solo el retiro debe ser impreso separado para cada lección.</p>

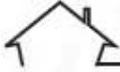
CAPÍTULO IX
PROPUESTA GRÁFICA FINAL

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

Pieza 1: Portada 8.5" X 11"



Portada: Es la más importante porque atrae la atención del niño y permite que quiera interesarse en el contenido interno.



Introducción



El presente material te ayudará a conocer los valores a través de la vida del personaje central de nuestra fe como lo es el Señor Jesucristo.

Cada lección te enseñara los valores y también resaltará el poder sobrenatural de Jesús destacándole como el Hijo de Dios capaz de modificar cualquier situación a fuerza de su grandeza, sin que en ello haya mentira, exageración o el que El haya tenido que valerse de cosas malas para darnos Eterna Salvación.

Recuerda que Jesús no es un concepto o personaje inventado por la imaginación, no es resultado de la creatividad humana, ni una hechura de las necesidades.

Espero sea un instructivo bendición y siervos de Dios guiandote para dirigirte a una nueva vida, amante de Jesucristo como el centro de su vida.

Autor: Amílcar Álvarez

Diagramación e Ilustraciones: Luis Hernández

Contraportada: La introducción da un breve contenido de la importancia de como los valores se van perdiendo para que el niño pueda ir concientizándose y comprenda el valor del libro.

Pieza 3: Contenido 8.5" X 11"

Valores de un Gran Rey

Contenido

Lección 1:  **Cuatro amigos llevan a un paralítico ante el Rey.**

Lección 2:  **Zaqueo es transformado por el Rey.**

Lección 3:  **El Rey sana al ciego Bartimeo.**

Anotaciones  **Al final del libro trae un área de apuntes para cada lección.**

Contenido: Todo material educativo debe de llevar su contenido para que el niño pueda orientarse en cómo se van a ir desarrollando las lecciones.

Pieza 4: Actividad para dar a conocer el ministerio "Saetas en manos de valientes"

8.5" X 11"



Laberinto del logotipo: Al inicio del material educativo se encuentra un laberinto dentro del logotipo que les permite mediante el juego identificarlo.

Valores de un Gran Rey

Cuatro amigos llevan a un paralítico ante el Rey

1
Lección

La amistad es un sentimiento que existe entre dos personas que no son familiares. La amistad debe ser incondicional, sin esperar nada a cambio. Los verdaderos amigos no se juzgan y permanecen a través del tiempo porque en ellos sobrepasa las cosas que valoramos individualmente o que nos gusta y que muchas veces son temporales.

Relato Bíblico:

Para la mayoría de las personas, el sentirse útil forma parte vital de la vida; cuando Jesús vivió en la tierra, él fue muy bueno y ayudó a muchas personas. Cuando él veía a alguien que estaba enfermo, lo tocaba y lo sanaba.

Mucha gente escuchó acerca de las cosas buenas que Jesús hacía, y las personas iban de muy lejos a verlo.

Había una vez un joven que estaba enfermo y no podía caminar, él había escuchado de que Jesús sanaba pero necesitaba ayuda para ir. El enfermo tenía cuatro amigos serviciales que lo querían mucho y deseaban verlo sano. Sus amigos lo consolaban y no entendían porque él estaba enfermo.



La amistad La amistad La amistad La amistad La amistad

5

Lección 1: En esta página se integra una ilustración que acompaña a la lección para dar interés y realce a la historia.

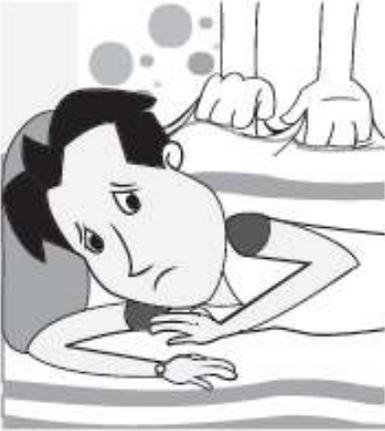
Valores de un Gran Rey

1 *Cuatro amigos llevan a un paralítico ante el Rey*

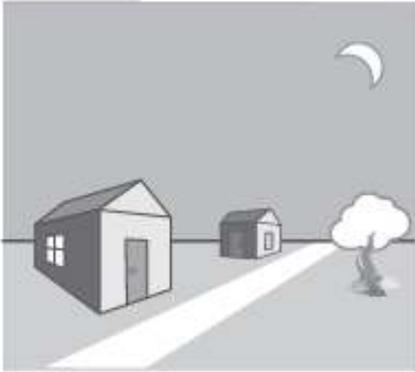
Lección

Los amigos probaron varias ideas para ayudar a su amigo enfermo pero no por el momento, ninguna funcionaba.

Al anochecer, sentían las horas pasar, querían mucho a su amigo y no podían esperar a que amaneciera porque querían ver a su amigo sano.



Sin embargo, después de varias pruebas, se les ocurrió hacer una camilla, la prepararon y la cargaron cada uno levanto su esquina y lo cargaron para llevarlo a la casa de Jesús.



Luego de varias horas de camino llegaron a la ciudad donde se encontraba Jesús, pero habían muchas personas en la entrada escuchando su palabra y era imposible el paso y las personas no estaban dispuestas a dar su lugar para que ellos pasaran con la camilla.

6 La amistad La amistad La amistad La amistad La amistad

Valeores de un Gran Rey

Cuatro amigos llevan a un paralítico ante el Rey

1
Lección

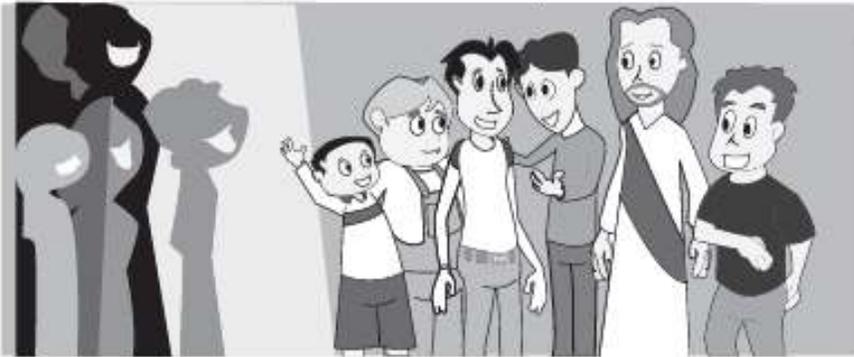


Los amigos hicieron un agujero, todos estaban atónitos cuando vieron el techo abrirse mientras bajaban la camilla con mucho cuidado y descendía hacia el centro de la habitación.

Cuando bajaron la camilla por el techo, Jesús vio al jovén y a los cuatro amigos y sabía que aquellos querían verlo sano.

Jesús vio la fe de los amigos y primero perdonó los pecados del enfermo y luego le dijo que se levantara tomara su camilla y se fuera para su casa.

El jovén enfermo sano al instante y lleno de felicidad obedeció a Jesús, tomo la camilla y salió caminando ante la admiración de todos los que estaban allí.



Lea su Base Bíblica: Marcos 2:1 al 12

Conclusión y Aplicación

Un amigo o miembro de nuestra propia familia puede estar enfermo. Nosotros podemos ayudarlo orando por él o haciéndole un favor. Debemos hablarles de Jesús y que crean en Él, y Jesús les sanará.

La amistad La amistad La amistad La amistad La amistad

7

Cada lección le permite al niño identificarla fácilmente porque se encuentran unificadas en posición y tipografía.

Valores de un Gran Rey

Cuatro amigos llevan a un paralítico ante el Rey

1
Lección

Actividades

 Dibuja o escribe en el círculo lo que puedes dar a un amigo y pinta con tus colores favoritos.



 **Dinámica 2:**

Materiales:

Borrador	Hojas en Blanco
Crayones	Lápiz
Marcadores	Sacapuntas

Elabora una tarjeta para algún amigo o familiar necesitado. Para elaborar toma una hoja y dóblala a la mitad. Dibuja, pinta y escribe un mensaje de ánimo para ese amigo.

La amistad La amistad La amistad La amistad La amistad

9

Los iconos utilizados en cada una de las actividades son reconocible y fácilmente pueden identificar el ejercicio.

Valores de un Gran Rey
2
Lección
Zaqueo es transformado por el Rey

En la época de Jesús los romanos gobernaban y nombraban personas para que cobraran los impuestos a todos. Uno de esos cobradores vivía en una ciudad llamada Jericó y se llamaba Zaqueo.



Zaqueo era un hombre bajito de estatura pero tenía mucho dinero haciendo trampa cobrando más a muchas personas.

Un día Zaqueo se enteró de que Jesús estaba en Jericó. El quería verlo, pero cuando llegó a la calle por donde iba a pasar, estaba llena de personas que también querían ver a Jesús y por ser muy bajito, no podía ver nada.

¿Cómo creen que se sentía Zaqueo?



¿Alguna vez han ido a un desfile donde no pueden ver nada?

Entonces tuvo una gran idea: se adelantó a la multitud y corrió por la calle tan rápido como pudo. Fue directamente a un árbol de sicómoro y se trepo. Ahora podía ver por arriba de la multitud y de quienes venían por la calle hacia donde él estaba.

Cuando Jesús pasó por donde estaba el árbol, se detuvo y miró hacia arriba donde estaba Zaqueo. Jesús con un corazón bondadoso le dijo:

"Zaqueo, baja inmediatamente, voy a ir de visita a tu casa".

10
La honestidad, La honestidad, La bondad, La honestidad, La bondad

La diagramación y las ilustraciones permiten crear armonía entre el texto y las imágenes, también le provee de orden y en final de una manera práctica de enseñanza adaptada al niño.

Valores de un Gran Rey

Zaqueo es transformado por el Rey

2
Lección

Zaqueo quedó boquiabierto de sorpresa.

¿Cómo Jesús sabía su nombre?

Zaqueo bajó rápidamente del árbol y mostraba ante todos su emoción. Pero la multitud estaba enojada, porque Jesús quería visitar a Zaqueo que era deshonesto.

Jesús en casa de Zaqueo hablo con bondad y al terminar de escucharlo Zaqueo, le dijo a Jesús:

"Señor, daré la mitad de lo que tengo a los pobres y si he robado dinero a alguien, le devolveré cuatro veces más de lo que robe."

Zaqueo había cambiado y Jesús dijo: **"Hoy ha llegado la salvación a tu casa"**

Conclusión y Aplicación:

Jesús nos ama con un corazón bondadoso y nos conoce a cada uno, a Él no le importa si somos ricos o pobres, y lo único que le importa es de que si somos pecadores, malos o tramposos, podamos cambiar y seamos salvos.

Lea la Base Bíblica:
Lucas 19:1 al 10

Desde hoy seré honesto

Bien Zaqueo, eres salvó

¡A la casa de él

No lo queremos

No!

La bondad · La honestidad · La bondad · La honestidad · La bondad

11

La diagramación y las ilustraciones permiten crear armonía entre el texto y las imágenes, también le provee de orden y en final de una manera práctica de enseñanza adaptada al niño.

Valores de un Gran Rey

Zaqueo es transformado por el Rey

2
Lección

Actividades

Sopa de Letras.
Encuentra las palabras escondidas y márcalas con tu lápiz, lapicero o marcador.

Sincero
Verdad
Bondad
Honesto
Confianza
Bueno
Agradable
Valores

d	o	i	v	e	r	d	a	d	r	e	v	o
a	c	s	i	n	c	e	r	o	u	e	b	t
b	u	c	e	l	b	a	d	a	r	g	a	s
o	u	e	b	o	n	d	a	d	s	s	n	e
n	u	e	n	o	d	z	d	n	t	l	d	n
a	c	o	n	f	i	a	n	z	a	a	a	o
d	s	e	r	o	l	a	v	b	e	v	d	h

Dinámica:
Instrucciones

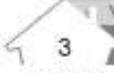
1. Dibuje 2 siluetas de una misma persona, una en cartulina de color negro y otra de color blanco.
2. Dibuje y coloque 2 corazones rojos, una con una carita triste y otra con carita alegre.
3. Pegue el corazón triste en la silueta negra y el corazón alegre en la silueta blanca.
4. Pegue las siluetas en una paleta, por en medio de ambas cartulinas para que funcione como un mango.
5. Expone en clase: Como antes sin Jesús y su bondad, todo tu interior era oscuro y triste, hasta que Jesús llegó y cambio tu interior en blanco y un corazón alegre.

13

La bondad La honestidad La bondad La honestidad La bondad

Los iconos utilizados en cada una de las actividades son reconocible y fácilmente pueden identificar el ejercicio.

Valores de un Gran ReyEl Rey sana al ciego Bartimeo



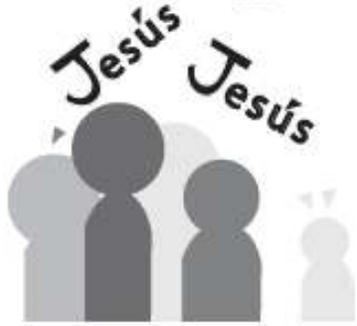
3
Lección

El Rey sana al ciego Bartimeo

La compasión es el sentimiento de pena o lástima hacia quienes sufren penas, o desgracias. La sanidad del ciego Bartimeo es un relato de la compasión de Jesús.

Relato bíblico:

Cuando Jesús vivió en la tierra, los cojos, los paráliticos y los ciegos tenían que mendigar. Hoy también es así en muchos países. Esta era la clase de vida que tenía que vivir el hombre de nuestra historia bíblica.



Bartimeo estaba ciego. Día tras día él se sentaba fuera de la ciudad de Jericó y esperaba que alguien le diera unas cuantas monedas.

Es posible que Bartimeo escuchara las conversaciones de la gente que entraba y salida de Jericó y muy seguramente escuchaba de los milagros que Jesús hacía en las ciudades de alrededor.

Puede ser que Bartimeo haya deseado muchas veces que Jesucristo lo sanara y le diera la vista.

Bartimeo oyó las voces de muchas personas que saían por la puerta de la ciudad y que todas parecían emocionados.

Bartimeo pregunto qué sucedía y porque tanto ruido. Alguien se detuvo para contestar su pregunta y le dijo:

"Es Jesús que pasa por aquí".

14

La compasión. La compasión. La compasión. La compasión.

Valores de un Gran Rey

El Rey sana al ciego Bartimeo

3
Lección

Inmediatamente, Bartimeo empezó a gritar, él quería que Jesús lo escuchara sobre el mucho ruido que hacía la multitud: ¡Jesús, hijo de David, ten misericordia de mí! Eso gritaba una y otra vez y cada vez más fuerte hasta que la gente le decía que se callara por el mucho ruido que él hacía.

 ¿Crees que Jesucristo está demasiado ocupado para ayudar a las personas, como Bartimeo que necesitan ayuda?

De repente se detuvo Jesús. Él mandó que le trajeran a Bartimeo, él sabía que el pobre mendigo necesitaba su ayuda; sabía que Bartimeo tenía fe en él para ser sano. Jesús le dijo "ten confianza, levántate".

El ciego Bartimeo se levantó rápidamente y fue hasta donde estaba Jesús emocionado. Jesús le preguntó ¿Qué quieres que te haga? A lo que él respondió "Maestro quiero Ver". Jesús solamente le dijo "Puedes irte; tu fe te ha sanado y al instante recupero la vista.

Conclusión y Aplicación:

El quiere cuidarnos nos ama y perdona nuestros pecados. Él nunca echa a nadie fuera si nos acercamos con fe.

Lea la Base Bíblica:
Marcos 10:46 al 52

15

La compasión. La compasión. La compasión. La compasión.

En esta sección se muestra un icono que permite identificar al niño que se le pide que conteste a esa pregunta.

Valores de un Gran Rey

3 Lección

El Rey sana al ciego Bartimeo

Historieta Cómica

Lee la historieta y pinta con tus colores favoritos.

El ciego Bartimeo

3 Horas Después

Después

Limosna

Jesús Jesús

¡Voy a verlo!

¡Bartimeo!

¡Ups! ¡eso está hecho!

16

La compasión. La compasión. La compasión. La compasión.

Actividad: En esta actividad se les brinda una historieta cómica que también les permite ir la pintando con sus colores favoritos.

Valores de un Gran Rey

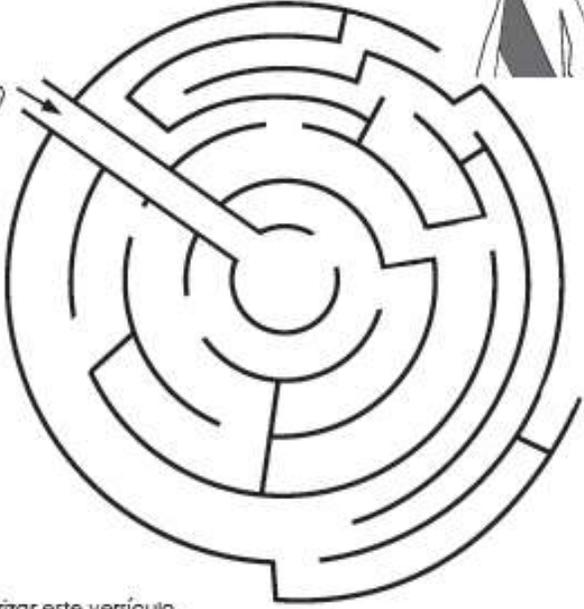
El Rey sana al ciego Bartimeo

3 Lección

Actividades



Bartimeo perdió su bastón, ayúdale a llegar con Jesús.



Ayuda a Saetita a memorizar este versículo.



"Y al que a mi viene, no le echo fuera"

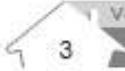
Juan 6:37

La compasión La compasión La compasión La compasión

17

Actividades: En esta página se le da al niño un juego para que pueda ir apoyando el conocimiento del tema de la compasión.

Valores de un Gran Rey



3
Lección

El Rey sana al ciego Bartimeo

Actividades



Sopa de Letras.
Encuentra las palabras escondidas y marca las con tu lápiz, lapicero o marcador.

c	e	s	a	m	o	r	i	t
o	o	u	y	u	d	e	s	e
l	e	m	o	v	m	a	v	a
a	n	e	p	s	u	s	e	j
s	t	u	d	a	n	o	x	v
t	x	y	u	d	s	o	m	a
i	a	d	u	y	a	i	s	a
m	i	t	e	v	a	s	o	s
a	m	i	t	s	a	l	w	n

Ayuda
Lastima
Pena
Amor
Jesús
Compasión



Completa los espacios en blanco colocando las palabras correctas.

padecen lastima ayudamos desagradables buenas

La compasión es sentir _____ o pena por aquellas personas que _____, cuando mostramos compasión los _____ y lo hacemos porque tenemos amor.



Dinámica:

En grupo de 6 niños, dramatice una historia donde pongan en practica la compasión.

18
La compasión. La compasión. La compasión. La compasión.

Actividades: Permite que el niño vaya realizando ejercicios que le permitan ahondar en el tema y que lo aprenda por medio de los juegos.

Pieza 19: anotaciones de cada lección 8.5" X 11"

Valores de un Gran Rey

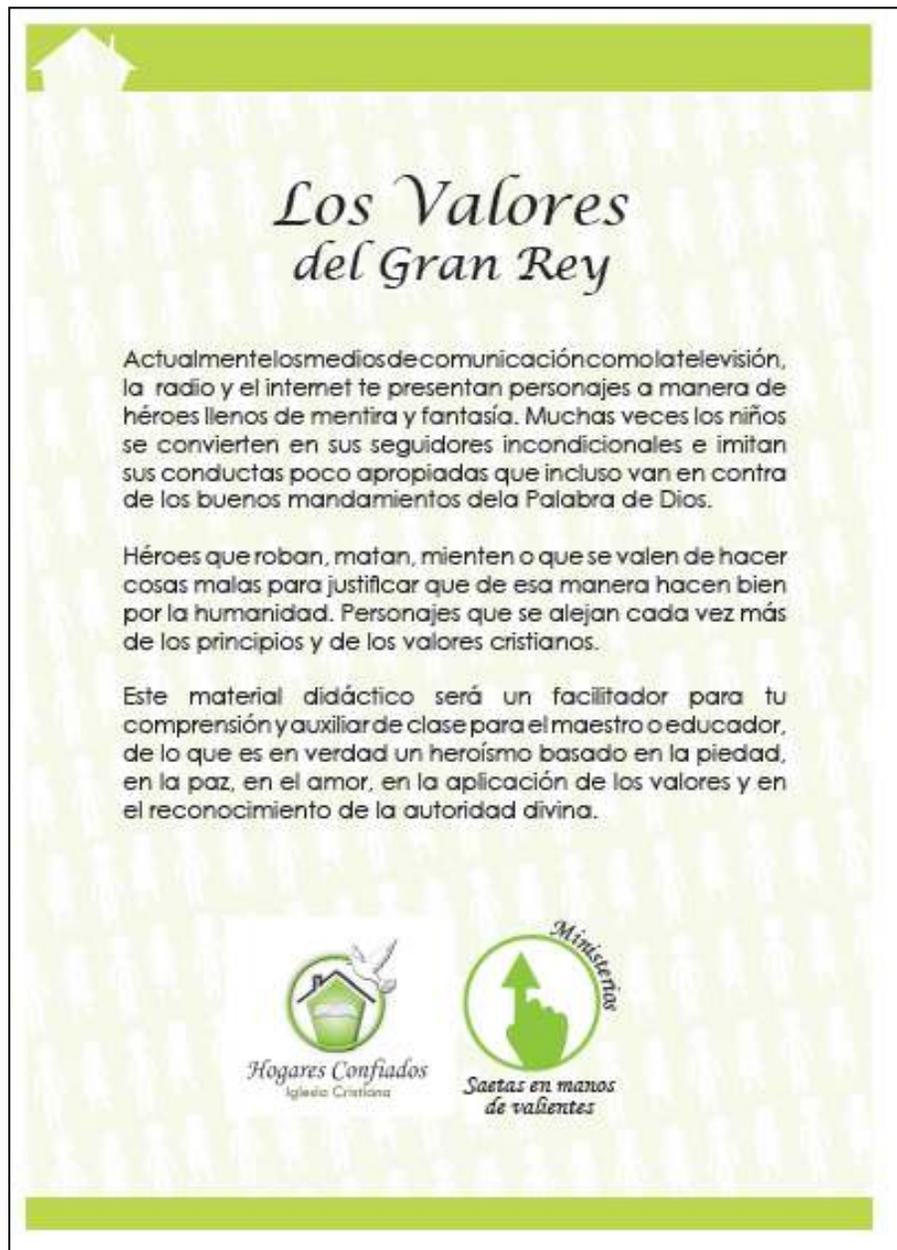
Anotaciones de clase

Lección 1:  _____

Lección 2:  _____

Lección 3:  _____

Anotaciones: Esta página le permite al niño hacer apuntes del maestro en cada una de las lecciones que vayan desarrollando en clase.



Contraportada: Al igual que la portada provee información escrita que le da personalidad al contenido del libro.

CAPÍTULO X
PRODUCCIÓN, REPRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Capítulo X Producción, Reproducción y distribución

Como parte fundamental para el desarrollo de la creación y diseño de material educativo impreso para dar a conocer el valor de la amistad, la honestidad y la compasión, con enseñanzas cristianas a niños de 11 a 13 años de edad, es necesario implementarlo para que la empresa vea las utilidades obtenidas a partir del diseño propuesto.

- Plan de costos de elaboración
- Plan de costos de producción
- Plan de costos de reproducción
- Plan de costos de distribución

10.1 Plan de costos de elaboración

Tomando en cuenta que un diseñador gráfico promedio tiene un salario mensual de Q. 6,000.00 el pago del día trabajado es de Q. 200.00 y la hora se estima en un valor de Q. 25.00.

DESCRIPCIÓN	SEMANAS	HORAS EMPLEADAS	COSTO
Análisis de la necesidad de diseño, identificación de áreas y recopilación de información general del cliente	2	40	Q1,000
Recopilación de información	3	60	Q1,500
Bocetaje	3	80	Q2,000
Digitalización de bocetos y propuesta gráfica	6	100	Q2,500
Costos variables de operación (luz, internet)			Q 800
Total de costos de elaboración			Q7,800

10.2 Plan de costos de producción

DESCRIPCIÓN	SEMANAS	HORAS EMPLEADAS	COSTO
Propuesta gráfica final	1	20	Q500
Artes finales del material educativo	4	80	Q2000
Total de costos de elaboración			Q2,500

10.3 Plan de costos de reproducción

De acuerdo al análisis técnico de las 3 cotizaciones se decidió hacer el plan de costos de reproducción de Impresos múltiples CRT.¹⁹

Descripción	Cantidad	Costo
Impresión de material educativo.	1000	Q.5,500.00

10.4 Plan de costos de distribución

La distribución del material educativo impresa será únicamente en la Iglesia Hogares Confiados en su librería ubicada dentro de esta sede y la distribución a las otras Iglesias participantes de esta sede central, será por medio de su página web: www.hogaresconfiados.org por medio de un archivo adjunto en formato PDF.

Costo: Q.0.00

19. Ver anexo XVII

10.5 Margen de utilidad

Se estima para el presente proyecto un promedio de 20% de utilidad sobre los costos.

Costo total = Q15,800.00

Utilidad 20% = Q3,160.00

10.6 Cuadro con resumen general de costos

Detalle	Total de costo
Costo de elaboración	Q. 7,800 .00
Costo de producción	Q. 2,500 .00
Costo de reproducción	Q. 5,500 .00
Costo de distribución	Q. 0 .00
<i>Subtotal</i>	Q. 15,800 .00
Margen de utilidad 20%	Q. 3,160 .00
<i>Subtotal</i>	Q. 18,960 .00
Iva 12%	Q. 1316 .67
Gran Total	Q. 20,276 .67

CAPÍTULO XI
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Capítulo 11: Conclusiones y recomendaciones

11.1 Conclusiones

Se diseñó el material educativo impreso para dar a conocer los valores morales con enseñanzas cristianas y que beneficiará a los niños de 11 a 13 años de edad que asisten a la Iglesia Hogares Confiados.

Los conceptos de comunicación y diseño investigados ayudaron en aclarar la toma de decisiones para el desarrollo visual de un material educativo impreso efectivo que utilizarán los niños de la iglesia Hogares Confiados.

La información que se recopiló de los materiales utilizados en la iglesia Hogares Confiados permite el reconocimiento y la oportunidad para destacar los valores con enseñanzas cristianas a los niños y ser agregados en la didáctica del material.

Se ilustró el material con un isologo que facilitará la identificación del ministerio “saetas en manos de valientes y los distintos personajes como las actividades que refuerzan la comprensión de los valores morales con enseñanzas cristianas a los niños.

Se diagramo los elementos gráficos y textuales a través del programa Indesign y se presentó el mensaje visual del material educativo en forma atractiva a los niños.

11.2 Recomendaciones

Se sugiere investigar cada año las tendencias de diseño que ayuden a tomar decisiones sobre nuevas integraciones que puedan lograr un material práctico, moderno, dinámico y de bajo costo en los futuros materiales didácticos o educativos.

Se aconseja utilizar en futuras lecciones información sobre otros materiales audiovisuales e impresos relacionados con el tema y recurrir al consejo profesional de un diseñador para transmitirla adecuadamente a la edad del niño.

Se recomienda utilizar el logotipo en BTL para su promoción y reconocimiento por parte de la iglesia y los niños

Se da como sugerencia no modificar la forma, sino es proporcionalmente como si no es vectorial para no dañar la calidad y uniformidad del isologo.

Es aconsejable mantener una línea gráfica estándar o con pocas adaptaciones de los personajes si realizaran el material al momento de determinar seccionar por intervalos de edades a los niños.

Se sugiere cuidar de los detalles y características propias de cada personaje al momento de su utilización en otros diseños.

Se sugiere estandarizar los distintos materiales didácticos de los niños para facilitar el reconocimiento de los iconos y de la presentación de las lecciones.

Se recomienda utilizar el textcote como material de portada y el material bond de 80 gramos en las hojas interiores, así como también las medidas para tener uniformidad en sus materiales de enseñanza.

CAPÍTULO XII
CONOCIMIENTO GENERAL

Capítulo XII: Conocimiento general

12.1 Conocimiento General



CAPÍTULO XIII
REFERENCIAS

Capítulo XIII: Referencias

13.1 Bibliografía

-B-

Bancroft, Tom. (2006) “Creating Characters with personality”. (1era.Edición) Broadway, New York. Editorial Watson-Guption Publications.

-C-

Cámara, Sergi. (2004) “El dibujo Animado”. (1era. Edición) Barcelona, España. Editorial Parramón.

Ching, Francis (2007) “Arquitectura, forma, espacio y orden”. (3ra. Edición) Barcelona, España. Editorial Gustavo Gilli, SL.

-F-

Ferrer, Eulalio (1999) “Los lenguajes del color”. (1era. Edición) México, D. F. Editorial Fondo de Cultura Económica.

-G-

Gispert, Carlos y Océano Editorial (1998) “Enciclopedia de la Psicopedagogía”, (2da Edición) Barcelona, España. Océano grupo editorial S.A.

-I-

Salisbury, Martin (2004) “Illustrating Children’s Book”. (1era. Edición) Hauppauge, New York. Editorial Barrons Educ Series.

-L-

Laing, John (1989). “Haga Ud. Mismo su diseño gráfico”. (1era. Edición) Madrid, España. Editorial Hermann Blumme.

-M-

Maris Dantzie, Cynthia. (1994) “Diseño Visual, Introducción a las artes visuales”. (1era. Edición) México D.F. Editorial Trillas, S.A.

McCloud, Scott. (2006) “Hacer comics, Secretos narrativos del cómic, el manga y la novela gráfica” (1era edición) New York, NY. Editorial Astiberri

-N-

Navarro Lizandra, José Luis (2007) “Fundamentos del Diseño”. (1era. Edición). Castellón, España. Editorial Universidad Jaume I.

-P-

Parramón Vilasaló, José Ma. (1998) “Teoría y práctica del Color”. (8va. Edición). Barcelona, España. Parramón Ediciones, S. A.

-R-

Rubio García, Ramón; Suárez Quirós Javier; Martín González, Santiago; Gallego Santos, Ramón; Morán Fernanz, Samuel. (2006) “Diseño gráfico de contenidos para Internet”. (1era. Edición). Madrid, España. Editorial Pearson Prentice Hall.

-W-

Dr. Wilton M. Nelson (1975)“Diccionario Ilustrado de la Biblia”. (1era. Edición). Barcelona, España. Editorial Caribe.

-Z-

Zanón Andrés, David (2007) “Introducción al diseño editorial”. (1era. Edición). Madrid, España. Editorial Visión.

13.2 Biblioweb

-A-

Ambiente familiar

<http://www.solohijos.com/html/articulo.php?idart=3>

Amistad

<http://www.amistadyamigos.com/n-definicion-amistad.html>

-B-

<http://definicion.de/bondad/>

-C-

Compasión

<http://www.wordreference.com/definición/compasi%C3%B3n>

Comunicación

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/estrada_m_ea/capitulo1.pdf

http://www.cca.org.mx/lideres/cursos/redaccion/comunicacion/contenido_tiposcom.htm

http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4010014/Contenidos/Capitulo3/Pag-es/3.7/37Funciones_comunicacion.htm

Consejería familiar

<http://cofinclusivo.wordpress.com/que-es-un-consejero-familiar/>

-D-

Diseño

<http://eduardoumma.galeon.com>

<http://lema.rae.es/drae/?val=diseño>

Diseño gráfico

<http://montesdesignpr.blogspot.com/2009/02/definicion-acertada-de-diseno-grafico.html>

<http://www.buenastareas.com>

Diseño de identidad

<http://www.brandemia.org/hablemos-con-propiedad-logotipo-isotipo-imagotipo-isologo-imagen-corporativa-identidad/>

Doctrina

<http://es.wikipedia.org/wiki/Doctrina>

-E-

Elementos conceptuales

<http://www.unalmed.edu.co>

Elementos prácticos

<http://www.cristalab.com/tutoriales/fundamentos-del-diseno-grafico-c126l/>

Elementos de relación

<http://www.cristalab.com/tutoriales/fundamentos-del-diseno-grafico-c126l/>

Elementos visuales

<http://www.fotonostra.com/grafico/lasformas.htm>

Enseñanza

<https://dle.rae.es/?id=FdHOWng>

-F-

Forma

<http://es.scribd.com/doc/59475432/diseño-bidimensional>

Fundamentar

<http://definicion.de/fundamento/>

Fundamento

http://books.google.com.gt/books?id=IbLhzua4hGkC&printsec=frontcover&dq=fundamentos+iglesia&hl=es&sa=X&ei=6m5dUo6iO86OkAfg_QE&ved=0CDMQ6AEwAQ#v=onepage&q=fundamentos%20iglesia&f=false

http://books.google.com.gt/books?id=97J6gwGcZBsC&pg=PA361&dq=fundamentos+iglesia&hl=es&sa=X&ei=6m5dUo6iO86OkAfg_QE&ved=0CFoQ6AEwCA#v=onepage&q=fundamentos%20iglesia&f=false

-H-

Herramientas prácticas

<http://www.wordreference.com/definicion/instrumento>

Honestidad

<http://definicion.de/honestidad/>

-I-

Iglesia

<http://lema.rae.es/drae/?val=iglesia>

Instrucción

<http://www.wordreference.com/definicion/instruir>

-L-

Psicología de la percepción/ leyes visuales

<http://xa.yimg.com/kq/groups/20710834/406310169/name/APUNTE+SINTAXIS+VISUAL+-+COMPOSICI%C3%93N+DE+UNA+IMAGEN.pdf>

-M-

Manuales

<http://www.wordreference.com/definicion/manuales>

-O-

Orientación

<http://definicion.de/orientacion-educativa/>

-P-

Palabra de Dios

<http://www.ministros.org/diccionario/ppp/ppframe.htm>

Psicología del color

http://es.wikipedia.org/wiki/Psicolog%C3%ADa_del_color

Pedagogía

http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/williamsoler/arte_y_pedagogia.pdf

-S-

Sabiduría de Dios

http://www.adorador.com/estudios/eb2006/16-la_sabiduria_de_dios.htm

Secular

<http://lema.rae.es/drae/?val=secular>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Secularizaci%C3%B3n>

Sede

<http://lema.rae.es/drae/?val=sede>

<http://definicion.de/sede/>

Semiología

www.youtube.com/watch?v=6usWxaEB_rg

<http://docencia.udea.edu.co/edufisica/motricidadycontextos/lasemiologia.pdf>

Semiótica del color

<http://www.proyectacolor.cl/significados-del-color/semiotica-del-color/>

Solidez de los valores

<http://www.wordreference.com/definicion/s%C3%B3lido>

-T-

Teología

<http://definicion.de/teologia/>

Tendencia en el Diseño

<http://www.fotonostra.com/grafico/estilosytendencias.htm>

<http://blogs.hoy.es/red-decora/2013/01/07/verde-mucho-verde-para-2013/>

Textura

<http://es.scribd.com/doc/59475432/disenio-bidimensional>

Tipografía

http://ibookia.com/ebooks/eam/ebook_view.php?ebooks_books_id=11965

-V-

Valores

<http://www.buenastareas.com/ensayos/Valores-y-Etica/241254.html>

www.monografias.com/trabajos75/definicion-tipos-valores/definicion-tipos-valores.shtm

<http://www.monografias.com/trabajos75/definicion-tipos-valores/definicion-tipos-valores.shtml>

<http://www.portalplanetasedna.com.ar/valores.htm>

CAPÍTULO XIV
ANEXOS

Capítulo XIV: Anexos

Anexo I. Tabla de objetivos

Tipo	Objetivo	¿Qué?	¿A través de qué?	¿Para qué?	¿Para quién?
General	Diseñar	Un material educativo	Impreso	Para dar a conocer los valores con enseñanzas cristianas	Para niños de 5 años en adelante de la iglesia hogares confiados.
Específico	Investigar	Los conceptos de comunicación y diseño que ayudaran a la toma de decisiones		Para el desarrollo del material educativo	De los niños.
Específico	Recopilar	Información de materiales utilizados en la iglesia “Hogares Confiados”	Por medio de una reunión con el pastor	Que faciliten el reconocimiento de los valores enseñados	A los niños.
Específico	Ilustrar	El material educativo	Los distintos personajes	Que facilitaran la comprensión del material educativo	De los niños.
Específico	Redactar	El contenido informativo	A través de los datos recopilados	Para presentar de forma clara el material educativo	De los niños.
Específico	Diagramar	Los elementos gráficos y textuales	A través de Indesign	Para que pueda presentarse el mensaje visual del material educativo de forma atractiva	A los niños.

Anexo II. BRIEF

DATOS DEL CLIENTE (EMPRESA/ INSTITUCIÓN)

Nombre del cliente (empresa): Iglesia “Hogares Confiados”

Dirección: 13 avenida 4-29 zona 1.

Email: hogaresconfiados@hotmail.com

Contacto: Amílcar Álvarez

Celular:59090543 (atiende después de las 3 pm)

Antecedentes

En el año de 1999 inicio como una oficina de consejería familiar y enviaba a las familias con quienes colaboraban a establecerse en otras iglesias, aunque no tenían planes de fundamentarse como Iglesia, iniciaron en el año 2001 una célula en un espacio de un garaje de la casa futura pastoral.

El mismo año las familias que eran guiadas regresaron a la célula y solicitaron su apertura como Iglesia y de esta manera se ve establecida; actualmente es la sede y brindan material y guía a 300 niños.

La sede central cuenta con Iglesias establecidas en el interior entre ellas en el departamento de Quetzaltenango que cuenta con 150 miembros y la otra en el departamento de Jalapa con 100 miembros; también sirven de ayuda ministerial a 50 Iglesias de “Jesús el camino, la verdad y la vida” en Honduras sumando en ese país un promedio de 1500 miembros.

La función en todas estas Iglesias por parte de la Seda Central es mantener una uniformidad en actividades y la participación de brindarles material y doctrina.

Oportunidad identificada:

- La necesidad de complementar y promocionar el material práctico y con facilidad en su distribución o tiraje.

Misión:

- Ministrar a cada familia las herramientas prácticas y necesarias para transformar, fundamentar y dar seguimiento a las temáticas: física, social, emocional, material y espiritual de la familia; proveyendo así las condiciones para su éxito.

Visión:

- Somos una iglesia llamada a manifestar la sabiduría de Dios dentro del ambiente familiar. La familia es el primer ambiente necesario dentro del cual, cada uno de sus miembros debe encontrar la máxima realización. Como iglesia, estamos llamados a sanarla y a restaurarla en los principios y valores de la Palabra de Dios.

Delimitación geográfica:

- Sede Central: Zonas 1, 5, 6, 18, 7 y áreas periféricas.

Grupo objetivo:

- Comerciantes, pequeños empresarios, dependientes de empresa, estudiantes, universitarios, profesionales y familias.

Principal beneficio al grupo objetivo:

- Conocimiento, información y orientación práctica de temas familiares basados en valores espirituales

Competencia:

- No hay

Posicionamiento:

- En 12 años, se ha ganado el posicionamiento geográfico y mental

Factores de diferenciación:

- El énfasis es mayormente familiar.

Objetivo de mercadeo:

- Abarcar nuevos espacios geográficos para brindarles nuestros materiales prácticos.

Objetivo de comunicación:

- Dar herramientas prácticas para la prevención y solución de conflictos familiares.
- Comunicar mensajes cortos y prácticos.

Mensajes claves a comunicar:

- Instrucción y corrección de los hijos

Estrategia de comunicación:

- Utilización de redes sociales: Facebook y Twitter, blogs y página web
- Medios de comunicación como Radio VEA (AM) y Radio Cultural
- Distribuidores de materiales propios como CD' s y materiales impresos.
- Conferencias en centros educativos, iglesias y empresas

Reto del diseño y trascendencia:

Por medio del material educativo para niños será posible despertar el interés de los padres e hijos y poder dar solidez a los valores morales por medio del conocimiento de un material práctico.

La Iglesia Hogares Confiados distribuye su material a 52 iglesias trabajando uniformemente. El material educativo tiene relevancia hacia las demás instituciones donde es distribuida y porque será parte del material disponible en su página web actual. Ayudará de esta forma a compartir enseñanzas prácticas con el fin de recuperar los valores extraviados. Su importancia radica en poder equipar a los niños porque solamente existe un material del maestro, y crear un material en donde pueda enseñarles de forma práctica y fácil por medio de las ilustraciones.

Materiales a realizar:

La Iglesia actualmente distribuye su material a 52 iglesias, por lo que se ven necesitadas de:

- Creación de un material educativo para niños que revele la necesidad de los valores morales con enseñanzas cristianas.
- Creación del isologo para identificar el ministerio Saeta en Manos de Valientes.

Presupuesto:

- La iglesia tiene a disposición para reproducción de material audiovisual, copias, movilización y distribución.

DATOS DEL LOGOTIPO

Colores:

- **Verde:** Significa crecimiento, calma, equilibrio y armonía.
- **Negro:** Significa elegancia y nobleza.
- **Blanco:** Significa calma, alegría y plenitud

**Tipografía:**

- **Hogares Confiados:** Utiliza la tipografía Lucida Calligraphy por ser legible y denota elegancia y exclusividad.
- **Iglesia Cristiana:** Utiliza una tipografía geométrica y de enfoque estilizado sin serif conocida como Tw cenmt, utilizada para titulares, publicidad y trabajos visuales.

Forma:

- En la forma se distingue una casa con una biblia en el centro, un círculo que encierra la casa y una paloma que tiene sus alas extendidas en su lado derecho.
-

Significado del Logotipo

- Según los datos proporcionados por el Pastor Amílcar Álvarez:

Casa: Es la representación de los hogares.

El círculo: Representa la seguridad, la confianza y el estar rodeado.

La Paloma con sus alas extendidas: Es el ingrediente de los valores espirituales.

Anexo III. Datos del perfil geográfico

Población en Guatemala(demografía):

Mapa con proyecciones de población en Guatemala 2011:



Poblacion 2011		Etnias	
Proyección de Población 2011 Republica de Guatemala			
Total de Poblacion	14,713,763		
Hombres	7,173,966		
Mujeres	7,539,798		
Ext. Territorial			

<http://www.ine.gob.gt/np/poblacion/index.htm>

Anexo IV. Encuesta

Encuesta

EDAD: _____

MARQUE CON UNA X O CUALQUIER OTRO SIMBOLO SU ELECCIÓN

Género: Masculino Femenino

Lugar de Estudio: Escuela Colegio

Grado Cursado: _____

1. ¿A qué se dedica en su tiempo libre?



OTROS: _____.

2. ¿Cuántos veces le dedica en la semana a la actividad que más le gusta? _____ -

3. ¿Cómo prefiere hacer sus actividades? SOLO ACOMPAÑADO

4. ¿Qué tipo de libros son los que más le gusta leer? Elige colocando **1** al que más te gusta y **2** al segundo que te atrae.

CUENTOS	HISTORIETAS	CHISTES	COMICS
---------	-------------	---------	--------

5. ¿Qué es lo que más le atrae del libro que le gusta?

Personajes	Dibujos para pintar	Los juegos	Recortes y manualidades	Historia
------------	---------------------	------------	-------------------------	----------

6. ¿Se muestra nervioso al pedir ayuda?

SI

NO

7. ¿Se muestra responsable con el cuidado del material?

SIEMPRE	LA MAYORIA	NO SIEMPRE	CASI NUNCA
---------	------------	------------	------------

Anexo V. Tendencia del color 2013



http://www.google.com.gt/imgres?imgurl=http://madridnyc.com/blog/wp-content/uploads/2012/12/tendencia-color-2013.png&imgrefurl=http://madridnyc.com/blog/2012/12/26/tendencias-del-color-en-diseno-grafico-en-2013/&h=283&w=480&sz=127&tbnid=uzAuWG7uDy_1qM:&tbnh=62&tbnw=106&zoom=1&usg=__vz4L_awth8wXvfDf5524i8QiZLk=&docid=oPDPbVRx35bleM&hl=es&sa=X&ei=VskiUZ7DKI6E8QT4-IDgDA&ved=0CCwQ9QEwAA&dur=748

<http://www.everythingin3s.com/2012/09/24/fashion-pantones-spring-2013-color-report/>

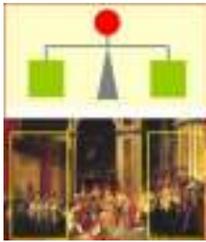
Anexo VI. Ejemplos de uso en el diseño de identidad



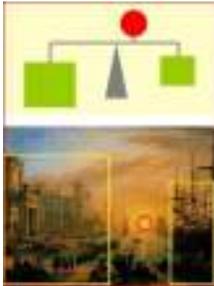
Recuperado de <http://www.brandemia.org/>

Anexo VII. Ejemplo de leyes de la percepción

Ley de la balanza



Ley de la compensación de masas



Uniformidad de masas



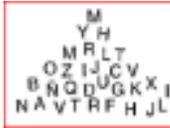
Gradiente de luminosidad



Recuperado de <http://xa.yimg.com/>

Anexo VIII. Ejemplo de jerarquías

Jerarquía arriba/abajo



Grande pequeño



Centrado/periférico



De contraste



De lo separado
frente a lo grupal



Recuperado de <http://ibookia.com/>

Anexo IX. Ejemplos de tipos de ilustración de personajes

Personaje icónico



simple



broad



comedy relief



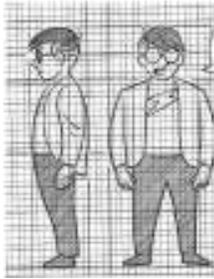
Personaje líder

Personaje realista

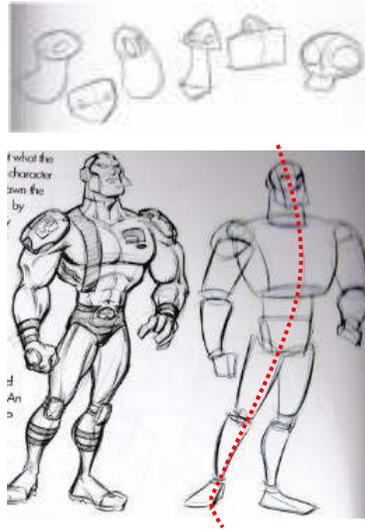


Recuperado del libro: Creando personajes con personalidad

Anexo X. Ejemplos de estructura de los personajes



Recuperado de realizando historietas

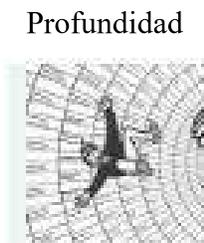


Recuperado del libro creando personajes con personalidad

Anexo XI. Ejemplo Proceso de encuadre para historietas



Definir distancia



Profundidad



Contraste



Diagonales

Diseñar el personaje con el ambiente, en el encuadre con claridad.

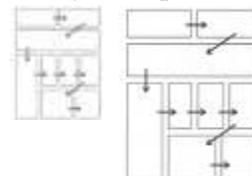


Recuperado del libro realizando historietas

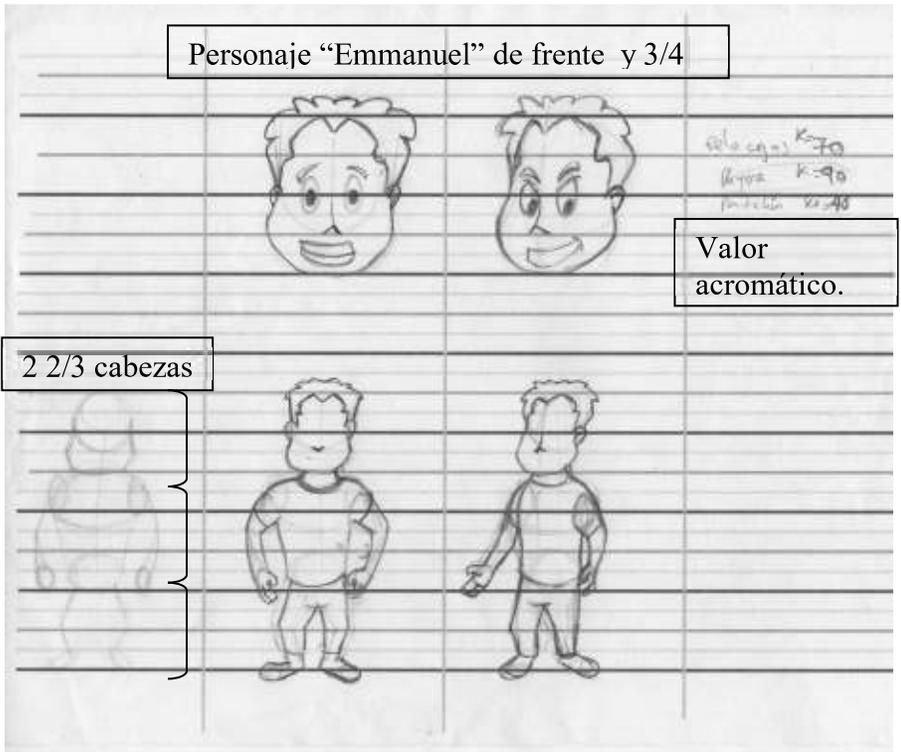
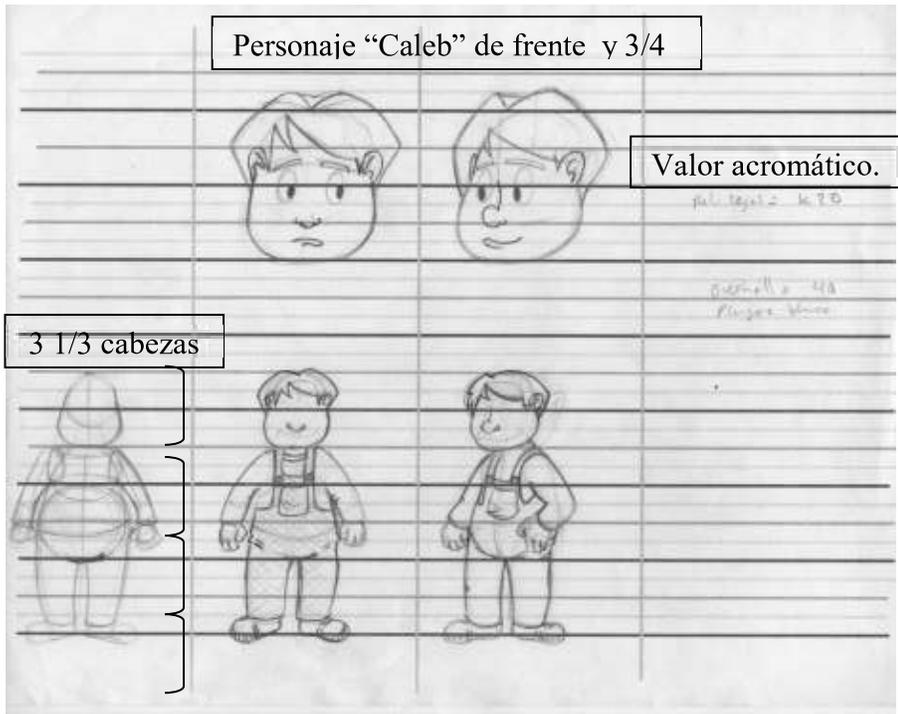
Crear la idea de sonidos e integración de palabras con la ilustración

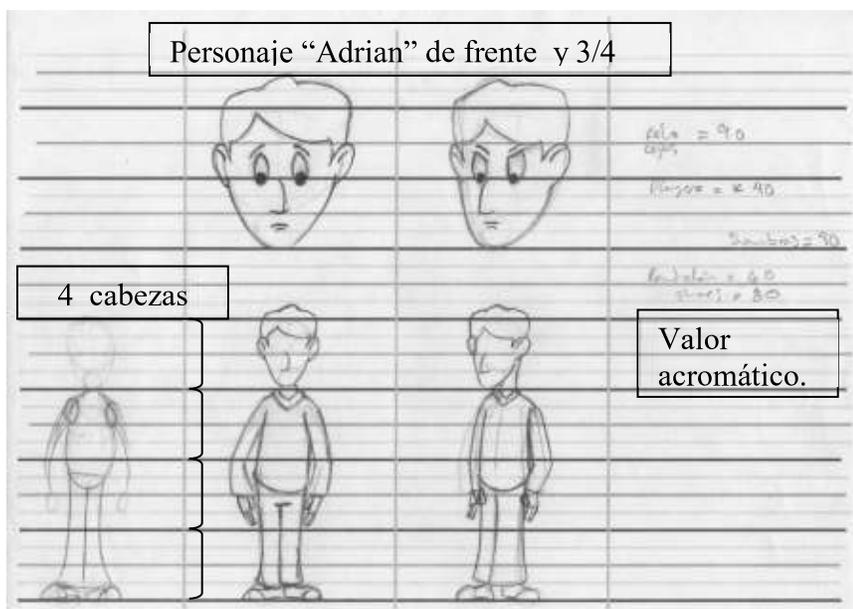
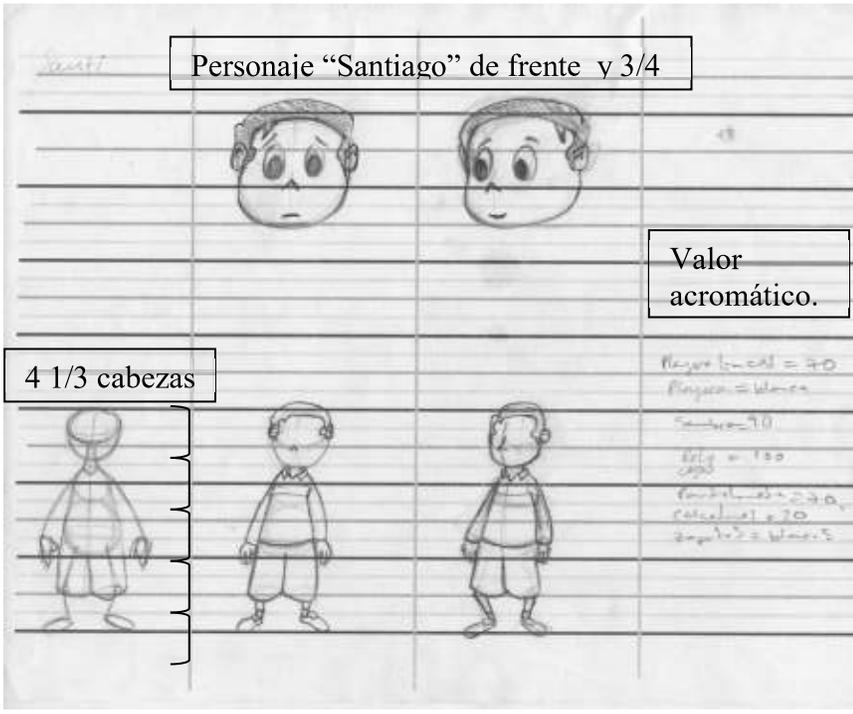


Por último es coger la posición de los encuadres



Anexo XII. Boceto de personajes y ambientes





Personaje de Zaqueo de frente y 3/4

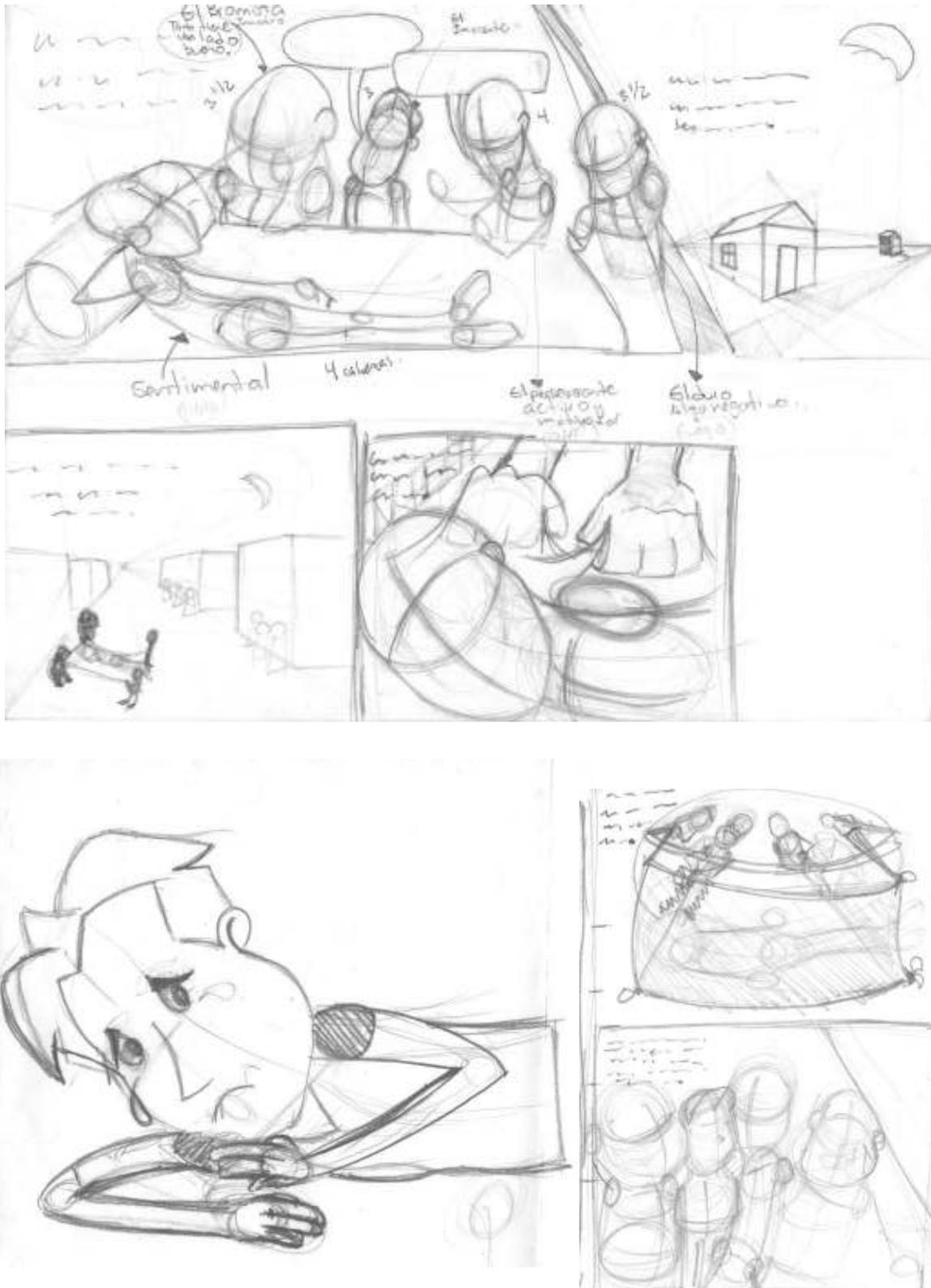


Valor acromático
para los
implementos que
utiliza el personaje.

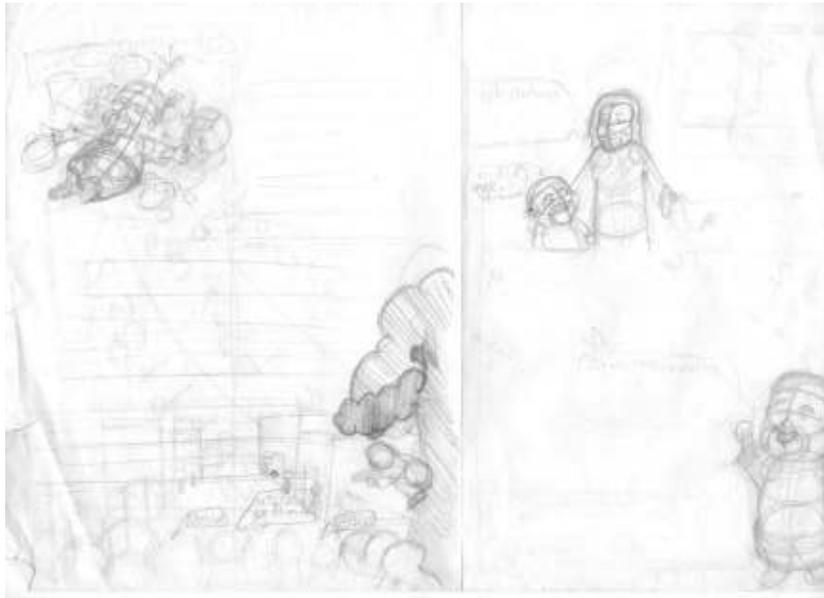
3 1/3 cabezas



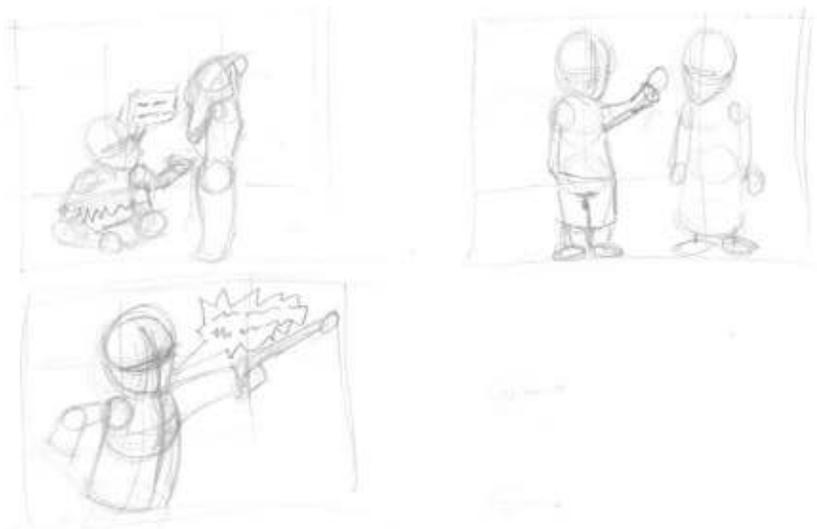
Boceto de ambientes y personajes, de la sección 1 del material educativo.

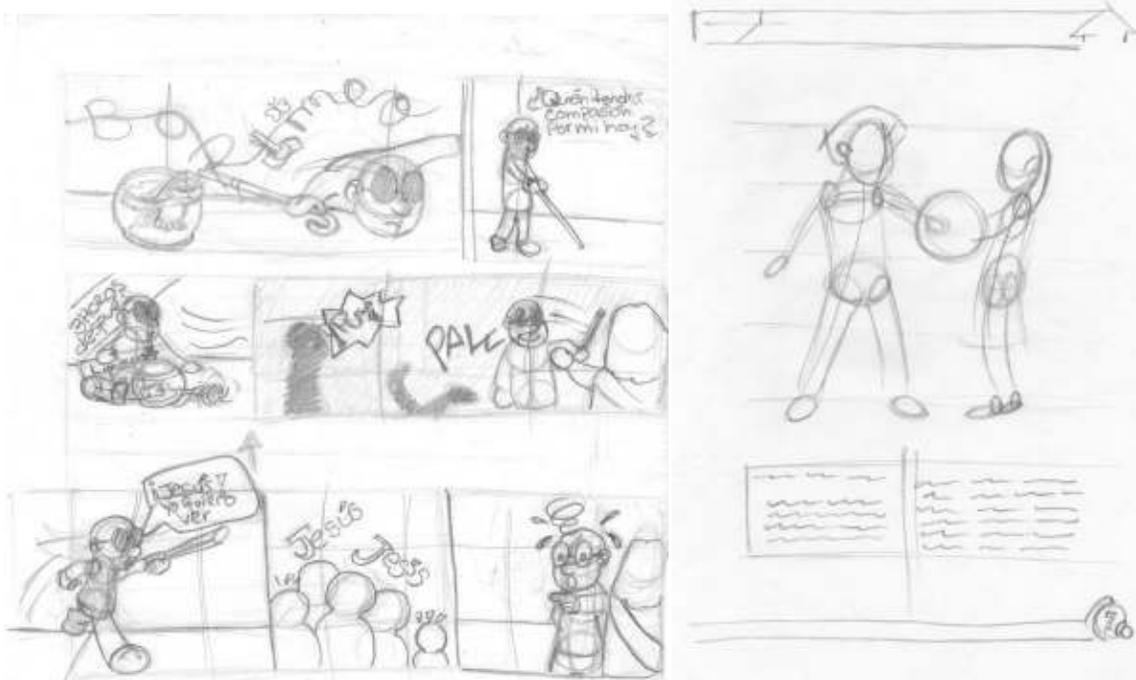


Boceto de ambientes y personajes, de la sección 2 del material educativo.

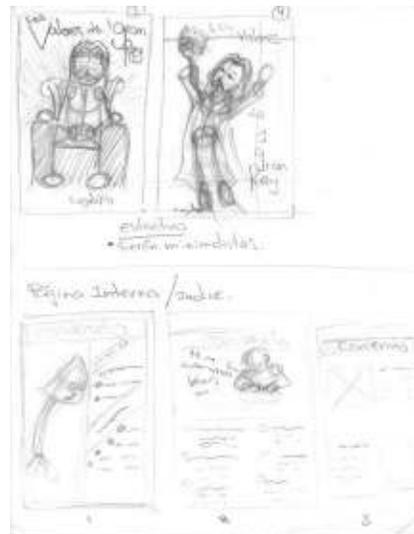
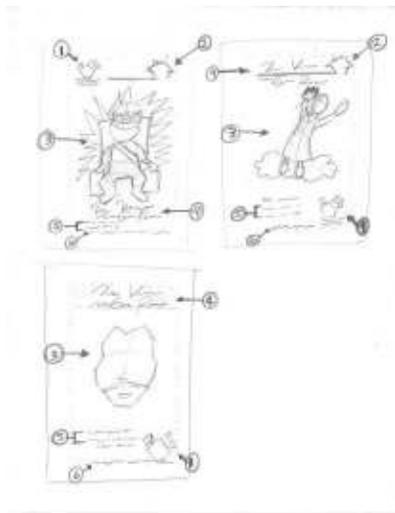


Boceto de ambientes y personajes, de la sección 3 del material educativo.





Boceto de propuestas para portada e introducción



Anexo XIII. Fotografías de validación por expertos y cliente

Documentos de apoyo: Fotografías de validación por expertos y cliente



Lic. Sergio Valenzuela

Diseñador Gráfico

20 años de experiencia



Lic. Hugo Mayorga

Publicista

17 años de experiencia



Lic. Jorge Rossi

Diseñador Gráfico

35 años de experiencia



Lic. Carlos Franco

Licenciatura en Comunicación y Diseño

30 años de experiencia



Licda. Lourdes Donis

Licenciada en Comunicación

20 años de experiencia



Licda. Lissette Pérez

Profesión: Licenciada en Ciencias de la Comunicación

23 años de experiencia



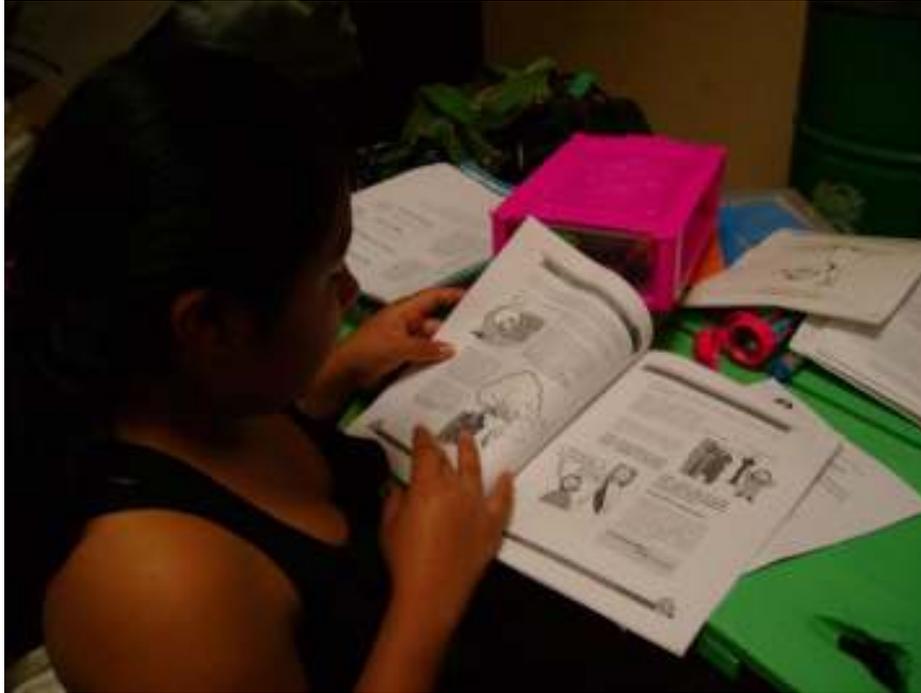
Pastor Alberto Amílcar Álvarez Duarte

Pastor general

27 años de experiencia

Anexo XIV. Fotografías de validación por grupo objetivo

Documentos de apoyo: Fotografías de validación por grupo objetivo



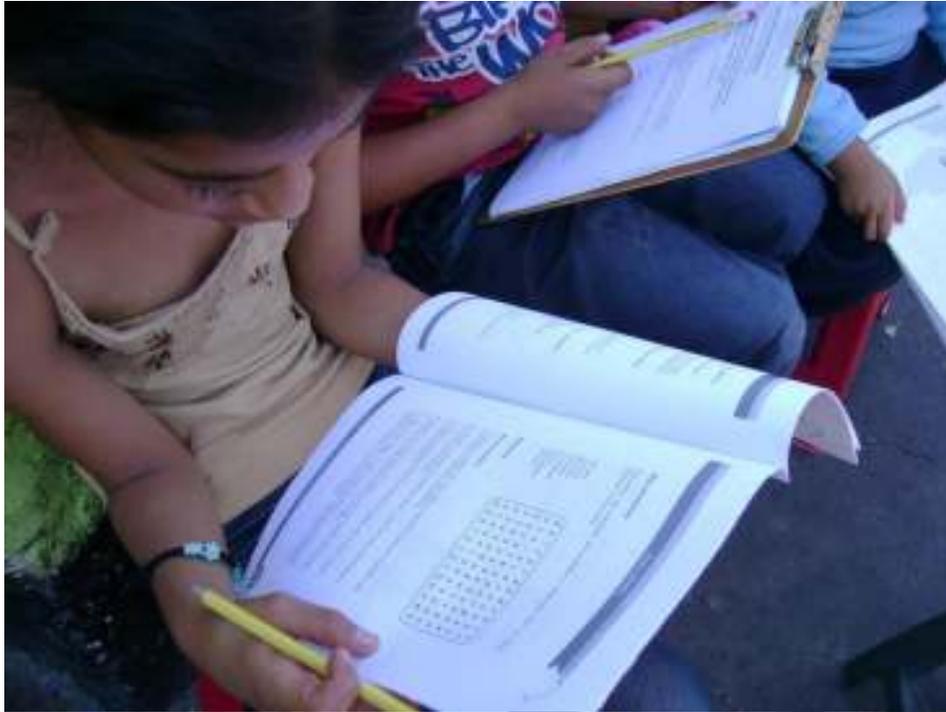
Niños de 11 a 13 años



Niños de 11 a 13 años



Niños de 11 a 13 años



Niños de 11 a 13 años



Niños de 11 a 13 años

Anexo XV. Encuesta para Expertos y cliente



UNIVERSIDAD
Galileo
GUATEMALA, C. A.

UNIVERSIDAD GALILEO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

ENCUESTA

VALIDACIÓN DE PROYECTO DE TESIS

“DISEÑO DE MATERIAL EDUCATIVO IMPRESO PARA DAR A CONOCER EL VALOR DE: LA AMISTAD, LA HONESTIDAD Y LA COMPASIÓN, CON ENSEÑANZAS CRISTIANAS A NIÑOS DE 11 A 13 AÑOS DE EDAD. IGLESIA “HOGARES CONFIADOS”

Guatemala _____ de Marzo del 2013.

Introducción

El propósito de esta encuesta es ayudara a validar el diseño de material educativo impreso para dar a conocer el valor de: la amistad, la honestidad y la compasión, con enseñanzas cristianas a niños de 11 a 13 años de edad. Iglesia Hogares Confiados.

Su respuesta será de mucho beneficio en conceder un material adecuado a los niños. Le solicitamos a su persona que con base en su criterio observe la propuesta de diseño del material didáctico y responda con sinceridad las preguntas. Agradecemos de antemano su participación en la encuesta que le cubrirá un aproximado de 17 minutos de su tiempo.

Los datos proporcionados serán exclusivos en función de este proyecto de tesis.

Nombre: _____

Edad: _____ **Género:** M ___ F ___

CLIENTE **EXPERTO**

Profesión: _____

Puesto: _____

Años de Experiencia: _____

PARTE OBJETIVA

Instrucciones: Coloque una “X” en la alternativa con la que se encuentre de acuerdo.

1. ¿Considera necesaria la elaboración de un material educativo impreso para la Iglesia Hogares Confiados, dando a conocer de forma práctica los valores con enseñanzas cristianas para niños comprendidos entre los 11 y 13 años de edad?

Si ___ No ___

2. Según su criterio ¿Considera que es necesario investigar conceptos de comunicación visual y semiología de la imagen para la realización de un material educativo dinámico para los niños de la Iglesia Hogares Confiados?

Si ___ No ___

3. ¿Cree que es necesario recopilar información de materiales utilizados en la Iglesia Hogares Confiados para que faciliten el reconocimiento de los valores enseñados a los niños?

Si ___ No ___

4. ¿Considera necesaria la creación de un logotipo para el reconocimiento del ministerio saeta en manos de valientes de la iglesia Hogares Confiados?

Si ___ No ___

PARTE SEMIOLÒGICA

Instrucciones: Coloque una “X” en la alternativa con la que se encuentre de acuerdo.

5. Según su criterio ¿cree que es necesaria la ilustración del material educativo con personajes para facilitar la comprensión de los valores a los niños?

Si ___ No ___

6. ¿Considera necesaria la redacción de la información para una presentación clara del material educativo para los niños?

Si ___ No ___

7. ¿Cree necesaria la colocación adecuada de los elementos gráficos y textuales para presentar el material educativo de forma atractiva a los niños?

Si ___ No ___

8. ¿Considera que el diseño de las ilustraciones son?

<input type="checkbox"/>	Muy atractivas
<input type="checkbox"/>	Atractivas
<input type="checkbox"/>	Poco Atractivas
<input type="checkbox"/>	Nada Atractivas

9. ¿Según su criterio la utilización de grises en las ilustraciones son?

<input type="checkbox"/>	Muy Adecuados
<input type="checkbox"/>	Adecuados
<input type="checkbox"/>	Poco Adecuados
<input type="checkbox"/>	Nada Adecuados

10. ¿Considera que la tipografía en los títulos es?

<input type="checkbox"/>	Muy Legible
<input type="checkbox"/>	Legible
<input type="checkbox"/>	Poco Legible
<input type="checkbox"/>	Nada Legible

11. ¿Considera que la tipografía en los títulos y subtítulos es?

<input type="checkbox"/>	Muy ordenada
<input type="checkbox"/>	Ordenada
<input type="checkbox"/>	Poco Ordenada
<input type="checkbox"/>	Totalmente desordenada

12. ¿Considera que la tipografía utilizada en el contenido de las lecciones es?

<input type="checkbox"/>	Muy Legible
<input type="checkbox"/>	Legible
<input type="checkbox"/>	Poco Legible
<input type="checkbox"/>	Nada Legible

13. ¿Piensa usted que la composición entre las ilustraciones y el texto son?

<input type="checkbox"/>	Muy Armónicas
<input type="checkbox"/>	Armónicas
<input type="checkbox"/>	Poco Armónicas
<input type="checkbox"/>	Nada Armónicas

14. ¿Cree que la aplicación del color negro y gris utilizado crea una buena combinación en los diferentes elementos gráficos del encabezado y del pie de página del material educativo?

<input type="checkbox"/>	Muy de Acuerdo
<input type="checkbox"/>	De Acuerdo
<input type="checkbox"/>	Poco de Acuerdo
<input type="checkbox"/>	Totalmente en desacuerdo

15. ¿Considera el diseño del logotipo?

<input type="checkbox"/>	Muy atractivo
<input type="checkbox"/>	Atractivo
<input type="checkbox"/>	Poco Atractivo
<input type="checkbox"/>	Nada Atractivo

PARTE OPERATIVA

Instrucciones: Coloque una “X” en la alternativa con la que se encuentre de acuerdo.

16. ¿Considera que la diagramación del material educativo impreso es?

<input type="checkbox"/>	Muy Clara
<input type="checkbox"/>	Clara
<input type="checkbox"/>	Confusa
<input type="checkbox"/>	Totalmente Confusa

17. ¿Considera que la cantidad de ilustraciones utilizadas en el material educativo son?

<input type="checkbox"/>	Más que suficientes
<input type="checkbox"/>	Suficientes
<input type="checkbox"/>	Pocas
<input type="checkbox"/>	Escasas

18. ¿Cree que las dimensiones de una hoja tamaño carta (11"x8.5") en posición vertical son adecuadas para el material educativo en la enseñanza de los valores con enseñanzas cristianas a los niños?

Si ___ No___

19. ¿Considera que el material couche en la portada y contraportada es?

<input type="checkbox"/>	Muy Adecuado
<input type="checkbox"/>	Adecuado
<input type="checkbox"/>	Poco Adecuado
<input type="checkbox"/>	Nada Adecuado

20. ¿Considera que las páginas de 80 gramos blancas en el contenido interno del material educativo impreso son?

<input type="checkbox"/>	Muy Adecuadas
<input type="checkbox"/>	Adecuadas
<input type="checkbox"/>	Poco Adecuadas
<input type="checkbox"/>	Nada Adecuadas

Anexo XVI. Encuesta para Grupo Objetivo



UNIVERSIDAD
Galileo
ESTADÍSTICA, S. R. L.

UNIVERSIDAD GALILEO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

ENCUESTA GRUPO OBJETIVO

VALIDACIÓN DE PROYECTO DE TESIS

DISEÑO DE MATERIAL EDUCATIVO IMPRESO PARA DAR A CONOCER EL VALOR DE: LA AMISTAD, LA HONESTIDAD Y LA COMPASIÓN, CON ENSEÑANZAS CRISTIANAS A NIÑOS DE 11 A 13 AÑOS DE EDAD. IGLESIA “HOGARES CONFIADOS”

Guatemala _____ de Marzo del 2013.

Introducción

Al llenar esta encuesta ayudaras a validar el diseño de material educativo impreso para dar a conocer el valor de: la amistad, la honestidad y la compasión, con enseñanzas cristianas a niños de 11 a 13 años de edad. Iglesia Hogares Confiados. Tu respuesta es muy importante ya que puede ayudarnos a aprobar o a mejorar el material didáctico.

Instrucciones: Coloque una “X” en la alternativa con la que se encuentre de acuerdo.

Nombre: _____

Edad: _____ **Género:** M ___ F ___

Grado: _____

1. ¿Consideras que la cantidad de dibujos utilizados en el material educativo son?

- | | |
|--------------------------|---------------------|
| <input type="checkbox"/> | Más que suficientes |
| <input type="checkbox"/> | Suficientes |
| <input type="checkbox"/> | Pocas |
| <input type="checkbox"/> | Escasas |

2. ¿Crees que las medidas de una hoja tamaño carta en posición vertical es la adecuada para el material educativo?

Si ___ No ___

3. ¿Considera que el material utilizado en la primera hoja es?

<input type="checkbox"/>	Muy Adecuado
<input type="checkbox"/>	Adecuado
<input type="checkbox"/>	Poco Adecuado
<input type="checkbox"/>	Nada Adecuado

4. ¿Crees que el material (hoja bond 80 gramos) utilizado en las páginas interiores es?

<input type="checkbox"/>	Muy Adecuada
<input type="checkbox"/>	Adecuada
<input type="checkbox"/>	Poco Adecuada
<input type="checkbox"/>	Nada Adecuada

5. ¿Piensas que los dibujos te ayudan a entender cada lección en el material educativo?

<input type="checkbox"/>	Muy de Acuerdo
<input type="checkbox"/>	De Acuerdo
<input type="checkbox"/>	Poco de Acuerdo
<input type="checkbox"/>	Totalmente en desacuerdo

6. ¿Consideras que los dibujos de los personajes son?

<input type="checkbox"/>	Muy atractivos
<input type="checkbox"/>	Atractivos
<input type="checkbox"/>	Poco Atractivos
<input type="checkbox"/>	Nada Atractivos

7. ¿Crees que el tipo de letra en el título de cada lección del material educativo es?

<input type="checkbox"/>	Muy clara
<input type="checkbox"/>	Clara
<input type="checkbox"/>	Poco clara
<input type="checkbox"/>	Nada clara



8. ¿Consideras que el área de actividades de cada lección son?

- Muy dinámicas
- Dinámicas
- Poco dinámicas
- Nada dinámicas

9. ¿Considera que el tipo letra utilizado en el contenido de las lecciones es?

- Muy Legible
- Legible
- Poco Legible
- Nada Legible

10. ¿Crees que los valores en cada lección?

- Se entiende bastante
- Se entiende
- Se entiende poco
- No se entiende nada

COMENTARIOS

Agradezco su tiempo, colaboración, atención y observaciones que serán de mucho valor para la realización de mejoras correspondientes a este proyecto.



IMPRESIONES TREJO

Guatemala 20 Marzo 2013

Luis Hernández

Estimado Sr. Hernández:

Por medio de la presente le estamos enviando a usted la cotización solicitada :

Descripción	Cantidad	Unitario	Total
Folleto con 4 hojas doble carta, papel bond blanco, 80 gramos, impreso en ambos lados, color negro; con pasta en texcote 12, impreso a full color lado exterior y en negro lado interior, sisados y engrapados con 2 grapas cada folleto.	500	Q.11.00	Q.5,500.00
	1,000	Q. 7.50	Q.7,500.00

Precios incluyen IVA

TIEMPO DE ENTREGA: 8 días hábiles a partir de recibido el adelanto.
CONDICIONES DE PAGO: 60 % adelanto y 40 % contra entrega

Esperamos servirles con éste requerimiento.

Atentamente,

Zindy Arriaga

P.D. La presente cotización tiene 30 días de vigencia a partir de la presente fecha.

Impresiones Trejo • 10 Av. 10-99 Zona 11, Colonia Roosevelt • Teléfono 2475-5481
impresionestrejo@gmail.com



DOCUPRINT

Fotocopias e impresiones

Guatemala, 20 de marzo de 2013

Señor

Luis Hernández

Presente

Señor Hernández:

Por medio de la presente le envié la siguiente cotización:

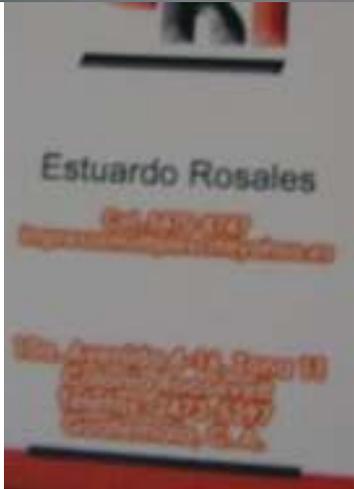
<u>Cantidad</u>	<u>Descripción</u>	<u>Total</u>
500	Reproducción de Documento	Q.5, 500.00
1000	Reproducción de Documento	Q.7, 000.00

En espera de su respuesta.

Atentamente,

María Eugenia de Catalán

Tel: 5044-3899



Anexo XVIII. Tabla de NSE

Tabla Niveles Socio Económicos								
Actualización 2015								
CARACTERÍSTICAS	NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C1	NIVEL C2	NIVEL C3	NIVEL D1	NIVEL D2	NIVEL E
Ingresos	+ de Q100,000.00	Q61,200.00	Q25,600.00	Q17,500.00	Q11,900.00	Q7,200.00	Q3,400.00	- de Q1,00.00
Educación padres	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura	Superior, Licenciatura	Media completa	Primaria completa	Primaria incompleta	Sin estudios
Educación hijos	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U del extranjero	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U local, post grado extranjero	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas y post grado extranjero con beca	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas o estatal	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal	Hijos en escuela	Hijos en escuela	Sin estudios
Desempeño	Propietario, Director Profesional exitoso	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, Profesional, Comerciantes	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, dependiente	Obrero, dependiente	Dependiente o sujeto de caridad
Vivienda	Casa/departamento de lujo, en propiedad, 5-6 recámaras, 4 a 6 baños, 3-4 salas, pantry, alacena, estudios area de servicio separada, garage para 5-6 vehículos	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, pantry, alacena, 1 estudio area de servicio separada, garage para 2-4 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio area de servicio, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala,	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala	Casa/cuarto rentado, 1-2 recámaras, 1 baño, sala-comedor	Casa improvisada o sin hogar
Otras propiedades	Finca, casas de descanso en lagos, mar, Antigua, con comodidades	Sitios/terrenos condominios cerca de costas	Sitios/terrenos interior por herencias					
Personal de servicio	Personal de planta, en el hogar, limpieza, cocina, jardín, seguridad y chofer	1-2 personas de tiempo completo, chofer	Por día	Por día, eventual	Eventual			
Servicios financieros	3-4 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	2-3 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	1-2 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, 1-2 TC intl, Seguro colectivo salud	1cta Q monetarios y ahorro, 1 TC local	1cta Q ahorro, TC local	cta Q ahorro		
Posesiones	Autos del año, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, Lancha, moto acuatica, moto, helicoptero-avion-	Autos de 2-3 años, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, moto	Autos compactos de 3-5 años, asegurados por Financiera	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro	moto, por trabajo		
Bienes de comodidad	3 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, Tv satelital, Internet de alta velocidad, 2 o + equipos de audio, 3-5 TV, maquinas de lavar y secar platos, ropa, computadoras/miembro, seguridad domiciliar, todos los electrodomesticos. Todos los servicios de Internet.	2 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, TV satelital, internet de alta velocidad, 2 equipos de audio, 3 TV, maquinas de lavar y secar platos ropa, computadora, internet porton eléctrico y todos los electrodomesticos. Todos los servicios de Internet.	1tel mínimo, 1-2 cel, cable, internet, equipo de audio, 2 TV, maquina de lavar ropa, computadora/miembro electrodomesticos básicos.	1tel, minimo, 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomesticos básicos	1tel, celular cada miembro mayor, cable, equipo de audio, TV, electrodomesticos básicos	1cel, cable, radio, TV, electrodomesticos básicos	1cel, radio, TV, estufa	Radio, cocina de leña.
Diversión	Clubes privados, vacaciones en el exterior.	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior	Cine, CC, parques temáticos locales.	Cine, CC, parques temáticos locales.	CC, parques, estadio	CC, parques, estadio	Parques	