

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Diseño de imagen visual para dar a conocer en el mercado musical guatemalteco, la banda
de Folk Death Metal Pentandra.
Guatemala, Guatemala 2019.

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Guatemala, C.A.

ELABORADO POR:

Santiago Joseba Rekalde Montes

16004620

Para optar al título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción, diciembre 2019.

“Diseño de imagen visual para dar a conocer en el mercado musical guatemalteco, la banda de Folk Death Metal Pentandra.” Santiago J. Rekalde M. Universidad Galileo.

FACOM. Diciembre 2019.

Rector. Dr. Eduardo Suger Cofiño

Vicerrectora, Dra. Mayra de Ramírez

Vicerrector Administrativo, Lic. Jean Paul Suger Castillo

Secretario General, Lic. Jorge Retolaza

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Lic. Leizer Kachler

Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Lic. Rualdo Anzueto, M.Sc.

Guatemala 16 de abril de 2019

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado: **DISEÑO DE LOGOTIPO Y SU APLICACIÓN EN MATERIAL DIGITAL PARA DAR A CONOCER EN EL MERCADO MUSICAL GUATEMALTECO, LA BANDA DE FOLK DEATH METAL PENTANDRA. GUATEMALA, GUTEMALA 2020.** Así mismo solicito que el Mgtr. Arnulfo Guzmán Morán sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Santiago Joseba Recalde Montes
16004620



Mgtr. Arnulfo Guzmán Morán
Asesor
Colegiado 7499



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 17 de mayo de 2019

**Señor:
Santiago Joseba Recalde Montes
Presente**

Estimado Señor Recalde:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: : **DISEÑO DE LOGOTIPO Y SU APLICACIÓN EN MATERIAL DIGITAL PARA DAR A CONOCER EN EL MERCADO MUSICAL GUATEMALTECO, LA BANDA DE FOLK DEATH METAL PENTANDRA. GUATEMALA, GUTEMALA 2020.** Así mismo, se aprueba al Mgtr. Arnulfo Guzmán Morán, como asesor de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler

Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en La Educación

FACOM | Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 11 de diciembre de 2019

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE LOGOTIPO Y SU APLICACIÓN EN MATERIAL DIGITAL PARA DAR A CONOCER EN EL MERCADO MUSICAL GUATEMALTECO, LA BANDA DE FOLK DEATH METAL PENTANDRA. GUATEMALA, GUTEMALA 2020.** Presentado por el estudiante: Santiago Joseba Recalde Montes, con número de carné: *16004620*, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Mgtr. Arnulfo Guzmán Morán
Asesor
Colegiado 7499



Guatemala, 05 de marzo de 2020

Señor
Santiago Joseba Recalde Montes
Presente

Estimado Señor Recalde:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachjer
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 22 de mayo de 2020.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: **DISEÑO DE LOGOTIPO Y SU APLICACIÓN EN MATERIAL DIGITAL PARA DAR A CONOCER EN EL MERCADO MUSICAL GUATEMALTECO, LA BANDA DE FOLK DEATH METAL PENTANDRA. GUATEMALA, GUTEMALA 2020**, del estudiante Santiago Joseba Recalde Montes, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 25 de mayo de 2020

Señor:
Santiago Joseba Recalde Montes
Presente

Estimado Señor Recalde:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE LOGOTIPO Y SU APLICACIÓN EN MATERIAL DIGITAL PARA DAR A CONOCER EN EL MERCADO MUSICAL GUATEMALTECO, LA BANDA DE FOLK DEATH METAL PENTANDRA. GUATEMALA, GUTEMALA 2020.** Presentado por el estudiante: Santiago Joseba Recalde Montes, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciado en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Resumen

La banda de Folk Death Metal Pentandra no cuenta con una imagen visual para dar a conocer su EP - Folk Medicine -, en el mercado musical guatemalteco. Por lo que se planteó el siguiente objetivo: Diseñar la imagen visual para dar a conocer en el mercado musical guatemalteco, la banda de Folk Death Metal Pentandra.

Se procedió a crear dicha imagen visual. El cliente y grupo objetivo están muy satisfechos con los resultados finales, se cumplieron todas las metas propuestas en este proyecto. Es decir, luego de la investigación realizada, se diseñaron los artes que hoy acompañan a Pentandra para dar a conocer su propuesta musical al mercado guatemalteco.

Para efectos legales, únicamente SANTIAGO JOSEBA RECALDE MONTES es responsable de proyecto, ya que es una investigación científica y puede ser motivo de consulta por estudiantes y profesionales.

Índice

Capítulo I: Introducción

Introducción.....	1
-------------------	---

Capítulo II: Problemática

2.1 Contexto.....	3
-------------------	---

2.2 Requerimiento de comunicación y diseño.....	3
---	---

2.3 Justificación.....	3
------------------------	---

2.3.1 Magnitud.....	4
---------------------	---

2.3.2 Vulnerabilidad.....	5
---------------------------	---

2.3.3 Trascendencia.....	5
--------------------------	---

2.3.4 Factibilidad.....	5
-------------------------	---

Capítulo III: Objetivos de diseño

3.1. Objetivo general.....	7
----------------------------	---

3.2. Objetivos específicos.....	7
---------------------------------	---

Capítulo IV: Marco de referencia

4.1 Información general del cliente.....	8
--	---

4.1.1 Misión.....	8
-------------------	---

4.1.2 Visión.....	8
-------------------	---

4.1.3 FODA.....	9
-----------------	---

Capítulo V: Definición del grupo objetivo

5.1 Perfil geográfico.....	10
5.2 Perfil demográfico.....	10
5.3 Perfil psicográfico.....	10
5.4 Perfil conductual.....	11

Capítulo VI: Marco teórico

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.....	12
6.1.1 Música.....	12
6.2.1 Rock.....	12
6.2.3 Folk rock progresivo.....	12
6.2.4 Heavy metal.....	12
6.2.5 Thrash metal.....	13
6.2.6 Death metal.....	13
6.2.7 Death metal melódico.....	14
6.2.8 Folk metal.....	14
6.2.9 Viking metal.....	14
6.2.10 Folk death metal.....	15
6.2.11 Música tradicional.....	15
6.2.12 Álbum (LP)	15
6.2.13 Single.....	16
6.2.14 EP.....	16
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño.....	16
6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación.....	16
6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño.....	18

6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias.....	19
6.3.1 Ciencias.....	19
6.3.2 Artes.....	21
6.3.3 Teorías.....	22
6.3.4 Tendencias.....	22

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación de la Información obtenida en el Marco Teórico.....	25
7.2 Conceptualización.....	27
7.2.1 Método.....	27
7.2.2 Definición del concepto.	27
7.3 Bocetaje.	28
7.3.1 Proceso de bocetaje.....	28
7.3.2 Proceso de digitalización de los bocetos.....	31
7.4 Propuesta preliminar.....	43
7.4.1 Logotipo para la banda de folk death metal Pentandra.....	43
7.4.2 Portada para la banda de folk death metal Pentandra.....	44
7.4.3 Contraportada para la banda de folk death metal Pentandra.....	44
7.4.4 Portada y contraportada interior.....	45
7.4.5 Aplicaciones.....	48

Capítulo VIII: Validación técnica

8.1 Población y muestreo.....	49
8.2 Método e Instrumentos.....	50
8.3 Resultados e Interpretación de resultados.....	52
8.4 Cambios en base a los resultados.....	62

8.4.1 Antes.....62

8.4.2 Después.....63

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

9.1 Propuesta gráfica final.....65

9.1.1 Logotipo para la banda de folk death metal Pentandra.....66

9.1.2 Portada para la banda de folk death metal Pentandra.....66

9.1.3 Contraportada para la banda de folk death metal Pentandra.....67

9.1.4 Portada y contraportada interior.....67

9.1.5 Aplicaciones.....70

Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

10.1 Plan de costos de elaboración.....71

10.2 Plan de costos de producción.71

10.3 Plan de costos de reproducción.71

10.4 Plan de costos de distribución.71

10.5 Margen de utilidad.71

10.6 IVA.71

10.7 Cuadro resumen.71

Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones

11.1 Conclusiones.....72

11.2 Recomendaciones.72

Capítulo XII: Conocimiento general

12.1 Demostración de conocimientos.....74

Capítulo XIII: Referencias

13.1 Biblioweb.....75

13.2 E-grafía.....75

Capítulo XIV: Anexos

Capítulo I: Introducción

La siguiente investigación se ha realizado para mi proyecto de tesis, que fue seleccionado para ser especial e innovativo. Se ha elegido un tema de comunicación y diseño muy diferente, pero muy válido a la vez, ya que existe una necesidad de diseño y comunicación para este grupo objetivo. Hablo sobre la música y su gran variedad. Se ha elegido realizar este proyecto para una banda de folk-death metal de Guatemala, la primera en su clase. El Folk Death Metal es un subgénero musical del metal que trata sobre temas nacional-culturales y la música es pesada pero melódica al utilizar instrumentos folklóricos.

Luego de una exhaustiva investigación de mercados, ya que encontrar a este grupo objetivo no es nada fácil, se realizó la segmentación de mercados necesaria para ese momento. Se descubrió que dentro del grupo objetivo de las personas que les gusta el género musical metal, no a todos les gusta el género específico de la banda Pentandra. Esto requirió que se hiciera otro estudio de mercados del grupo objetivo ya sintetizado. Se procedió a segmentar aún más el grupo objetivo hasta que lograron reunir a los potenciales clientes de manera efectiva.

La banda necesitaba una imagen visual en la que pudieran sentirse identificados. Se acordó con el cliente, que yo trabajaría la imagen de este para promocionar el nuevo material musical que tienen. Se aceptó el proyecto porque representaba un reto, algo no común en cuestiones de diseño y comunicación. Un proyecto de tal magnitud necesita un tema complejo para demostrar que el diseño gráfico y la comunicación no tienen fronteras.

El tema elegido fue “Diseño de imagen visual para dar a conocer en el mercado musical guatemalteco, la banda de Folk Death Metal Pentandra.” Logrado el tema, se procedió a realizar la imagen visual de Pentandra tomando en cuenta el estudio realizado para

que vaya acorde a lo que representa. Asimismo, se procedió a adaptar aplicaciones digitales a las piezas para que se pueda promocionar el material musical de la banda Pentandra.

El resultado ha sido del agrado para el cliente y el grupo objetivo, al sintetizar todas las ideas del estudio de los perfiles de estas personas. Se creó la imagen visual y algunas aplicaciones en principales medios sociales digitales. El diseño ha sido aceptado de manera satisfactoria y se empezará a publicar en medios sociales para la promoción del material musical que ofrece Pentandra.

Capítulo II: Problemática

2.1 Contexto

La banda Pentandra fue creada el año 2013 en la ciudad de Guatemala con el fin de crear música que no se haya escuchado en el país anteriormente. Actualmente se dedica, principalmente, a crear música estilo Folk Death Metal y componer letras de canciones con temática de fantasía, historia, ficción y mitología.

La banda recientemente terminó de grabar un set de 3 canciones que desean lanzar al público cuanto antes, pero de la manera más efectiva que se pueda. Sin embargo, no cuentan con ninguna clase de imagen o diseño para acompañar el audio. Tampoco con alguna página en donde se dé a conocer y dónde promocionar sus canciones, están en blanco.

De esta manera la banda decidió confirmar con el comunicador/diseñador; el proyecto en todo lo que tiene que ver con su imagen, páginas y promoción. Es por ello que se procederá con la creación de las mismas para atraer al grupo objetivo y que sean clientes potenciales al crear un diseño y una promoción atractiva para el mismo.

2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño

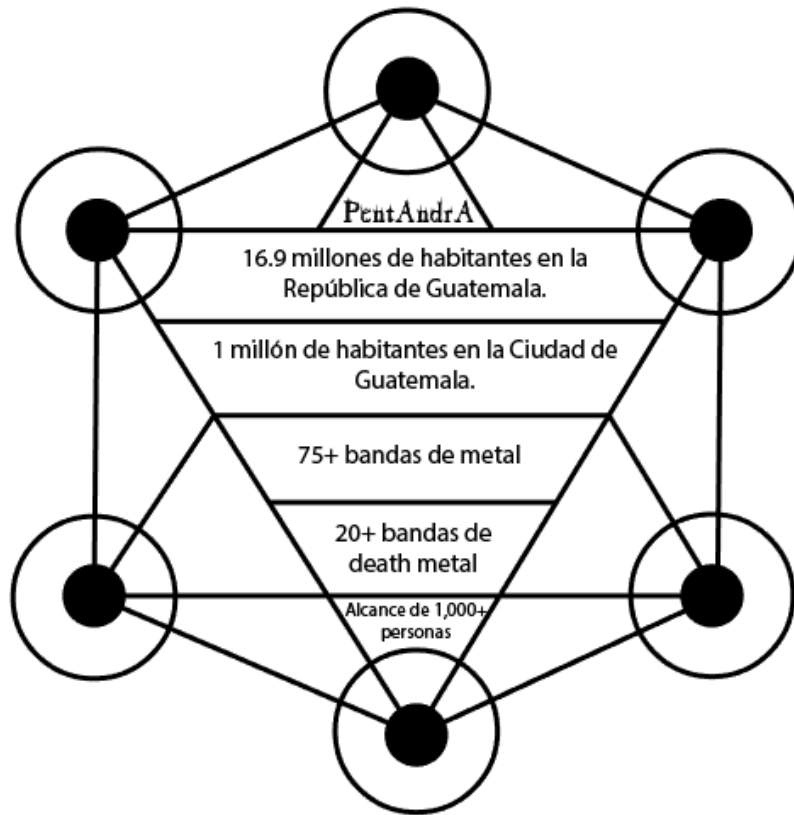
La banda de Folk Death Metal Pentandra no cuenta con una imagen visual para dar a conocer su EP - Folk Medicine -, en el mercado musical guatemalteco.

2.3 Justificación

Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador – comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud; b) trascendencia; c) vulnerabilidad; y d) factibilidad.

2.3.1. Magnitud. En la República de Guatemala habitan 16.9 millones de personas (2017), y está dividida en 22 departamentos. Entre ellos se encuentra la Ciudad de

Guatemala que en la actualidad acoge a 1 millón de habitantes (2018). Dentro de este departamento existen alrededor de 75 bandas del género metal de las que aproximadamente 20 tocan el subgénero death metal y ninguna el subgénero folk-death metal. Actualmente, no existe alguna banda dedicada a componer el subgénero Folk Death Metal que compone la banda Pentandra. Sin embargo, al grupo objetivo sí le gusta este subgénero, por lo que existe gran área de oportunidad para ser pioneros en la escena del metal de Guatemala, ya que no tiene precedente alguno y se puede alcanzar a más de 1,000 personas.



Ver ejemplo en anexo 1

2.3.2. Vulnerabilidad. Si la banda de Folk-Death metal Pentandra no realiza el diseño de su imagen visual para dar a conocer el EP - Folk Medicine – en el mercado musical guatemalteco, se perderá la oportunidad de darse a conocer entre el público objetivo y, por lo tanto, perderán la oportunidad de poder crecer como banda y realmente ser pioneros de este subgénero del metal en Guatemala. Tampoco podrán realizar más material auditivo ni shows en vivo en el futuro.

2.3.3. Trascendencia. Al contar con la imagen visual para dar a conocer el EP – Folk Medicine – en el mercado musical guatemalteco, la banda Pentandra podrá darse a conocer entre el público potencial y podrán generar fans que permitirán que la banda realice más material y pueda optar a presentar shows en vivo. También será una oportunidad para abrir brecha a este subgénero del metal en Guatemala logra que más personas se interesen por el mismo e investiguen bandas similares.

Esto conseguirá que el ojo internacional caiga en Guatemala y vea que existe un público aquí por lo que procederán a traer bandas de este tipo para shows en vivo. También se promoverá la creación de nuevas bandas nacionales de este subgénero y de esa manera se fortalecerá la escena en el país y existirá más demanda.

2.3.4. Factibilidad. El proyecto de diseñar la imagen visual para dar a conocer el EP – Folk Medicine – en el mercado musical guatemalteco es factible para la banda Pentandra, ya que cuenta con los recursos necesarios para llevarse a cabo.

2.3.4.1 Recursos humanos. La banda Pentandra cuenta con el capital humano adecuado que tiene la capacidad, el conocimiento, la experiencia y las habilidades para el manejo de las funciones que se desempeñan dentro de la organización, que es crear música de calidad.

2.3.4.2 Recursos organizacionales. Los integrantes y el administrador de la banda Pentandra autorizan al personal para que esté en disposición de brindar toda la información necesaria de la empresa para llevar a cabo este proyecto.

2.3.4.3 Recursos económicos. La banda Pentandra cuenta actualmente con los recursos necesarios para la realización de este proyecto.

2.3.4.4 Recursos tecnológicos. Pentandra cuenta con el equipo y las herramientas indispensables para elaborar, producir y distribuir el resultado del proyecto de graduación. Por su parte, el comunicador-diseñador tiene las competencias profesionales y el siguiente equipo para llevar a cabo el proyecto:

- Computador con acceso a Internet todo el tiempo
- Programa de Software para realizar diseño y promoción

Capítulo III: Objetivos del diseño

3.1 Objetivo General

Diseñar la imagen visual para dar a conocer en el mercado musical guatemalteco, la banda de Folk Death Metal Pentandra.

3.2 Objetivos Específicos

3.2.1. Recopilar información acerca de la banda Pentandra para captar el concepto que la banda representa.

3.2.2. Investigar lo referente al diseño de bandas de Metal, Death Metal y folk-death metal para diseñar un material acorde a la misma y de sus clientes potenciales.

3.2.3. Crear la portada del EP - Folk Medicine - para promocionar la música de la banda de Folk Death metal Pentandra.

Capítulo IV: Marco de referencia

4.1 Información General del Cliente

La banda de folk-death metal Pentandra fue creada en el año 2016 por todos sus miembros, y actualmente se dedica a la creación de música y contenido de temas para las letras de sus canciones. Así también, se dedica a grabar sus primeras canciones y a preparar lanzar su EP debut - Folk Medicine -. Es una banda nueva en el estilo de metal que tocan lo cual es un reto para ellos ya que no hay precedentes de bandas así en Guatemala.

4.1.1 Misión. Ser la banda pionera de estilo folk-death metal en Guatemala al crear composiciones musicales de alta calidad y originalidad que sean del máximo agrado para nuestros clientes potenciales consiguiendo así ser la mejor banda referente nacional de este estilo musical y realizar conciertos en vivo y más material auditivo.

4.1.2 Visión. Ser la banda referencia del estilo folk-death metal en Guatemala, así como ser la banda pionera de este género en el país. Representar a Guatemala en el ámbito del género musical que tocamos internacionalmente. Ser una banda reconocida a nivel nacional, la mejor en el estilo. Realizar conciertos en vivo en donde exista asistencia grande para promover el género en la escena del metal en Guatemala.

4.1.3 FODA.

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none">- Innovación musical (nuevo género).- Buena composición musical.- Buenos temas/letras	<ul style="list-style-type: none">- Creación de página.- Creación de logo.- Obtención de audiencia.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">- No cuenta con página.- No tiene logo.- Sin audiencia.	<ul style="list-style-type: none">- Mejor originalidad.- Composición musical óptima.- Temas/letras superiores.

Tabla elaborada por Santiago J. Recalde M.

Ver BRIEF completo en Anexo 2

Capítulo V: Definición del grupo objetivo

El proyecto está dirigido a un grupo objetivo comprendido por mujeres y hombres, de 21 a 31 años, con un NSE BC, gustos por el género del metal y los subgéneros más extremos del mismo. Tiene tendencias a apoyar el talento guatemalteco de la escena del metal y gastan el dinero ahorrado en ir a conciertos o deciden comprar un álbum que les guste, aunque lo más común es que busquen la música en línea para escucharlo en cualquier lugar. Son personas que aprecian la música sobre cualquier otra cosa.

5.1 Perfil Geográfico

El grupo objetivo reside en áreas urbanas y principales departamentos de la República de Guatemala, trabaja y transita en cualquier zona de estas. Se entretiene en bares y conciertos donde se escucha música del género del metal y en radios en línea y foros virtuales de este género. Puntualmente, el proyecto se ubicará en la ciudad capital.

5.2 Perfil Demográfico

El grupo objetivo está compuesto por mujeres y hombres de 21 a 31 años. Con un NSE entre B y C, y contempla las expresadas en la tabla de NSE Multivex 2015.

Ver tabla completa de NSE en Anexo 3

5.3 Perfil Psicográfico

El grupo objetivo tiene gusto por el género del metal y los subgéneros más extremos del mismo. Algunos de estos subgéneros son: death metal, black metal, thrash metal y viking metal. Son personas que creen en diferentes principios como la libertad, la justicia, no cree en la política y no le presta atención a la religión. Rechazan sobre todo la música de estilo reguetón, salsa, merengue, electrónica, etc. Así también, gracias a la data global de Spotify, se confirmó que los seguidores más fieles en cuanto a estilos musicales son las personas que

escuchan metal. Es decir, son las fans que vuelven a escuchar el género en la plataforma cada vez que la utilizan.

Ver tabla en Anexo 4

5.4 Perfil Conductual

El grupo objetivo se comporta de la manera en que compra un disco porque realmente les gusta el contenido. Creen en que son objetos de colección que deben ser agregados a sus bibliotecas musicales y representan recuerdos e inmortalidad de la música. También les gusta apoyar las bandas que tocan la música que les gusta. Compra un álbum de manera indefinida, ya que solo es cuando tiene dinero extra que guarda para comprar objetos especiales. Dejaría de comprar el disco si la música de la banda baja de calidad o si la banda toma acciones que no son apoyadas por los individuos (cambiar de estilo musical).

Capítulo VI: Marco teórico

6.1 Conceptos Fundamentales Relacionados con el Producto o Servicio

6.1.1 Música. Es el arte de combinar sonidos con armonía, melodía y ritmo producido con instrumentos musicales. Es organizar una combinación coherente y lógica de sonidos que en conjunto suenan bien. Se producen en efecto estético o expresivo y resulta agradable para el oído humano. (Imaginario, 2019)

6.1.2 Rock. Es uno de los estilos de música más famosos del mundo. Nació en los años 50 y desarrolló un gran rango de diferentes estilos en los años 60, especialmente en Estados Unidos e Inglaterra.

Se caracteriza por tener melodías y ritmos complejos con instrumentalización de guitarras, bajo, batería, voz y teclado de manera energética y de actitud provocativa y antiautoritaria. Este estilo de música a dado paso a muchos otros nuevos estilos, entre ellos el metal. (Studwell & Lonergam, 1999)

6.1.3 Folk rock progresivo. Toma sus raíces del folklore de diversos lugares. Nació a principios de los años 70. Busca llevar un paso más a la música folklórica. No es nacionalista (músicos y folklor mezclados sin importar de donde se originan). Algunas bandas de este estilo son: Jethro Tull, Straws y Malicorne. (Hegarty & Halliwell, 2011)

6.1.4 Heavy metal. Estilo de música que nació a partir del rock a finales de la década de los 60. La banda pionera de este género es Black Sabbath y se caracteriza por tener un ritmo fuerte y repetitivo muy energético y de alto volumen. El sonido se distorsiona con frecuencia utilizando amplificadores con efectos.

Los instrumentos que se usan son guitarras eléctricas, bajo, batería, voz y teclado. Este género dio paso a varios subgéneros del metal a lo largo de la historia. (Bowar, 2019)

Según Spotify, el metal es el género que tiene a los seguidores más leales de la industria (ver tabla en anexos).

6.1.5 Thrash metal. El thrash metal es un subgénero del heavy metal que nació a principio de los años 80 en Estados Unidos, Inglaterra y Alemania. Se caracterizaba por ser más fuerte y potente que el heavy metal. La música es más agresiva y extrema, tiene un tempo más rápido en donde la batería va muy rápida al igual que la guitarra y el bajo, con distorsión más cargada para que suene más pesado aún.

Las voces eran más agresivas y se empezaba a escuchar la guturalidad en las mismas, este género dio el nacimiento al death metal específicamente con el álbum *Reign in Blood* de Slayer, que ya no se apreciaba tanto como un álbum de thrash metal sino una transición al mundo del death metal por su sonido distorsionado, rapidez, agresividad y voces guturales. (Bowar, 2019)

6.1.6 Death metal. El death metal es un subgénero del metal creado en Estados Unidos a mediados de los años 80 por bandas como Death, Obituary y Morbid Angel. Se caracteriza por ser un género musical más fuerte y extremo que el heavy y el thrash metal. En este subgénero el tipo de distorsión específica se consolidaba como propia y las voces de los cantantes ya eran guturales en su totalidad.

Este género tiene temáticas inspiradas en películas y libros de terror; como de HP Lovecraft y algunos slashers (cine) famosos así también como tema de ocultismo ya que la temática de esta música es así, por eso el nombre de death metal para los amantes del género del terror. Este subgénero creó otros subgéneros que fueron

mezclando el death metal con otros instrumentos y temáticas que los hicieron diferentes dentro de las ramas del metal extremo. (Bowar, 2019)

6.1.7 Death metal melódico. Subgénero del death metal nacido en Suecia e Inglaterra a principios de los años 90. Este subgénero fue la respuesta europea al death metal estadounidense. Las bandas pioneras son In Flames, Dark Tranquility y At the Gates; todas de Suecia, y Carcass de Inglaterra. Las temáticas varían más y se incluía el tema de mitología y naturaleza.

Se caracteriza, al igual que el death metal, por su rapidez, agresividad, voces guturales cantadas con melodía y voces femeninas. Lo que diferencia a este subgénero del death metal es que es melódico, es decir, tiene melodías de guitarra que acompañan la música haciendo que la música tenga más técnica y no sea tan brutal. Esta rama europea inspiró a otros subgéneros dentro de ese continente como lo fue el viking metal y el folk-death metal. (Metal Archives, 2010)

6.1.8 Folk metal. Este es un subgénero del thrash metal que nació a mediados de los años 90 con bandas como Skyclad y Cruachan en Inglaterra e Irlanda. El género lleva por nombre "folk" ya que mezclan instrumentos y melodías folklóricas con metal. Algunos de los instrumentos que utilizan son tradicionales de esas tierras como lo son las flautas, gaitas, violines, entre otros.

Cabe mencionar que este subgénero tiene mucha influencia de lo que fue Jethro Tull en la época del rock progresivo cuando mezclaban el rock con una flauta transversal. La temática de estas bandas es completamente tradicional narrando historias de leyendas y mitos folclóricos en sus letras. (Metal Archives, 2010)

6.1.9 Viking metal. Es un subgénero que nació a partir del death metal melódico que nació en los países nórdicos a mediados de los años 90 con bandas como Bathory,

Enslaved y Einherjer. Este género utiliza melodías folklóricas de música tradicional nórdica y su temática es de mitología vikinga mezclado con una música de metal melódico con instrumentos folklóricos. Este subgénero dio nacimiento a él subgénero del folk-death metal como tal. (Metal Archives, 2010)

6.1.10 Folk death metal. Este es un subgénero que fue influenciado por el viking metal, el death metal y el folk metal a finales de los años 90. Este género mezcla todas las características de los subgéneros mencionados. En la música se puede apreciar una gran presencia de instrumentos folklóricos con melodías de guitarra y teclado, una batería como la del death metal y voces guturales melódicas y brutales alternándose. La temática de las letras es de mitología, naturaleza, mitos, leyendas, vida, espiritualidad, entre otros temas que engloban el folklore como tal. (Death Metal Underground, 2016)

6.1.11 Música tradicional. La música tradicional o música folclórica es la música que transmite de generación en generación en una sociedad oralmente. Es una parte muy importante de los valores y tradiciones de los pueblos y su cultura de carácter étnico. Utiliza instrumentos tradicionales del lugar entre los cuales se encuentran flautas, percusiones, instrumentos de cuerda hechos de madera, violines, instrumentos de hueso, voces tradicionales de los pueblos, entre otros. (Gómez, 2012)

6.1.12 Álbum (LP). Es una colección de obras musicales de un artista o autor que son editadas conjuntamente para luego ser vendidas comercialmente. También llamado, LP <Long Play> compila un estándar de 12 canciones en su formato. El término aplica a cualquier grabación de sonido incluyendo el CD, casete, minidisc y canciones que se venden en conjunto en formatos digitales. (Colombia, 2016)

6.1.13 Single. También llamado sencillo. Es un formato de carácter promocional de corta duración que contiene 1 o 2 canciones que son promocionadas al público para dar a conocer el trabajo que un artista está realizando. Se utiliza en mercadotecnia para medir la aceptación del grupo objetivo para analizar si vale la pena sacar un EP o un LP para su venta comercial. (Colombia, 2016)

6.1.14 EP. Las siglas significan “Extended Play”, es un compendio de aproximadamente 4 canciones (20 minutos). Es muy corta para considerarse un álbum (LP) y se utiliza normalmente para promocionar una banda nueva que está dando a conocer su música para luego producir un LP y venderlo comercialmente. (Colombia, 2016)

6.2 Conceptos Fundamentales Relacionados con la Comunicación y el Diseño

6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación.

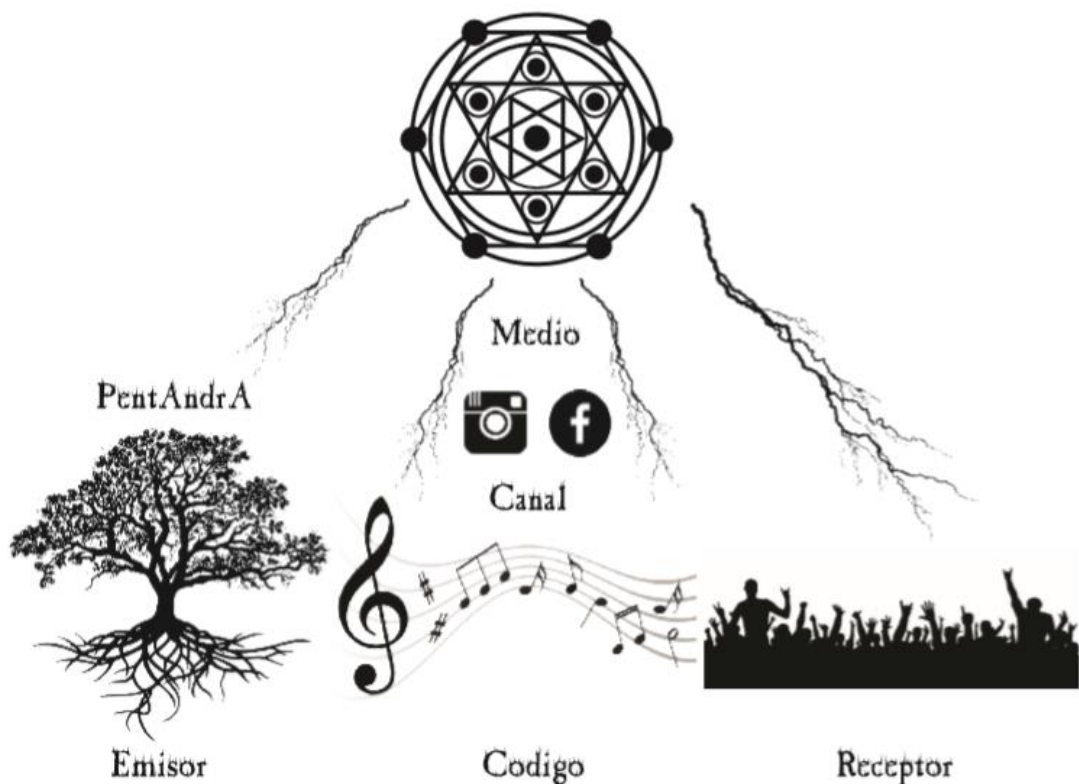
6.2.1.1 Concepto de comunicación. Según Carl Hovland; si los medios de comunicación podían cambiar opiniones y actitudes en la audiencia, podrían considerarse una herramienta eficaz en asuntos sociales y culturales tan importantes como los prejuicios o los estereotipos.

Identificó las diferentes fases en una comunicación eficaz enfocada al cambio de actitud: la exposición al mensaje, atención, comprensión, aceptación y retención revolucionando así los estudios de la comunicación y la persuasión; comunicación persuasiva.

Las redes sociales son herramientas que se pueden utilizar en el marketing digital. Estas siguen el principio de Hovland al ser útiles para persuadir al grupo objetivo para que se sienta atraído al producto y cambiando su actitud mediante la comunicación.

Esto es importante culturalmente hablando ya que el tipo de comunicación persuasiva crea una aceptación hacia conceptos nuevos de productos tales como la música nueva. Es importante recalcar que si se conoce al grupo objetivo se le puede persuadir para que se involucre más con la tendencia que introducimos al mercado.

6.2.1.2 Esquema de comunicación.



Ver ejemplo en Anexo 5

6.2.1.3 Comunicación persuasiva. Es el tipo de comunicación que está orientada a que los demás apoyen nuestras decisiones u opiniones. La comunicación persuasiva transmite confianza al tener un fundamento de lo que se está ofreciendo. Se encarga de tener todo bien documentado, de cuidar cada detalle, mostrar empatía y ser veraz al momento de ofrecer el producto o servicio.

Es un proceso en el cual se transmite información, ideas, actitudes y emociones por medio de signos enviados en un canal de comunicación con la intención de persuadir al grupo objetivo. La persuasión es un proceso que se dedica a cambiar las opiniones o conductas de una persona hacia un producto o servicio ofrecido. Es influir sobre los demás para hacerlos pensar de un modo determinado. (Williams, 2016)

6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño.

6.2.2.1 Concepto de diseño. Diseño se refiere a un boceto, bosquejo o esquema que se realiza, ya sea mentalmente o en un soporte material, antes de concretar la producción de algo. También se refiere a la apariencia de ciertos productos en cuanto a sus líneas, forma y funcionalidades para atraer clientes potenciales hacia la marca.

El concepto de diseño suele utilizarse en el contexto de las artes, la arquitectura, la ingeniería y otras disciplinas. Al diseñar, la persona no sólo tiene en cuenta aspectos estéticos, sino también cuestiones funcionales y técnicas. Esto exige a los diseñadores estudios, investigaciones y tareas de modelado que le permitan encontrar la mejor manera de desarrollar el objeto que pretenden crear. (Pérez & Merino, 2012)

6.2.2.2 Concepto de diseño gráfico. El diseño gráfico es una profesión, cuyo objetivo es satisfacer necesidades de comunicación visual. Organiza imagen y texto para comunicar un mensaje específico, a un determinado grupo objetivo con objetivos claros y definidos.

La importancia del diseño gráfico se fundamenta en que él mismo desarrolla diferentes estrategias para lograr una comunicación desde un enfoque visual; esto es muy importante desde el punto de vista de marketing, ya que hace posible la

elaboración de distintas presentaciones que inmediatamente comunicaran valor a un potencial comprador. (Pérez & Gardey)

6.2.2.3 Diseño de persuasión. Este tipo de diseño está orientado hacia la publicidad. Consiste en influir en la conducta del sujeto que observa dicho diseño para poder atraer al público. Las empresas utilizan este tipo de diseño muy seguidamente para atraer a su grupo objetivo a que consuman su producto o servicio y generar ventas. Este tipo de diseño se aplica a diseño digital por medios como las redes sociales, que ahora, son el mayor punto de adquisición de clientes y ventas en la actualidad. (Young, 2016)

6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias

6.3.1. Ciencias.

6.3.1.1 Semiología. Ciencia derivada de la filosofía que trata de los sistemas de comunicación dentro de las sociedades, llamados signos para comprender las actividades humanas. Estudia los sistemas de signos: códigos, señales, lenguas, etc. Es el estudio de sistemas de signos no lingüísticos. (Pérez & Merino, 2008)

6.3.1.2 Sociología. Ciencia que se dedica al estudio de grupos sociales. Estudia la relación que tienen los grupos sociales dentro de sí y las que tienen los individuos que viven dentro de la misma. Se ocupa de los rasgos que caracterizan a las sociedades, como la desigualdad, los valores y creencias, las manifestaciones culturales, la criminalidad y las migraciones, entre otros. (Pérez & Merino, 2012)

6.3.1.3 Antropología. Ciencia que estudia los aspectos físicos y las manifestaciones sociales y culturales de las sociedades humanas. Estudia los fenómenos humanos, toma en cuenta las sociedades originales, las antiguas y las presentes. Toma en cuenta

la evolución humana, su diversidad étnica y las costumbres sociales de transformación de la cultura de cada pueblo. (Pérez & Merino, 2012)

6.3.1.4 Cibernética. Ciencia que estudia los sistemas de comunicación y la regulación automática de los seres vivos y los aplica a sistemas electrónicos y mecánicos que se parecen a ellos como son las redes sociales. Trata con las conexiones nerviosas de los seres humanos para dar una experiencia casi humana al momento de interactuar con aparatos inteligentes. (Pérez & Gardey, 2017)

6.3.1.5 Psicología. Ciencia que estudia los procesos mentales, sensaciones, percepciones y el comportamiento del ser humano en relación al entorno que lo rodea. Su campo abarca toda la experiencia humana para fines de estudio. Explora conceptos de la percepción, atención, motivación, emoción y cualquier aspecto de la funcionalidad del cerebro. (Centro de psicología de Bilbao S.L.P., 2019)

6.3.1.5.1 Psicología del color. Psicología que se enfoca en estudiar los colores en relación con la percepción y conducta humana. Constituye una relación con el diseño y el arte. Dependiendo de la característica conductual que vive el individuo; será el gusto de colores que le gusten siguiendo siempre una tendencia de gustos en particular que definirán su forma de percibir productos o servicios. (García-Allen, 2019)

6.3.1.6 Andragogía. Son técnicas de enseñanza dedicadas a las personas adultas y organiza sus conocimientos. Se dedica a la educación permanente y es muy útil para la educación de todas las personas que buscan desarrollarse en un sentido educativo, social y cultural de la vida diaria. (Yturralde, 2019)

6.3.1.7 Relaciones públicas. Son un conjunto de relaciones de comunicación estratégica que sostenidas a lo largo de un tiempo y tiene como objetivo fortalecer los

vínculos entre las partes que lo conforman para lograr consenso o fidelidad en las acciones presentes o futuras mediante persuasión. (Martini, 1998)

6.3.2. Artes.

6.3.2.1 Fotografía. La fotografía consiste en capturar imágenes empleando para ello la luz, proyectándola y fijándola en forma de imágenes sobre un medio sensible (físico o digital). Es el procedimiento y arte que permite fijar y reproducir, a través de reacciones químicas y en superficies preparadas para ello, las imágenes que se recogen en el fondo de una cámara oscura. (Raffino, 2018)

6.3.2.2 Artes tipográficas. La tipografía a la destreza, el oficio y la industria de la elección y el uso de tipos (las letras diseñadas con unidad de estilo) para desarrollar una labor de impresión. Se trata de una actividad que se encarga de todo lo referente a los símbolos, los números y las letras de un contenido que se imprime en soporte físico o digital. (Fraga, 2014)

6.3.2.4 Ilustración digital. Una ilustración es una imagen realizada por un artista que ilustra al espectador sobre un tema o concepto. Es una forma artística que implementa elementos, técnicas y valores tanto del dibujo, así como de la pintura y son expresivos, como abstractos.

La ilustración, a diferencia del dibujo o la pintura, tienen aplicaciones comerciales mucho mayores, debido a la practicidad, su complejidad y calidad con la que se realiza tradicionalmente. La expresividad y calidad de las ilustraciones se logra a través del color y tonalidades que estas adquieren. (Arteneo, 2016)

6.3.3 Teorías.

6.3.3.1 Teoría Gestalt. Teoría que estudia las razones por las cuales el cerebro humano tiende a interpretar un conjunto de elementos diferentes como un único mensaje, y cómo nuestra mente agrupa las informaciones que recibimos en categorías mentales que nosotros mismos hemos establecido. En el ámbito del diseño, sirve para analizar cómo el ojo humano lee un determinado esquema, como distingue las formas y los elementos que lo componen y la unidad del mensaje y del significado. (Lorella, 2016)

6.3.4 Tendencias.

6.3.4.1 Tendencias de la música tradicional. Las tendencias de la música tradicional son aquellas que tienen que ver con el folclor del país de donde proviene. Las culturas alrededor del mundo tienen diferentes creencias y su tendencia se basa en eso, en su cosmología, tradición y herencia que viene de muchos años atrás. (Gómez, 2012)

6.3.4.2 Tendencias del Folk Metal. El folk metal tiene sus tendencias bastante marcadas hacia el folclor de la que trate su tema. Usualmente, es sobre la cultura del país de donde proviene. Se utiliza mucho el tema de la naturaleza, símbolos culturales (celtas, nórdicos, chinos, mayas, etc.) También se utiliza el concepto mágico y de leyendas y mitos por lo que se utilizan símbolos acordes a esto. Usualmente, siempre se centra en algún bosque mágico utilizando el poder de los dioses de la cultura tomando en cuenta los escritos antiguos de cada cultura. La tipografía va relacionada a lo mismo y los colores van en tonalidades verdes, negro y marrón. (Metal Archives, 2010)

6.3.4.3 Tendencias del Death Metal. El death metal tiene una tendencia grotesca, oscura y de carácter de terror. Utilizan imágenes que muestran escenas sangrientas y elementos de carácter terrorífico, tal cual fuese una película de miedo. También, utilizan conceptos que van en contra de instituciones sociales como el gobierno y la religión mostrando una protesta hacia ello y siguiendo el concepto de oscuridad y rebeldía. La tipografía es ilegible, usualmente parecieran ser raíces o ramas de árboles y los artes son coloridos dependiendo de lo que trate el concepto de cada álbum. (Bowar, 2019)

6.3.4.6 Tendencias del Folk-Death Metal. El folk-death metal es la mezcla de ambas características previamente mencionadas. Se encuentran caracteres fuertes de una u otra tendencia más marcadas dependiendo de la banda que sea. Algunas utilizan tipografías del folk metal, así como otras utilizan tipografías ilegibles como las del death metal. Lo que siempre se encuentra son los elementos o símbolos de las culturas o magia de la cual hablan sus líricas o sea la cultura que representan. Algunas otras, mezclan diferentes culturas y elementos marcados de ambas tendencias tanto del death como del folk metal. (Metal Underground, 2016)

6.3.4.6 Ejemplos de tendencias del Folk-Death Metal.



Ver ejemplos completos en Anexo 6

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico

La siguiente propuesta se inspirará en la previa investigación del grupo objetivo, las tendencias, ciencias, artes y teorías sobre el diseño que conlleva realizar un diseño para la imagen visual de una banda de Folk Death Metal. En este caso, es un logo tipográfico ya que, por excelencia, debe de tener el nombre de la banda (Pentandra).

La tipografía se aplicará con respecto al concepto de "raíces", que es tan característico de los logos de bandas con este género musical. Otro tipo de tipografía que se utilizará es una de temática mágica y misteriosa para darle el nombre al EP de Pentandra – Folk Medicine -. A su misma vez, se utilizarán ilustraciones de temática misteriosa-mágica que es muy característico entre las tendencias de este tipo de diseño.

Se aplicarán elementos de naturaleza específicamente de los tan aclamados bosques antiguos y mágicos que tienen tanta presencia en la temática de este tipo de música. Esto corresponde a las tendencias de la música tradicional que tiene como concepto apreciar este tipo de paisaje natural como algo divino y no puede faltar en el concepto de la banda Pentandra. Esto corresponde a la tendencia del folk metal, ya que tiene como temática principal el folclor de las diferentes culturas antiguas que existieron o existen en cada país de donde se origina la música.

Es importante resaltar que la banda Pentandra no solo tiene como temática el folclor y la cultura del folk-metal, sino también toca la temática de la magia y la alquimia. Estos son temas que son parte de las tendencias del death metal. Por ende, el folk-death metal es un estilo ecléctico, ya que mezcla lo mejor de ambos mundos de estos géneros musicales. Es por ello que existe un grupo objetivo específico para este género, ya que se comprende que los temas de folclor, magia y misterio van relacionados entre sí, según los gustos del mismo.

Así también, se aplicarán los colores sugeridos por la psicología del color del grupo objetivo. Se pueden apreciar los colores negro y blanco y tonalidades de gris y verde. Estos colores son los que, según la psicología del color, son los que deben ser aplicados para atraer la atención del grupo objetivo. También, tomando el ejemplo de portadas realizadas por bandas del mismo género, podemos apreciar que los colores son los correctos.

En lo que respecta a la fotografía, se realizará un estudio de escenarios en diferentes tipos de bosques en Guatemala de donde se escogerá la fotografía más apropiada para esta gestión. Se aplicará un filtro blanco-negro para que tenga ese sentido de oscuridad y misterio que también es parte de las tendencias de este tipo de diseño.

Se utilizará la tendencia de las tipografías de bandas de death metal con elementos de bandas de folk y viking metal para cumplir con los requerimientos del cliente y el grupo objetivo. También, se emplearán ilustraciones originales de símbolos mágicos para la portada del EP ya que es parte de las tendencias que sigue el grupo objetivo. Los elementos de ambas tendencias son importantes, ya que es una mezcla de ello. Es por eso que se aprovechará en las diferentes tipografías tanto del logo como del nombre del EP.

Se aplicará la teoría de la Gestalt para comprender varios elementos dentro de la portada como el logo, ilustraciones, fotografía y tipografía en un sentido que el grupo objetivo lo codifique como un solo mensaje en conjunto. De esta forma, se logrará que la portada sea eficaz y tenga el impacto requerido para el EP debut de la banda Pentandra – Folk Medicine -.

Por último, al manejar todos estos artes, tendencias y teorías, el diseño será el apropiado para el grupo objetivo con el que estamos trabajando y será aceptado por el mismo. Realizar la investigación previa sirve mucho para saber la ciencia detrás de un diseño de este tipo y de esa manera estar bien guiado hacia la realización del mismo.

7.2 Conceptualización

7.2.1 Método. El método elegido fue el de Crear en Sueños que básicamente trata sobre dejar papel y lápiz cerca de área donde uno duerme para que, teniendo en mente contantemente lo que se quiere realizar, soñarlo y de esa forma al despertar y tenerlo fresco poder apuntar la ideas y así realizar los diseños.

¿Qué es y para qué sirve? Es una técnica para crear durante el sueño. Con ella se intenta aprovechar el poder creativo del sueño. Numerosos científicos y poetas han recalcado continuamente esta posibilidad. En el sueño o en los momentos de sopor es mayor la probabilidad para que las imágenes surgidas se traduzcan en ideas originales. En esos momentos, el inconsciente se manifiesta con más facilidad pues los bloqueos existentes en la consciencia desaparecen y las ensoñaciones aparecidas pueden ser el principio de la solución.

¿Cómo? Tanto a nivel individual como en el trabajo grupal, hay un problema u objetivo que reclama nuestra atención. Antes de ir a dormir, conviene dejar en una mesa cercana papel y lápiz para anotar inmediatamente los sueños, imágenes o asociaciones que nos lleguen a la mente, antes de que podamos conciliar el sueño así como en el instante de despertar. Estas anotaciones se comentan luego en el grupo para ver si es posible extraer material que sirva para resolver el problema.

Para poder aprovecharse de esta técnica, se recomienda organizar las sesiones de trabajo del grupo por la tarde e interiorizar los elementos del problema antes de ir a dormir.

Información obtenida de neuronilla.com

7.2.2 Definición del concepto. “Pentandra; noches astrales, pensamientos sublimes.”

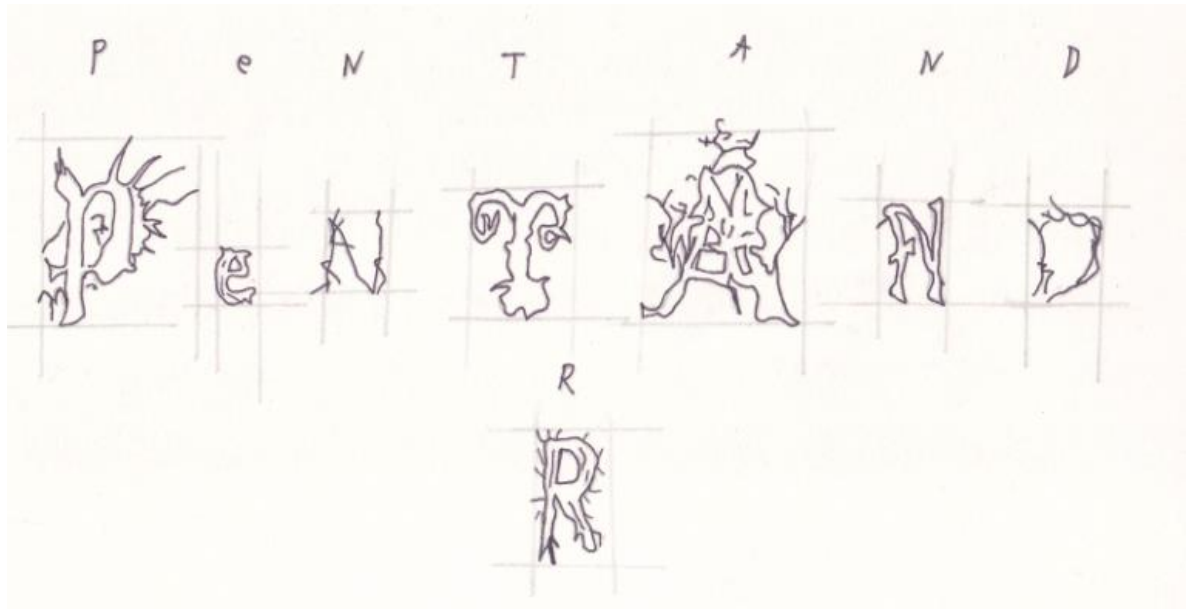
Esta frase contiene todo lo que es requerido para estar en la misma sintonía que el

grupo objetivo. La magia es un elemento muy importante para este género y tiene que ver con el astral, lo que no podemos ver a plena vista. A su misma vez, lo sublime es algo que se piensa en un sentido de más allá que normal, es elevado. Los elementos que menciona la frase son la base de poder realizar un diseño para la banda de Folk-Death metal Pentandra.

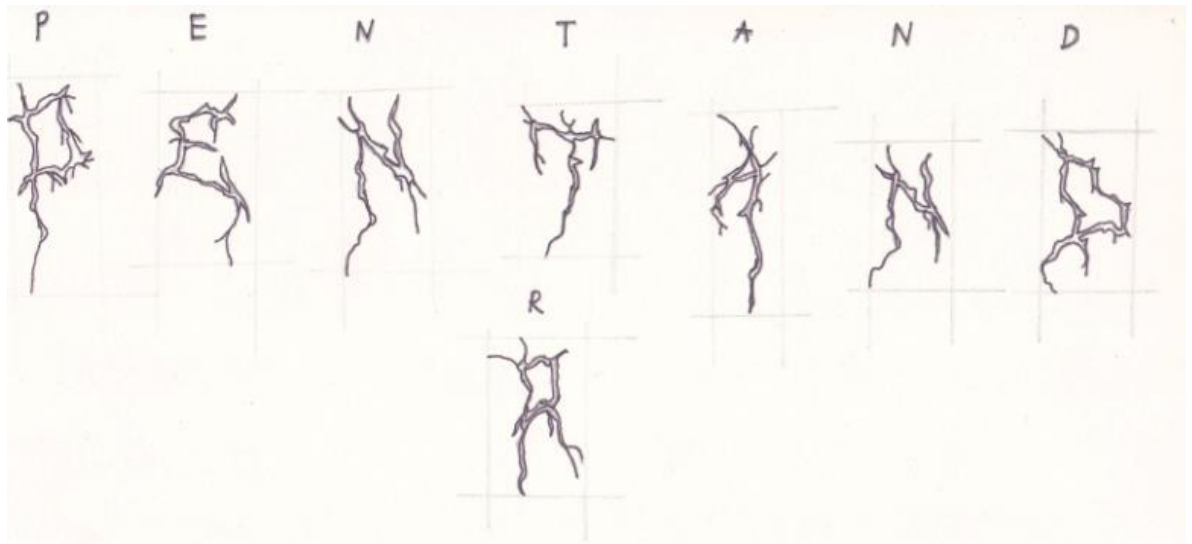
Se aplica de la forma en que, teniendo la frase en mente, la inspiración es diferente. Es más acertada a los requerimientos del cliente y el diseño. Siempre se debe tomar en cuenta estos adjetivos, ya que definen lo que se quiere transmitir en ese medio en específico.

7.3 Bocetaje

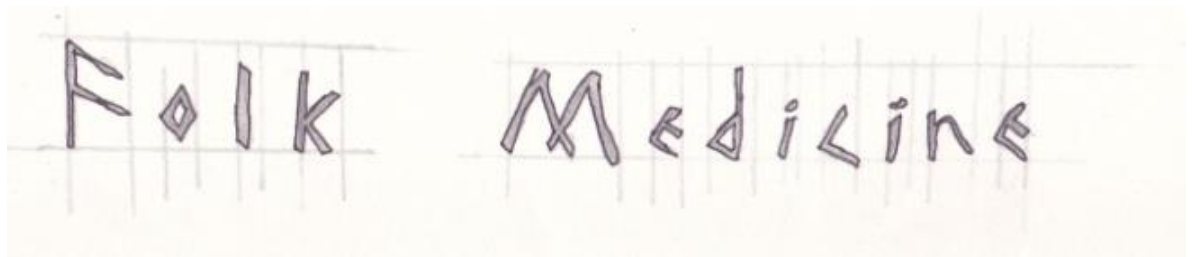
7.3.1. Proceso de bocetaje.



Tipografía para logo 1

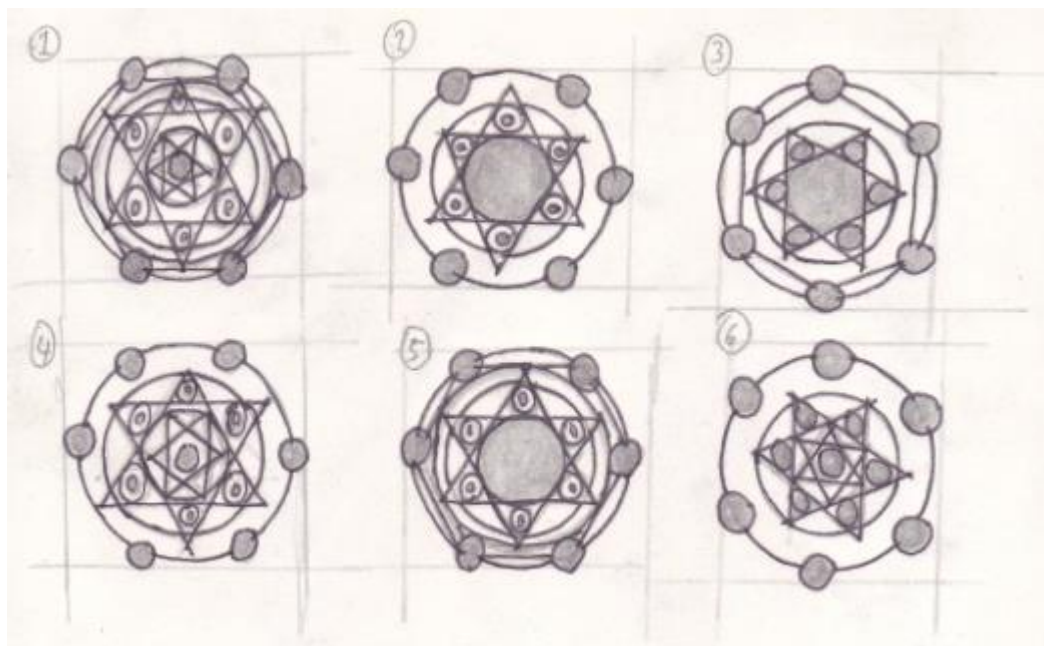


Tipografía para logo 2

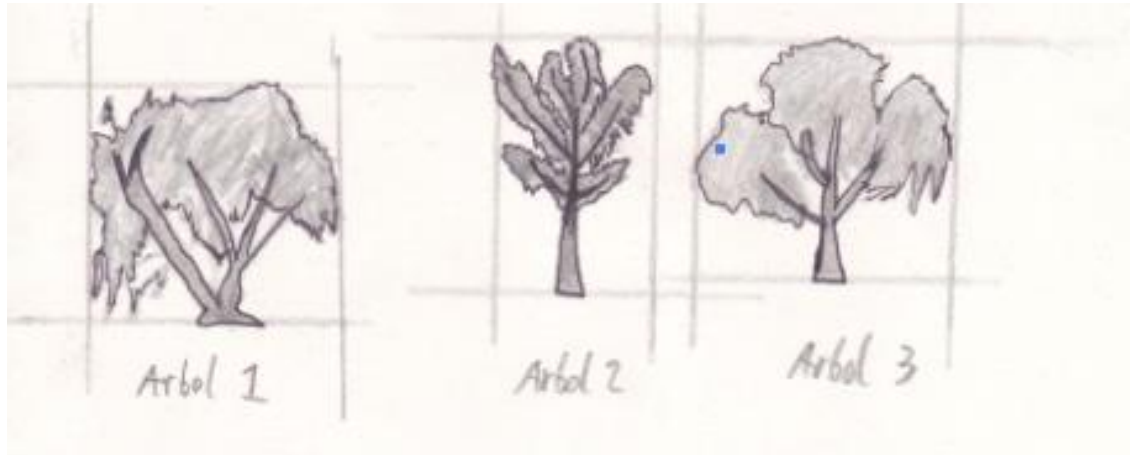


Tipografía para nombre del E.P. – Folk Medicine – de la banda de Folk Death Metal

Pentandra.



Elementos gráficos para arte



Elementos gráficos para arte



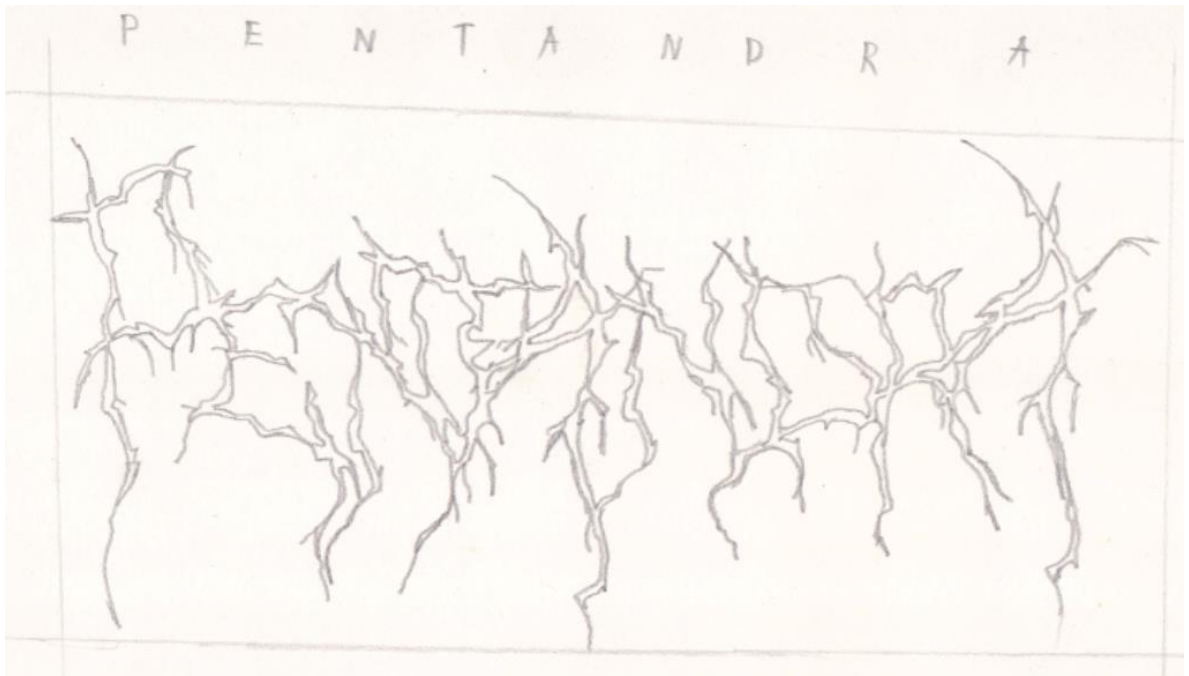
Elemento gráfico para arte

7.3.2. Proceso de digitalización de los bocetos.

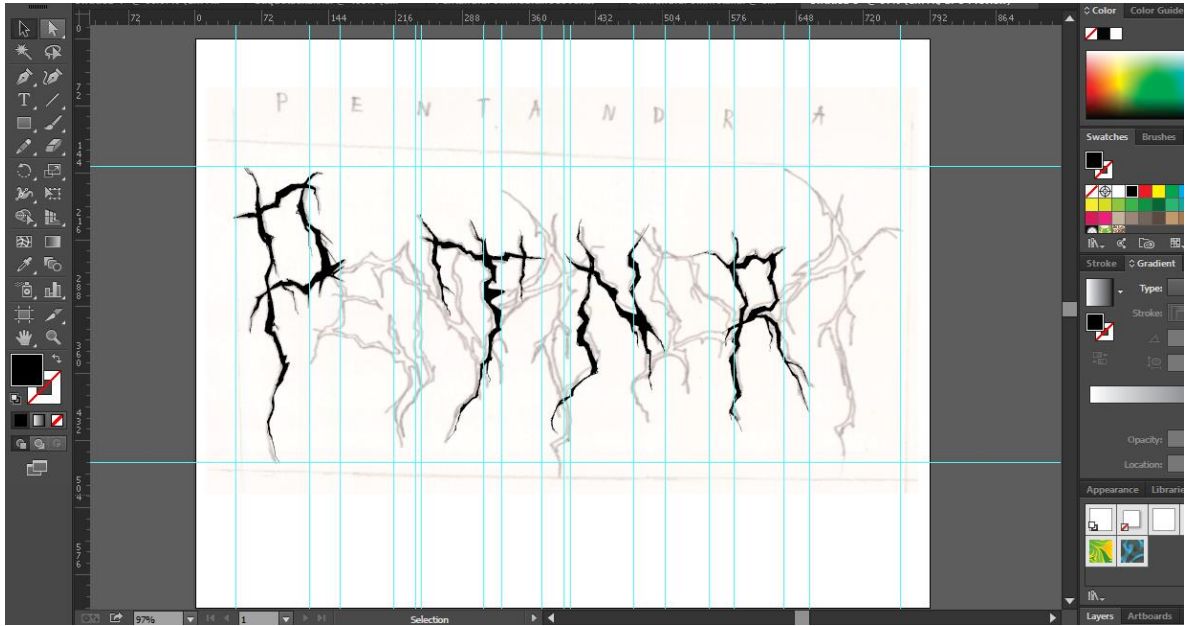


Propuesta digital de la tipografía 1. Este arte no fue aceptado por la banda de Folk Death Metal Pentandra al considerar que no representa el estilo musical de la banda.

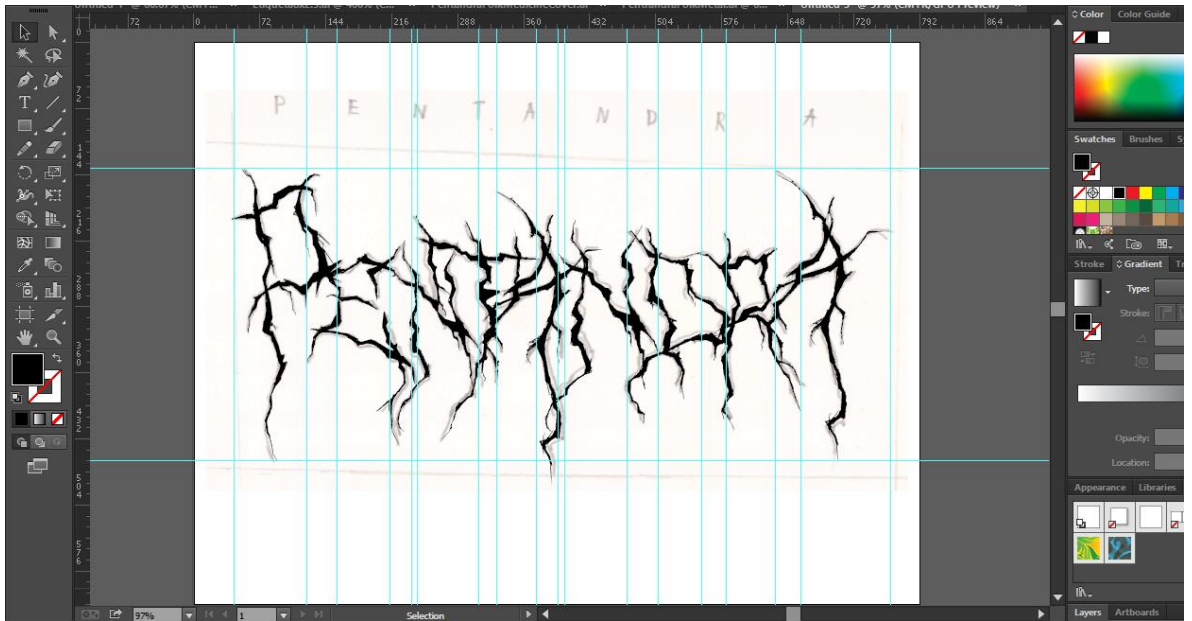
Sin embargo, la tipografía propuesta # 2 sí fue aceptada por la banda de Pentadra.



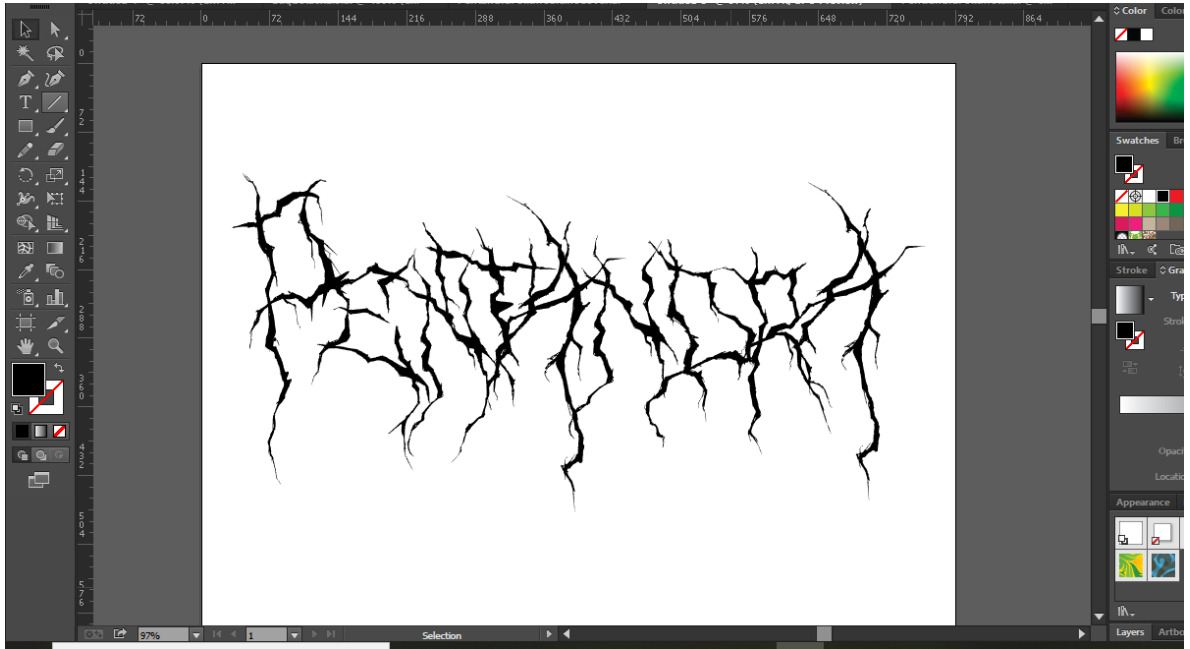
Composición del nombre de la banda al utilizar la tipografía aprobada por la banda de Folk Death Metal Pentandra.



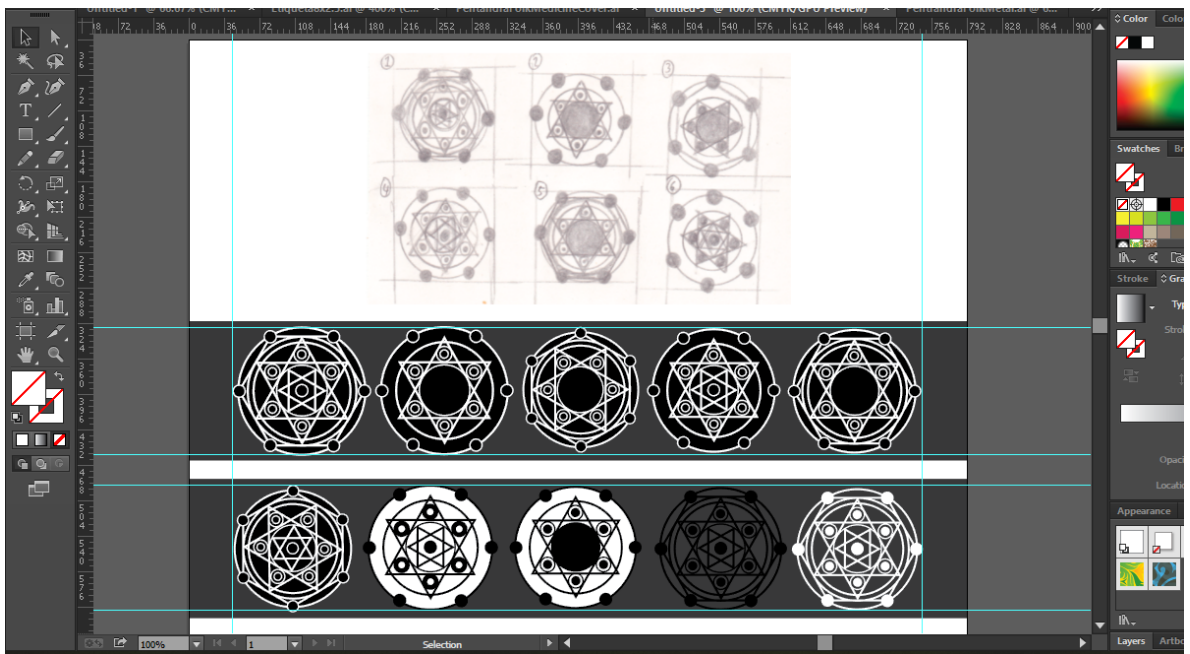
Digitalización de composición aprobada por la banda de Folk Death Metal Pentandra.



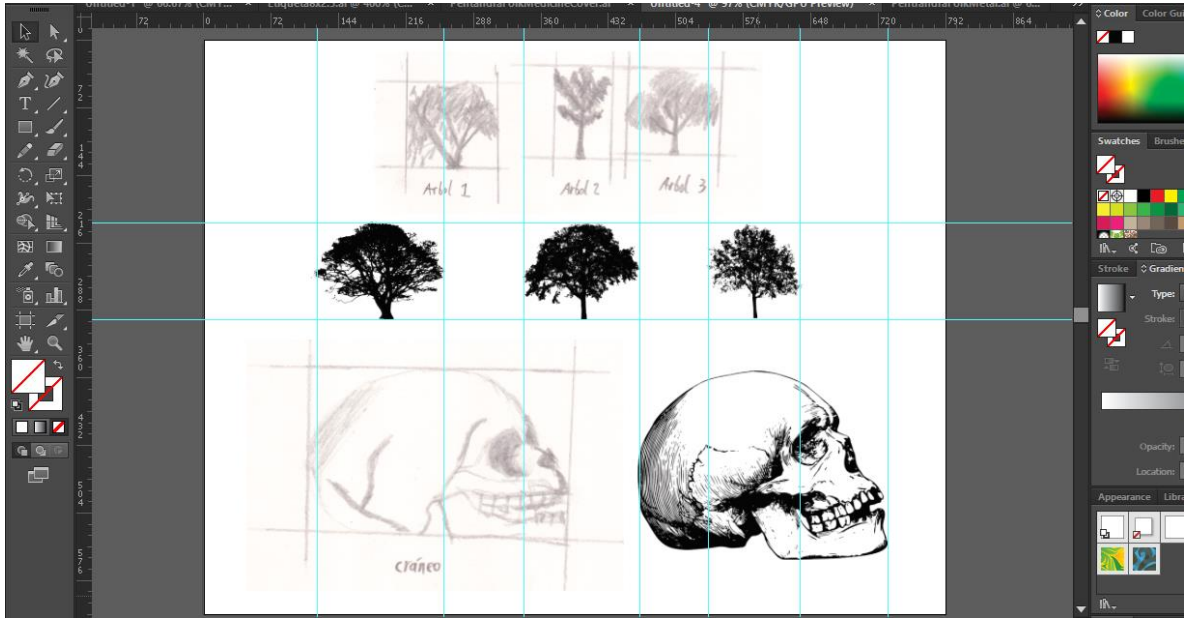
Digitalización de la tipografía del logo de banda de Folk Death Metal Pentandra.



Tipografía final para logo de la banda de Folk Death Metal Pentandra.



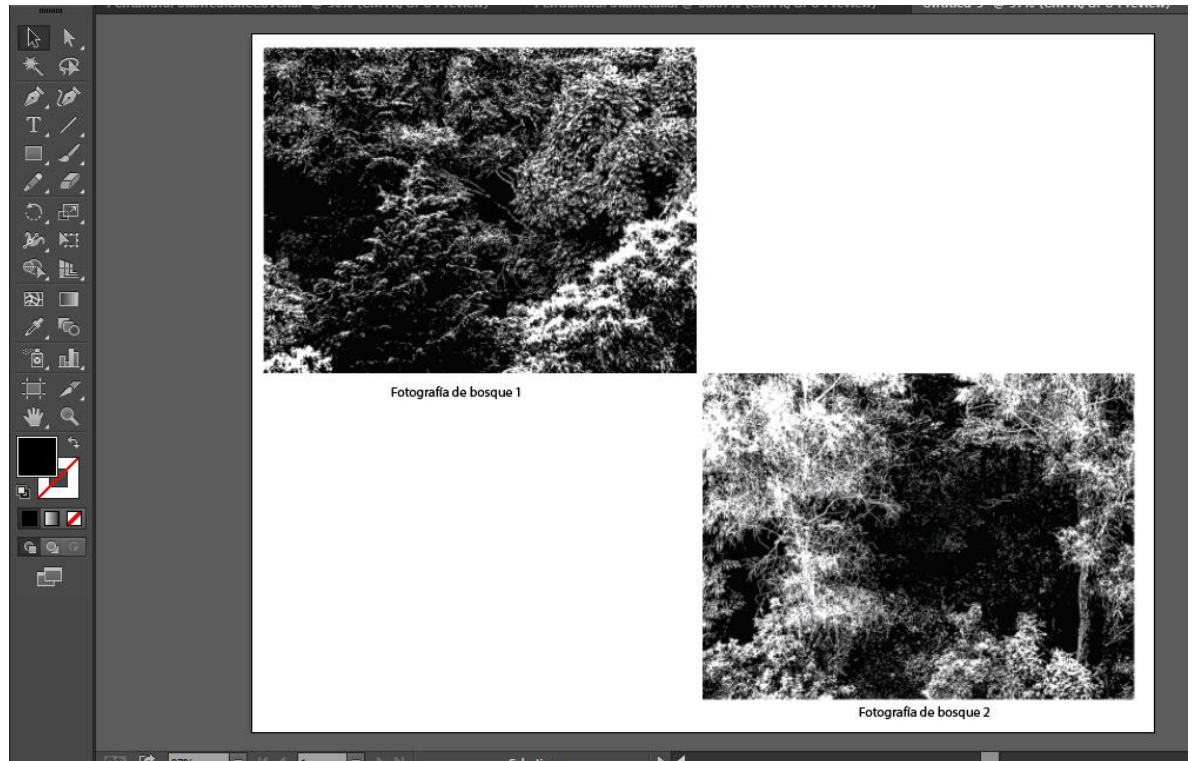
Digitalización de elementos gráficos aprobados por la banda de Folk Death Metal Pentandra.



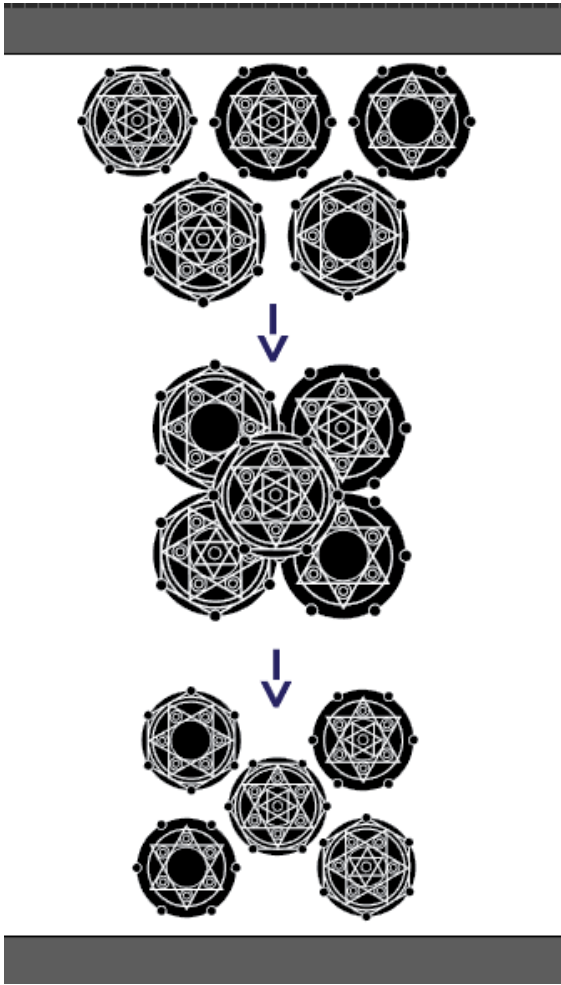
Elementos gráficos que se pueden utilizar para diseños de la banda de Folk Death Metal Pentandra. Siluetas de árboles y cráneo, recuperado de pikfree.



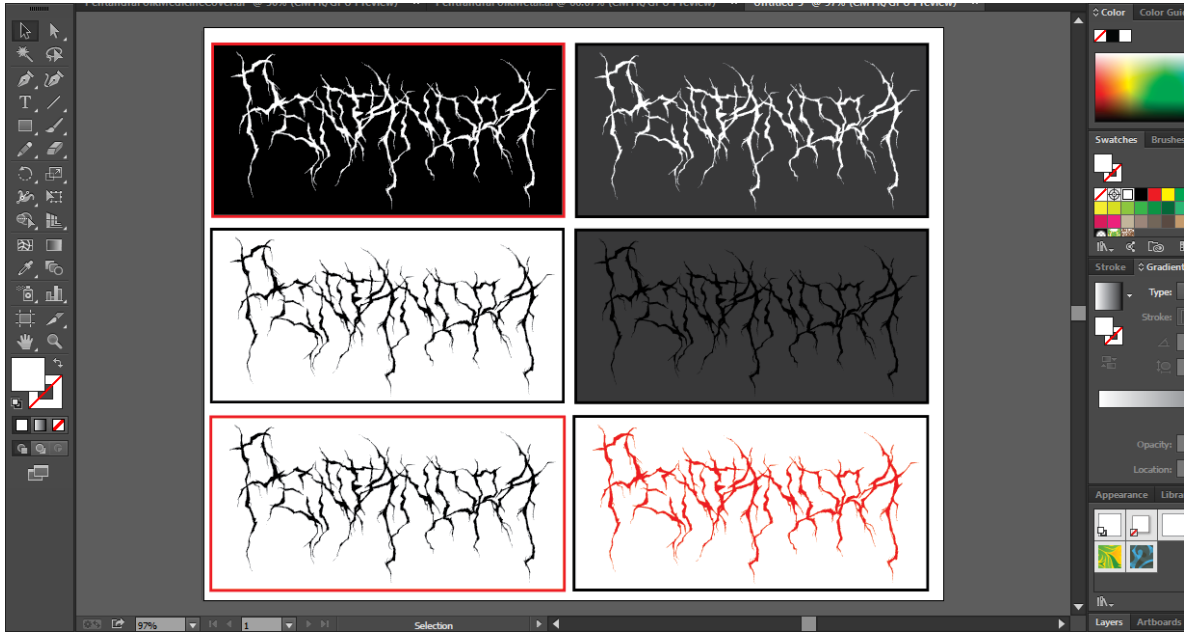
Digitalización de tipografía para nombre de EP – Folk Medicine- de la banda de Folk Death Metal Pentandra.



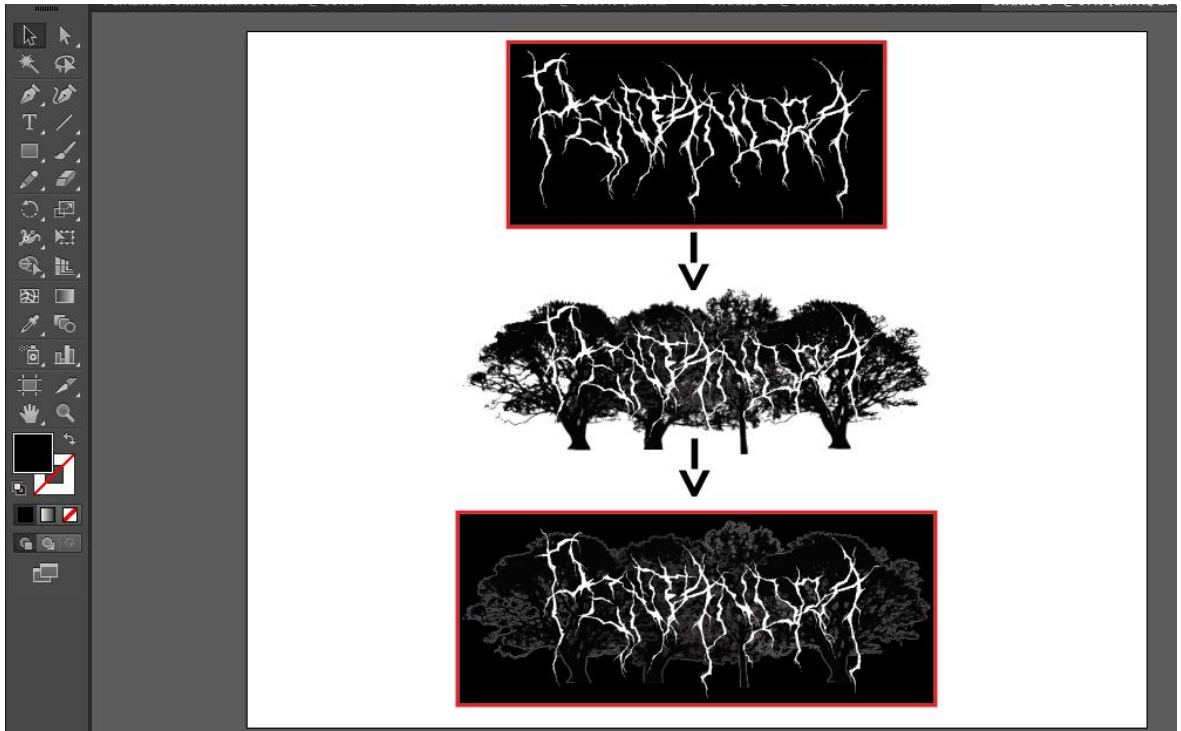
Propuestas de fotografías de escenas de bosques misteriosos con filtro blanco-negro a requerimiento de la banda de Folk Death Metal Pentandra de la que la propuesta # 2 fue la aprobada para utilizar en la portada del EP - Folk Medicine -.



Propuesta de composición de elementos gráficos para uso en portada de E.P. de la banda de Folk Death Metal Pentandra.



Propuestas de color de tipografía, fondo y contorno. La propuesta # 1 fue la escogida por la banda de Folk Death Metal Pentandra para utilizar como principal.



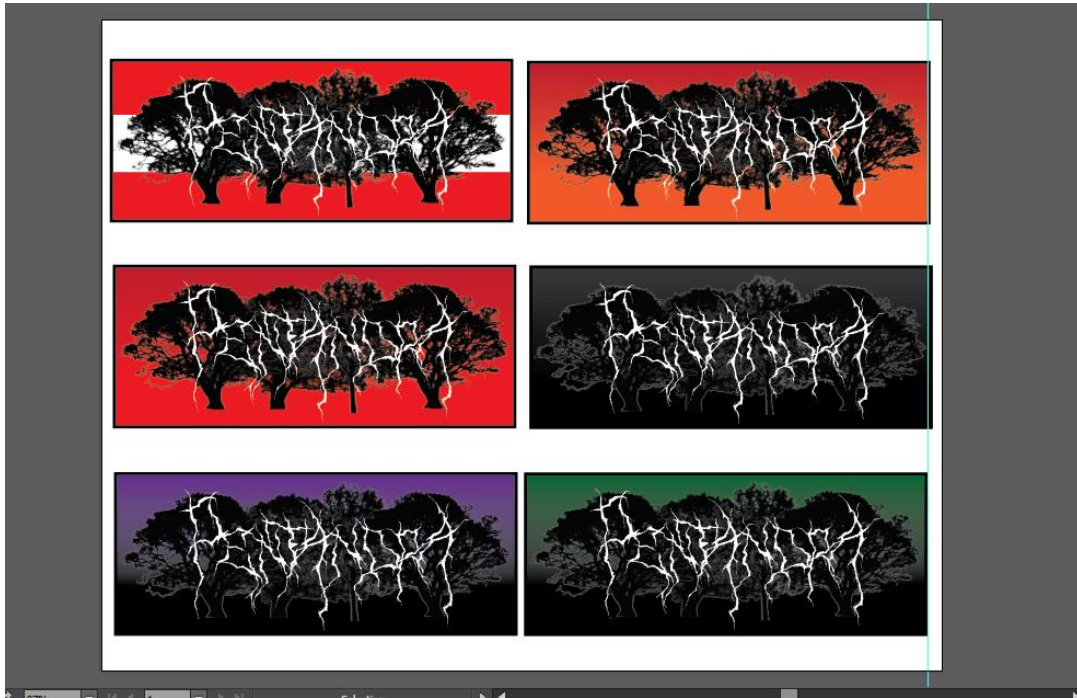
Adición de elementos gráficos – árboles – a tipografía para formar isologo de la banda de Folk Death Metal Pentandra.



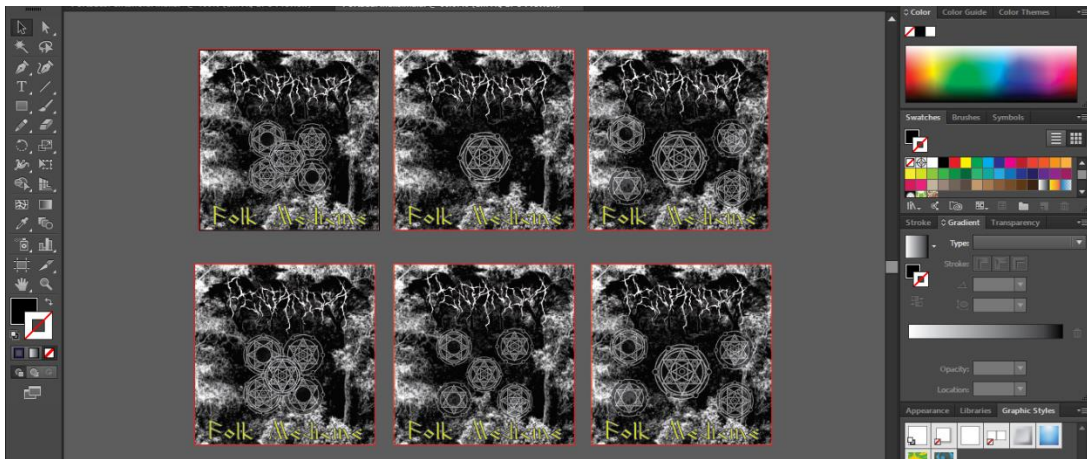
Propuestas de colores de fondo para isologo de la banda de Folk Death Metal Pentandra.



Propuestas de colores de fondo para isologo de la banda de Folk Death Metal Pentandra.



Propuestas de colores de fondo para isologo de la banda de Folk Death Metal Pentandra.



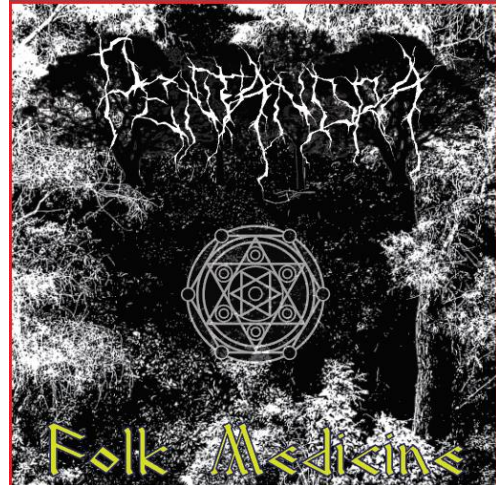
Propuesta de arte final para portada del E.P. - Folk Medicine - de la banda de Folk Death Metal Pentandra.



Propuesta de arte final para portada del E.P. - Folk Medicine - de la banda Folk Death
Metal Pentandra.



Propuesta de portada # 1



Propuesta de portada # 2



Propuesta de portada # 3



Propuesta de portada # 4



Propuesta de portada # 5



Propuesta de portada # 6



Propuesta de portada # 7

Propuesta de portada # 8



Propuesta de portada # 9

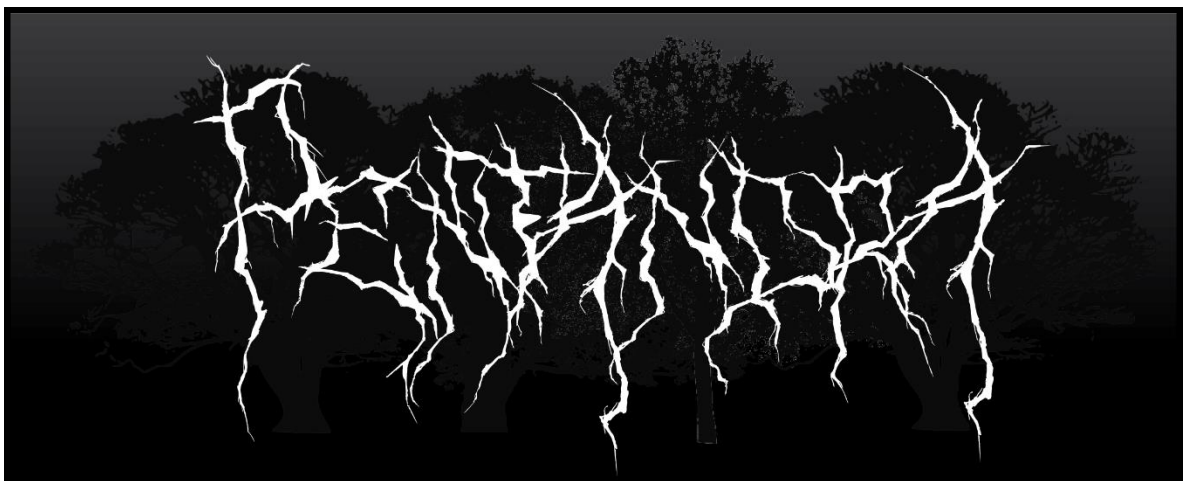


Propuesta de portada # 10

7.4 Propuesta Preliminar

Se presenta la propuesta preliminar del arte para la portada del E.P. - Folk Medicine - de la banda de Folk Death Metal Pentandra. En esta pieza se utilizaron los elementos propuestos para el arte formando una composición para la portada del E.P. En ella se utilizó el logo creado para la banda Pentandra así como la tipografía, fotografía e ilustraciones realizadas para ello. Sus dimensiones son de 12 x 12 centímetros.

7.4.1 Logotipo de la banda de Folk Death Metal Pentandra.



Se realizó un logotipo con tipografía del tipo raíces, significativo entre este género musical. Se agregó siluetas de árboles al fondo para crear una imagen más misteriosa acorde a la banda de Folk Death Metal Pentandra.

7.4.2 Portada para el EP – Folk Medicine – de la banda de Folk Death Metal Pentandra.



Se creó un conjunto de elementos gráficos para la portada a partir de los resultados de la investigación previa. Se utilizó una fotografía con filtro tipo blanco/negro con el logotipo creado y una ilustración en el medio. También, se utilizó una tipografía de tipo arcaico en tono verde para el nombre del EP.

7.4.3 Contraportada para el EP – Folk Medicine – de la banda de Folk Death Metal Pentandra.



Se creó la contraportada del EP utilizando una fotografía de un bosque con filtro tipo blanco/negro empleando una tipografía de tipo medieval en tonos verdes y una ilustración al medio.

7.4.4 Portada y contraportada interior para el EP – Folk Medicine – de la banda de Folk Death Metal Pentandra.



Portada interior del EP de la banda. Se utilizó una imagen de cráneo al fondo acompañado de texto informativo sobre la obra. También, se aprovecharon ilustraciones en cada esquina del arte.

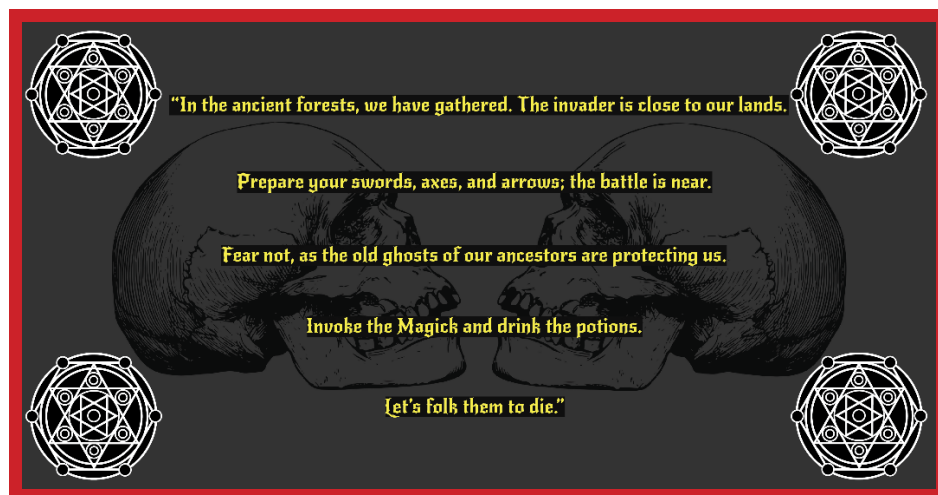


Contraportada interior del EP de la banda. Se utilizó la misma imagen de cráneo y las ilustraciones en las esquinas. No se incluyó texto en este arte, ya que es donde el CD estará puesto.

7.4.5 Aplicaciones



Aplicación para red social Instagram.



Aplicación de línea gráfica para branding en general de cualquier pieza promocional que sea necesaria para la banda de Folk-Death Metal Pentandra.

Capítulo VIII: Validación técnica.

El trabajo de investigación es mixto, por cuanto se utilizará el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo. El primero servirá para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a los sujetos y a través del enfoque cualitativo se evaluará el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta preliminar del diseño.

La herramienta a utilizar es una encuesta de respuesta múltiple que se aplicará al cliente, a las personas, hombres y mujeres del grupo objetivo y a expertos en el área de comunicación y diseño (indicar el número de encuestados de cada grupo).

Además, se incluye el perfil del informante, sus rasgos demográficos, psicográfico y socio-económicos. El proceso de validación debe presentar evidencias fotográficas con el objetivo de aumentar el nivel de certeza y credibilidad de la investigación.

Cuando emplee el proceso de validación con los expertos se recomienda incluir el nombre y profesión del entrevistado.

8.1 Población y muestreo

En la encuesta realizada se han encuestado un total de 15 personas, entre ellos y ellas existen expertos en el área de comunicación y diseño gráfico, así como expertos en el área y grupo objetivo. El número de muestras es apropiado para el proyecto, ya que el grupo objetivo es muy reducido, ya que se introduce el tipo de música que Pentandra produce dentro de la sociedad que gusta de este tipo de género musical.

8.2 Método e instrumentos

Para este proyecto se ha utilizado el método de encuesta cuantitativa y cualitativa al utilizar la escala Likert en cada una de las preguntas para lograr obtener la información necesaria y así recolectar la opinión del grupo objetivo, expertos y profesionales. La encuesta consistió en un total de 10 preguntas diseñadas para evaluar las partes funcionales en cuestión de diseño y la semiología de la propuesta.

<p>PentAndrA Folk Metal Portada E.P. - Folk Medicine -</p> <p><small>*Obligatorio</small></p> <p>Sección sin título</p> <p>Propuesta de portada para E.P. - Folk Medicine - de la banda de folk-death metal Pentandra</p> 	<p>¿El diseño capta el concepto de lo que la banda de folk-death metal Pentandra representa? *</p> <p><input type="radio"/> Mucho</p> <p><input type="radio"/> Poco</p> <p><input type="radio"/> Nada</p> <p>¿El diseño va acorde a la línea gráfica del género musical folk-death metal? *</p> <p><input type="radio"/> Mucho</p> <p><input type="radio"/> Poco</p> <p><input type="radio"/> Nada</p> <p>¿Considera que el diseño de la portada del E.P. de la banda de folk-death metal Pentandra se puede utilizar para promocionarla en redes sociales? *</p> <p><input type="radio"/> Mucho</p> <p><input type="radio"/> Poco</p> <p><input type="radio"/> Nada</p> <p>¿La tipografía utilizada en la portada del E.P. es legible? *</p> <p><input type="radio"/> Mucho</p> <p><input type="radio"/> Poco</p> <p><input type="radio"/> Nada</p>
--	--

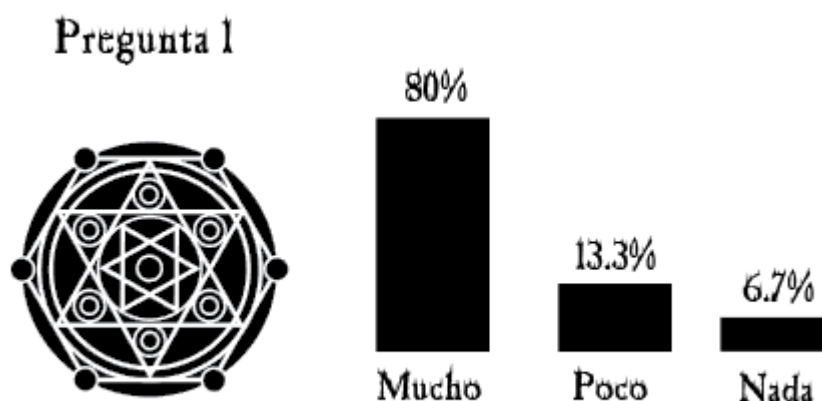
Encuesta, continuación.

<p>¿La tipografía y elementos gráficos en la portada del E.P. son visibles? *</p> <p><input type="radio"/> Mucho</p> <p><input type="radio"/> Poco</p> <p><input type="radio"/> Nada</p>	<p>¿Considera que el mensaje que la portada del E.P. transmite es la correcta para una banda de folk-death metal? *</p> <p><input type="radio"/> Mucho</p> <p><input type="radio"/> Poco</p> <p><input type="radio"/> Nada</p>
<p>¿Considera que el tamaño de los elementos gráficos en la portada del E.P. son correctos? *</p> <p><input type="radio"/> Mucho</p> <p><input type="radio"/> Poco</p> <p><input type="radio"/> Nada</p>	<p>¿Considera que los colores utilizados en la portada del E.P. son los correctos? *</p> <p><input type="radio"/> Mucho</p> <p><input type="radio"/> Poco</p> <p><input type="radio"/> Nada</p>
<p>¿Considera que la diagramación utilizada para la portada del E.P. es correcta? *</p> <p><input type="radio"/> Mucho</p> <p><input type="radio"/> Poco</p> <p><input type="radio"/> Nada</p>	<p>¿Considera que los símbolos utilizados en la portada del E.P. son los correctos? *</p> <p><input type="radio"/> Mucho</p> <p><input type="radio"/> Poco</p> <p><input type="radio"/> Nada</p>
<p>¿Considera que el mensaje que la portada del E.P. transmite es la correcta para una banda de folk-death metal? *</p> <p><input type="radio"/> Mucho</p> <p><input type="radio"/> Poco</p> <p><input type="radio"/> Nada</p>	<p><input type="button" value="ATRÁS"/> <input type="button" value="ENVIAR"/></p>

Ver herramienta de validación completa en anexo # 9.

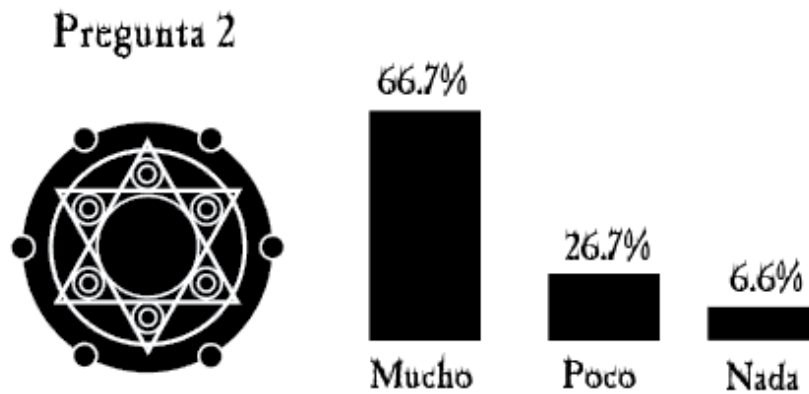
8.3 Resultados e interpretación de resultados

1. ¿El diseño capta el concepto de lo que la banda de Folk Death Metal Pentandra representa?



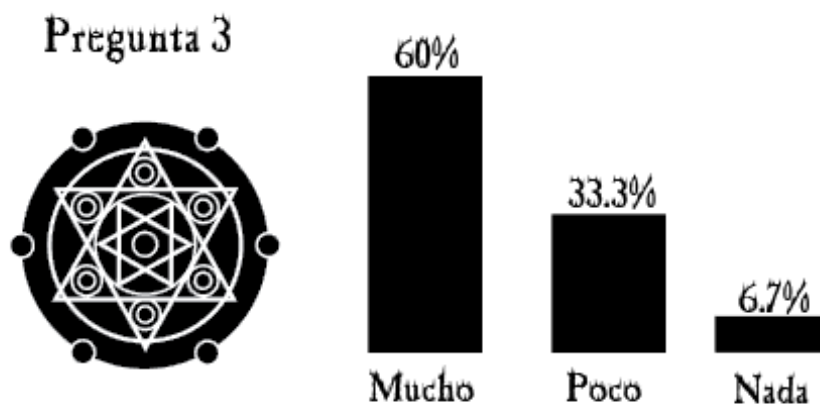
Interpretación: El 80% de los encuestados considera que el diseño capta el concepto de lo que la banda de Folk Death Metal Pentandra representa mientras que el 13.3% piensa que poco y el 6.7% que nada. Esto indica que el diseño es apropiado para una banda de este subgénero del metal.

2. ¿El diseño va acorde a la línea gráfica del género musical Folk Death Metal?



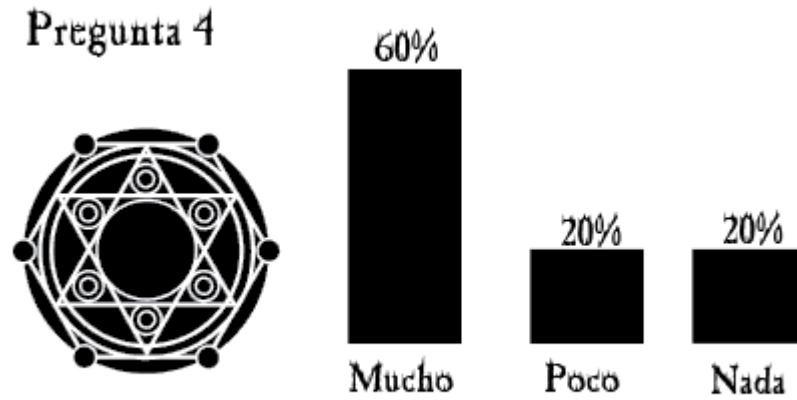
Interpretación: El 66.7% de las personas encuestadas considera que el diseño va acorde a la línea gráfica del género musical Folk Death Metal, mientras que un 26.7% piensa que poco y un 6.6% que nada. Esto indica que la línea gráfica utilizada es percibida como correcta.

3. ¿Considera que el diseño de la portada del E.P. de la banda de Folk Death Metal Pentandra se puede utilizar para promocionarla en redes sociales?



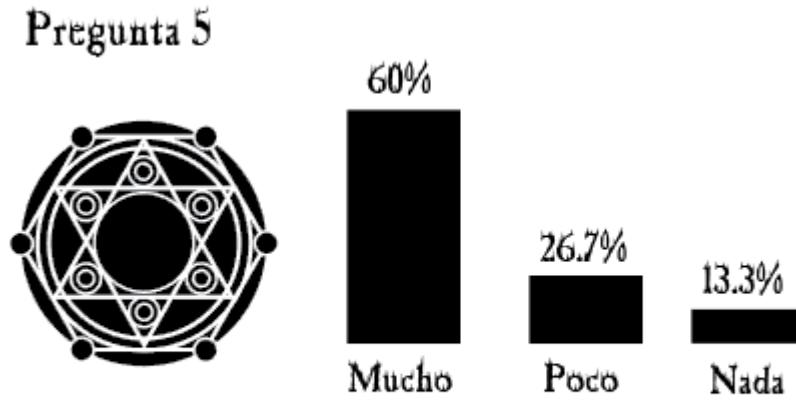
Interpretación: El 60% de los encuestados considera que el diseño de la portada del E.P. - Folk Medicine - de la banda de Folk Death Metal Pentandra es apropiado para redes sociales mientras el 33.3% piensa que poco y el 6.7% que nada. Esto indica que la mayoría de los encuestados piensa que el diseño se puede utilizar en redes sociales para promocionar a la banda.

4. ¿La tipografía utilizada en la portada del E.P. es legible?



Interpretación: El 60% de los encuestados considera que la tipografía utilizada es legible, mientras que el 20% piensa que es poco legible y otro 20% que es nada legible. Esto indica que la tipografía es la correcta ya que es legible para el grupo objetivo y se percibe un porcentaje de ilegibilidad, que es bueno para el proyecto ya que las tipografías que utilizan este tipo de bandas se caracterizan por ser poco legibles.

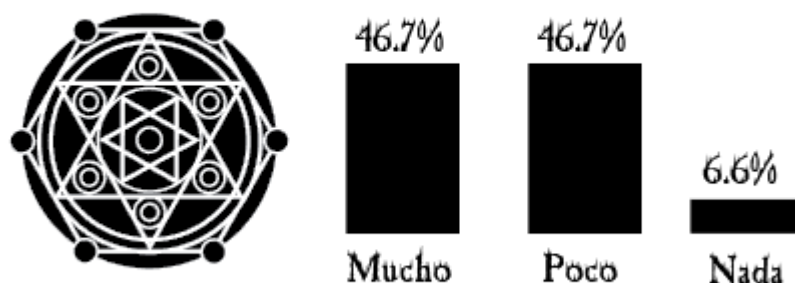
5. ¿La tipografía y elementos gráficos en la portada del E.P. son visibles?



Interpretación: El 60% de los encuestados piensa que la tipografía y elementos gráficos en el diseño son visibles, mientras que un 26.7% piensa que son poco visibles y un 13.3% que son nada visibles. Esto quiere decir que los elementos son visibles y pueden emplearse en la portada del E.P. - Folk Medicine - de la banda de folk-death metal Pentandra.

6. ¿Considera que el tamaño de los elementos gráficos en la portada del E.P. son correctos?

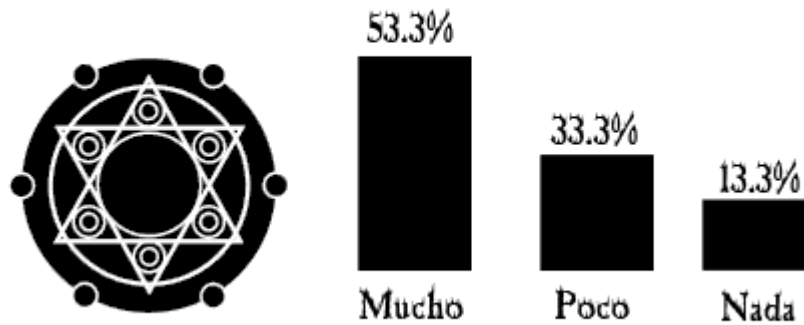
Pregunta 6



Interpretación: El 46.7% de los encuestados considera que el tamaño de los elementos gráficos en el diseño es el correcto, mientras otro 46.7% piensa que el tamaño es poco adecuado y el 6.6%, que nada. Esto quiere decir que existe un área de oportunidad para cambiar el tamaño de los elementos gráficos para llenar las expectativas de los encuestados.

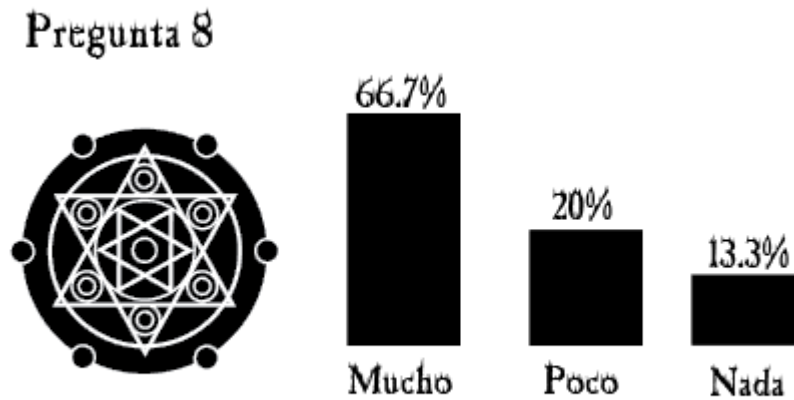
7. ¿Considera que la diagramación utilizada para la portada del E.P. es correcta?

Pregunta 7



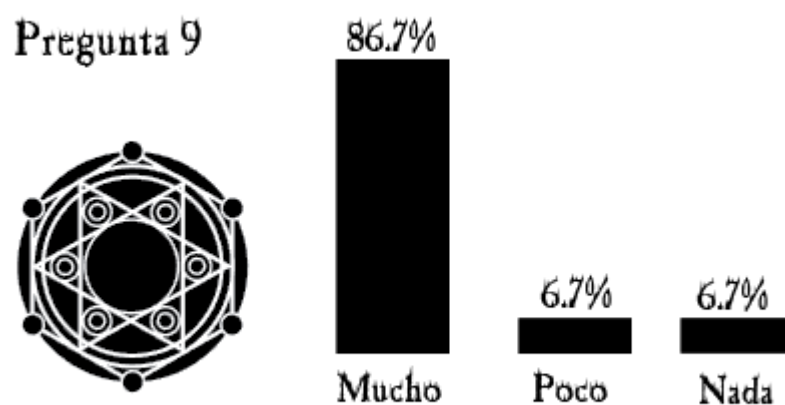
Interpretación: El 53.3% de los encuestados piensa que la diagramación utilizada en el diseño es la correcta mientras un 33.3% piensa que la diagramación es poco adecuada y un 13.3% que nada. Esto quiere decir que la diagramación es bien percibida entre los encuestados y se puede utilizar. Aún así, tomando en cuenta los resultados de la pregunta 6; el tamaño de los elementos debe ser cambiado. Esto cambiaría la diagramación y puede incrementar la percepción positiva general del diseño.

8. ¿Considera que el mensaje que la portada del E.P. transmite es la correcta para una banda de Folk Death Metal?



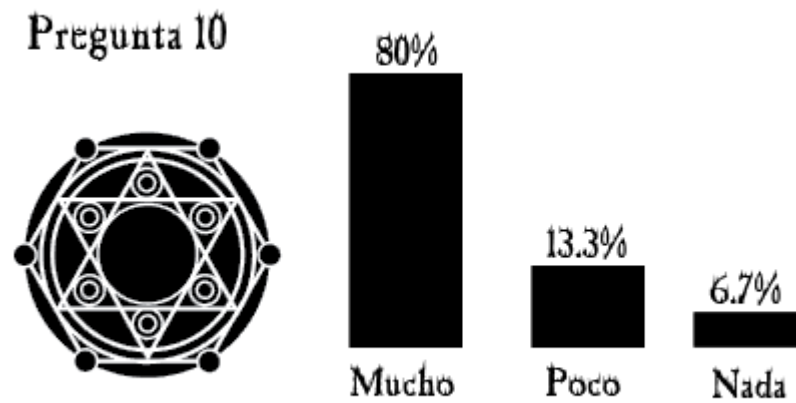
Interpretación: El 66.7% de los encuestados piensa que el mensaje que transmite el diseño es el correcto para una banda de Folk Death Metal, mientras que 20% piensa que el mensaje es poco apropiado, y 13.3% que no es nada apropiado. Esto quiere decir que el mensaje que transmite el diseño es el correcto para una banda de folk-death metal.

9. ¿Considera que los colores utilizados en la portada del E.P. son los correctos?



Interpretación: El 86.7% de los encuestados considera que los colores utilizados en el diseño son los correctos mientras que 6.7% piensa que son poco apropiados y otro 6.7% que son nada apropiados. Esto quiero decir que definitivamente los colores son los apropiados para el diseño propuesto.

10. ¿Considera que los símbolos utilizados en la portada del E.P. son los correctos?



Interpretación: El 80% de los encuestados piensa que los símbolos en el diseño son los correctos, mientras que 13.3% piensa que son poco apropiados y un 6.7% que son nada apropiados. Esto quiere decir que definitivamente los símbolos son los apropiados para el diseño propuesto.

8.4 Cambios con base a los resultados

8.4.1 Antes



8.4.2 Después



8.4.3 Justificación

Tomando en cuenta lo que los resultados de la encuesta presentaron, era necesario que se realizaran algunos cambios en la propuesta. Estos cambios fueron el tamaño de los elementos gráficos utilizados a uno más grande y también a la tipografía del nombre del E.P. – Folk Medicine – de la banda de Folk Death Metal Pentandra para que represente un sentido más fuerte como lo representa la música. Así también, se ha agrandado el logo de la banda y se ha elevado en nivel de grosor de la tipografía para que se vea bastante definida. Estos cambios surgieron de los comentarios recibidos durante la validación.

No se sugirieron cambios para la contra portada, artes interiores, aplicación en red social y línea gráfica general para branding de promocionales.

Capítulo IX: Propuesta final gráfica

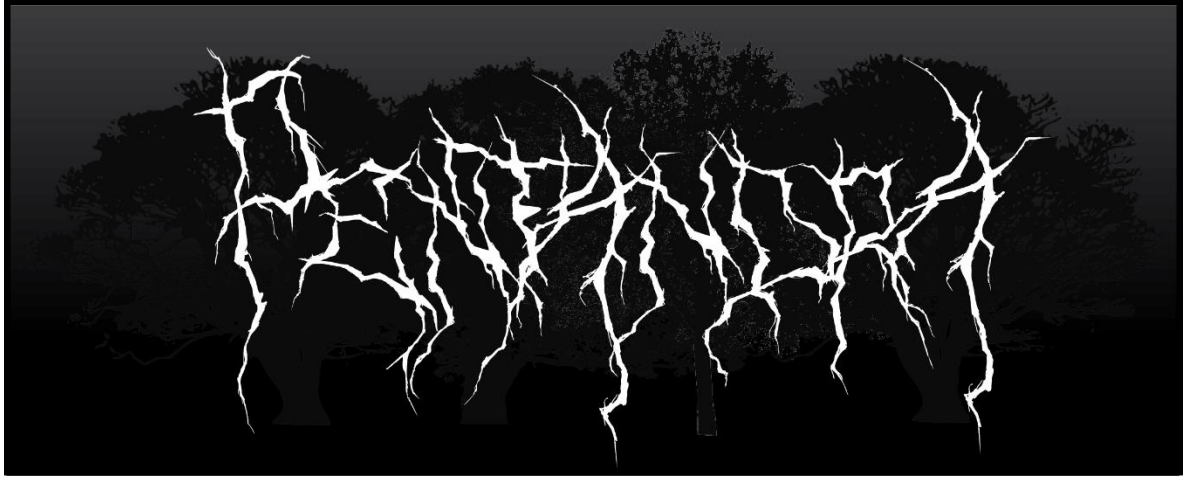
Tomando en cuenta los resultados de la encuesta, se realizaron cambios en la propuesta preliminar. Estos cambios se centran en el tamaño de la tipografía y símbolos, así también, como en el cambio en la tipografía del nombre del E.P. – Folk Medicine – de la banda de Folk Death Metal Pentandra- También se ha cambiado el grosor del logo para que tenga más presencia.

9.1 Propuesta gráfica final



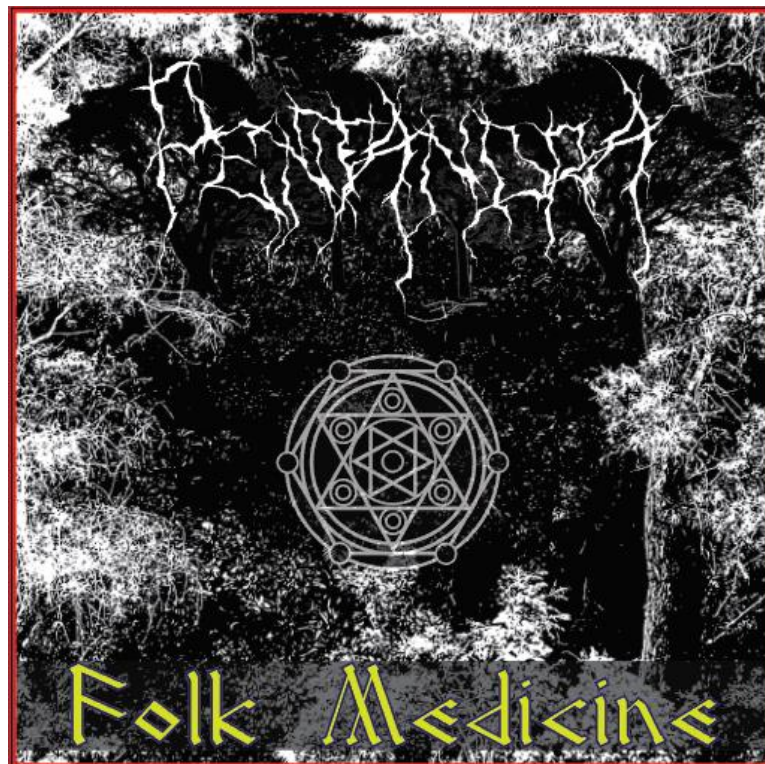
La propuesta final para la portada de EP – Folk Medicine – de la banda de Folk Death Metal Pentandra luego de los cambios realizados. No se requirieron cambios en la contraportada ni portada y contraportada interiores.

9.1.1 Logotipo de la banda de Folk Death Metal Pentandra.



Se realizó un logotipo con tipografía del tipo raíces, significativo entre este género musical. Se agregaron siluetas de árboles al fondo para crear una imagen más misteriosa acorde a la banda de Folk Death Metal Pentandra.

9.1.2 Portada para el EP – Folk Medicine – de la banda de Folk Death Metal Pentandra.



Se creó un conjunto de elementos gráficos para la portada a partir de los resultados de la investigación previa. Se empleó una fotografía con filtro tipo blanco/negro con el logotipo creado y una ilustración en el medio. También, se aprovechó una tipografía de tipo arcaico en tono verde para el nombre del EP.

9.1.3 Contraportada para el EP – Folk Medicine – de la banda de Folk Death Metal Pentandra.



Se creó la contraportada del EP aplicando una fotografía de un bosque con filtro tipo blanco/negro y una tipografía de tipo medieval en tonos verdes y una ilustración al medio.

9.1.4 Portada y contraportada interior para el EP – Folk Medicine – de la banda de Folk Death Metal Pentandra.



Portada interior del EP de la banda. Se agregó una imagen de cráneo al fondo acompañado de texto informativo sobre la obra. También, se reprodujeron ilustraciones en cada esquina del arte.

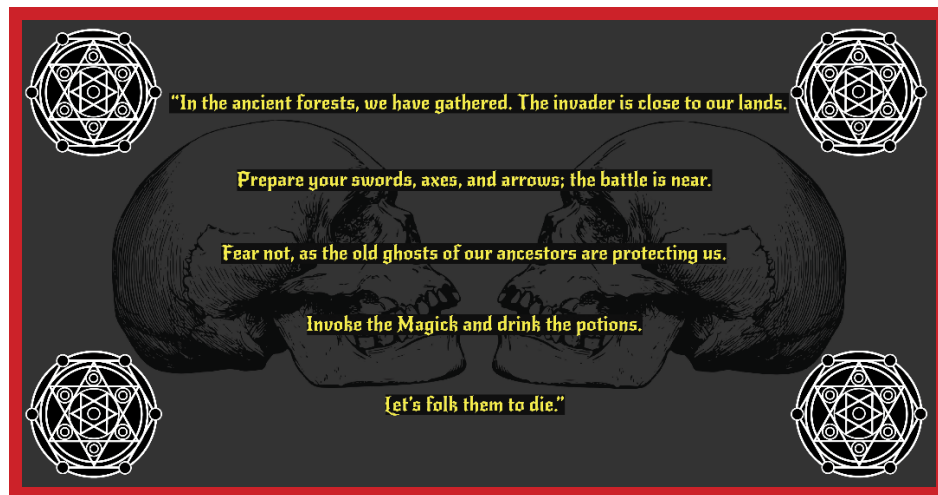


Contraportada interior del EP de la banda. Se utilizó la misma imagen de cráneo y las ilustraciones en las esquinas. No se incluyó texto en este arte, ya que es donde el CD estará puesto.

9.1.5 Aplicaciones



Aplicación para red social Instagram.



Aplicación de línea gráfica para branding en general de cualquier pieza promocional que sea necesaria para la banda de Folk Death Metal Pentandra.

Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

10.1 Plan de costos de elaboración. Para la realización y elaboración de este proyecto se han trabajado un total de 240 horas (10 días hábiles) a un costo de Q25.00 la hora para hacer un total de Q6,000.00 por el trabajo elaborado.

10.2 Plan de costos de producción. Para la producción de este proyecto se han invertido 120 horas en total a un costo de Q25.00 por hora haciendo un total de Q3,120.00 por el trabajo realizado.

10.3 Plan de costos de reproducción. Este proyecto se basa en un diseño específico para redes sociales por el momento y no requiere ninguna impresión, litografía, offset, serigrafía, etc. No se ha invertido en publicidad de este tipo.

10.4 Plan de costos de distribución. Por la distribución se han cobrado un total de Q500.00 para ser publicado en las redes sociales de la banda de Folk Death Metal Pentandra.

10.5 Margen de utilidad. Se ha calculado un 20% de utilidad para el proyecto lo cual hace un total de Q1,924.00.

10.6 IVA. El IVA calculado en la sumatorio de todos los costos es de Q1,385.28.

10.7 Cuadro con resumen general de costos.

Detalle	Costo
Plan de costos de elaboración	Q6,000.00
Plan de costos de producción	Q3,120.00
Plan de costos de reproducción	Q0.00
Plan de costos de distribución	Q500.00
<i>Subtotal I</i>	<i>Q9,620.00</i>
Margen de utilidad 20%	Q1,924.00
<i>Subtotal II</i>	<i>Q11,544.00</i>
IVA	Q1,385.28
Gran Total	Q12,929.28

Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones

11.1 Conclusiones

Se diseñó la imagen visual de la banda de Folk Death Metal Pentandra para dar a conocer su música en el mercado guatemalteco.

Con la recopilación de la información acerca de la banda Pentandra se logró captar el concepto que la banda representa y se llevó al plano gráfico con el que se construyó el material.

La investigación realizada acerca del tipo de diseño, que utilizan las bandas de Folk Death Metal, fue favorable para obtener ideas fundamentales y así diseñar el material acorde a la línea gráfica y las necesidades de grupo objetivo.

Se creó la portada del EP – Folk Medicine – de la banda Pentandra para promocionar la música en medios digitales y así darla a conocer en el mercado musical guatemalteco.

11.2 Recomendaciones

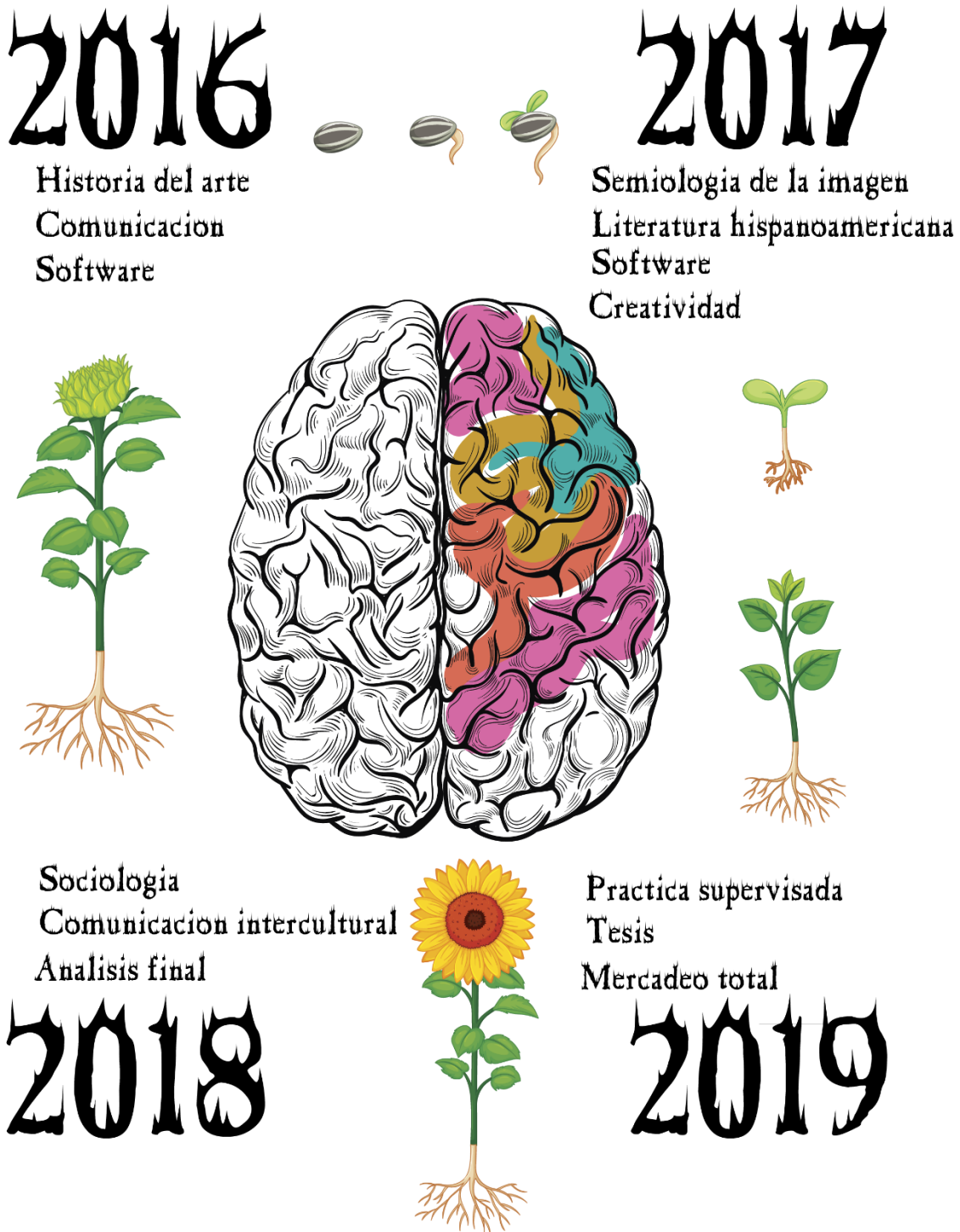
Se recomienda a la banda de Folk Death Metal Pentandra, aprovechar la imagen visual propuesta durante el tiempo que dure gestionar otro material musical para mantener la imagen constante y obtener resultados para luego validar si es necesario algún cambio en el diseño.

Se recomienda el papel en lugar de plástico si se desea imprimir el EP para su venta física para ajustarse al presupuesto de la banda y así reducir costos para salvar ganancias para invertir en un futuro álbum debut.

Se recomienda utilizar la imagen propuesta de la portada del EP – Folk Medicine – en redes sociales para promocionar el material musical y así darlo a conocer al grupo objetivo.

Capítulo XII: Conocimiento general

12.1 Demostración de conocimientos



Capítulo XIII: Referencias

13.1 Biblioweb

Paul Hegarty y Martin Halliwell. 2011. Beyond and Before: Progressive Rock Since the 1960s. ISBN 978-0-8264-2332-0

W.E. Studwell y D.F. Lonergan. 1999. The Classic Rock and Roll Reader: Rock Music from its Beginnings to the mid-1970s. ISBN 0-7890-0151-9

13.2 E-grafía

Andrea Imaginario. 2019. Significado de Música. Recuperado de: <https://www.significados.com/musica/>

Arteneo.com. 2016. La Ilustración Digital, un Arte Emergente. Recuperado de: <https://www.arteneo.com/blog/la-ilustracion-digital-arte-emergente/>

Bronwen Rees. 2017. Persuasive Design: Using Advanced Psychology Effectively. Recuperado de: <https://www.toptal.com/designers/ux/persuasive-design-using-psychology>

Centro-psicologia.com. 2019. ¿Qué es la Psicología? Recuperado de: <https://www.centro-psicologia.com/es/que-es-psicologia.html>

Chad Bowar. 2019. History and Styles of Heavy Metal. Recuperado de: <https://www.liveabout.com/what-is-heavy-metal-1756179>

Conceptodefinicion.de. 2019. Redacción. Definición de Diseño Gráfico. Recuperado de: <https://conceptodefinicion.de/disenio-grafico/>

Cualit.com. 2019. La Persuasión en el Diseño. Recuperado de: <https://www.cualit.com/la-persuasion-en-el-disenio/>

Elvis Williams. 2019. Definición de la Comunicación Persuasiva. Recuperado de: <https://www.scribd.com/document/282958894/Definicion-de-La-Comunicacion-Persuasiva>

Ernesto Yturalde. 2019. Andragogía: Educación del Ser Humano en la Etapa Adulta. Recuperado de: <http://www.yturalde.com/andragogia.htm>

Historiadel.com. 2019. La Historia del Folklore. Recuperado de: <http://historiadel.com/folklore/>

Johan P. 2016. The Difficulties of Folk Metal. Recuperado de: <http://www.deathmetal.org/article/the-difficulties-of-folk-metal/>

Jonathan García-Allen. 2019. Psicología del Color: Significados y Curiosidades de los Colores. Recuperado de: <https://psicologiaymente.com/miscelanea/psicologia-color-significado>

Juan Carlos Alcaide. 2018. Comunicación Persuasiva. Recuperado de: <https://www.juancarlosalcaide.com/2017/12/15/comunicacion-persuasiva/>

Julián Pérez Porto y Ana Gardey. 2009. Definición de Fotografía. Recuperado de: <https://definicion.de/fotografia/>

Julián Pérez Porto y Ana Gardey. 2016. Definición de Cibernética. Recuperado de: <https://definicion.de/cibernetica/>

Julián Pérez Porto y Ana Gardey. 2017. Definición de Diseño Gráfico. Recuperado de: <https://definicion.de/disenografico/>

Julián Pérez Porto y María Merino. 2008. Definición de Diseño. Recuperado de: <https://definicion.de/disen/>

Julián Pérez Porto y María Merino. 2008. Definición de Semiología. Recuperado de: <https://definicion.de/semiologia/>

Julián Pérez Porto y María Merino. 2008. Definición de Sociología. Recuperado de: <https://definicion.de/sociologia/>

Lorella. 2016. ¿Qué es la Teoría de la Gestalt? Recuperado de: <https://www.stampaprint.net/es/blog/acerca-de-la-impresion/la-teoria-la-gestalt>

María Estela Raffino. 2018. Fotografía. Recuperado de: <https://concepto.de/fotografia/>

MetalMusicArchives.com. 2011. Folk Metal. Recuperado de: <https://www.metalmusicarchives.com/subgenre/folk-metal>

Natalia Martini. 1998. Definiendo las Relaciones Públicas. Recuperado de: <http://www.rppnet.com.ar/defrpp.htm>

Significados.com. 2018. Definición de Sociología. Recuperado de: <https://www.significados.com/sociologia/>

Sistemas.com. 2019. Definición de Cibernética. Recuperado de: <https://sistemas.com/cibernetica.php>

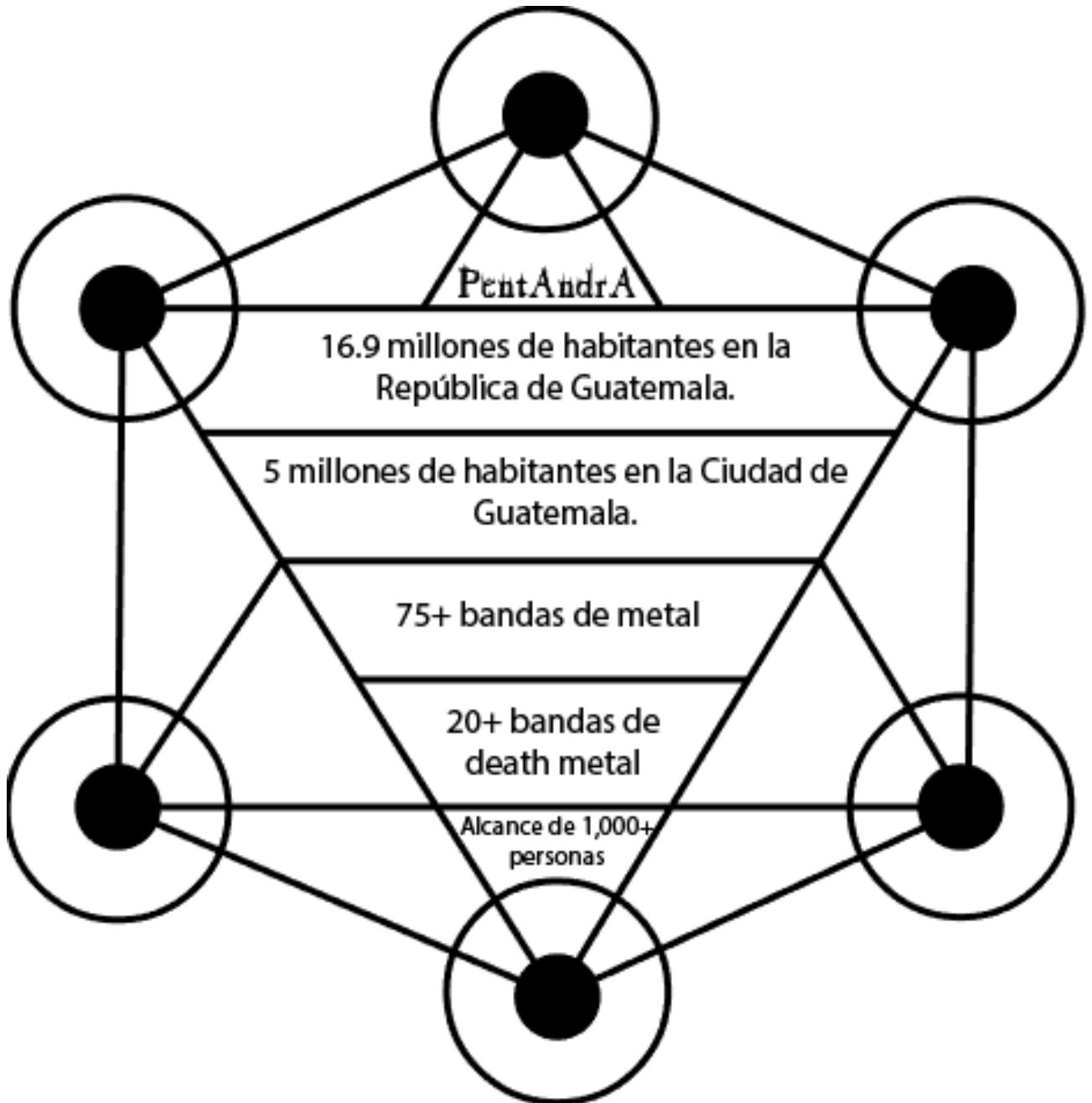
Sonia Budner. 2018. Comunicación Persuasiva: El poder de la Intención. Recuperado de: <https://lamenteesmaravillosa.com/comunicacion-persuasiva-el-poder-de-la-intencion/>

Thump Colombia. 2016. ¿Cuáles son las diferencias entre un Single, un EP y un Álbum? Recuperado de: https://www.vice.com/es_latam/article/9kk7gy/cuales-son-las-diferencias-entre-un-single-un-ep-y-un-album

Capítulo XIV: Anexos

Anexo 1

Ejemplo de gráfica de Magnitud



Anexo 2

BRIEF

Cliente: PentAndra

Dirección: Ciudad de Guatemala

Teléfono: (+502) 5033-0666

Correo electrónico: pentandramusicgt@gmail.com

Página: N/A

Redes: PentandraFolkGT

Producto: Social, joven, pesado, moderna, innovadora, melódico, rebelde.

Marca: PentAndra

Línea del Producto: Música

Presentación: Archivos MP3, EP

Ingredientes: death metal con folk metal

Empaque: Portada, contraportada e interiores de EP – Folk Medicine – en formato digital.

Envase: N/A

Dimensiones: 12x12 cms

Características: Música fuerte y rápida con instrumentos folclóricos y voces guturales en inglés.

Slogan: "Beautifully folked-up"

Anexo 3

Tabla NSE Multivex Sigma Dos Guatemala

Definición de Niveles Socio Económicos

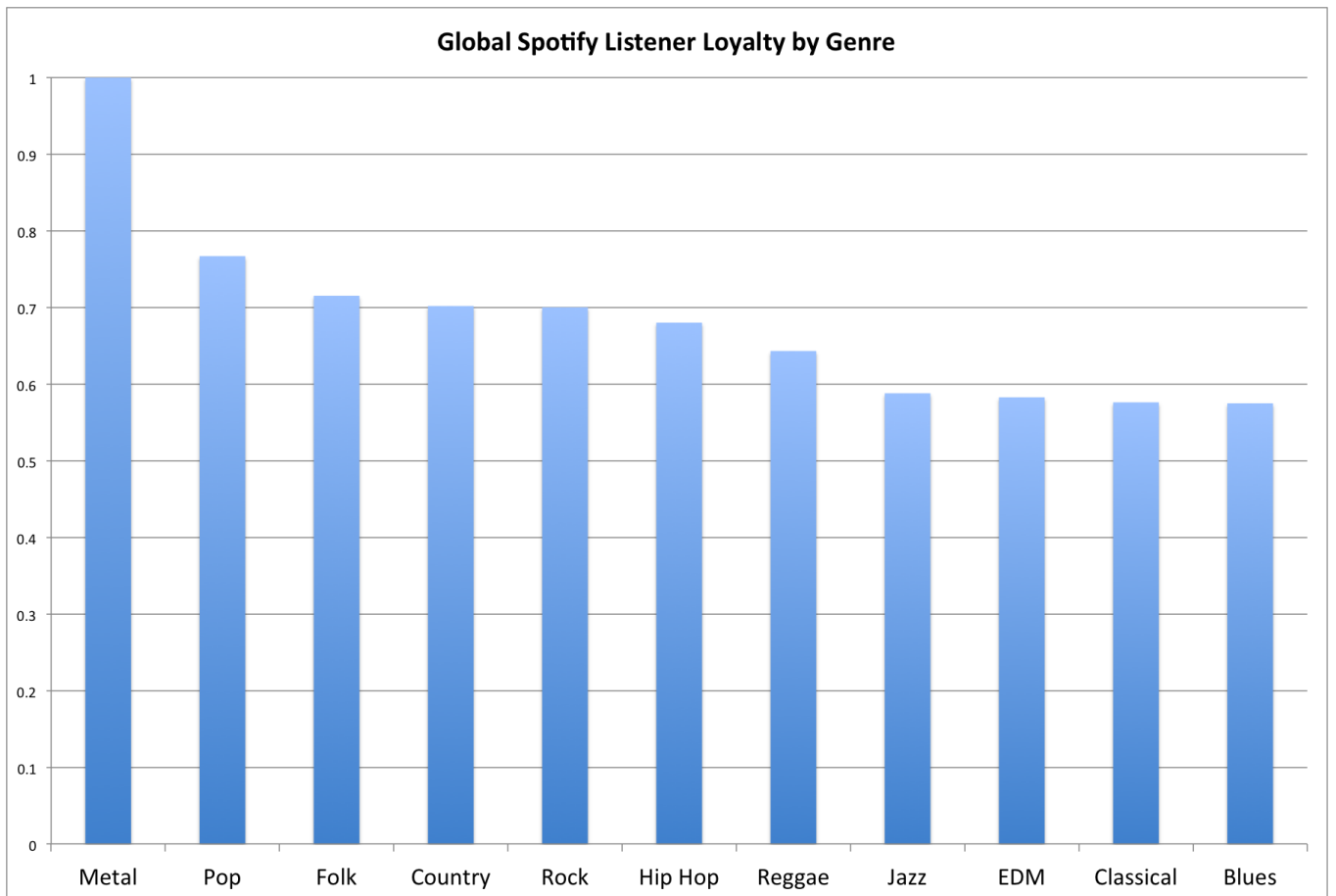
(Áreas Urbanas, Zona Metropolitana)

	Nivel Alto AB (4.2%)	Nivel Medio-Alto C1 (5.5%)	Nivel Medio-Bajo C2 (32.5%)	Nivel Bajo D (38.3%)	Nivel Popular E (19.5%)
Ingresos mensuales	Ingresos superiores a los a Q49.600 al mes	Ingresos familiares oscilan en un promedio de Q23, 500 al mes	Ingreso familiar oscila en un promedio de Q10, 500 al mes.	Su ingreso promedio mensual está comprendido alrededor de los Q2,500	Su ingreso promedio Mensual menor a los Q 1,100
Educación	La mayoría son graduados universitarios, mucho de ellos con grados avanzados	Su nivel educacional supera los estudios secundarios completos y universitarios.	Su nivel educacional se encuentra en estudios primarios y secundarios completos.	Secundaria incompleta o Primaria completa.	Su nivel educacional es Escaso y en muchos casos no cursado ningún estudio.
Ocupación	Propietarios de sus fuentes de ingresos, dueños de comercios, industriales, fincas, agrícolas, ganaderas, empleados administrativos de alto nivel, etc.	Tienen un nivel de vida bastante holgado. Son ejecutivos de empresas privadas o públicas también pueden ser dueños de negocios medianos.	Por lo general son profesionales, Comerciantes, pequeños industriales, ejecutivos de mandos medios.	El jefe de familia puede ser obrero, dependiente, auxiliar de actividades especializadas, obreros sin especialización alguna como conserjes mensajeros, etc. Varios miembros de la familia contribuyen al ingreso familiar.	El jefe de familia realiza tareas que no Requieren ningún conocimiento, usualmente no tiene trabajo fijo, sino que en trabajos de oportunidad.
Vivienda	Vivienda propia y lujosa con mas de 6 habitaciones y jardín amplio en zonas y colonias residenciales	Viven en sectores residenciales o en colonias. Las casas poseen al menos 4 habitaciones. Pueden ser hechas a sus especificaciones.	Habitan en casas modestas, no de lujo pero confortables. Generalmente con 3 habitaciones en colonias de casas iguales.	Viviendas modestas localizadas en barrios y colonias populares, edificios multifamiliares etc. (casi siempre alquiladas.	Poseen viviendas precarias en zonas marginales.



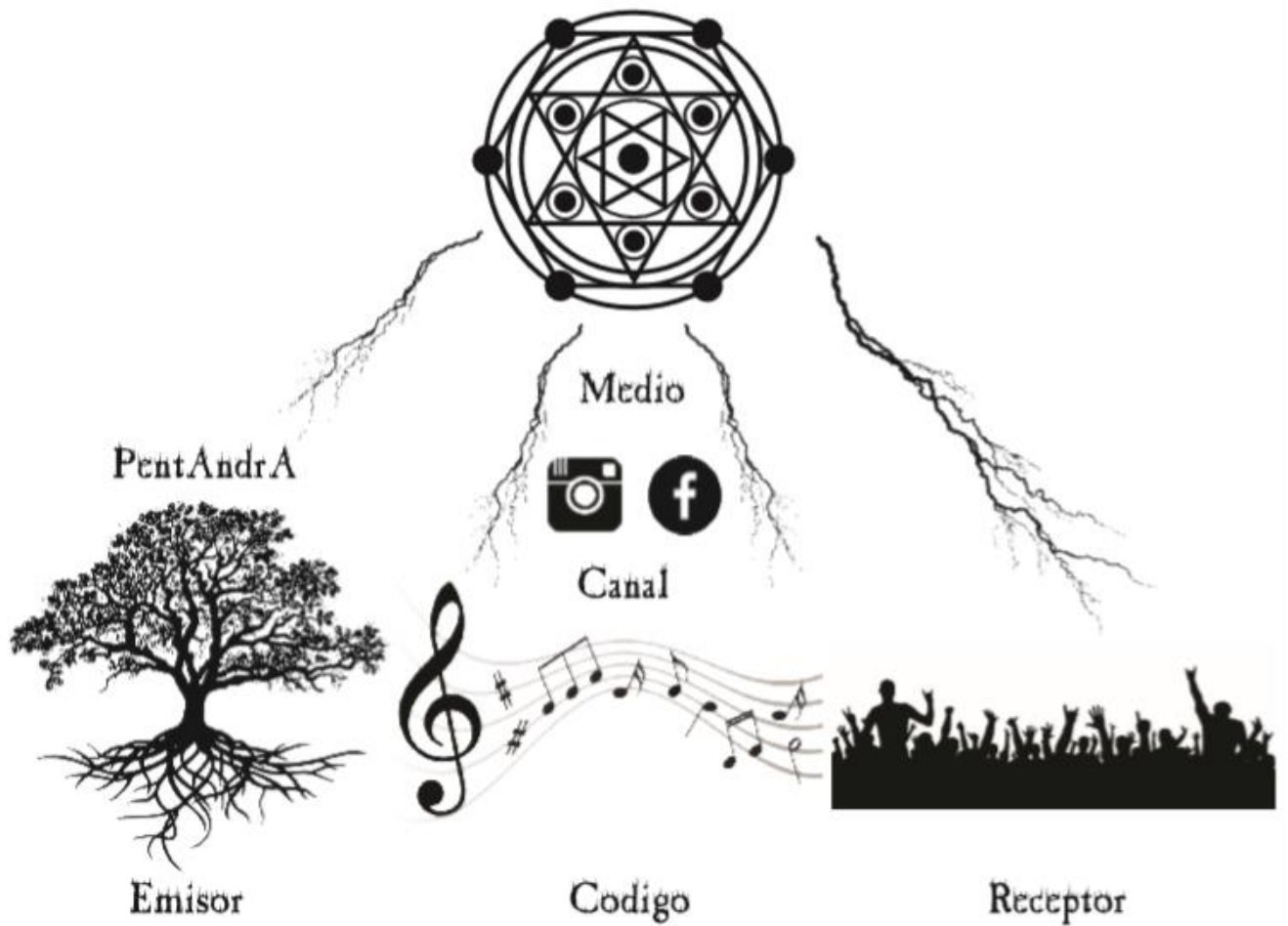
Anexo 4

Tabla Global Spotify Listener Loyalty by Genre



Anexo 5

Esquema de comunicación



Anexo 6

Ejemplos de tendencias del Folk-Death Metal



Ensiferum



Moonsorrow

Otros ejemplos de tendencias del Folk-Death Metal



Dark Throne



Nargaroth



Manegarm

Anexo 7

Esquema marco teórico

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio:

- 6.1.1 Música.
- 6.1.2 Rock.
- 6.1.3 Folk rock progresivo.
- 6.1.4 Heavy metal.
- 6.1.5 Thrash metal.
- 6.1.6 Death metal.
- 6.1.7 Death metal melódico.
- 6.1.8 Folk metal.
- 6.1.9 Viking metal.
- 6.1.10 Folk death metal.
- 6.1.11 Música tradicional.
- 6.1.12 Álbum (LP).
- 6.1.13 Single.
- 6.1.14 EP.

6.2. Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño:

6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación

- 6.2.1.1 Concepto de comunicación.
- 6.2.1.2 Esquema de comunicación.
- 6.2.1.3 Comunicación persuasiva.

6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño

- 6.2.2.1 Concepto de diseño.
- 6.2.2.2 Concepto de diseño gráfico.
- 6.2.2.3 Diseño de persuasión.

6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias:

6.3.1. Ciencias.

- 6.3.1.1 Semiología.
- 6.3.1.2 Sociología.
- 6.3.1.3 Antropología.
- 6.3.1.4 Cibernética.
- 6.3.1.5 Psicología.
- 6.3.1.5.1 Psicología del color.
- 6.3.1.6 Andragogía.
- 6.3.1.7 Relaciones públicas.

6.3.2 Artes:

- 6.3.2.1 Fotografía.
- 6.3.2.2 Artes tipográficas.

6.3.2.3 Ilustración digital.

6.3.3 Teorías:

6.3.3.1 Teoría Gestalt.

6.3.4 Tendencias:

6.3.4.1 Tendencias de la música tradicional.

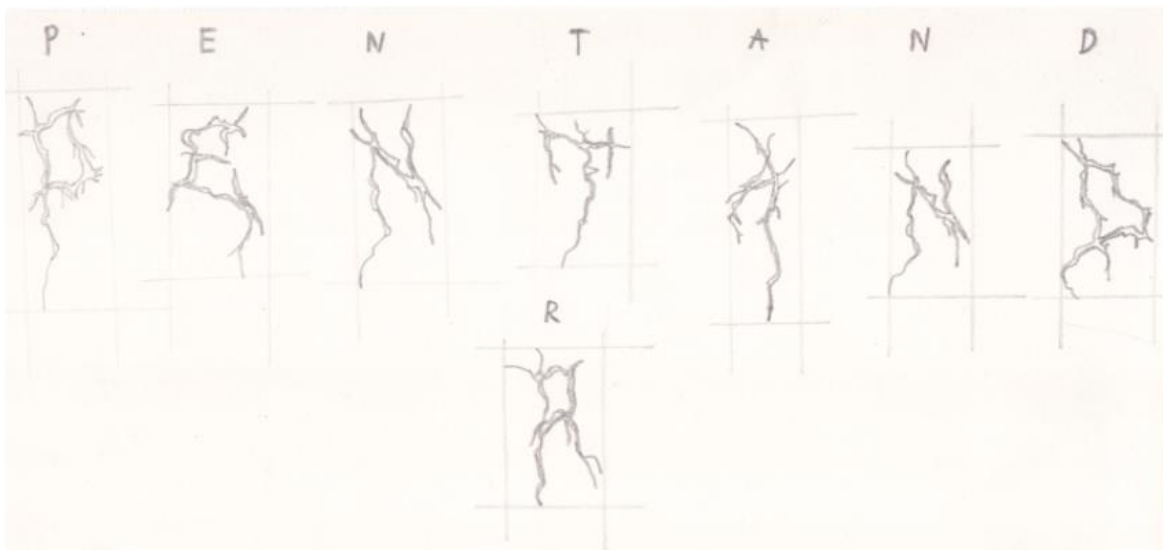
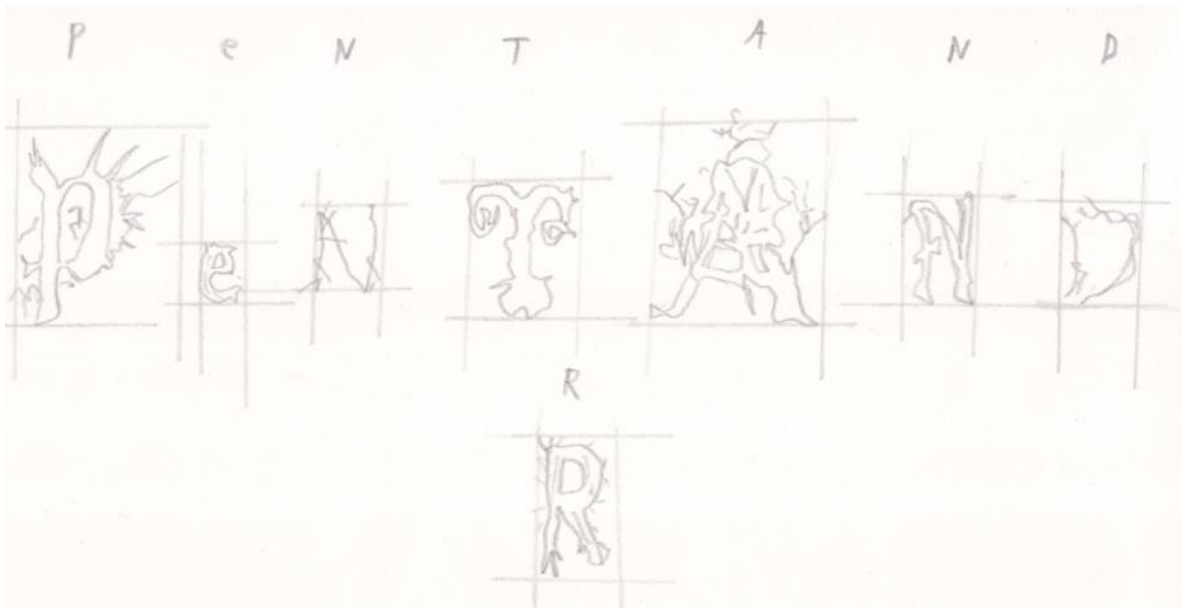
6.3.4.2 Tendencias del folk metal.

6.3.4.3 Tendencias de death metal.

6.3.4.4 Tendencias del folk-death metal.


Anexo 8

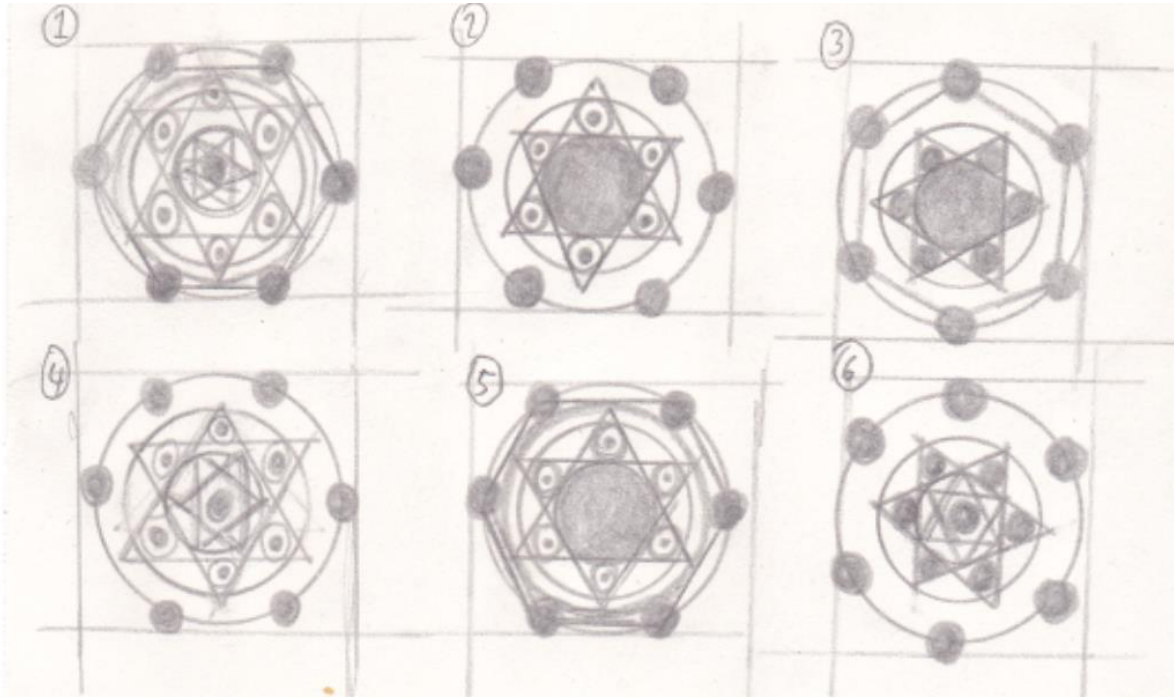
Ejemplos de bocetos

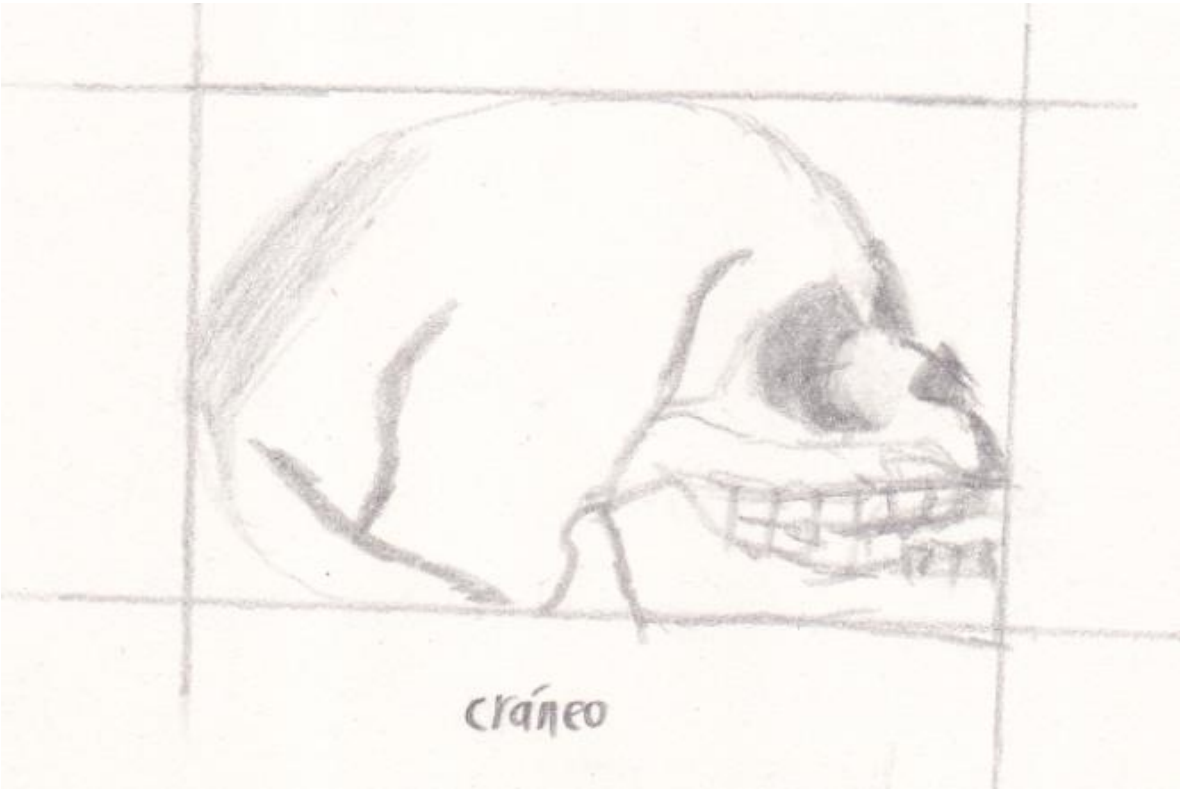


Folk Medicine

P E N T A N D R A







Anexo 9

Ejemplo de herramienta de validación



Galileo
UNIVERSIDAD
LA REVOLUCIÓN EN LA EDUCACIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
(FACOM)
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO
PROYECTO DE TESIS

Género: Femenino Masculino Edad:

Nombre:

Profesión:

Puesto:

Años de experiencia en el mercado:

Perfil: Experto Cliente Grupo Objetivo

Encuesta de Validación del proyecto

DISEÑO DE LOGOTIPO Y SU APLICACIÓN EN MATERIAL DIGITAL PARA DAR A CONOCER EN EL MERCADO MUSICAL GUATEMALTECO, LA BANDA DE FOLK DEATH METAL PENTANDRA. GUATEMALA 2019.

Antecedentes:

La banda Pentandra fue creada el año 2013 en la ciudad de Guatemala con el fin de crear música que no se haya escuchado en el país anteriormente. Actualmente se dedica, principalmente, a crear música estilo death-folk metal y componer letras de canciones con temática de fantasía, historia, ficción y mitología.

La banda recientemente terminó de grabar un set de 3 canciones que desean lanzar al público cuanto antes, pero de la manera más efectiva que se pueda. Sin embargo, no cuentan con ninguna clase de imagen o diseño para acompañar el audio. Tampoco cuentan con alguna página en donde se pueda dar a conocer y en donde promocionar sus canciones, están en blanco.

De esta manera la banda decidió confirmar con el comunicador/diseñador, el proyecto en todo lo que tiene que ver con su imagen, páginas y promoción. Es por ello que se procederá con la creación de las mismas para lograr atraer al grupo objetivo y que sean clientes potenciales creando un diseño y una promoción atractiva para el mismo.

Instrucciones:

Con base a la información anterior, observe la propuesta de la guía impresa y según su criterio profesional conteste las siguientes preguntas de validación, colocando una "x" en los espacios designados.

Parte Objetiva:

1. ¿El diseño capta el concepto de lo que la banda de folk-death metal Pentandra representa?
 Mucho Poco Nada
2. ¿El diseño va acorde a la línea gráfica del género musical folk-death metal?
 Mucho Poco Nada
3. ¿Considera que el diseño de la portada del E.P. de la banda de folk-death metal Pentandra se puede utilizar para promocionarla en redes sociales?
 Mucho Poco Nada

Parte Semiológica:

4. ¿La tipografía utilizada en la portada del E.P. es legible?
 Mucho Poco Nada
5. ¿La tipografía y elementos gráficos en la portada del E.P. son visibles?
 Mucho Poco Nada
6. ¿Considera que el tamaño de los elementos gráficos en la portada del E.P. son correctos?
 Mucho Poco Nada
7. ¿Considera que la diagramación utilizada para la portada del E.P. es correcta?
 Mucho Poco Nada
8. ¿Considera que el mensaje que la portada del E.P. transmite es la correcta para una banda de folk-death metal?
 Mucho Poco Nada
9. ¿Considera que los colores utilizados en la portada del E.P. son los correctos?
 Mucho Poco Nada
10. ¿Considera que los símbolos utilizados en la portada del E.P. son los correctos?
 Mucho Poco Nada

De antemano se agradece la atención y tiempo brindado para contestar esta encuesta. Si en dado caso usted tiene alguna sugerencia, comentario o crítica personal puede hacerlo en el siguiente espacio:

Gracias por contribuir al proyecto de tesis "DISEÑO DE LOGOTIPO Y SU APLICACIÓN EN MATERIAL DIGITAL PARA DAR A CONOCER EN EL MERCADO MUSICAL GUATEMALTECO, LA BANDA DE FOLK DEATH METAL PENTANDRA. GUATEMALA 2019." Su opinión será tomada en cuenta para la realización de cambios en dicho proyecto.