



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Diseño de material gráfico impreso para promover el aprendizaje del idioma kaqchikel a niños de

6 a 12 años que cursan primaria del Centro Educativo El Milenio.

Guatemala, Guatemala 2020.

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la comunicación, Guatemala, C.A.

ELABORADO POR

Jacqueline Rossana Córdova Cano

Carné 14002181

Para optar al título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción, 2020.

Diseño de material gráfico impreso para promover el aprendizaje del idioma kaqchikel a niños de 6 a 12 años que cursan primaria del Centro Educativo El Milenio.

Jacqueline Rossana Córdova Cano

Universidad Galileo

Facultad de Ciencias de la Comunicación – FACOM

Nueva Guatemala de la asunción, 2020

Autoridades

Rector. Dr. Eduardo Suger Cofiño

Vicerrectora, Dra. Mayra de Ramírez

Vicerrector Administrativo, Lic. Jean Paul Suger Castillo

Secretario General, Lic. Jorge Retolaza

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Lic. Leizer Kachler

Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Lic. Rualdo Anzueto, M.Sc.

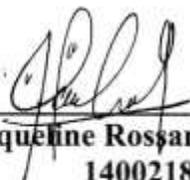
Guatemala 13 de abril de 2019

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

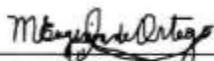
Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado: **DISEÑO DE MATERIAL GRÁFICO IMPRESO PARA PROMOVER EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA KAQCHIKEL A NIÑOS DE 6 A 12 AÑOS QUE CURSAN PRIMARIA DEL CENTRO EDUCATIVO EL MILENIO, GUATEMALA, GUATEMALA 2020**. Así mismo solicito que la Licda. María Eugenia Aguilar Melgar sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Jacqueline Rossana Córdova
14002181



Licda. María Eugenia Aguilar Melgar
Asesora
Colegiado 26470



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 18 de mayo de 2019

Señorita:
Jacqueline Rossana Córdova Cano
Presente

Estimada Señorita Córdova:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE MATERIAL GRÁFICO IMPRESO PARA PROMOVER EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA KAQCHIKEL A NIÑOS DE 6 A 12 AÑOS QUE CURSAN PRIMARIA DEL CENTRO EDUCATIVO EL MILENIO. GUATEMALA, GUATEMALA 2020.** Así mismo, se aprueba a la Licda. María Eugenia Aguilar Melgar, como asesora de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD

FACOM

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 4 de diciembre 2019

**Licenciado
Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo**

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **“Diseño de material didáctico impreso para facilitar a docentes de primaria del Centro Educativo El Milenio, la enseñanza del idioma kaqchikel. Guatemala, Guatemala. 2020.** Presentado por la estudiante **“Jacqueline Rossana Córdova Cano”** con número de carné: “14002181”, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lcda. María Eugenia Aguilar Melgar
Asesor
Colegiada 26470



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 12 de marzo de 2020

**Señorita
Jacqueline Rossana Córdova Cano
Presente**

Estimada Señorita Córdova:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Leizer Kächler', written over a horizontal line.

**Lic. Leizer Kächler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación**

Ciudad de Guatemala, 22 de mayo de 2020.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: *DISEÑO DE MATERIAL GRÁFICO IMPRESO PARA PROMOVER EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA KAQCHIKEL A NIÑOS DE 6 A 12 AÑOS QUE CURSAN PRIMARIA DEL CENTRO EDUCATIVO EL MILENIO. GUATEMALA, GUATEMALA 2020*, de la estudiante Jacqueline Rossana Córdova Cano, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



Galileo
UNIVERSIDAD
LA REVOLUCIÓN EN LA EDUCACIÓN

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 25 de mayo de 2020

Señorita:
Jacqueline Rossana Córdova Cano
Presente

Estimada Señorita Córdova:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE MATERIAL GRÁFICO IMPRESO PARA PROMOVER EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA KAQCHIKEL A NIÑOS DE 6 A 12 AÑOS QUE CURSAN PRIMARIA DEL CENTRO EDUCATIVO EL MILENIO. GUATEMALA, GUATEMALA 2020.** Presentado por la estudiante: Jacqueline Rossana Córdova Cano, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Dedicatoria

A Dios, por darme la fortaleza para resistir los obstáculos que se fueron cruzando en mi camino durante estos años de estudio.

A mis padres, por ser siempre una guía y mi sostén en todo momento. De ustedes aprendí a nunca rendirme y dar siempre lo mejor de mí. Agradezco cada esfuerzo que han hecho y cada semilla que sembraron en mí, este logro es para ustedes.

A mi hermano, mi hermanito, quien ha sido ejemplo de lucha y dedicación e inspiración en mis momentos de cansancio. Gracias por siempre escucharme, acompañarme y cuidarme. Eres el mejor regalo que Dios, mis papás y la vida pudieron brindarme.

A mis amigos, con quienes juntos hemos atravesado tiempos de oscuridad y de luz. Gracias por darme una amistad y cariño genuinos que han soportado distancias, cambios, horarios, alegrías, tristezas y cualquier otro obstáculo.

Todos ustedes son un tesoro en mi vida, la representación física de mis mejores recuerdos. Gracias por ser parte de mi vida y mi camino.

Resumen

A través del acercamiento con el Centro Educativo El Milenio se identificó que se carece de material gráfico impreso para promover el aprendizaje del idioma kaqchikel a niños de 6 a 12 años que cursan primaria en dicho colegio.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo: Diseñar material gráfico impreso para promover el aprendizaje del idioma kaqchikel a niños de 6 a 12 años que cursan primaria del Centro Educativo El Milenio.

El enfoque de la investigación es mixto, porque se utilizó el método cuantitativo y el método cualitativo. El primero para cuantificar los resultados de la muestra, y el segundo evalúa el nivel de percepción y utilidad del proyecto.

La herramienta de investigación se aplicó a un promedio de 12 personas entre el grupo objetivo, cliente y expertos en comunicación y diseño, pedagogía y enseñanza de kaqchikel.

El principal hallazgo, entre otros, es que fue posible diseñar material gráfico impreso para promover el aprendizaje de idioma kaqchikel a niños de 6 a 12 años que cursan primaria del Centro Educativo El Milenio y se sugirió que el tiempo de exposición del material no exceda de un mes por pieza para que esté en constante rotación y el contenido no sea repetitivo.

Para efectos legales únicamente la autora, Jacqueline Rossana Córdova Cano, es responsable del contenido de este proyecto, ya que es una investigación científica y puede ser motivo de consulta por estudiantes y profesionales.

Índice

Capítulo I: Introducción

Introducción	1
--------------------	---

Capítulo II: Problemática

2.1 Contexto.....	2
2.2 Requerimiento de comunicación y diseño	3
2.3 Justificación	3
2.3.1 Magnitud.....	3
2.3.2 Vulnerabilidad.....	4
2.3.3 Trascendencia	4
2.3.4 Factibilidad.	4

Capítulo III: Objetivos del diseño

3.1 El objetivo general	6
3.2 Los objetivos específicos	6

Capítulo IV: Marco de referencia

4.1 Información general del cliente	7
---	---

Capítulo V: Definición del grupo objetivo

5.1 Perfil geográfico.....	10
5.2 Perfil demográfico	10
5.3 Perfil psicográfico	11
5.4 Perfil conductual	11

Capítulo VI: Marco teórico

6.3 Ciencias, artes, teorías y tendencias.....	15
--	----

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico	20
7.2 Conceptualización.....	21
7.3 Bocetaje.....	22
7.4 Propuesta preliminar	66

Capítulo VIII: Validación técnica

8.1 Población y muestreo	78
8.2 Método e instrumentos.....	79
8.3 Resultados e interpretación de resultados	80
8.4 Cambios con base a resultados	94

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

9.1 Propuesta gráfica final	99
-----------------------------------	----

Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

10.1 Plan de costos de elaboración	111
10.2 Plan de costos de producción.....	111
10.3 Plan de costos de reproducción.....	111
10.4 Plan de costos de distribución.....	111
10.5 Margen de utilidad	111
10.6 IVA	111
10.7 Cuadro de resumen	112

Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones

11.1 Conclusiones	113
11.2 Recomendaciones	114

Capítulo XII: Conocimiento general

12.1 Conocimiento general 115

Capítulo XIII: Referencias

13.1 Bibliografía 116

13.2 E-grafía 117

Capítulo XIV: Anexos

Anexos 120

CAPÍTULO I



1.

Capítulo I: Introducción

Centro Educativo El Milenio es una institución educativa que incluye el curso de kaqchikel como tercer idioma a nivel de preprimaria, primaria y básicos, pero carece de material didáctico para facilitar la enseñanza de este.

Por lo que se desarrollará el tema: “Diseño de material gráfico impreso para promover el aprendizaje del idioma kaqchikel a niños de 6 a 12 años que cursan primaria del Centro Educativo El Milenio”.

Por medio de la fijación de objetivos se identificarán las acciones que darán paso al éxito del proyecto que, junto al marco de referencia y definición del grupo objetivo, permitirán dar el enfoque adecuado a dicho diseño. Lo anterior, de la mano de un marco teórico que fundamentará la propuesta resultante del proceso de diseño, que abarcará desde el proceso de bocetaje hasta la propuesta preliminar.

Después de realizar una validación técnica y realizar los cambios que sean requeridos, se obtendrá la propuesta gráfica final con la que se podrá afirmar que fue posible diseñar material didáctico impreso para facilitar a docentes de primaria del Centro Educativo El Milenio, la enseñanza del idioma kaqchikel.

CAPÍTULO II



Problemática

2.

Capítulo II: Problemática

Centro Educativo El Milenio es una institución educativa que actualmente imparte programas de educación en tres idiomas -español, inglés y kaqchikel- a nivel de preprimaria, primaria y básicos, pero carece de material didáctico impreso para facilitar la enseñanza a los docentes que imparten los cursos del idioma kaqchikel a niños de primaria comprendidos entre los 6 y 12 años de edad.

2.1 Contexto

Centro Educativo El Milenio es una entidad educativa que abrió sus puertas por primera vez en el año 2001, con la idea de proporcionar atención personalizada a sus estudiantes, lo que facilita el proceso de enseñanza-aprendizaje entre alumno y facilitador. Actualmente ofrece sus servicios a 42 alumnos que conforman los niveles de preprimaria, primaria y básicos, 18 niños de 6 a 12 años en primaria, con la colaboración de 7 docentes.

En una reunión con la directiva del colegio, se determinó que en 6 años de estar impartiendo el curso de kaqchikel, una lengua de la familia lingüística maya con aproximadamente 500,000 hablantes de la población con su mismo nombre ubicados principalmente en la región centro occidental de Guatemala, aún no se cuenta con auxiliares didácticos suficientes, por lo que son necesarios materiales didácticos impresos para facilitar a los docentes la enseñanza por ser un soporte visual para los niños de primaria pertenecientes a la institución.

La finalidad de dichos materiales es que los maestros cuenten con apoyo visual que refuerce la enseñanza del vocabulario básico de ese idioma maya, cuando los estudiantes se encuentren dentro del salón de clases.

3.

2.2 Requerimiento de comunicación y diseño

En un acercamiento con el colegio Centro Educativo El Milenio se identificó que se carece de material gráfico impreso para promover el aprendizaje del idioma kaqchikel a niños de 6 a 12 años que cursan primaria en dicho colegio.

2.3 Justificación

Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador – comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud; b) vulnerabilidad; c) trascendencia; y d) factibilidad.

2.3.1 Magnitud.



Según el Instituto Nacional de Estadística – INE, la República de Guatemala cuenta con 17,154,812 habitantes. La Ciudad de Guatemala tiene 3,531,754 millones de habitantes. En la zona 21 existen 6 instituciones educativas privadas con niveles de preprimaria, primaria y básicos que imparten el curso de kaqchikel. Centro Educativo El

4.

Milenio está conformado por 42 estudiantes en total y 18 específicamente en el nivel primario.

2.3.2 Vulnerabilidad. Al no contar con materiales didácticos impresos se limita a los docentes del nivel primario a facilitar la enseñanza del idioma kaqchikel, ya que los niños entre 6 y 12 años no pueden visualizar los símbolos y esto dificulta su aprendizaje, por lo que es importante la elaboración de los auxiliares didácticos y que los maestros los utilicen como apoyo en su curso.

2.3.3 Trascendencia. Al contar con los materiales didácticos impresos, el personal docente del nivel primario del Centro Educativo El Milenio se verá beneficiado al momento de impartir el curso, ya que la transmisión del conocimiento será más eficiente y las explicaciones más prácticas. Asimismo, los estudiantes lograrán fijar el conocimiento de manera más rápida al tener imágenes de referencia que sirvan como refuerzo en el salón de clases.

2.3.4 Factibilidad. Centro Educativo El Milenio cuenta con los recursos humanos, organizacionales, económicos y tecnológicos que son requeridos para la elaboración del proyecto requerido, los que son detallados a continuación.

2.3.4.1 Recursos humanos. El colegio posee el capital humano adecuado que tiene la capacidad, el conocimiento, la experiencia y las habilidades para el manejo de las funciones que se desempeñan dentro de la institución.

2.3.4.2 Recursos organizacionales. La directiva del colegio autoriza al personal para que esté en disposición de brindar toda la información necesaria de la institución para llevar a cabo este proyecto.

2.3.4.3 Recursos económicos. El colegio goza actualmente con los recursos necesarios, que posibilita la realización de este proyecto.

5.

2.3.4.4 Recursos tecnológicos. El estudiante tiene el equipo y las herramientas indispensables para elaborar y producir el resultado del proyecto de graduación.

CAPÍTULO III



Objetivos
del diseño

6.

Capítulo III: Objetivos del diseño

3.1 El objetivo general

Diseñar material gráfico impreso para promover el aprendizaje del idioma kaqchikel a niños de 6 a 12 años que cursan primaria del Centro Educativo El Milenio.

3.2 Los objetivos específicos

Recopilar información acerca de la metodología de enseñanza de idiomas mayas utilizados en el colegio, a través de fuentes bibliográficas e información que los docentes de nivel primario proporcionen, para que sea integrado al diseño del material gráfico impreso.

Investigar términos, conceptos y tendencias de diseño relacionadas con el desarrollo de material gráfico impreso, a través de fuentes bibliográficas que respalden científicamente la propuesta de diseño.

Ilustrar las diferentes palabras del vocabulario del idioma kaqchikel para crear la línea gráfica que se incluirá en el material gráfico impreso.

Diagramar los elementos gráficos del material gráfico impreso, a través de una distribución adecuada de textos, ilustraciones y paleta de colores para promover en los docentes la comprensión del contenido.

CAPÍTULO IV



Marco de
referencia

Capítulo IV: Marco de Referencia

4.1 Información general del cliente

4.1.1 Información general del cliente.

Nombre del cliente: Centro Educativo El Milenio; Marilú Méndez

Dirección: 13 Av. "E", 11-93, Colonia Bello Horizonte, zona 21, Ciudad de Guatemala.

Email: shiva2424@gmail.com

Teléfono: 2449-25-79; 4277-62-91

4.1.2 Antecedentes. Centro Educativo El Milenio surge con el propósito de formar una institución en la que se atiendan aspectos cognitivos, morales y personales en la población atendida. Logra su inscripción en julio de 1999 para preprimaria y primaria, y en agosto para el ciclo de educación básica. Sin embargo, fue hasta enero de 2001 que inició su funcionamiento.

En el año 2013 incluye el curso de kaqchikel para ofrecer la enseñanza de un tercer idioma.

4.1.3 Oportunidad identificada. Carencia de material didáctico impreso para la enseñanza del idioma kaqchikel.

4.1.4 Misión. Coadyuvar a la educación integral de los estudiantes del sector al facilitar espacios y herramientas de formación humana y académica, a través de metodologías y tecnología educativa de calidad, en un ambiente de respeto, confianza y compromiso para promover un proceso de enseñanza- aprendizaje encaminado a la eficacia.

4.1.5 Visión. Presentar a Guatemala jóvenes una formación académica, moral y espiritual, les permita enfrentarse a los retos del mañana y presentarse ante la sociedad como personas de bien, comprometidas con el bien común, el medio ambiente, la justicia y los ideales de paz y armonía que deben prevalecer en el país.

8.

4.1 Información general del cliente

4.1.6 Delimitación geográfica. Colonias Bello Horizonte, Nimajuyú y Nuevo Amanecer de la Ciudad de Guatemala.

4.1.7 Grupo objetivo. Estudiantes de 6 a 15 años de edad de colonias aledañas.

4.1.8 Principal beneficio al grupo objetivo. Disponibilidad de educación multicultural a través del aprendizaje de un tercer idioma.

4.1.9 Competencia. Colegio Mi Villa Alegre, Colegio Israel, Colegio Juvenil Americano.

4.1.10 Posicionamiento. Es reconocido dentro del sector debido a su ubicación y experiencia.

4.1.11 Factores de diferenciación. Personalización de la educación y formación académica, moral y espiritual integradas.

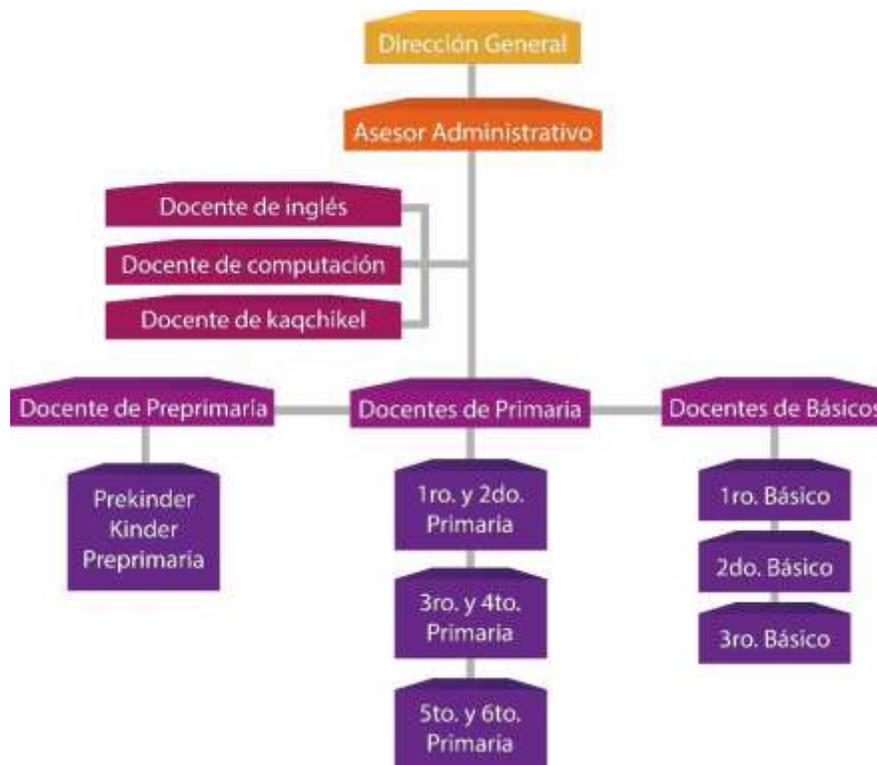
4.1.12 Materiales a realizar. Material didáctico impreso para la enseñanza de kaqchikel.

4.1.13 Logotipo.



9.

4.2 Organigrama de miembros de Centro Educativo El Milenio



4.3 Análisis FODA



Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de Centro Educativo El Milenio.

CAPÍTULO V



Definición del
grupo objetivo

Capítulo V: Definición del grupo objetivo

El grupo objetivo está conformado por niños entre los 6 y 12 años de edad, con niveles socioeconómicos categoría C3, que residen en la Ciudad de Guatemala. Se interesan en su entorno, son dinámicos y buscan maneras nuevas de divertirse y aprender. Además, dependen económicamente de sus padres.

5.1 Perfil geográfico

5.1.1 Región. Ciudad de Guatemala, al centro de la República de Guatemala.

5.1.2 Tamaño de área. Cuenta con una extensión territorial de 692 Km².

5.1.3 Tamaño de la ciudad. Posee de 3,500,000 a 3,550,000 habitantes.

5.1.4 Densidad. Se estima un 63% de población urbana y 23% población rural.

5.1.5 Clima. Posee un clima tropical templado.

5.2 Perfil demográfico

5.2.1 Edad. De 6 y 12 años.

5.2.2 Sexo. Femenino y masculino.

5.2.3 Nivel socioeconómico. Nivel C3

5.2.4 Ingresos. Q 11,900.00

5.2.5 Tipos de vivienda. Casa/departamento, rentada o financiada, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala.

5.2.6 Posesiones. Auto compacto de 8-10 años, cuentas de ahorro, sin seguro, televisor pantalla plana, computadora, microondas.

5.2.7 Estudios. Nivel medio completo.

5.2.8 Tamaño de la familia. Más de 5 integrantes.

11.

5.2 Perfil demográfico

5.2 Perfil demográfico

5.2.9 Ciclo de vida familiar. Adulto casado con hijos mayores de 18 años, Adulto soltero con hijos mayores de 6 años.

5.2.10 Religión. Católico, cristiano.

5.2.11 Raza. Hispánica.

5.2.12 Nacionalidad. Guatemalteco.

Ver anexo "A": Tabla niveles socioeconómicos multivex.

5.3 Perfil psicográfico

5.3.1 Formas de ser. Entusiastas, alegres, dinámicos.

5.3.2 Personalidad. Carismática, enérgica, curiosa.

5.3.3 Hobbies. Jugar, estudiar, ver televisión.

5.3.4 Costumbres. Ir a parques, jugar con sus compañeros, asistir al colegio, hacer tareas.

5.4 Perfil conductual

5.4.1 Actitud hacia el producto. Positiva, motivada, entusiasta.

5.4.2 Ocasión de compra. Anual.

5.4.3 Beneficio buscado. Servicio y calidad.

5.4.4 Tasa de uso. Frecuente.

5.4.5 Status de lealtad. Sólida.

5.4.6 Etapa de disposición. Dispuesto a adquirir.

CAPÍTULO VI



Marco teórico

Capítulo VI: Marco teórico

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio

6.1.1 Centro educativo. Derivado de la unión del término “centro”, que se refiere al lugar de donde parte la información o donde se reúnen los miembros de una sociedad, y “educativo” que es relativo a la educación. Por lo tanto, un Centro educativo es un lugar destinado a la educación en donde los miembros se reúnen para adquirir y compartir conocimiento. (Porto & Merina, 2014)

6.1.2 Educación. Según Piaget en 1982, en su libro titulado A Dónde va la Educación, la educación es forjar individuos para que tengan una autonomía moral e intelectual y respeten la autonomía de los otros. En un Centro educativo, es realizada por los docentes de la institución y se refiere a la acción de transmitir una enseñanza o doctrina. (Saada & Brun, 1996)

6.1.3 Educación primaria. Nivel educativo compuesto por seis subniveles y que comprende, generalmente, a niños entre los 6 y 12 años. En Guatemala la educación primaria está orientada a que los niños egresados de dicho nivel hayan desarrollado diversas capacidades. Entre ellas el poder comunicarse en dos o más idiomas, por lo que se incorporó al pensum académico la enseñanza de un idioma maya de forma obligatoria para los centros educativos de la región. (MINEDUC, 2017)

6.1.4 Idiomas mayas. En Guatemala se reconocen 22 idiomas de origen maya, descendientes de un idioma maya madre llamado Protomaya, que se inició hace 4,000 años antes de Cristo. Dichos idiomas se distribuyen en distintas regiones alrededor del país y son utilizados por más del 40% de la población. Entre los principales se pueden mencionar

13.

Achi, Akateko, Awakateko, Chuj, Ch'orti', Kaqchikel, K'iché, Mam, Poqomchí, Q'eqchi' y Tz'utujil. (Kwei, 2017) (MINEDUC, 2009)

6.1.5 Idioma kaqchikel. Es uno de los idiomas mayas más importantes de Guatemala, cuenta con más de medio millón de hablantes a pesar de que su extensión, de 54 municipios de 7 departamentos, es menor a la del k'iche' y mam que abarcan 65 y 61 municipios respectivamente. Los departamentos con más hablantes de kaqchikel son Baja Verapaz, Chimaltenango, Escuintla, Guatemala, Sacatepéquez, Sololá y Suchitepéquez. (Kwei, 2017)

6.1.6 Enseñanza de idiomas mayas. El Ministerio de Educación de Guatemala reconoce y apoya la enseñanza de idiomas mayas en instituciones educativas públicas y privadas como parte del cumplimiento del Artículo 16 de la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas, con la implementación de un modelo educativo bilingüe e intercultural que busca conectar a la sociedad y el estado con los pueblos indígenas a través de la integración de idiomas mayas para su posterior utilización y así evitar que estos desaparezcan. (Xoquic, 2016) (MINEDUC, 2009)

6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño

6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación.

6.2.1.1 Proceso de comunicación. Es la acción vital de los individuos de afectar e influenciar unos a otros a través de un proceso que inicia con un emisor que transmite un mensaje a un receptor que utiliza un canal que puede ser un medio escrito, audiovisual o radiofónico. Para poder decir que es un proceso de comunicación, debe haber reciprocidad, un intercambio constante de información entre los participantes.

El éxito de este se ve afectado por la capacidad de dicho receptor de decodificar el mensaje, de interpretarlo y del contexto en el que se encuentre. (Medina, 1999)

6.2.1.2 Comunicación educativa. La comunicación educativa tiene como fin promover el aprendizaje en los alumnos sin que estos lo noten, ya que permite que el profesor tenga una interacción que contribuye al desarrollo social e intelectual del estudiante y es por lo que se dice que por medio de esta comunicación se logra culturizar al estudiante de una manera que este no la percibe. (Herrera, 2011)

6.2.1.3 Comunicación visual. La comunicación visual es una parte importante del proceso de enseñanza a nivel primario, ya que se estima que el 65% de la población se ve favorecida por este estilo de aprendizaje. Además, es indispensable para la enseñanza de un nuevo idioma, porque muestra la relación entre la imagen y su significado, lo que facilita la fijación del conocimiento. (Herrera, 2011)

6.2.1.4 Comunicación escrita. Ligada a la comunicación visual está la comunicación escrita, la que requiere de la vista para su comprensión y es de fácil acceso ya que se encuentra en libros educativos con los que aumentan la comprensión de la información.

Por otra parte, en el proceso de aprendizaje de un nuevo idioma, toma un papel fundamental pues permite reconocer palabras del vocabulario nuevo, así como facilitar la expresión de ideas de manera escrita con la gramática adecuada. (Bikandi, 2000)

6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño.

6.2.2.1 Diseño. Es el proceso de dar una solución creativa a una problemática existente, a través de la coordinación, selección y organización de diversos factores y elementos que se disponen para alcanzar el objetivo planteado. (Rodríguez, 2014)

15.

6.2.2.2 Diseño gráfico. Disciplina que busca aplicar los fundamentos de la composición y los elementos gráficos para plasmas emociones y simboliza conceptos mediante la manipulación del color y la comprensión y aplicación de la semiología. Integra aptitudes, conocimientos, intuición y creatividad para producir un mensaje gráfico unificado y coherente. (Rodríguez, 2014)

6.2.2.3 Diseño editorial. Consiste en la creación de una composición a través de la gestión y organización de imágenes y textos para publicaciones como periódicos, libros, revistas u otros medios impresos. (Andrés, 2008)

El diseño editorial precisa de la diagramación para darle un sentido estético a la composición a realizar.

6.2.2.4 Elementos gráficos. Son elementos que se utilizan en la representación gráfica y determinan un matiz de expresión diferente que, según el orden en que se coloquen, enriquecen la composición. Los elementos básicos son: Punto, línea, plano, textura, luz y color. (Sanz, 1982)

6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias

6.3.1 Ciencias auxiliares.

6.3.1.1 Semiología. Ciencia encargada del estudio de los signos, tales como las lenguas, códigos, señales, entre otros para la comprensión del ser humano. Dichos signos expresan ideas, además aportan sentido y comunican sin necesidad de palabras. (Martin, 1982)

6.3.1.2 Semiología de la imagen. Es el estudio del signo icónico y de los procesos de sentido-significación a partir de la imagen. El análisis de la imagen abarca todo lo visual como el uso de colores, formas, íconos y composición, para dar paso a los elementos

históricos y socio-antropológicos que forman parte de la semiología de la imagen. (Martin, 1982)

6.3.1.3 Pedagogía. Ciencia que estudia la educación como fenómeno social. Entre sus objetivos se encuentran el planteo, estudio y solución de problemas educativos y está dirigida, principalmente, a la educación para niños. (Universidad Complutense de Madrid, 2005)

6.3.1.4 Deontología. Conocimiento de lo que es justo y conveniente aplicado a la conducta humana. Es una ciencia que estudia el actuar de una persona según sus propias reglas de conducta y las condiciones que esta requiere para tomar la decisión correcta en determinada situación.

6.3.1.5 Psicología del color. Rama de la psicología dirigida a examinar los efectos de los colores en la percepción y en la conducta humana. Este estudio toma en cuenta que la apreciación de dicho color depende tanto del contexto como del sujeto que lo contempla. (Sanz, 1982)

6.3.1.6 Lingüística. Disciplina que se ocupa de estudiar las lenguas naturales como el conocimiento que los propios hablantes tienen de las mismas, a través del análisis y explicación de las leyes que regulan el lenguaje. Existen diversos niveles de estudio tales como: Fonético-fonólogo (fonemas y sonidos del habla), morfosintáctico (palabra, mecanismo de creación y formación), léxico (palabras de una lengua) y semántico (significado de los signos lingüísticos). (Alvar, 2000)

6.3.2 Artes.

6.3.2.1 Tipografía. Está dividida en una diversa gama de estilos y formas que logran comunicar emociones visualmente, siempre y cuando estén siendo utilizadas acorde con el

diseño y mensaje que se desea transmitir. Además, es un elemento de expresión que puede aportar un sentido estético a la composición si se le utiliza apropiadamente. (Alarcón, 2019)

6.3.2.2 Ilustración. Es la representación gráfica que acompaña a un texto. Lo ejemplifica, complementa y enriquece para facilitar la comprensión del usuario. Se puede realizar con distintos materiales como óleo, acuarelas o digital y posee distintas clasificaciones según su uso y función. (Coco School, 2019)

6.3.2.3 Arte visual. Surge de la unión de las artes que implican la percepción visual. Es decir, que requieren de la atención del espectador para que el mensaje sea comprendido a través de la mirada. Hace uso de un conjunto de técnicas y disciplinas que relacionan la figura y el fondo, el contorno, agrupación y distribución de elementos en una composición. Entre ellas se distinguen las artes plásticas como dibujo, grabado y diseño, además de la fotografía, pintura y producción audiovisual, entre otras. (Raffino, 2019) (Tipos de Arte, 2019)

6.3.2.4 Dibujo. Es un lenguaje universal que se utiliza como herramienta para comunicar y transmitir un mensaje o emoción de forma gráfica, no necesita de texto para ser comprendido y tampoco se rige por un idioma específico para su comprensión. Sin embargo, su interpretación está sujeta a variaciones que dependen de la percepción y contexto del sujeto que lo observa. (Coco School, 2019)

6.3.3 Teorías.

6.3.3.1 Teoría del color en el aprendizaje. Explica la influencia de los colores y la combinación de estos en el proceso de aprendizaje que aportan tranquilidad, confianza, atención y concentración dentro del salón de clases o en el material didáctico. Esto se debe

a que cada color posee su propia frecuencia magnética, lo que crea respuestas bioquímicas distintas. (Gutierrez, 2019)

Estudios afirman que la preferencia hacia dichos colores cambia al pasar de los años, por lo que es importante hacer una selección adecuada de estos según el grupo objetivo al que se quiera dirigir. En el caso de estudiantes en niveles de preprimaria y primaria se aconseja utilizar colores vibrantes como el azul, verde y naranja, ya que evocan sentimientos de productividad, concentración y ánimo, respectivamente. (Colegios Guatemala, 2019)

6.3.3.2 Teoría de recorrido visual. Explica la trayectoria que nuestra mirada sigue naturalmente en un proceso de lectura, en la que se destacan la lectura circular y la lectura en “Z”. La primera es una trayectoria que va en el sentido de las agujas del reloj, y en la segunda, la vista va de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo. (Ricupero, 2007) (Campos, 2005)

6.3.3.3 Teoría de la Gestalt. Su enfoque consiste en cómo el ser humano crea su percepción a través de la relación entre formas o figuras con objetos que dan sentido a lo que les rodea. Según esta teoría, el aprendizaje se da a través de la interacción con el entorno, por lo que el docente debe promover el análisis y pensamiento por delante de la memoria para que el conocimiento sea fijado según la percepción de cada individuo. (Perls, 1994)

6.3.3.4 Teorías educativas. Son teorías que procuran explicar cómo se realiza el proceso de aprendizaje, las formas de transmitir la información, cómo es procesada, las formas de evaluación y cómo todo esto se ve influenciado por la relación entre el docente y el estudiante. Entre las principales se encuentran el conductismo, cognitivismo, constructivismo y socio-constructivismo. (Valdez, 2012)

6.3.4 Tendencias.

6.3.4.1 Tendencia tipográfica. La tipografía está dividida en cuatro categorías principales que son serif, sans-serif, cursiva y decorativa. Según el material que se va a diseñar se debe elegir la fuente, no sólo por su estética sino por su utilidad en la composición.

Para el material didáctico la tendencia son las fuentes sans-serif, ya que facilitan la lectura. Además, se aconseja evitar las cursivas, subrayados, tamaños por debajo de los 10 puntos, utilización de mayúsculas en palabras o frases completas, el contraste y la jerarquía visual derivada de la combinación de fuentes, tamaños y colores utilizados en el texto. (Alarcón, 2019)

6.3.4.2 Tendencias en material didáctico. A medida que el proceso de enseñanza va cambiando, se debe ir adaptando el material didáctico. En la actualidad la educación se enfoca en el aprendizaje a través de la interacción con el medio y no por memorización, por lo que dicho material didáctico empleado en el salón de clases debe promover la creatividad y atención en los estudiantes para que interactúen con él de manera instintiva. (Muñoz, 2019)

Ver anexo "H": Ejemplos de tendencias

CAPÍTULO VII



Proceso de
diseño y propuesta
preliminar

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico

APLICACIÓN DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA EN EL MARCO TEÓRICO		
CIENCIAS	01 SEMIOLOGÍA DE LA IMAGEN	Su importancia en el diseño de material didáctico deriva en que el ser humano aprende, principalmente, de forma visual. Esto hace que el uso de las imágenes adecuadas sea indispensable.
	02 PEDAGOGÍA	Es el punto focal del material a diseñar ya que su objetivo es facilitar la transmisión de conocimiento y hacer que la información sea comprensible para estudiantes de primaria.
	03 PSICOLOGÍA DEL COLOR	Ayuda a comprender cómo los colores tienen un efecto en las personas sin que estas sean conscientes de ello. Un aspecto que se debe tomar en cuenta al trabajar con material para niños.
04 TIPOGRAFÍA	Es un elemento que toma importancia al apoyar en el nivel de comprensión que se pueda tener del material didáctico, ya que al utilizar la tipografía correcta, la legibilidad será mayor.	ARTES
05 ILUSTRACIÓN	Apoya directamente a la fijación de un vocabulario nuevo perteneciente a un idioma nuevo con una representación gráfica de las palabras a aprender.	
TEORÍAS	06 COLOR EN EL APRENDIZAJE	Ya que cada color tiene un efecto distinto en el cerebro humano, esta teoría presenta opciones que pueden ser utilizadas en los lugares y materiales de educación para promover la atención y aprendizaje.
	07 RECORRIDO VISUAL	Los niños tienden a distraerse, pero la aplicación de esta teoría puede ayudar a captar y mantener la atención de los estudiantes, así como facilitarles la lectura de documentos educativos.
	08 GESTALT	Ayuda a crear conexiones entre el diseño y lo que se comprende, a través de imágenes que toman en cuenta la percepción de quien observa el diseño.
09 TENDENCIA TIPOGRÁFICA	Aconseja acerca de la tipografía más adecuada para documentos educativos, lo que hace más fácil su comprensión y la familiarización con la información expuesta en los mismos.	TENDENCIAS
10 MATERIAL DIDÁCTICO	Da la idea de cómo los estudiantes reciben la información actualmente y de los elementos esenciales que debe poseer el material que se utiliza en los salones de clase.	

7.2 Conceptualización

7.2.1 Método mapa mental. La idea del Mapa mental se originó en 1974 y fue introducida por Tony Buzan en su libro “Use Your Head” donde propone una manera creativa de clasificar y organizar la información. Consiste en realizar un diagrama que facilite la generación de ideas a través de la relación de conceptos, para lo que se colocan palabras e ideas conectadas a una idea o tema central. Esto permite que la información se desarrolle de manera inductiva y organizada.

7.2.1.1 Aplicación del método.



7.2.2 Definición del concepto.

- El camino a la educación intercultural.
- Una herramienta práctica para enseñar la cultura.
- Material que te conecta con tus raíces.

22.

- Conociendo Guatemala desde sus raíces.
- Material didáctico para que aprendan más rápido.

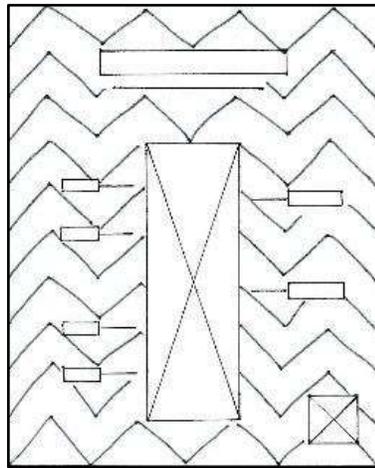
“Material que te conecta con tus raíces” expresa de manera adecuada lo que el colegio busca con la implementación del material didáctico impreso para el curso de kaqchikel, ya que el programa educativo promueve la conexión e integración entre culturas a través de la enseñanza del idioma mencionado, lo que se verá facilitado y reforzado con la utilización de dicho material.

7.3 Bocetaje

Ver anexo “B”: Tabla de requisitos

7.3.1 Proceso de bocetaje.

Propuesta "A": Partes del cuerpo



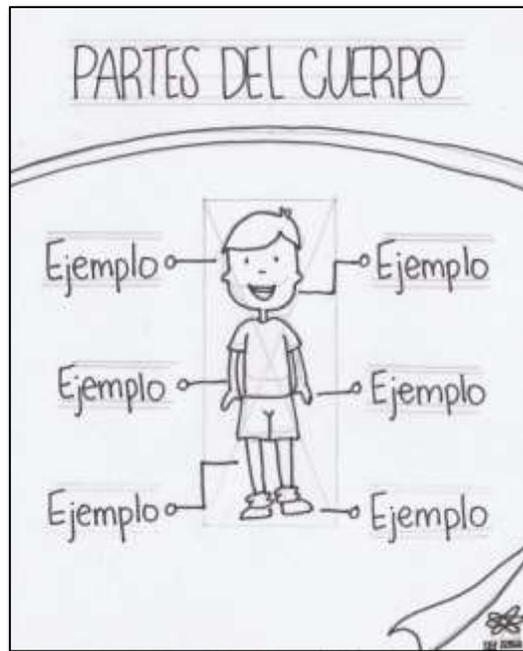
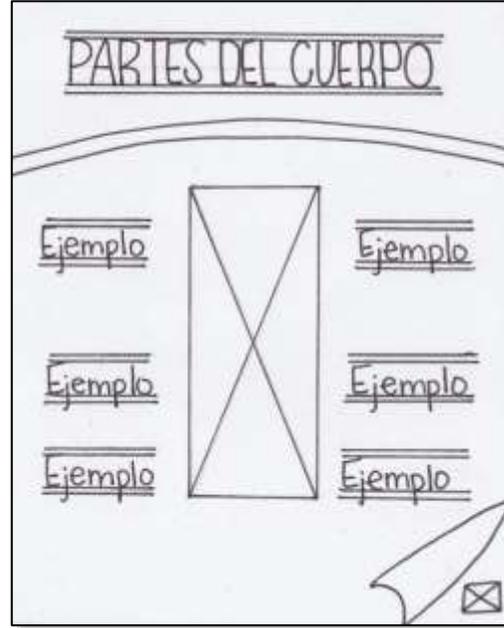
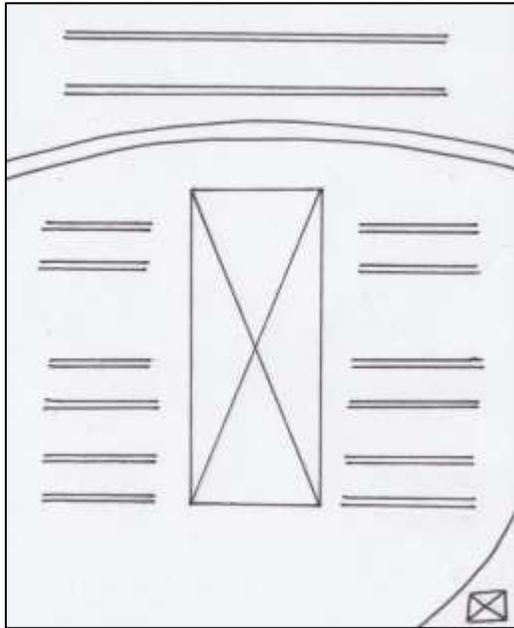
Identificación de elementos:

1. Título con una orientación dinámica y letras con colores llamativos.
2. Ilustración que representa el tema del vocabulario.
3. Líneas para relacionar el término con la ilustración.
4. Fondo que imita los tejidos típicos de la cultura maya guatemalteca.
5. Los términos que forman parte del vocabulario con tipografía sans serif para facilitar su lectura.
6. Imagotipo de la institución para identificar a quienes pertenece el proyecto.

La propuesta “A” procura atraer la atención de los estudiantes a través de colores vibrantes, facilitar la fijación del contenido con la utilización de imágenes y textos legibles, así como relacionarlos con la cultura maya al colocar un fondo que hace referencia a los tejidos típicos de dicha cultura.

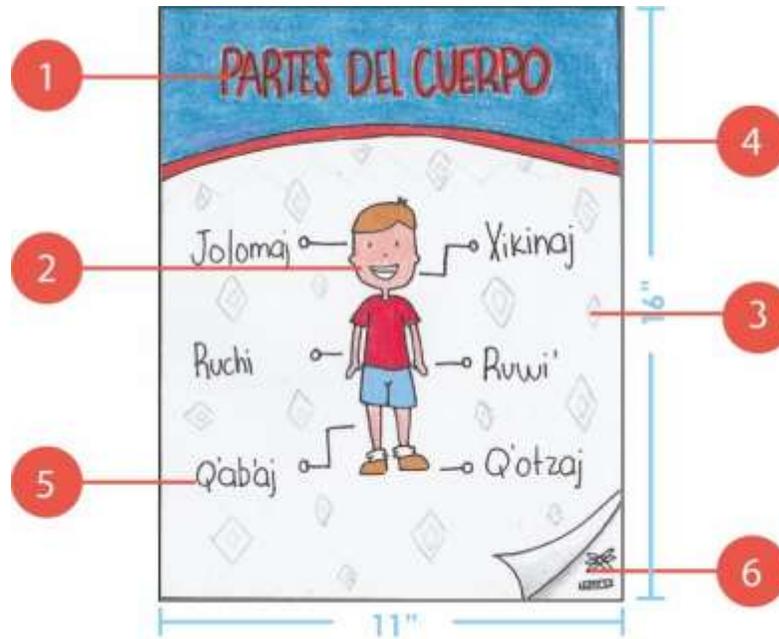
7.3.1 Proceso de bocetaje.

Propuesta "B": Partes del cuerpo



7.3.1 Proceso de bocetaje.

Propuesta "B": Partes del cuerpo



Identificación de elementos:

1. Título con tipografía sans serif en colores llamativos.
2. Ilustración que representa el tema del vocabulario.
3. Términos del vocabulario con tipografía sans serif para facilitar su lectura.
4. Arco que le da protagonismo al título con colores atractivos.
5. Fondo con figuras en tono gris referentes a los tejidos utilizados en la cultura maya guatemalteca.
6. Imagotipo de la institución para identificar a quienes pertenece el proyecto.

La propuesta "B" procura atraer la atención de los estudiantes a través de colores vibrantes, facilitar la fijación del contenido con la utilización de imágenes y textos legibles al utilizar un fondo con formas en tono gris para evitar que el color interfiera con los de la tipografía utilizada.

27.

Paleta de color y prueba tipográfica

Prueba de color

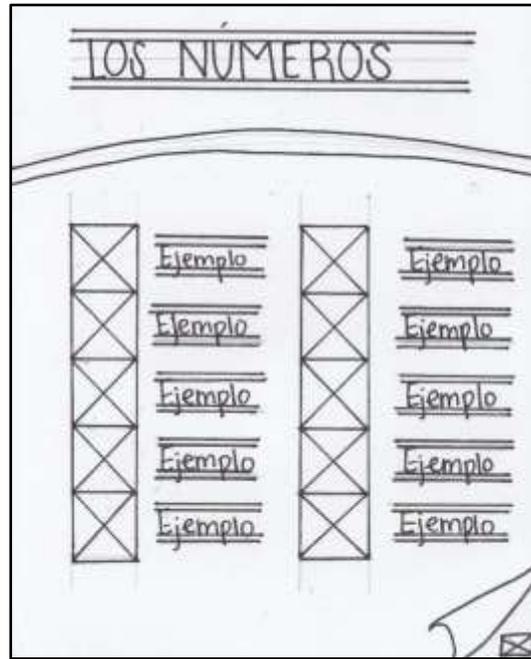
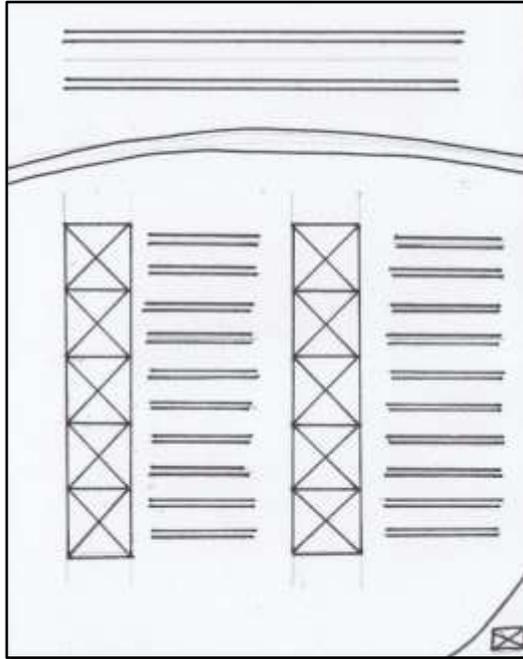
	RGB: 233, 78, 27	CMYK: 0, 85, 95, 0
	RGB: 29, 113, 184	CMYK: 85, 50, 0, 0
	RGB: 47, 172, 102	CMYK: 75, 0, 75, 0
	RGB: 255, 222, 0	CMYK: 0, 10, 95, 0
	RGB: 54, 169, 225	CMYK: 70, 15, 0, 0
	RGB: 154, 197, 77	CMYK: 48, 0, 83, 0

Prueba tipográfica

Lemon Milk
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
Century Gothic
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
Quicksand Book Regular
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

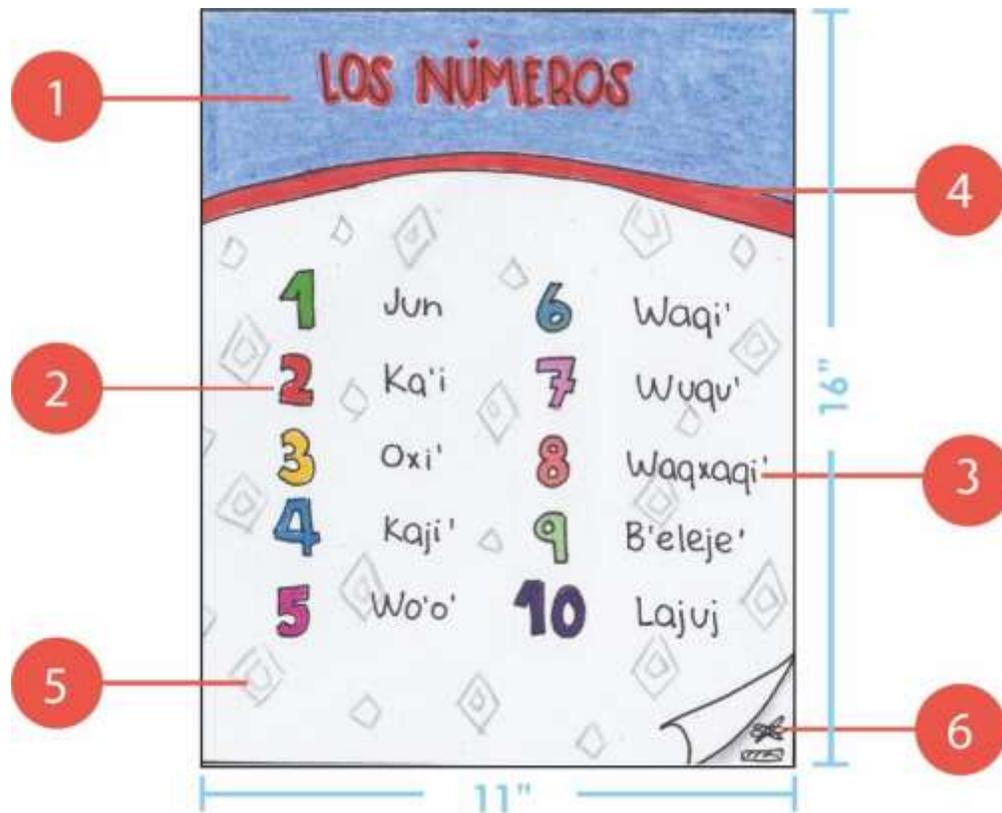
7.3.1 Proceso de bocetaje.

Vocabulario 1: números del 1 al 10



7.3.1 Proceso de bocetaje.

Vocabulario 1: números del 1 al 10

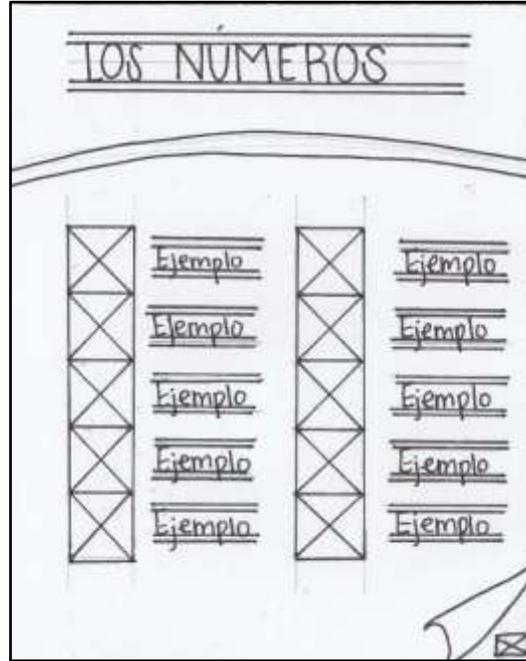
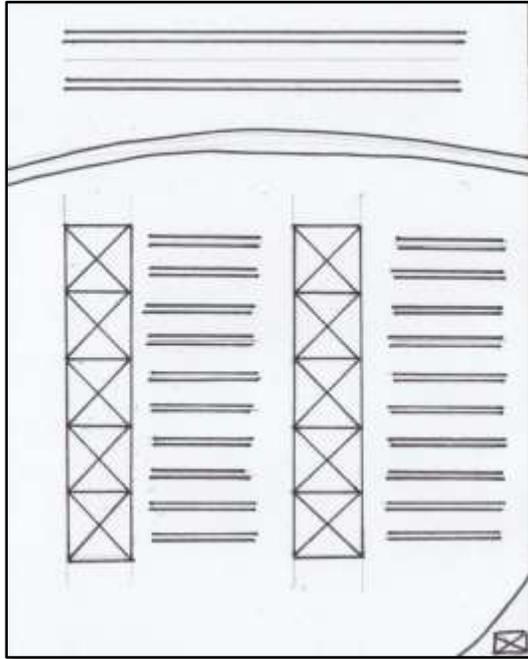


Identificación de elementos:

1. Título con tipografía sans serif en colores llamativos.
2. Ilustración que representa el tema del vocabulario.
3. Términos del vocabulario con tipografía sans serif para facilitar su lectura.
4. Arco que le da protagonismo al título con colores atractivos.
5. Fondo con figuras en tono gris referentes a los tejidos utilizados en la cultura maya guatemalteca.
6. Imagotipo de la institución para identificar a quienes pertenece el proyecto.

7.3.1 Proceso de bocetaje.

Vocabulario 2: números del 11 al 20



7.3.1 Proceso de bocetaje.

Vocabulario 2: números del 11 al 20

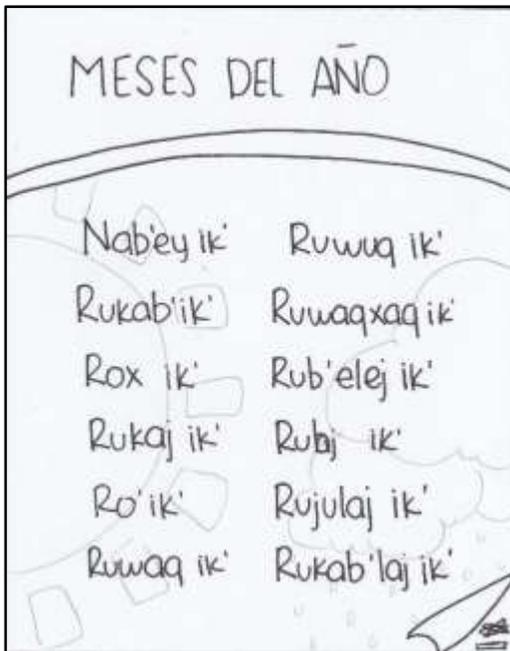
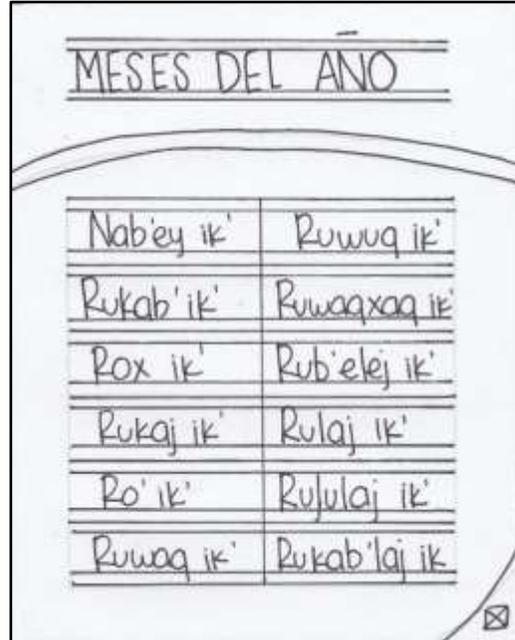
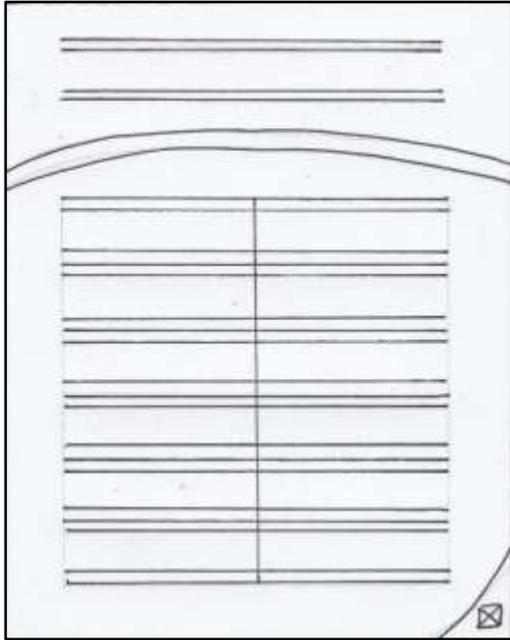


Identificación de elementos:

1. Título con tipografía sans serif en colores llamativos.
2. Ilustración que representa el tema del vocabulario.
3. Términos del vocabulario con tipografía sans serif para facilitar su lectura.
4. Arco que le da protagonismo al título con colores atractivos.
5. Fondo con figuras en tono gris referentes a los tejidos utilizados en la cultura maya guatemalteca.
6. Imagotipo de la institución para identificar a quienes pertenece el proyecto.

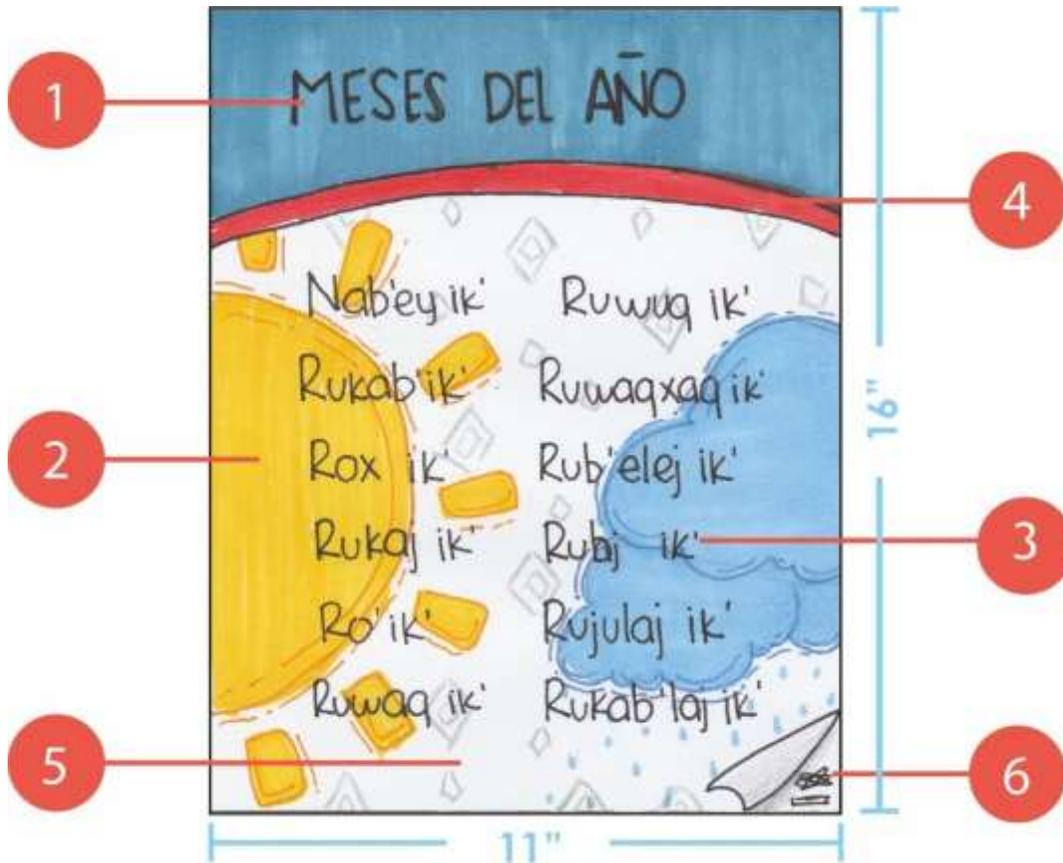
7.3.1 Proceso de bocetaje.

Vocabulario 3: Meses del año



7.3.1 Proceso de bocetaje.

Vocabulario 3: Meses del año

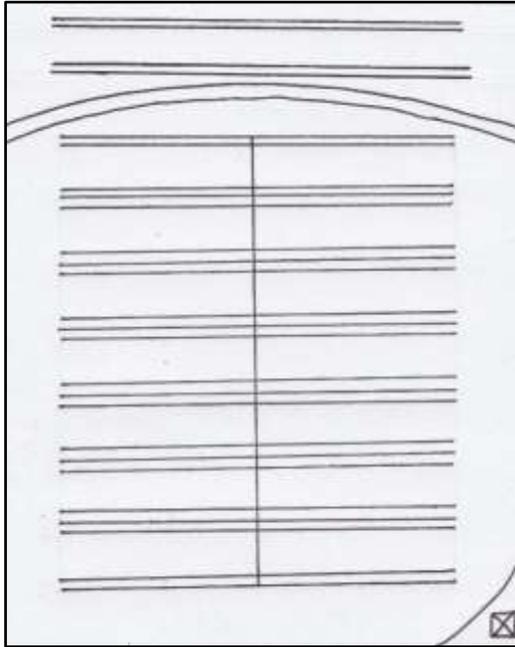


Identificación de elementos:

1. Título con tipografía sans serif en colores llamativos.
2. Ilustración que representa el tema del vocabulario.
3. Términos del vocabulario con tipografía sans serif para facilitar su lectura.
4. Arco que le da protagonismo al título con colores atractivos.
5. Fondo con figuras en tono gris referentes a los tejidos utilizados en la cultura maya guatemalteca.
6. Imagotipo de la institución para identificar a quienes pertenece el proyecto.

7.3.1 Proceso de bocetaje.

Vocabulario 4: Días de la semana



7.3.1 Proceso de bocetaje.

Vocabulario 4: Días de la semana

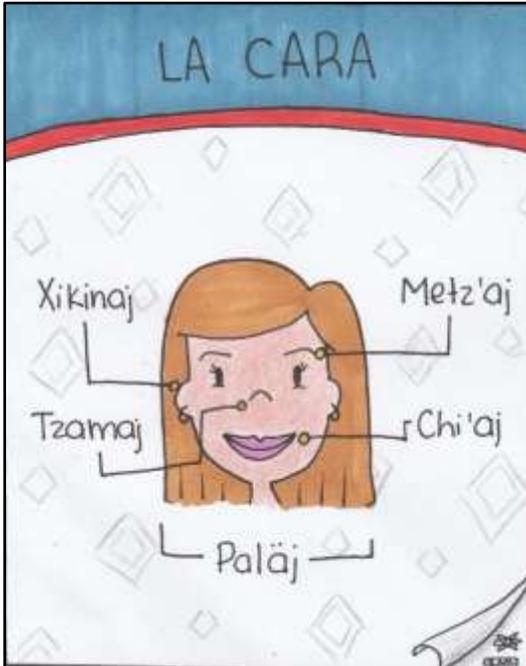
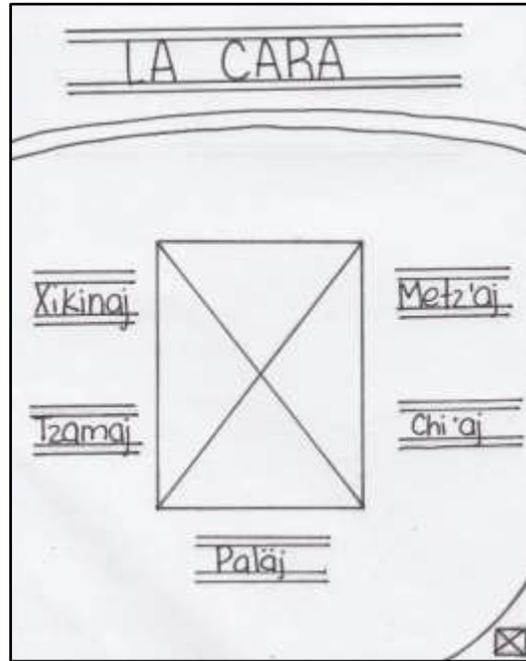
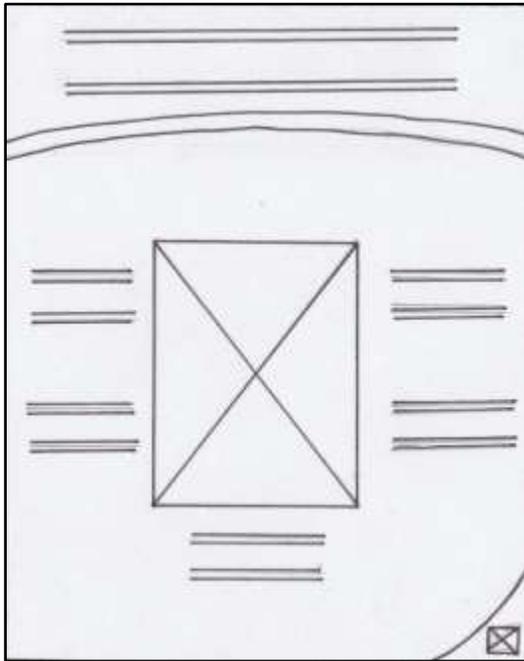


Identificación de elementos:

1. Título con tipografía sans serif en colores llamativos.
2. Términos del vocabulario con tipografía sans serif para facilitar su lectura.
3. Arco que le da protagonismo al título con colores atractivos.
4. Fondo con figuras en tono gris referentes a los tejidos utilizados en la cultura maya guatemalteca.
5. Imagotipo de la institución para identificar a quienes pertenece el proyecto.

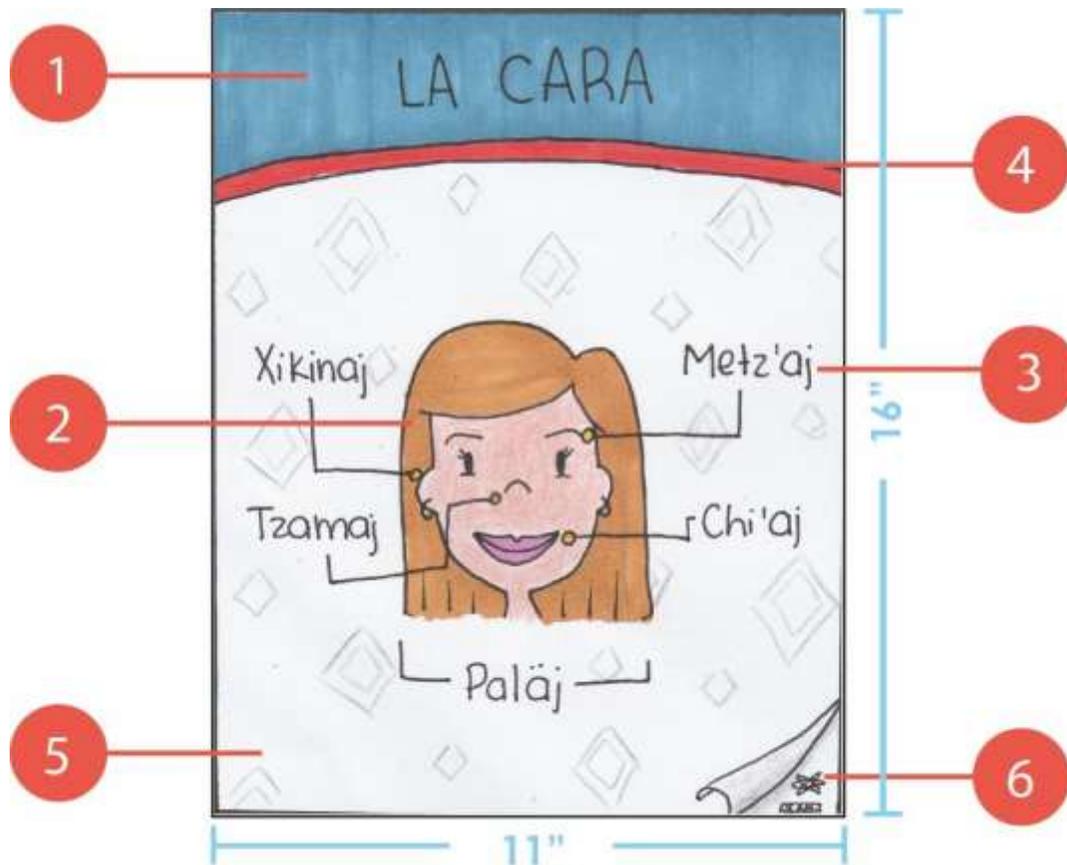
7.3.1 Proceso de bocetaje.

Vocabulario 5: Partes de la cara



7.3.1 Proceso de bocetaje.

Vocabulario 5: Partes de la cara

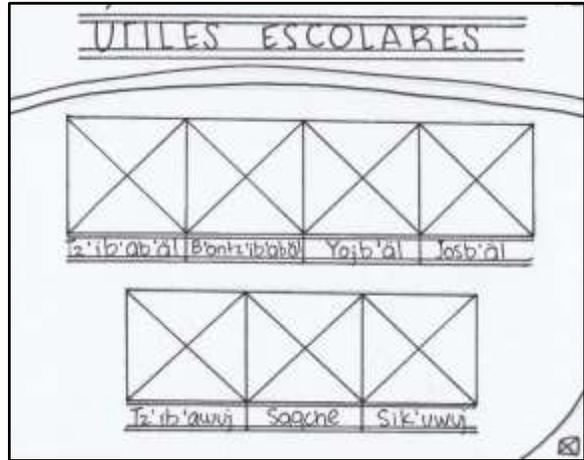
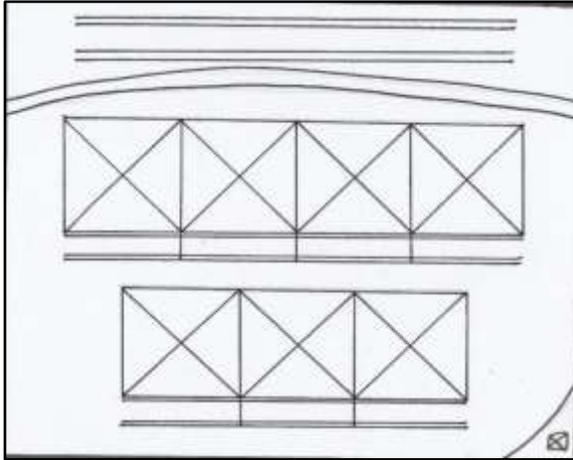


Identificación de elementos:

1. Título con tipografía sans serif en colores llamativos.
2. Ilustración que representa el tema del vocabulario.
3. Términos del vocabulario con tipografía sans serif para facilitar su lectura.
4. Arco que le da protagonismo al título con colores atractivos.
5. Fondo con figuras en tono gris referentes a los tejidos utilizados en la cultura maya guatemalteca.
6. Imagotipo de la institución para identificar a quienes pertenece el proyecto.

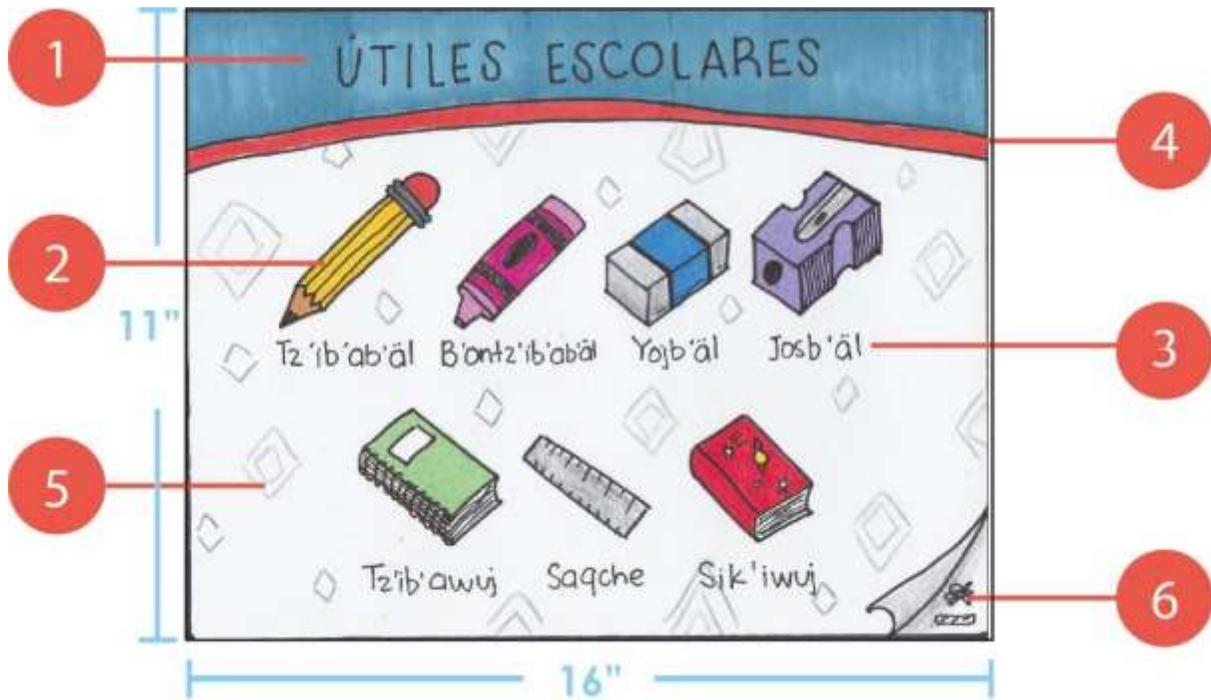
7.3.1 Proceso de bocetaje.

Vocabulario 6: Útiles escolares



7.3.1 Proceso de bocetaje.

Vocabulario 6: Útiles escolares

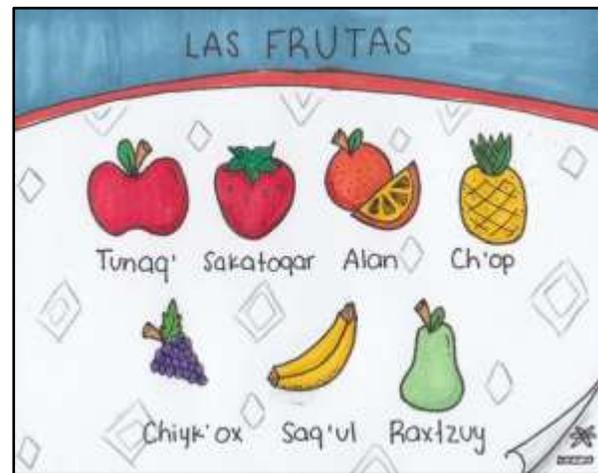
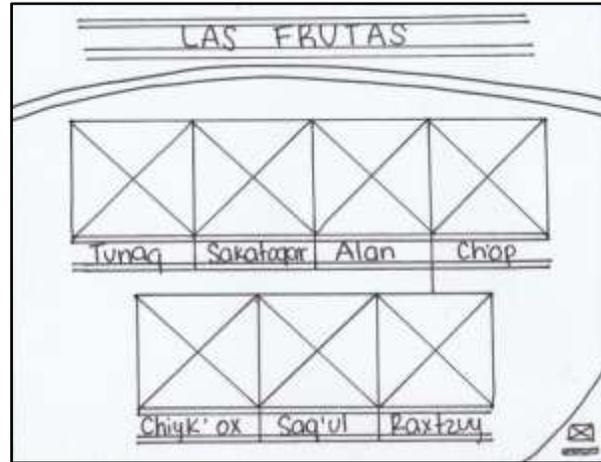
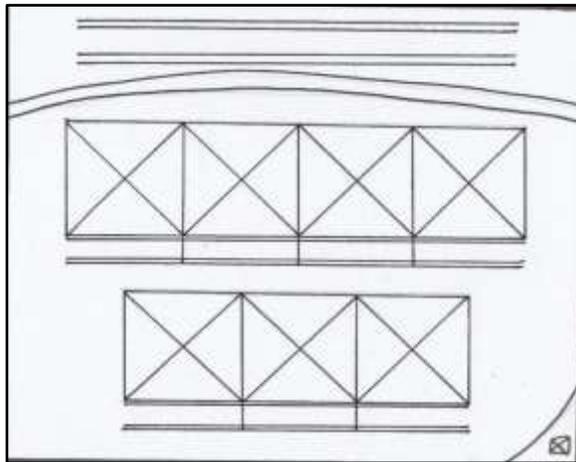


Identificación de elementos:

1. Título con tipografía sans serif en colores llamativos.
2. Ilustración que representa el tema del vocabulario.
3. Términos del vocabulario con tipografía sans serif para facilitar su lectura.
4. Arco que le da protagonismo al título con colores atractivos.
5. Fondo con figuras en tono gris referentes a los tejidos utilizados en la cultura maya guatemalteca.
6. Imagotipo de la institución para identificar a quienes pertenece el proyecto.

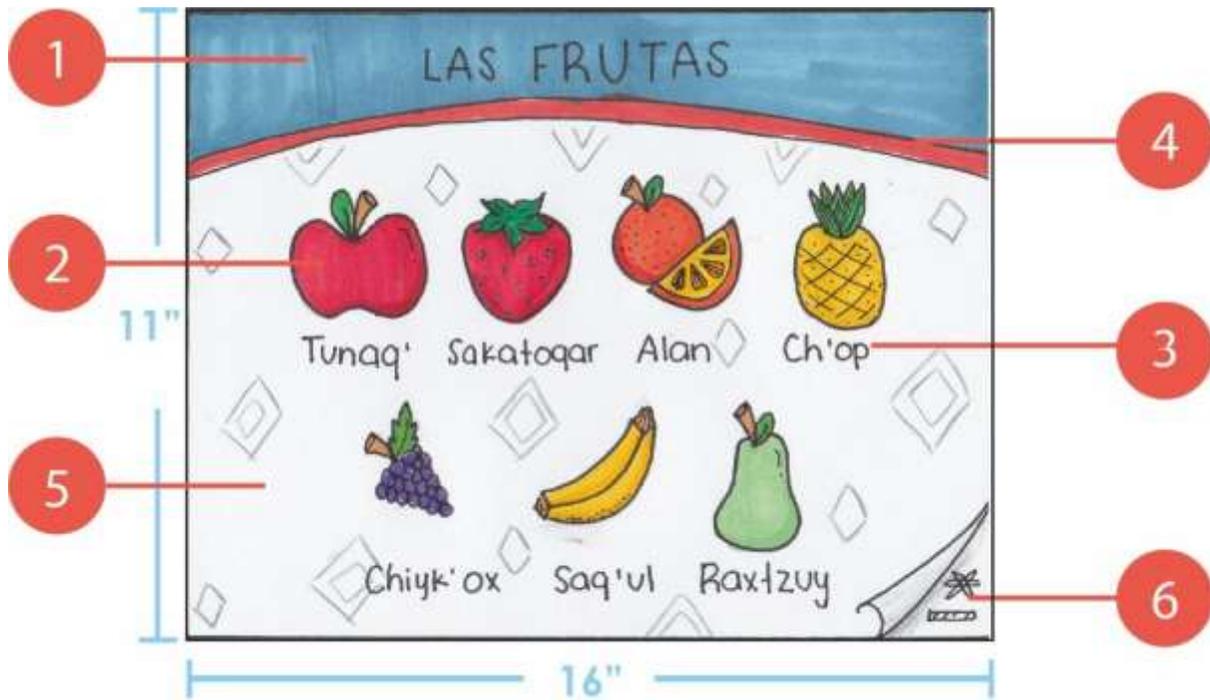
7.3.1 Proceso de bocetaje.

Vocabulario 7: Las frutas



7.3.1 Proceso de bocetaje.

Vocabulario 7: Las frutas

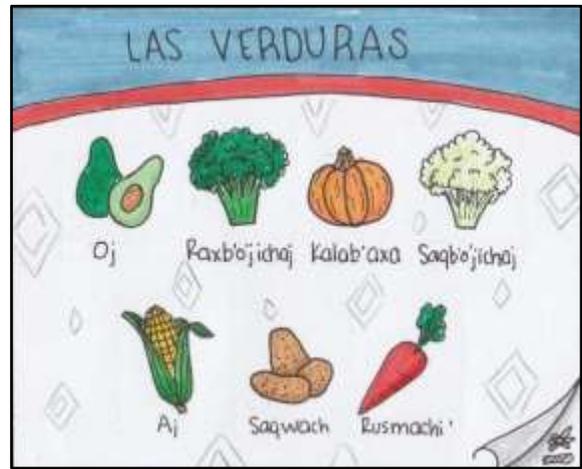
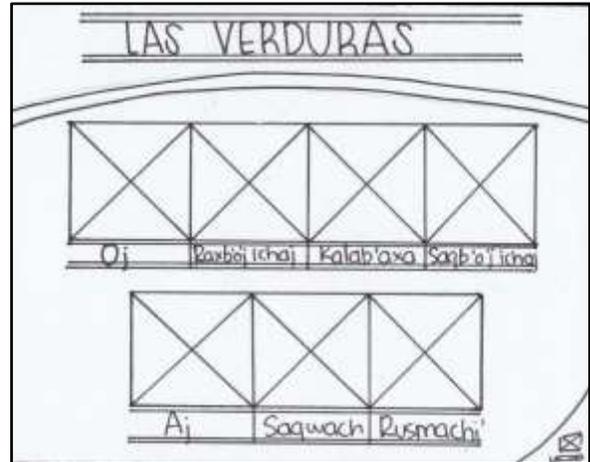
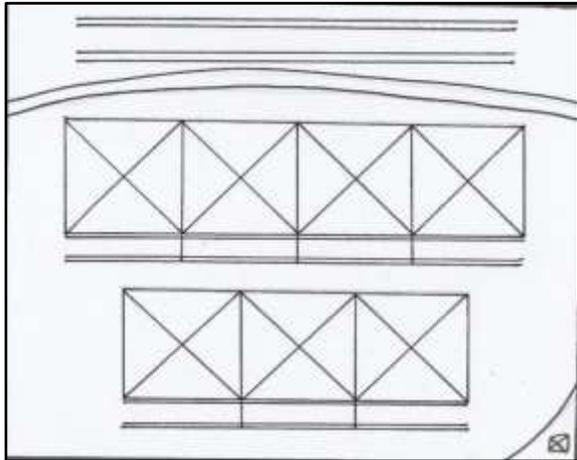


Identificación de elementos:

1. Título con tipografía sans serif en colores llamativos.
2. Ilustración que representa el tema del vocabulario.
3. Términos del vocabulario con tipografía sans serif para facilitar su lectura.
4. Arco que le da protagonismo al título con colores atractivos.
5. Fondo con figuras en tono gris referentes a los tejidos utilizados en la cultura maya guatemalteca.
6. Imagotipo de la institución para identificar a quienes pertenece el proyecto.

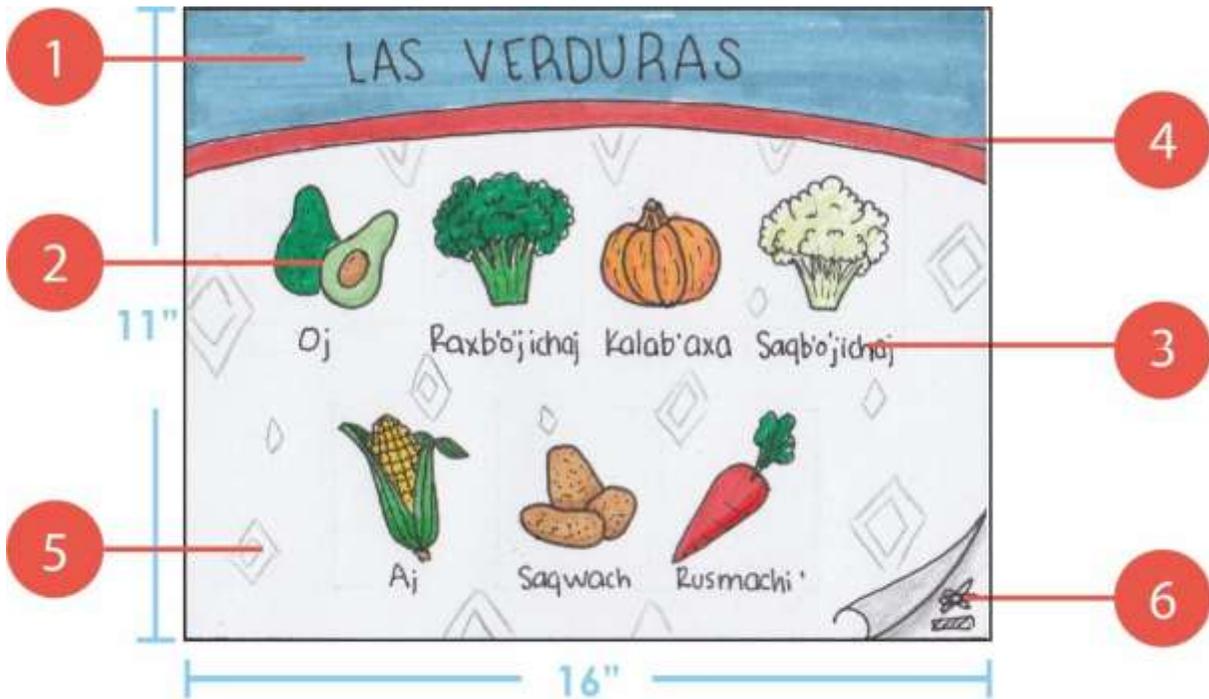
7.3.1 Proceso de bocetaje.

Vocabulario 8: Las verduras



7.3.1 Proceso de bocetaje.

Vocabulario 8: Las verduras

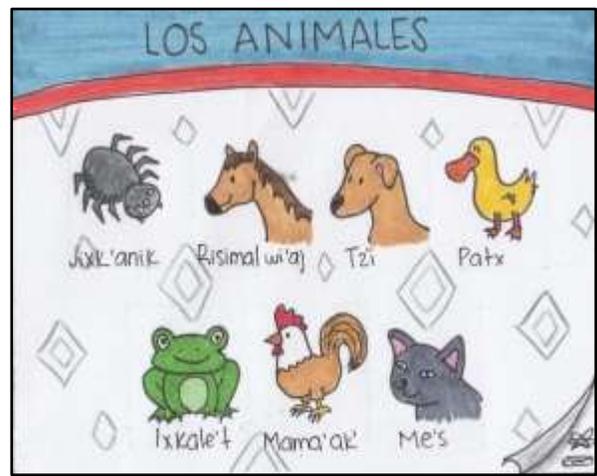
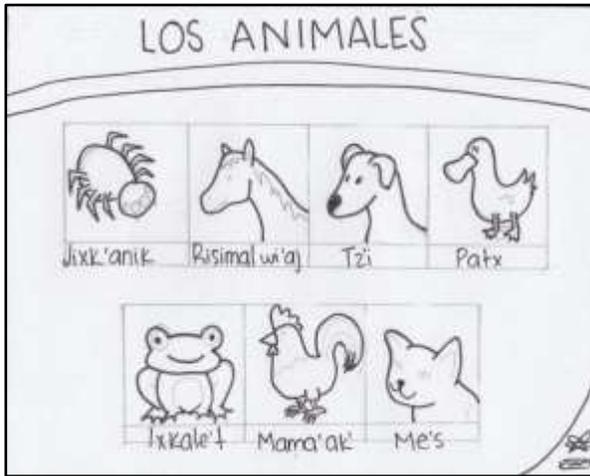
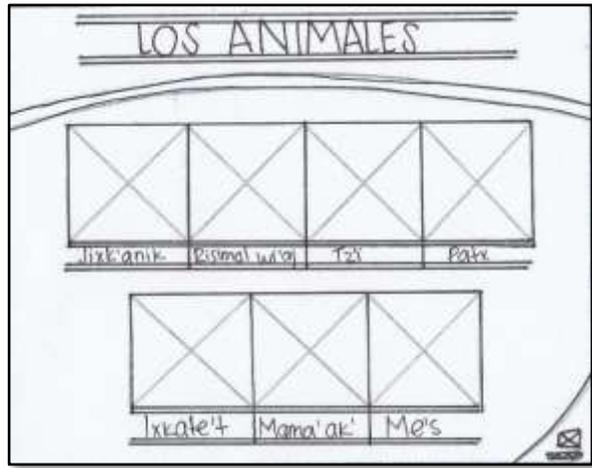
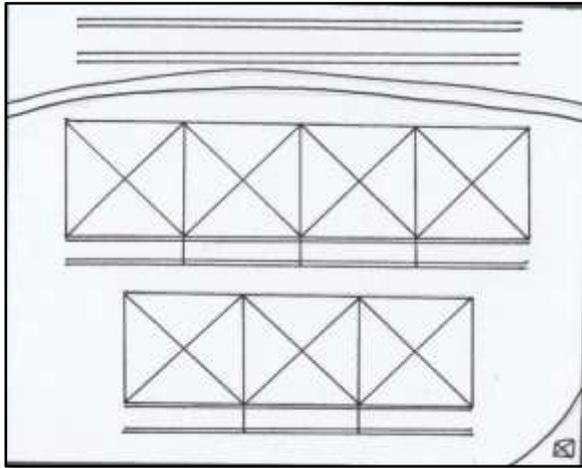


Identificación de elementos:

1. Título con tipografía sans serif en colores llamativos.
2. Ilustración que representa el tema del vocabulario.
3. Términos del vocabulario con tipografía sans serif para facilitar su lectura.
4. Arco que le da protagonismo al título con colores atractivos.
5. Fondo con figuras en tono gris referentes a los tejidos utilizados en la cultura maya
6. Imagotipo de la institución para identificar a quienes pertenece el proyecto.

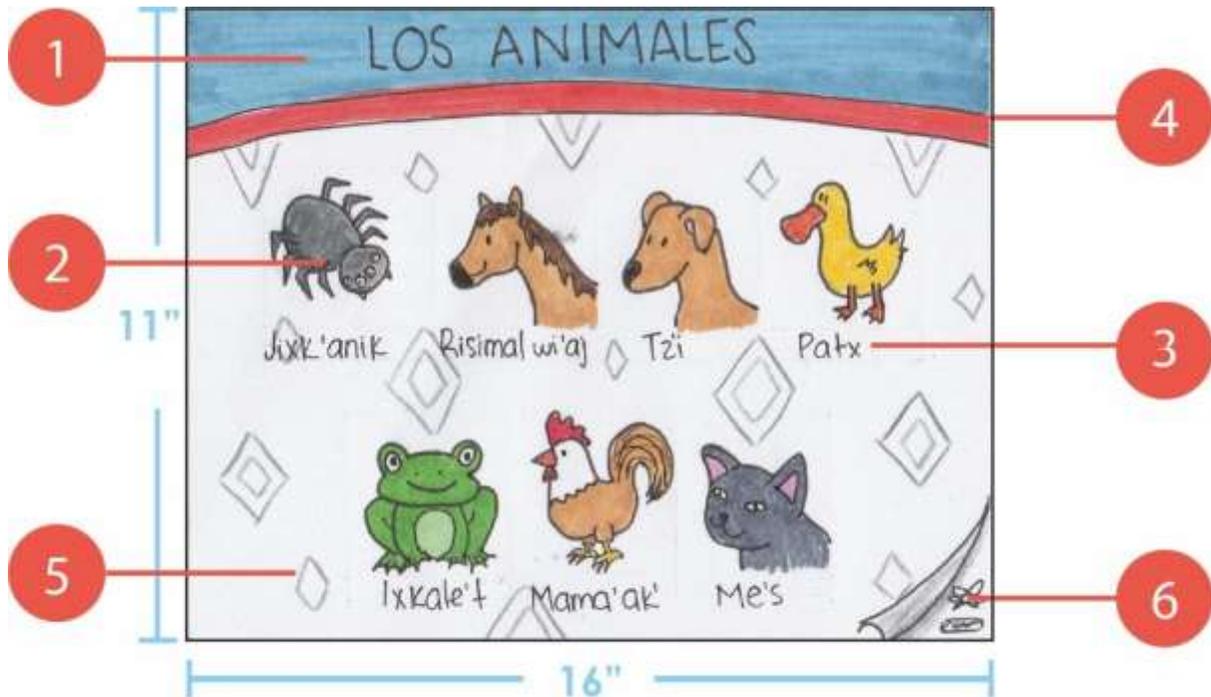
7.3.1 Proceso de bocetaje.

Vocabulario 9: Los animales



7.3.1 Proceso de bocetaje.

Vocabulario 9: Los animales

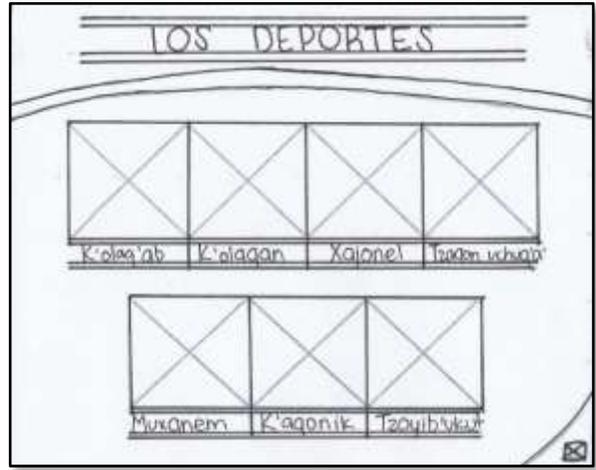
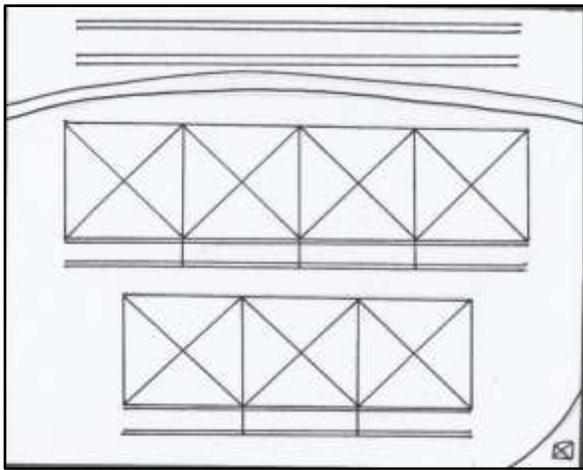


Identificación de elementos:

1. Título con tipografía sans serif en colores llamativos.
2. Ilustración que representa el tema del vocabulario.
3. Términos del vocabulario con tipografía sans serif para facilitar su lectura.
4. Arco que le da protagonismo al título con colores atractivos.
5. Fondo con figuras en tono gris referentes a los tejidos utilizados en la cultura maya.
6. Imagotipo de la institución para identificar a quienes pertenece el proyecto.

7.3.1 Proceso de bocetaje.

Vocabulario 10: Los deportes



7.3.1 Proceso de bocetaje.

Vocabulario 9: Los animales

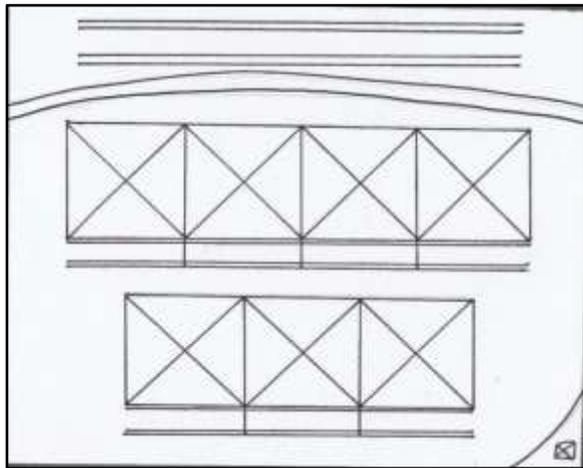


Identificación de elementos:

1. Título con tipografía sans serif en colores llamativos.
2. Ilustración que representa el tema del vocabulario.
3. Términos del vocabulario con tipografía sans serif para facilitar su lectura.
4. Arco que le da protagonismo al título con colores atractivos.
5. Fondo con figuras en tono gris referentes a los tejidos utilizados en la cultura maya
6. Imagotipo de la institución para identificar a quienes pertenece el proyecto.

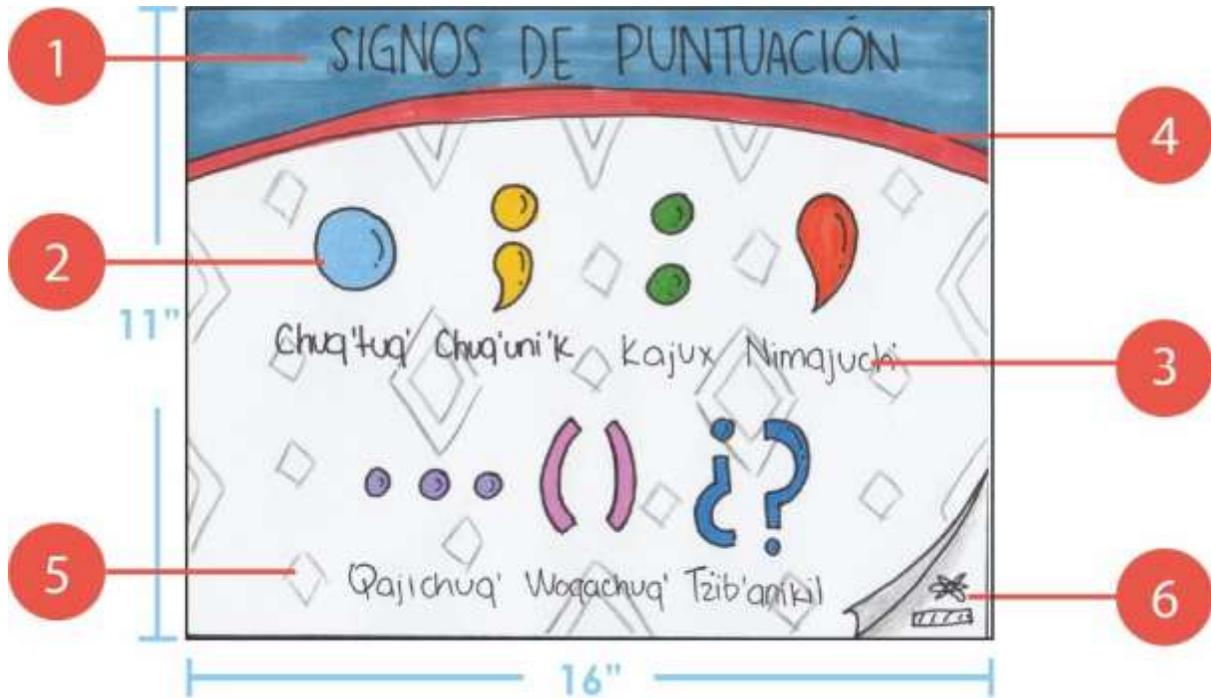
7.3.1 Proceso de bocetaje.

Vocabulario 10: Los signos de puntuación



7.3.1 Proceso de bocetaje.

Vocabulario 10: Los signos de puntuación



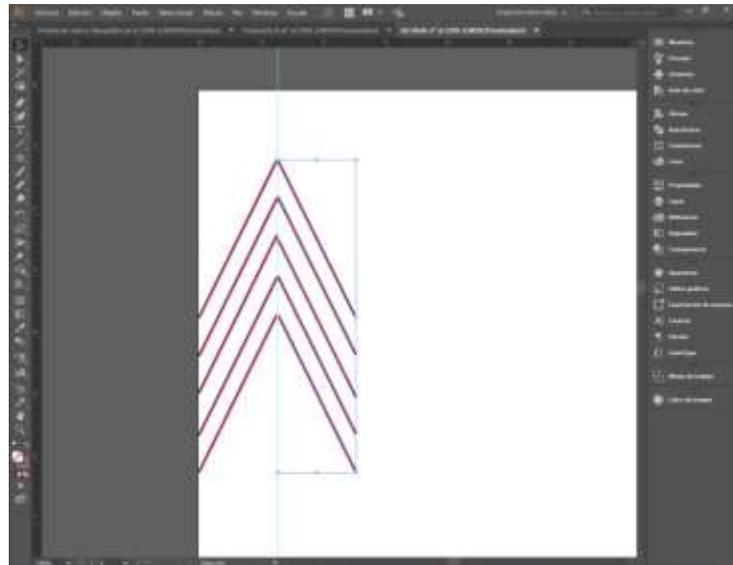
Identificación de elementos:

1. Título con tipografía sans serif en colores llamativos.
2. Ilustración que representa el tema del vocabulario.
3. Términos del vocabulario con tipografía sans serif para facilitar su lectura.
4. Arco que le da protagonismo al título con colores atractivos.
5. Fondo con figuras en tono gris referentes a los tejidos utilizados en la cultura maya guatemalteca.
6. Imagotipo de la institución para identificar a quienes pertenece el proyecto.

50.

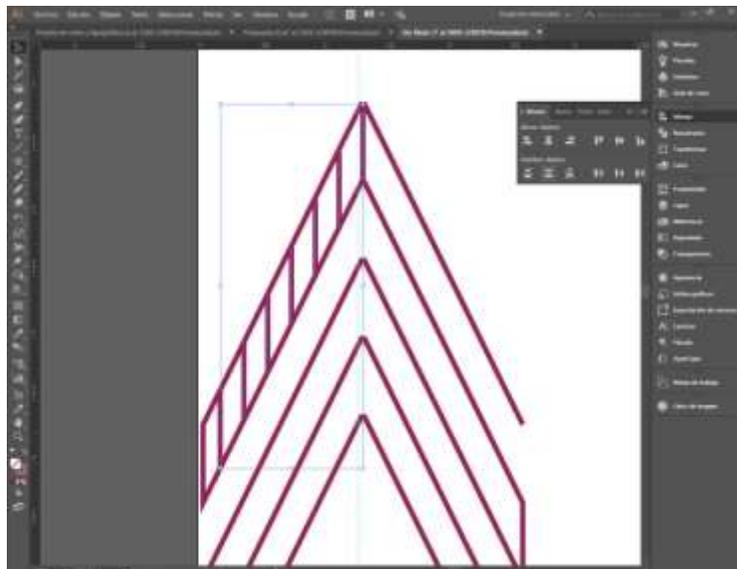
7.3.2 Proceso de digitalización de los bocetos.

Paso 1: Adobe Illustrator



Creación de fondo inspirado en tejidos típicos guatemaltecos.

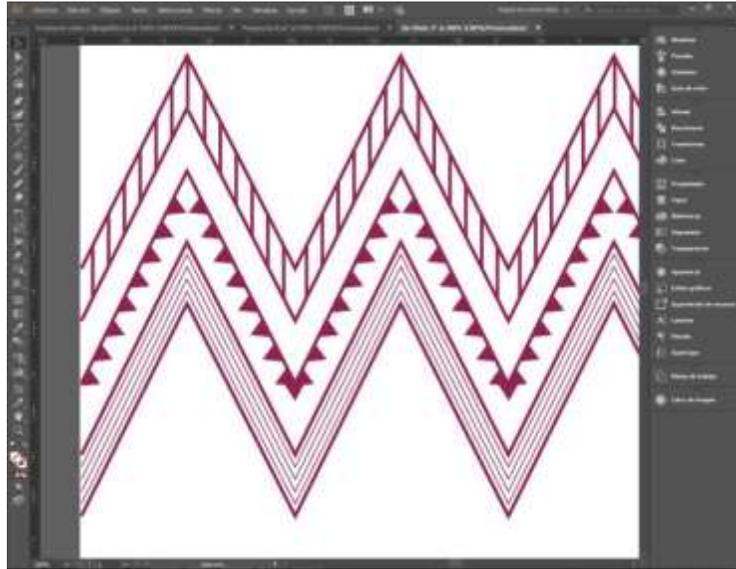
Paso 2: Adobe Illustrator



Colocación y alineación de vectores para formar patrón de fondo.

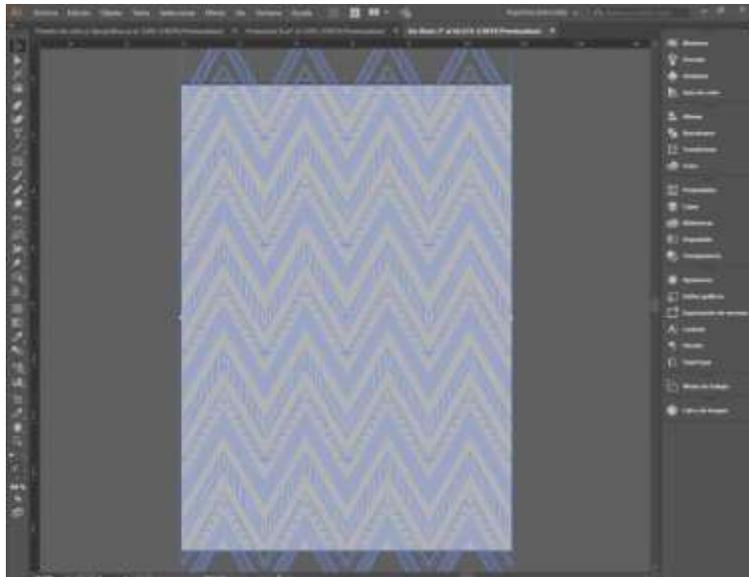
51.

Paso 3: Adobe Illustrator



Patrón creado al colocar otros vectores referentes al tejido típico guatemalteco.

Paso 4: Adobe Illustrator



Patrón de tono gris en página completa, recortado con máscara de capa.

52.

Paso 5: Adobe Illustrator



Creación de vectores para ser utilizados como referencia del tema del vocabulario.

Paso 6: Adobe Illustrator



Finalización de la imagen de referencia y colocación del imagotipo de la empresa.

53.

Paso 7: Adobe Illustrator



Posicionamiento de texto perteneciente al vocabulario.

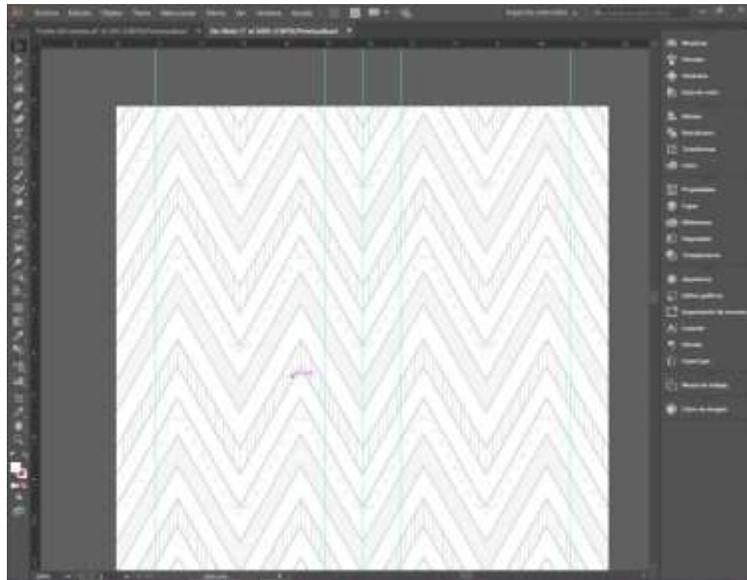
Paso 8: Adobe Illustrator



Señalización de palabras del vocabulario en imagen de referencia.

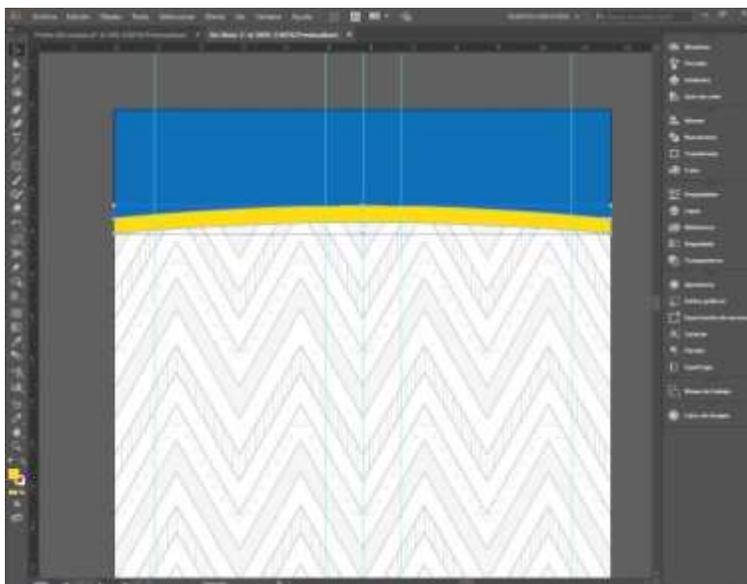
7.3.2 Proceso de digitalización de los bocetos.

Paso 1: Adobe Illustrator



Colocación del fondo determinado para las piezas.

Paso 2: Adobe Illustrator



Colocación del cajón para título.

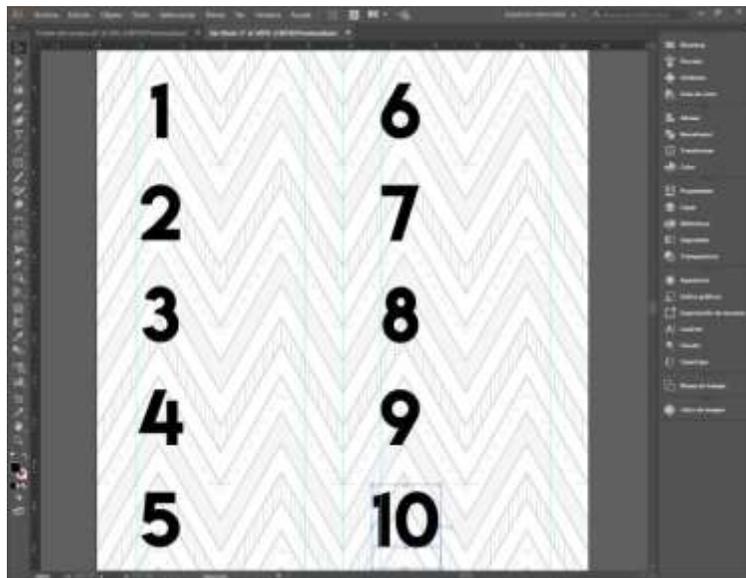
55.

Paso 3: Adobe Illustrator



Colocación del título correspondiente al vocabulario a elaborar.

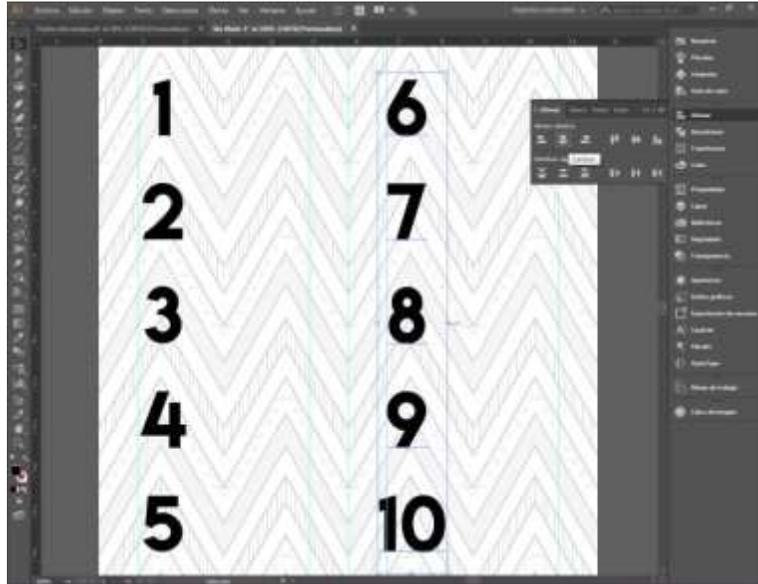
Paso 4: Adobe Illustrator



Colocación de elementos gráficos correspondientes al vocabulario “Números del 1 al 10”.

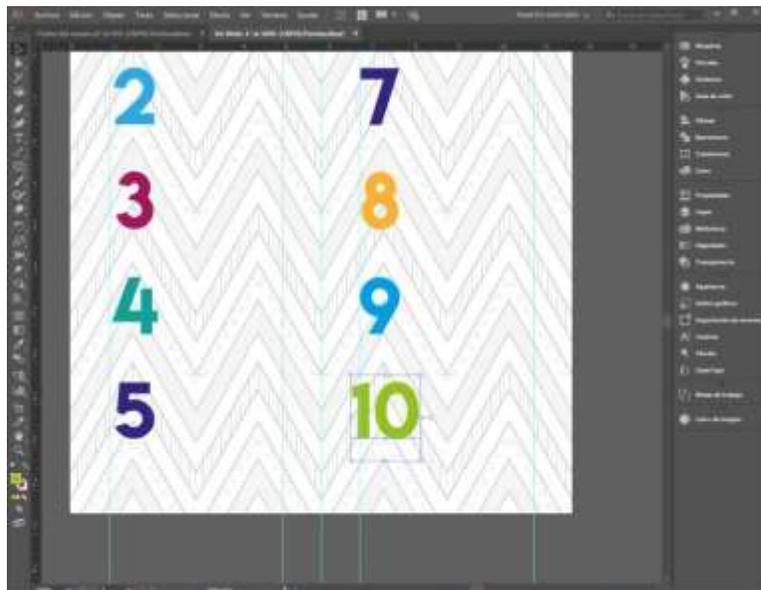
56.

Paso 5: Adobe Illustrator



Alineación de elementos para su correcta distribución y apreciación.

Paso 6: Adobe Illustrator



Implementación de colores llamativos para captar la atención de los estudiantes.

57.

Paso 7: Adobe Illustrator



Inclusión del imagotipo de la empresa a quien pertenecerá la pieza.

Paso 8: Adobe Illustrator

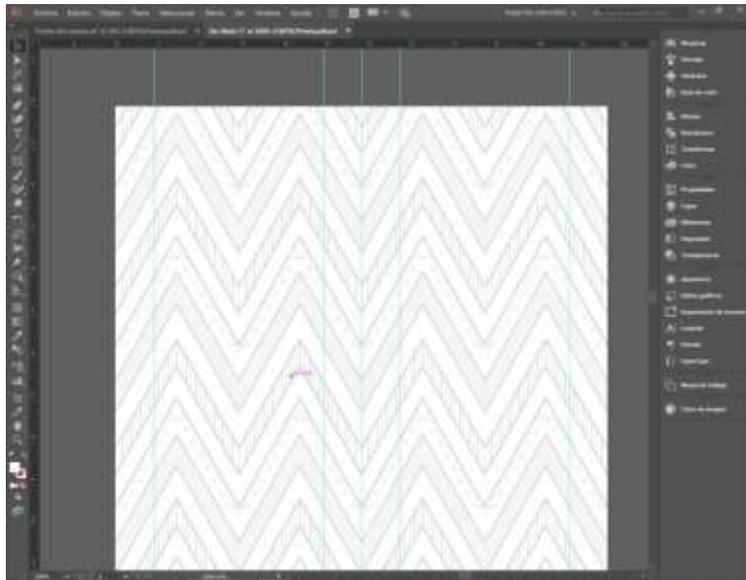


Colocación de palabras en kaqchikel y español correspondientes al vocabulario mencionado.

58.

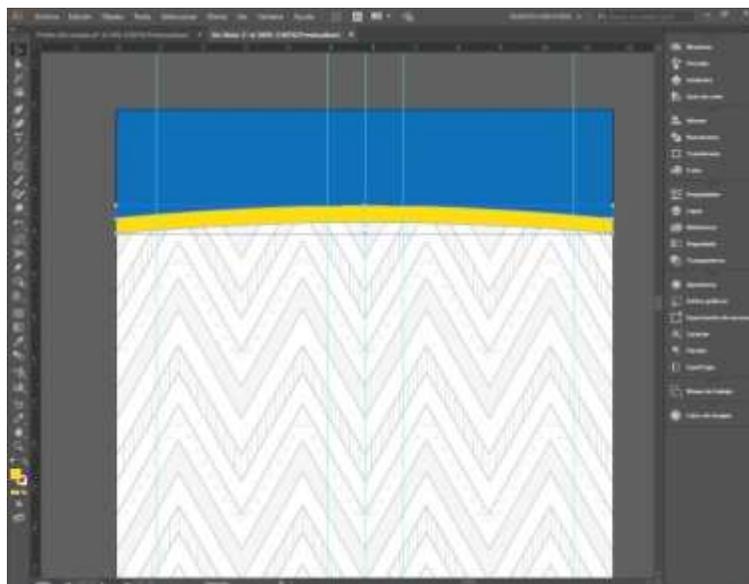
7.3.2 Proceso de digitalización de los bocetos.

Paso 1: Adobe Illustrator



Colocación del fondo determinado para las piezas.

Paso 2: Adobe Illustrator



Colocación del cajón para título.

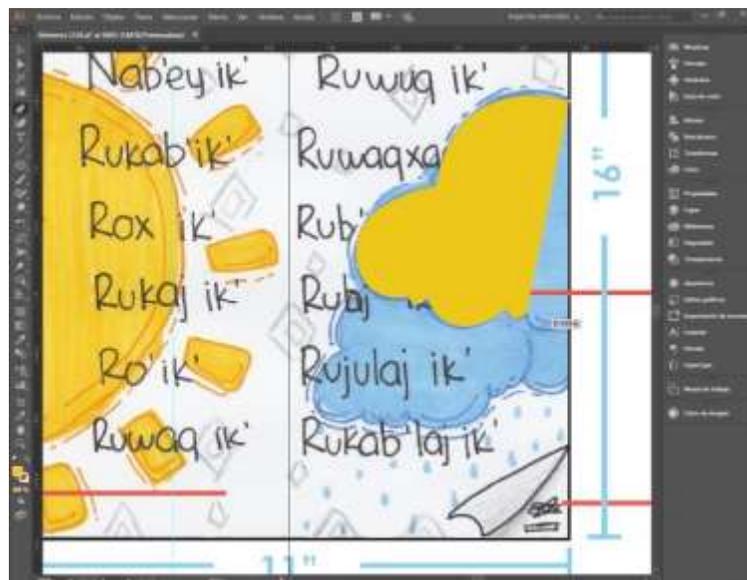
59.

Paso 3: Adobe Illustrator



Colocación del título correspondiente al vocabulario a elaborar.

Paso 4: Adobe Illustrator



Creación de vectores correspondientes al vocabulario “Los meses del año”

60.

Paso 5: Adobe Illustrator



Finalización y agrupación de elementos gráficos de la pieza.

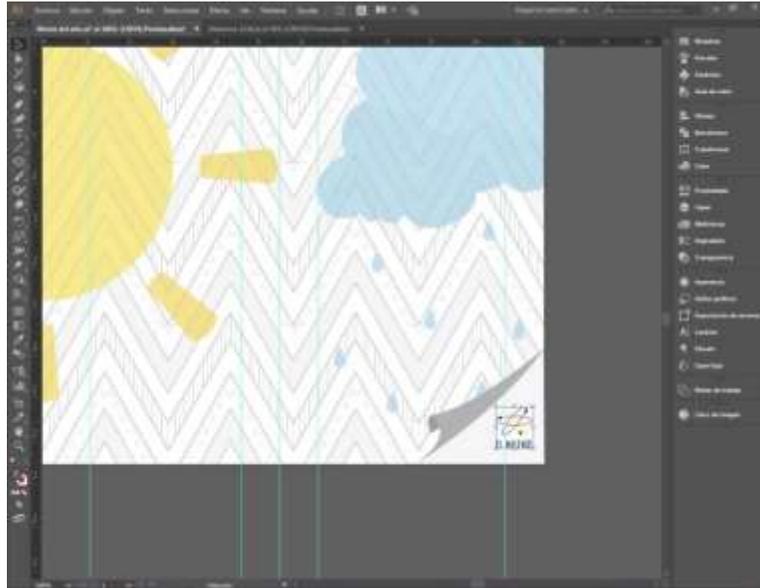
Paso 6: Adobe Illustrator



Edición de elementos para su correcta distribución y apreciación.

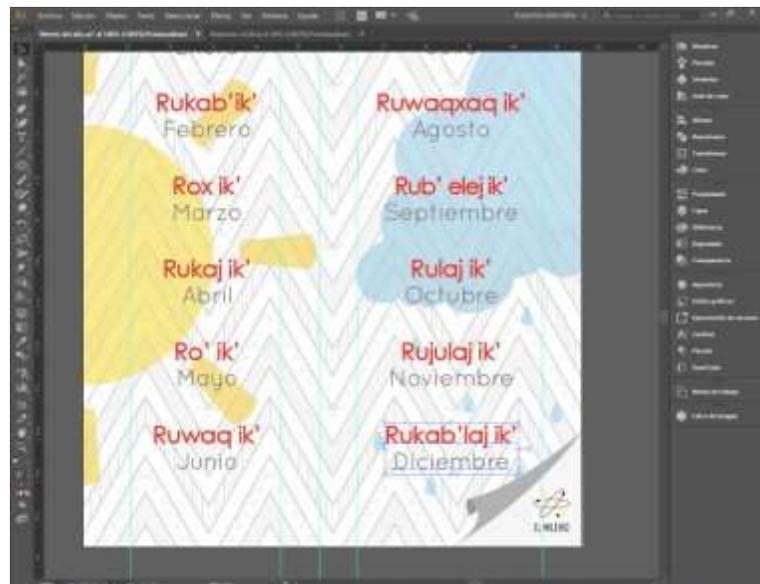
61.

Paso 7: Adobe Illustrator



Inclusión del imagotipo de la empresa a quien pertenecerá la pieza.

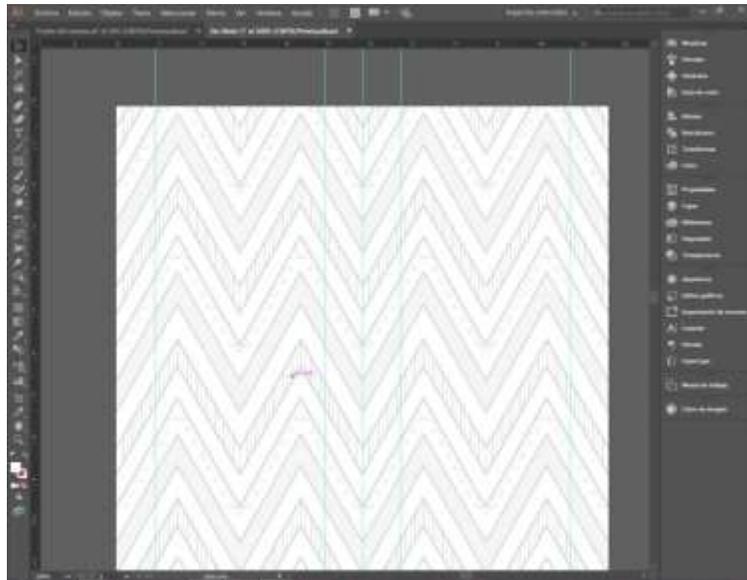
Paso 8: Adobe Illustrator



Colocación de palabras en kaqchikel y español correspondientes al vocabulario mencionado.

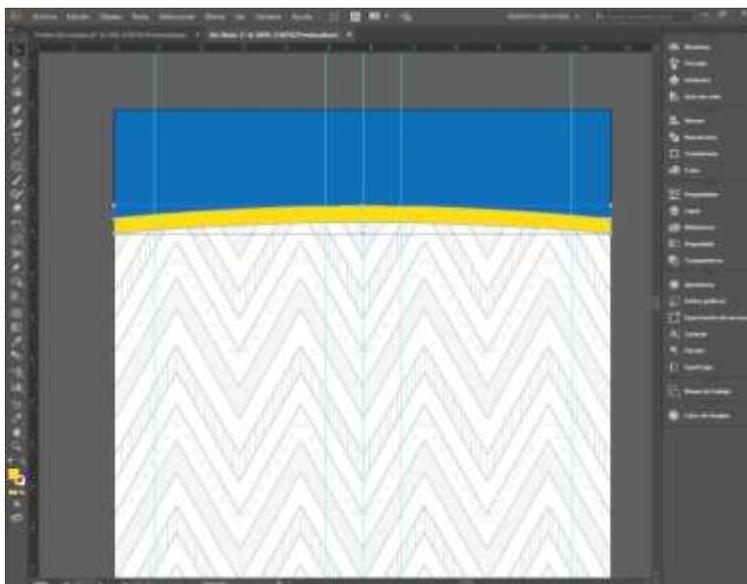
7.3.2 Proceso de digitalización de los bocetos.

Paso 1: Adobe Illustrator



Colocación del fondo determinado para las piezas.

Paso 2: Adobe Illustrator



Colocación del cajón para título.

63.

Paso 3: Adobe Illustrator



Colocación del título correspondiente al vocabulario a elaborar.

Paso 4: Adobe Illustrator



Creación de vectores correspondientes al vocabulario “Partes de la cara”.

64.

Paso 5: Adobe Illustrator



Finalización de elementos gráficos de la pieza.

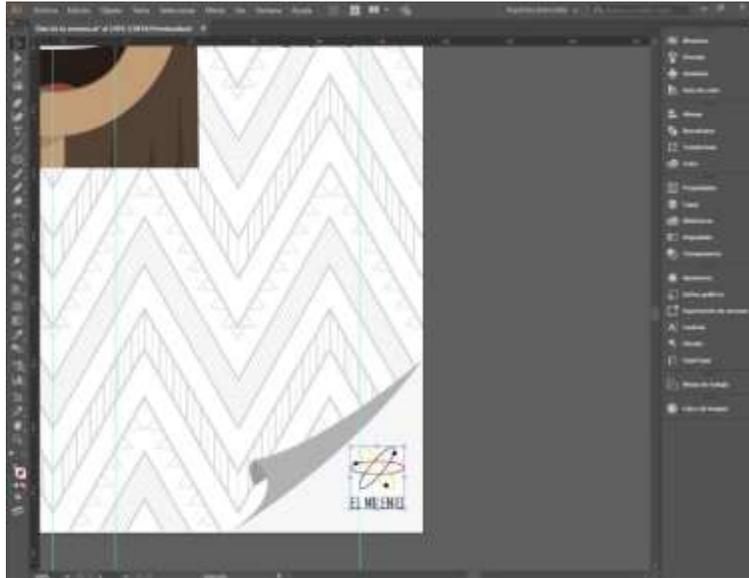
Paso 6: Adobe Illustrator



Agrupación y colocación de elementos para su apreciación.

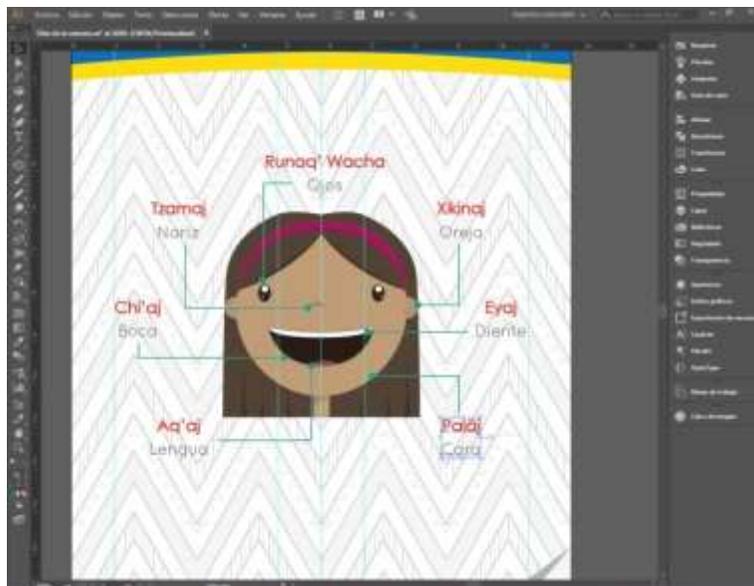
65.

Paso 7: Adobe Illustrator



Inclusión del imagotipo de la empresa a quien pertenecerá la pieza.

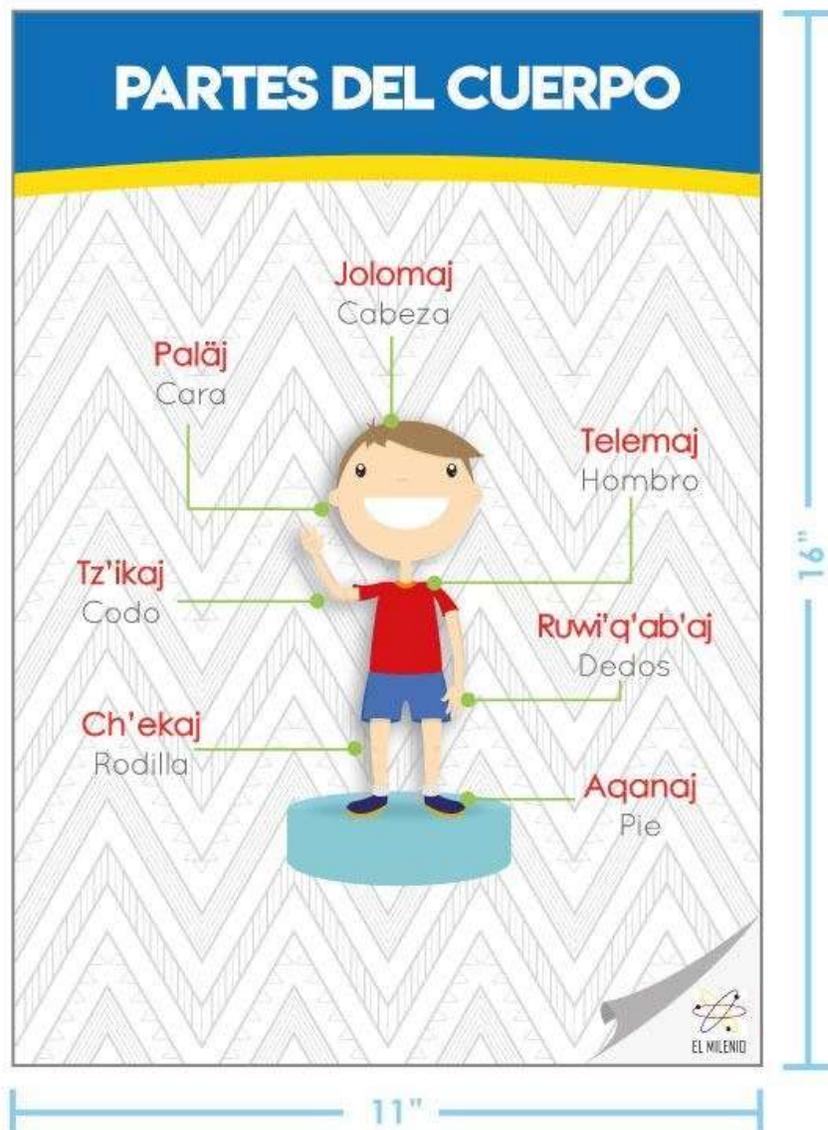
Paso 8: Adobe Illustrator



Colocación de palabras en kaqchikel y español correspondientes al vocabulario mencionado.

7.4 Propuesta preliminar

Vocabulario: Partes del cuerpo



Descripción: Contiene una ilustración vectorial de un personaje en el que se señalan las partes del cuerpo. Se coloca el término en kaqchikel en color naranja para darle un nivel jerárquico superior que al término en español.

67.

7.4 Propuesta preliminar

Vocabulario: Números del 1 al 10



Descripción: Se utiliza un elemento gráfico acorde a cada término que forma parte del vocabulario y se coloca el término en kaqchikel en color naranja para darle un nivel jerárquico superior que al término en español.

68.

7.4 Propuesta preliminar

Vocabulario: Números del 11 al 20



Descripción: Se muestran los números del 11 al 20 junto a sus nombres en kaqchikel y español, de color naranja y gris, respectivamente, para crear una jerarquía entre textos.

7.4 Propuesta preliminar

Vocabulario: Meses del año

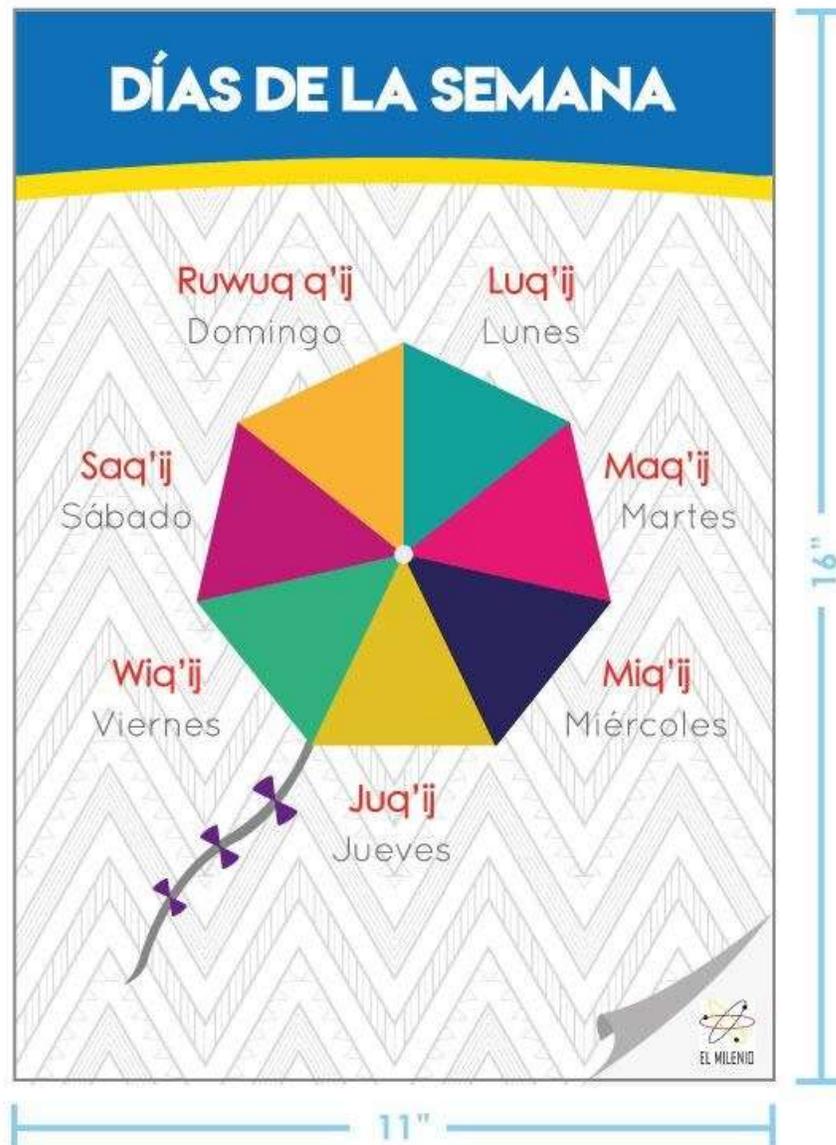


Descripción: Vocabulario de los meses del año en el que se muestran sol y lluvia, que representan el verano e invierno, las dos estaciones climáticas que tiene Guatemala. Además, continúa la jerarquía de textos mencionada con anterioridad.

70.

7.4 Propuesta preliminar

Vocabulario: Días de la semana

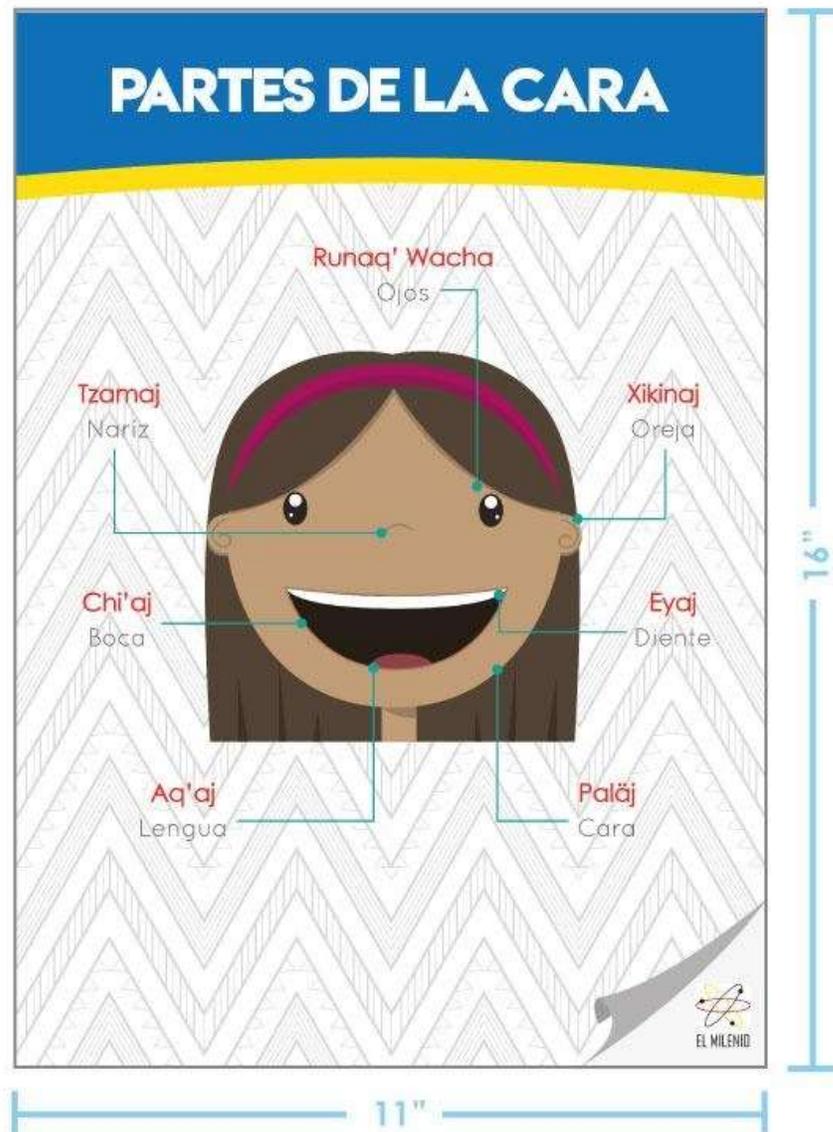


Descripción: Se utiliza un barrilete dividido en 7 para organizar de manera dinámica los días de la semana y sus nombres en kaqchikel y español. Los colores son atractivos para los niños, así como la ilustración realizada. Se continúa con la jerarquía de textos.

71.

7.4 Propuesta preliminar

Vocabulario: Partes de la cara



Descripción: Contiene una ilustración vectorial de una niña en la que se señalan las partes de la cara. Se continúa con la jerarquía de textos y se utiliza un fondo que hace referencia a los tejidos típicos guatemaltecos, al igual que en todas las piezas.

72.

7.4 Propuesta preliminar

Vocabulario: Útiles escolares

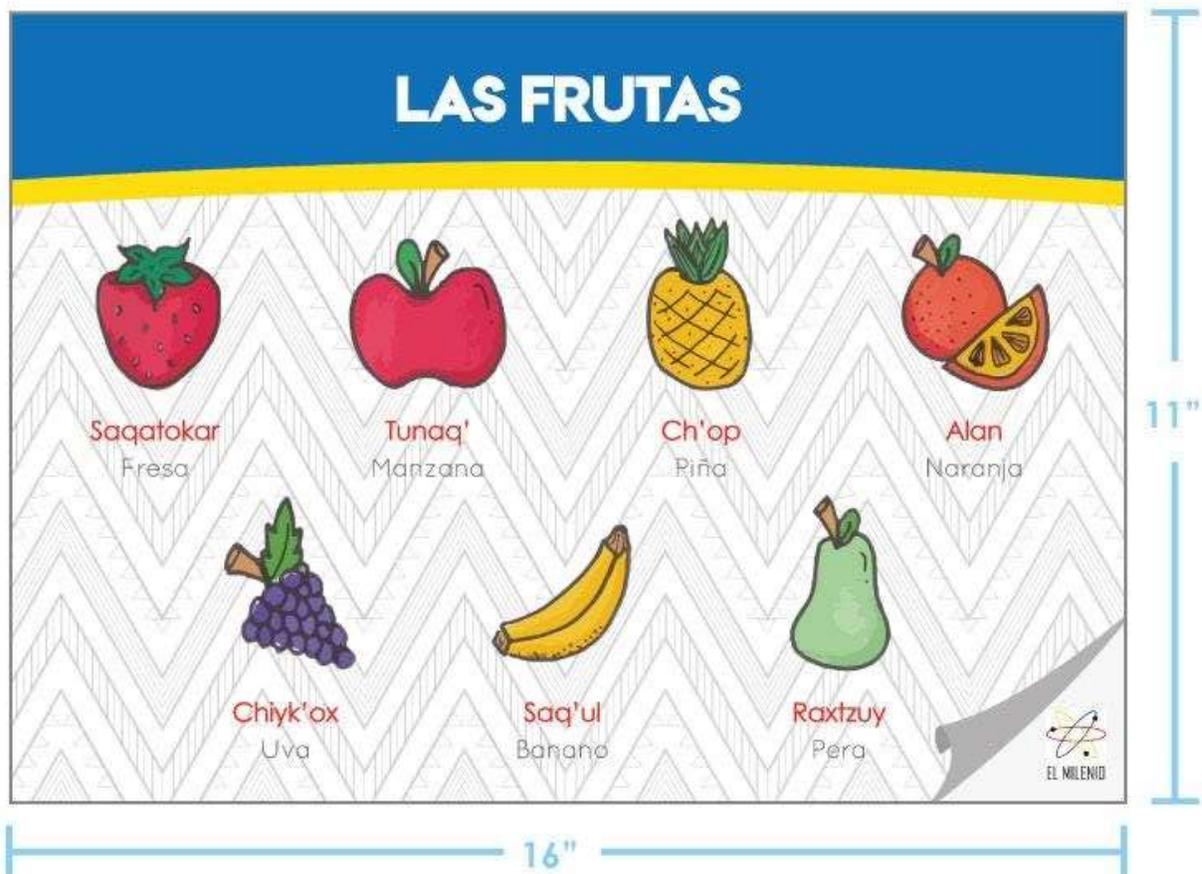


Descripción: Se utiliza un elemento gráfico que ilustra cada término del vocabulario, el que se coloca en kaqchikel y español, en los colores naranja y gris respectivamente, para crear una jerarquía entre textos y crear contraste con el fondo.

73.

7.4 Propuesta preliminar

Vocabulario: Las frutas

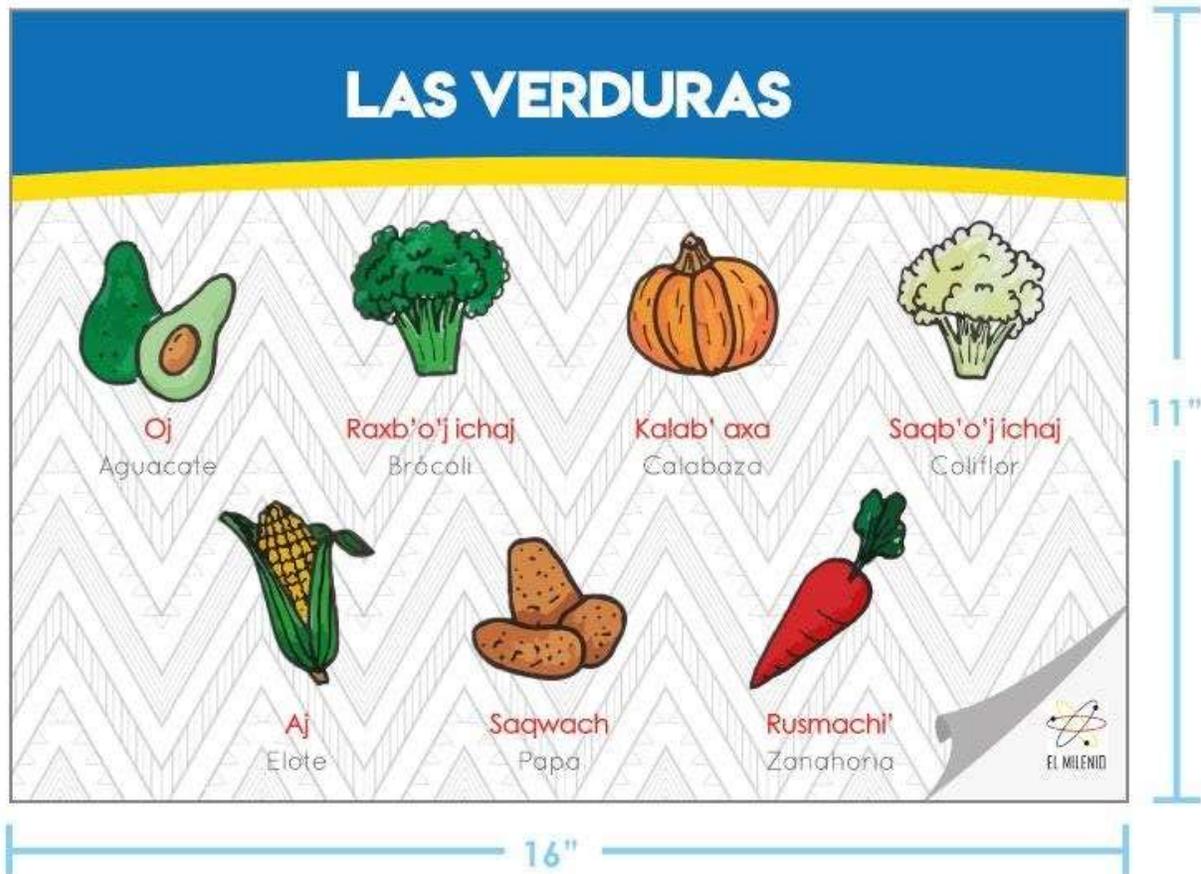


Descripción: Se utiliza una ilustración para cada término del vocabulario, con trazos sencillos y detalles elementales para su identificación ya que así con más atractivas para los estudiantes. Continúa la jerarquía entre textos y elementos mencionados con anterioridad.

74.

7.4 Propuesta preliminar

Vocabulario: Las verduras



Descripción: se representan las verduras que forman parte del vocabulario con ilustraciones basadas en los trazos realizados a mano alzada. Continúa la jerarquía entre textos y elementos mencionados con anterioridad.

75.

7.4 Propuesta preliminar

Vocabulario: Los animales



Descripción: se representan los animales que forman parte del vocabulario con ilustraciones basadas en los trazos realizados a mano alzada y con colores brillantes atractivos para los estudiantes. Continúa la jerarquía entre textos y elementos mencionados con anterioridad.

76.

7.4 Propuesta preliminar

Vocabulario: Los deportes



Descripción: se representan los deportes que forman parte del vocabulario con ilustraciones basadas en los trazos realizados a mano alzada y con colores brillantes atractivos para los estudiantes. Esto respeta la jerarquía existente entre los textos, el fondo y otros elementos que componen la pieza.

77.

7.4 Propuesta preliminar

Vocabulario: Signos de puntuación



Descripción: se representan los signos de puntuación que forman parte del vocabulario con ilustraciones vectoriales y colores brillantes atractivos para los estudiantes. Los trazos utilizados en la pieza son más estructurados al estar dirigida a estudiantes de sexto primaria.

CAPÍTULO VIII



Capítulo VIII: Validación técnica

El trabajo de investigación es mixto, por cuanto se utilizará el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo. El primero servirá para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a los sujetos y a través del enfoque cualitativo se evaluará el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta preliminar del diseño.

La herramienta a utilizar es una encuesta de respuestas dicotómicas y escala de Likert de 3 variables, que será aplicada a 2 personas como clientes, a 3 personas, mujeres que son docentes del grupo objetivo y a 7 expertos, hombres y mujeres en el área de comunicación y diseño y pedagogía. Para tener un total de 12 personas encuestadas, con la finalidad de tener una muestra representativa y así tener un mejor criterio para llevar a cabo los cambios necesarios, según sea el caso.

8.1 Población y muestreo

8.1.1 Población. Se refiere al total de personas que se verán afectadas o beneficiadas por el proyecto a realizar.

8.1.2 Muestra. Es un subconjunto representativo de la población total, que se utiliza para poder hacer un estudio.

Para el proyecto que se está llevando a cabo, se tomarán en cuenta tres grupos importantes, en los que se encuentran: Expertos en Comunicación y diseño y en enseñanza de kaqchikel, el grupo objetivo que son pedagogos de la enseñanza de kaqchikel, y el cliente que corresponde a la directiva del Centro Educativo el Milenio. La encuesta se realizará con una muestra de doce personas:

2 personas de la directiva de la institución educativa: Fausto Vinicio Cardona Díaz, Verónica Cancinos.

3 educadoras que representan el grupo objetivo: Silvia Rossana Cano, Andrea Milian, Luisa María Pazos.

5 expertos del área de comunicación y diseño: Lcda. Lourdes Donis (semiología), Lic. Carlos Jiménez (ilustración), Lic. Carlos Franco (diseño editorial), Lcda. Alejandra Rodríguez (material didáctico), Lcda. Wendy Franco (diseño editorial).

2 expertas en enseñanza de kaqchikel: Gilda Aballí, Margarita Rubio.

8.2 Método e instrumentos

La validación requiere de un instrumento de investigación que proporcione resultados que respalden la funcionalidad del proyecto. Para esto se realizó una herramienta de validación con enfoque en las áreas de comunicación y diseño, es la encuesta.

Esta es un conjunto de preguntas dirigidas a una muestra representativa, que permite indagar las opiniones y percepciones de la población. Será ejecutada de manera escrita, con dos tipos de respuestas, dicotómicas: Sí o no; y respuestas de escala de Likert de tres variables.

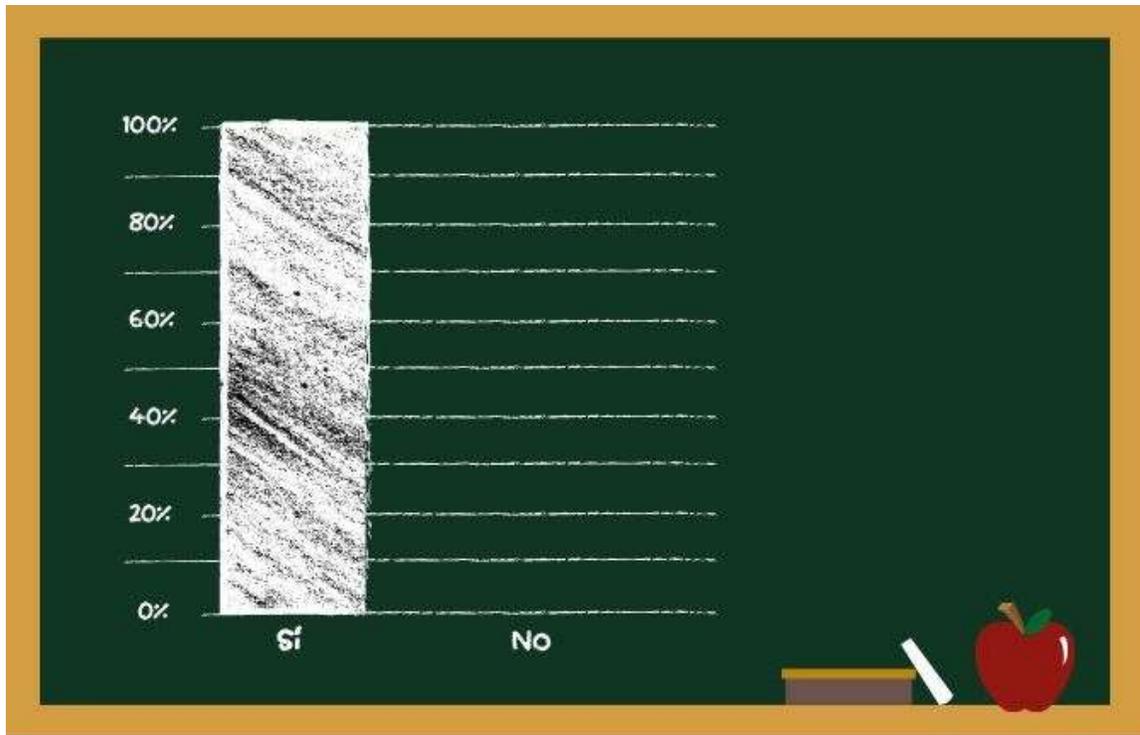
La evaluación del proyecto se realizará en tres partes: la parte objetiva que responden al objetivo general y a los específicos del proyecto, seguidamente la parte semiológica que está basada por elementos visuales y gráficos. Y, por último, la parte operativa que se encuentra estrechamente ligada al cumplimiento de los objetivos y a dar una solución funcional.

Ver anexo "C": Instrumento de validación

8.3 Resultados e interpretación de resultados

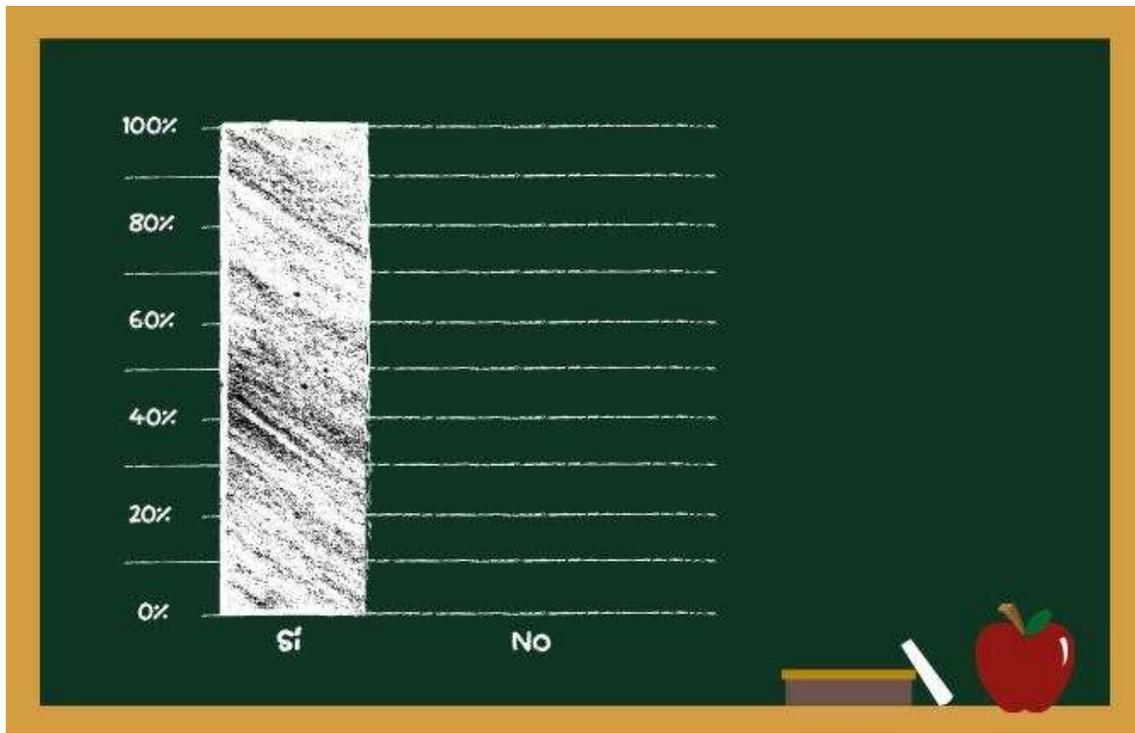
8.3.1 Parte objetiva.

Pregunta 1: ¿Considera necesario diseñar material didáctico impreso para facilitar a docentes de primaria del Centro Educativo El Milenio la enseñanza del idioma kaqchikel?



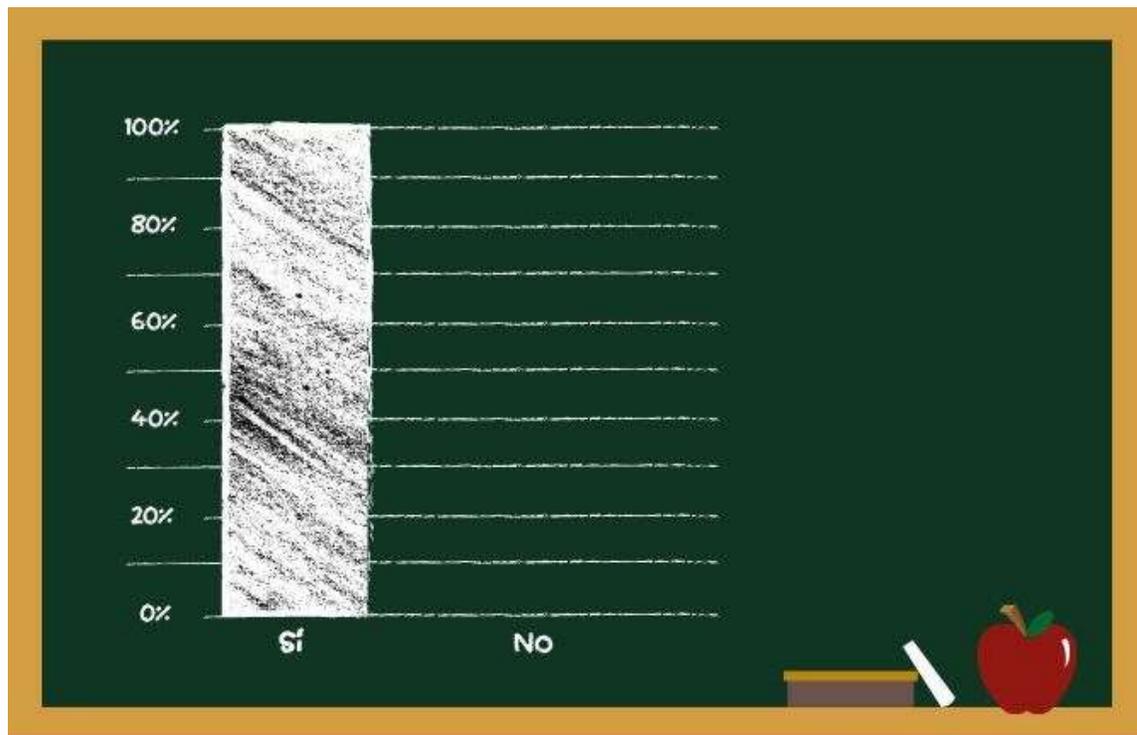
Interpretación: El 100% de los encuestados considera necesario diseñar material didáctico impreso para facilitar a docentes de primaria del Centro Educativo El Milenio la enseñanza del idioma kaqchikel.

Pregunta 2: ¿Cree que es fundamental recopilar información acerca de la metodología de enseñanza de idiomas mayas utilizados en el colegio, a través de fuentes bibliográficas e información que los docentes del nivel primario proporcionen, para que sea integrado al diseño del material didáctico impreso?



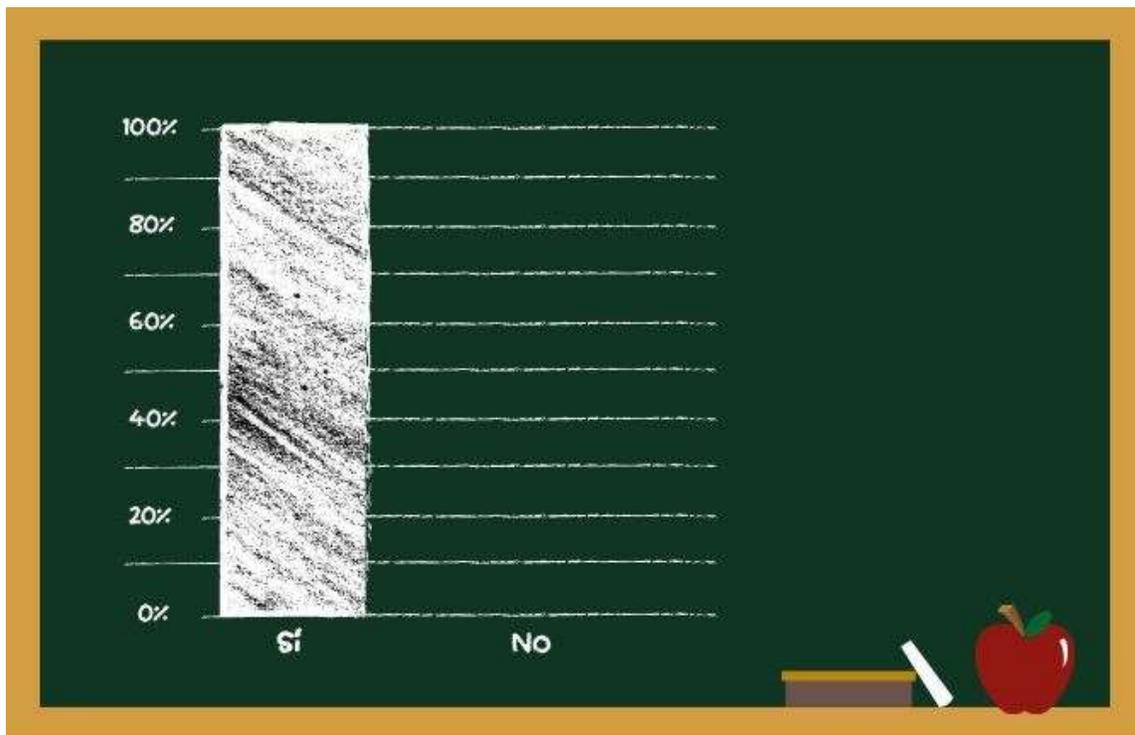
Interpretación: El 100% de los encuestados cree que es fundamental recopilar información acerca de la metodología de enseñanza de idiomas mayas utilizados en el colegio, a través de fuentes bibliográficas e información que los docentes del nivel primario proporcionen, para que sea integrado al diseño del material didáctico impreso.

Pregunta 3: ¿Estima esencial investigar términos, conceptos y tendencias de diseño relacionadas con el desarrollo de material didáctico impreso, a través de fuentes bibliográficas que respalden científicamente la propuesta de diseño?



Interpretación: El 100% de los encuestados estima esencial investigar términos, conceptos y tendencias de diseño relacionadas con el desarrollo de material didáctico impreso, a través de fuentes bibliográficas que respalden científicamente la propuesta de diseño.

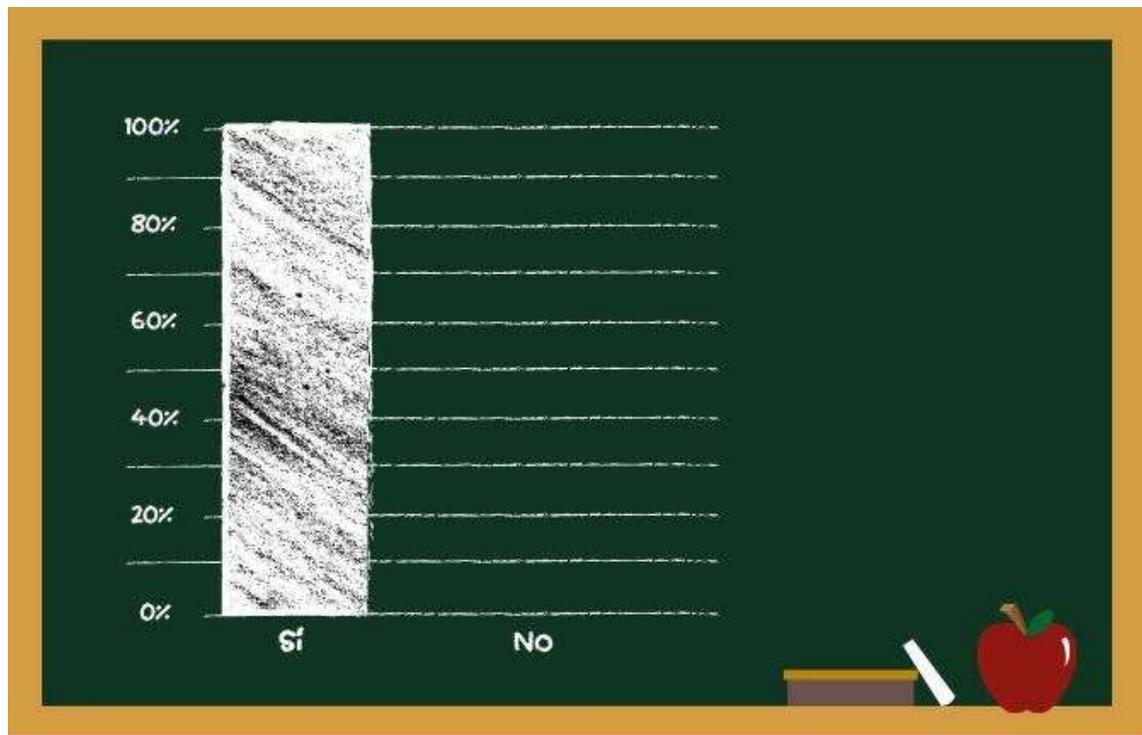
Pregunta 4: ¿Considera indispensable diagramar los elementos gráficos del material didáctico impreso, a través de una distribución adecuada de textos, ilustraciones y paleta de colores para promover en los docentes la comprensión del contenido?



Interpretación: El 100% de los encuestados considera indispensable diagramar los elementos gráficos del material didáctico impreso, a través de una distribución adecuada de textos, ilustraciones y paleta de colores para promover en los docentes la comprensión del contenido.

84.

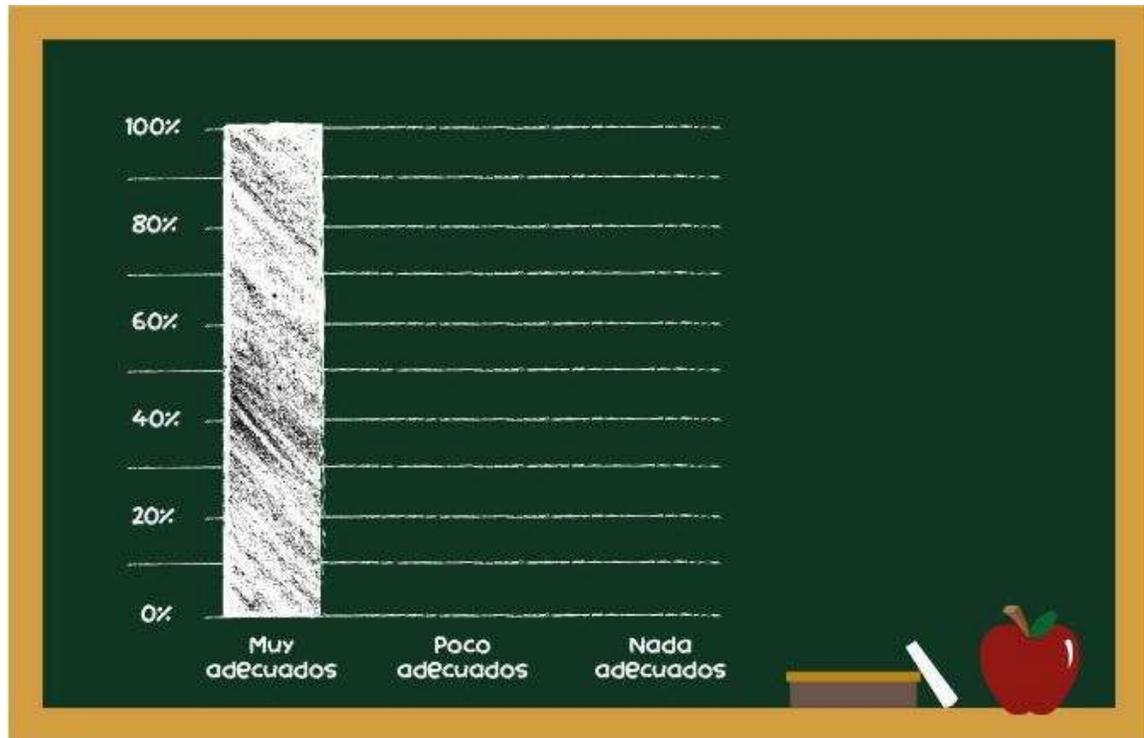
Pregunta 5: ¿Piensa que es importante ilustrar las diferentes palabras del vocabulario del idioma kaqchikel para crear la línea gráfica que se incluirá en el material didáctico impreso?



Interpretación: El 100% de los encuestados piensa que es importante ilustrar las diferentes palabras del vocabulario del idioma kaqchikel para crear la línea gráfica que se incluirá en el material didáctico impreso.

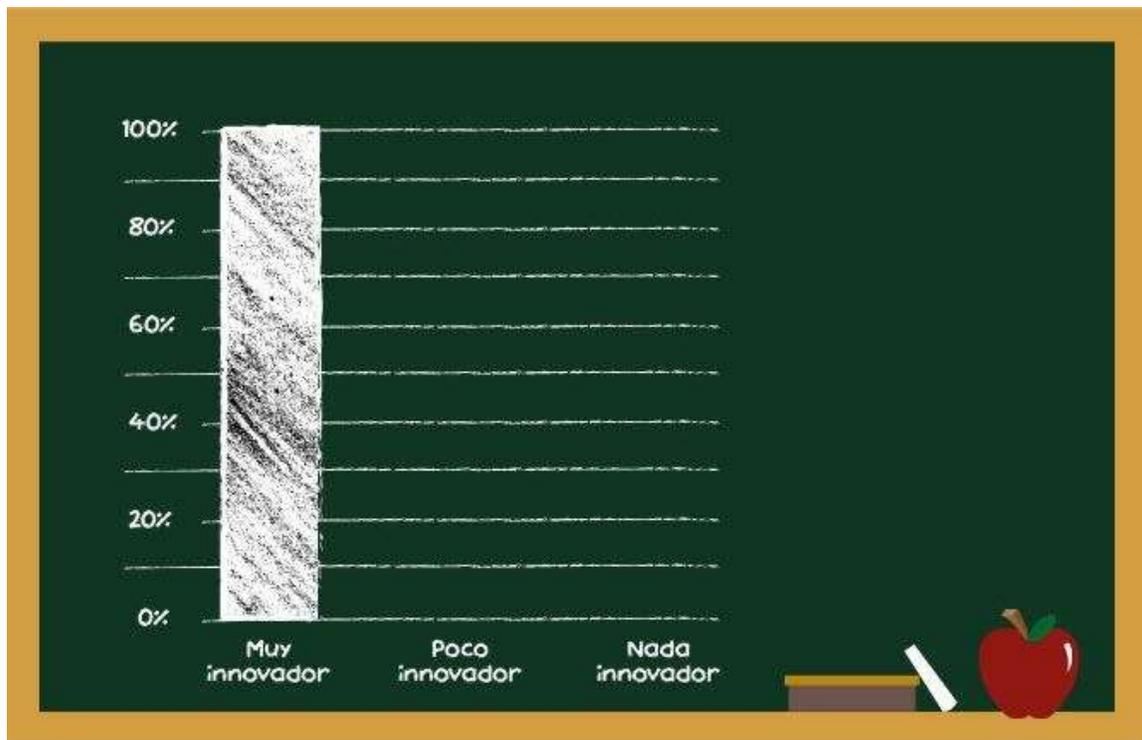
8.3.2 Parte semiológica.

Pregunta 6: ¿Considera que los colores utilizados en el material didáctico son muy adecuados, poco adecuados o nada adecuados?



Interpretación: El 100% de los encuestados considera que los colores utilizados en el material didáctico son muy adecuados.

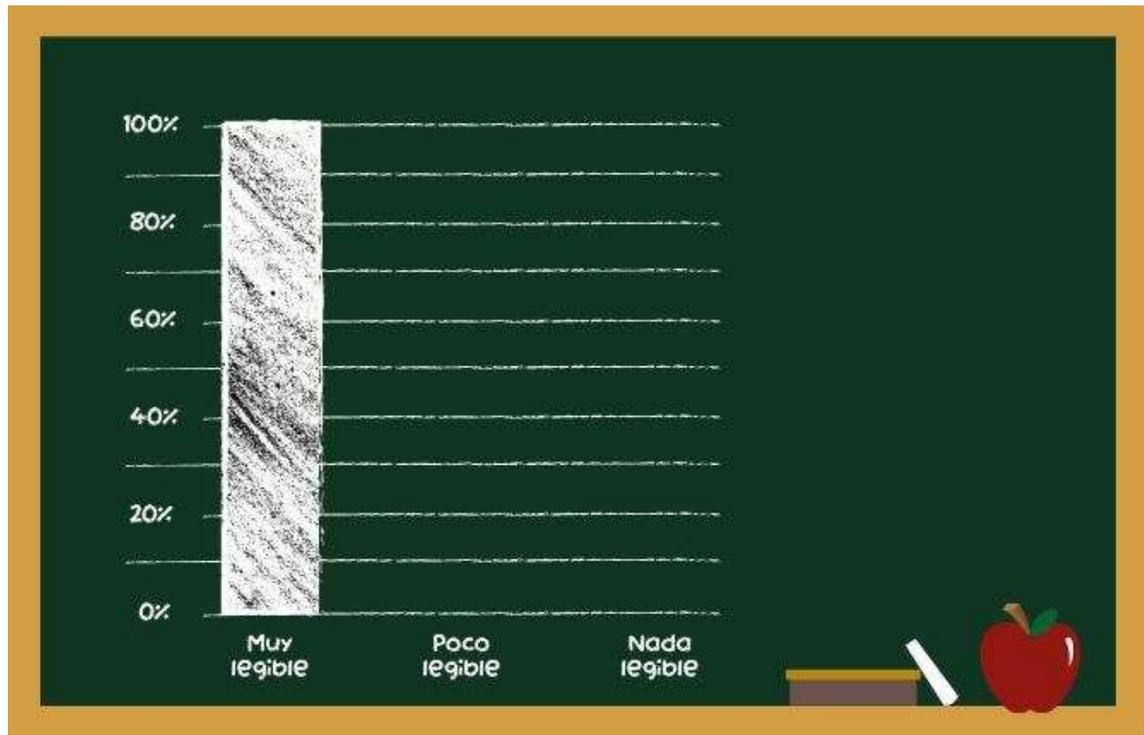
Pregunta 7: Según su criterio, ¿la implementación de material didáctico impreso con vocabularios del idioma kaqchikel dentro del aula es muy innovador, poco innovador, nada innovador?



Interpretación: El 100% de los encuestados cree que la implementación de material didáctico impreso con vocabularios del idioma kaqchikel dentro del aula es muy innovador.

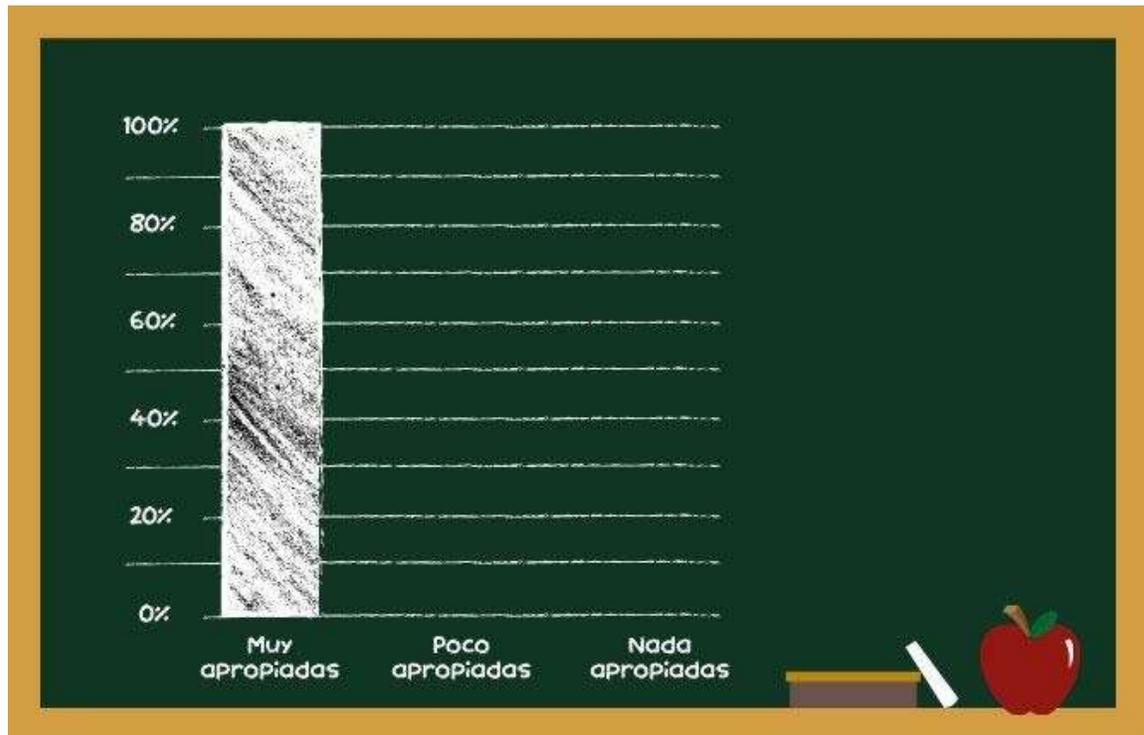
87.

Pregunta 8: Según su criterio, ¿la tipografía utilizada en el material didáctico impreso es muy legible, poco legible, nada legible?



Interpretación: El 100% de los encuestados dijo que la tipografía utilizada en el material didáctico impreso es muy legible.

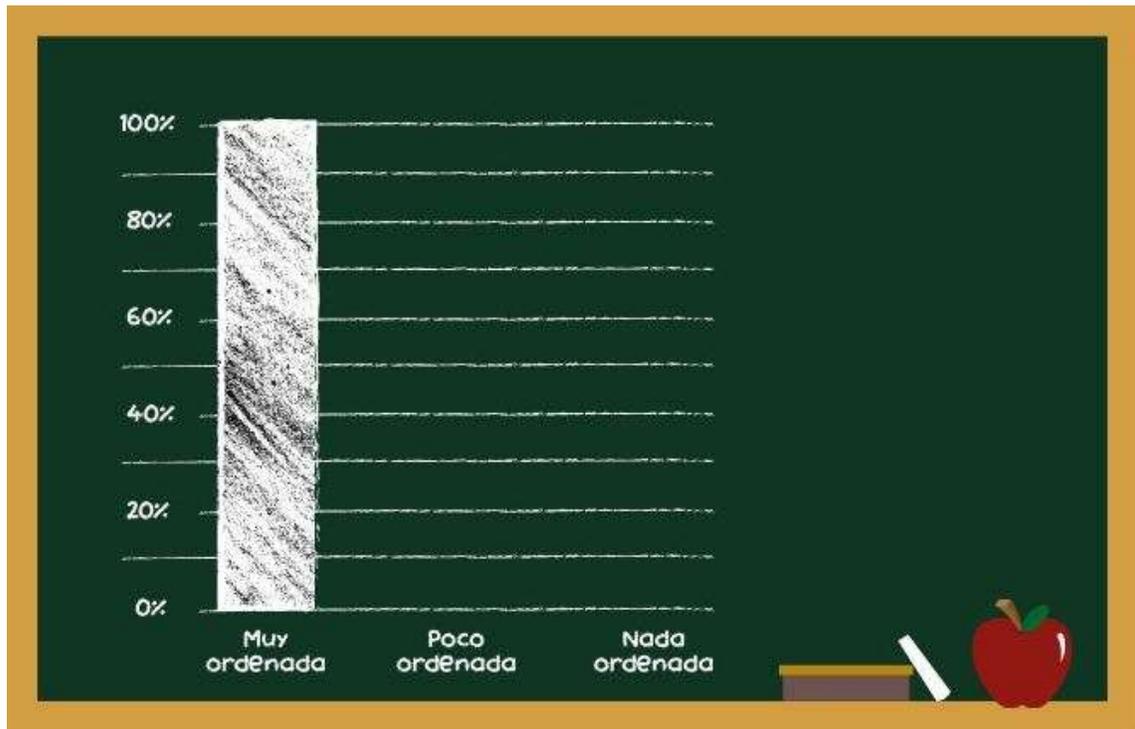
Pregunta 9: ¿Considera que las ilustraciones utilizadas en el material didáctico impreso son muy apropiadas, poco apropiadas, nada apropiadas?



Interpretación: El 100% de los encuestados considera que las ilustraciones utilizadas en el material didáctico impreso son muy apropiadas.

89.

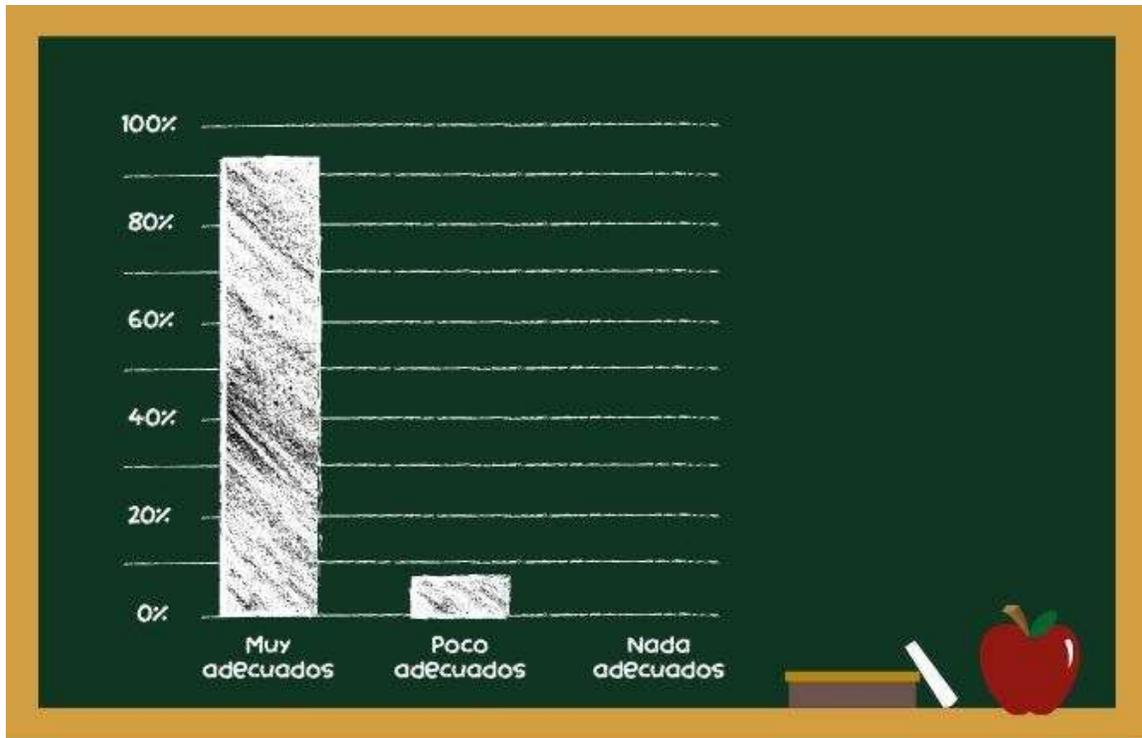
Pregunta 10: ¿Considera que la diagramación del material didáctico es muy ordenada, poco ordenada, desordenada?



Interpretación: El 100% de los encuestados considera que la diagramación del material didáctico es muy ordenada.

8.3.3 Parte operativa.

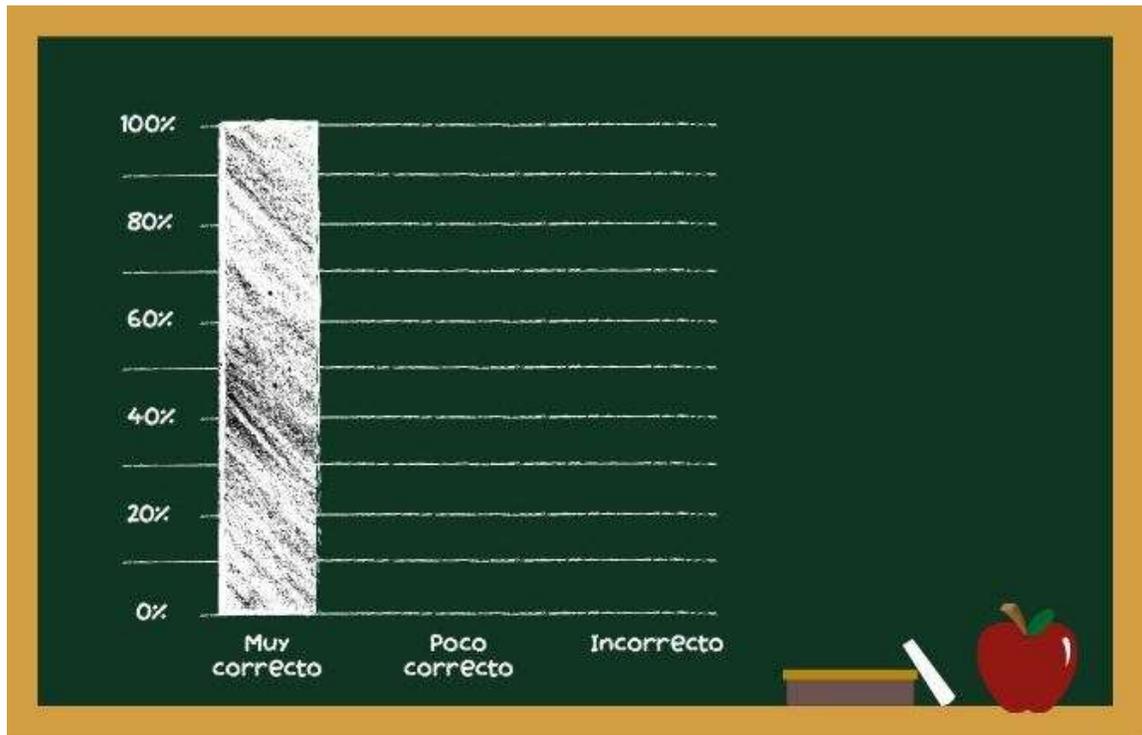
Pregunta 11: ¿Considera que los márgenes del material didáctico son muy adecuados, poco adecuados, nada adecuados?



Interpretación: El 92% de los encuestados considera que los márgenes del material didáctico son muy adecuados, mientras el 8% restante considera que son poco adecuados.

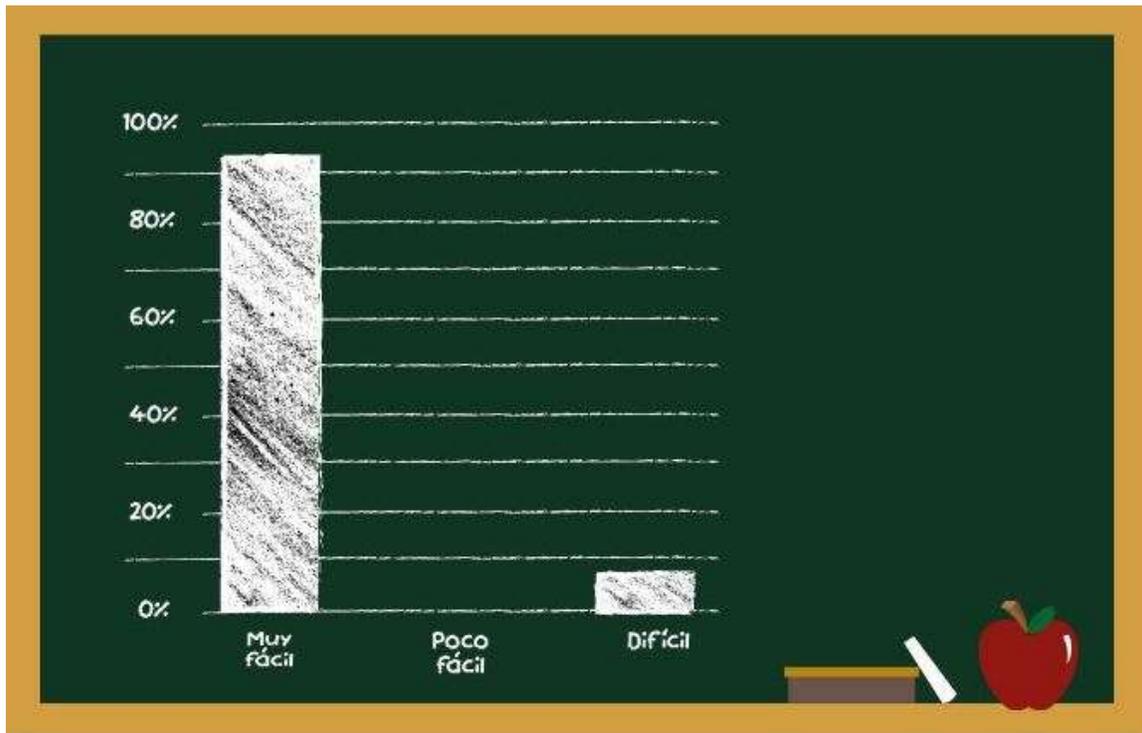
91.

Pregunta 12: ¿Considera que el espacio entre los elementos gráficos es muy correcto, poco correcto, incorrecto?



Interpretación: El 100% de los encuestados considera que el espacio entre los elementos gráficos es muy correcto.

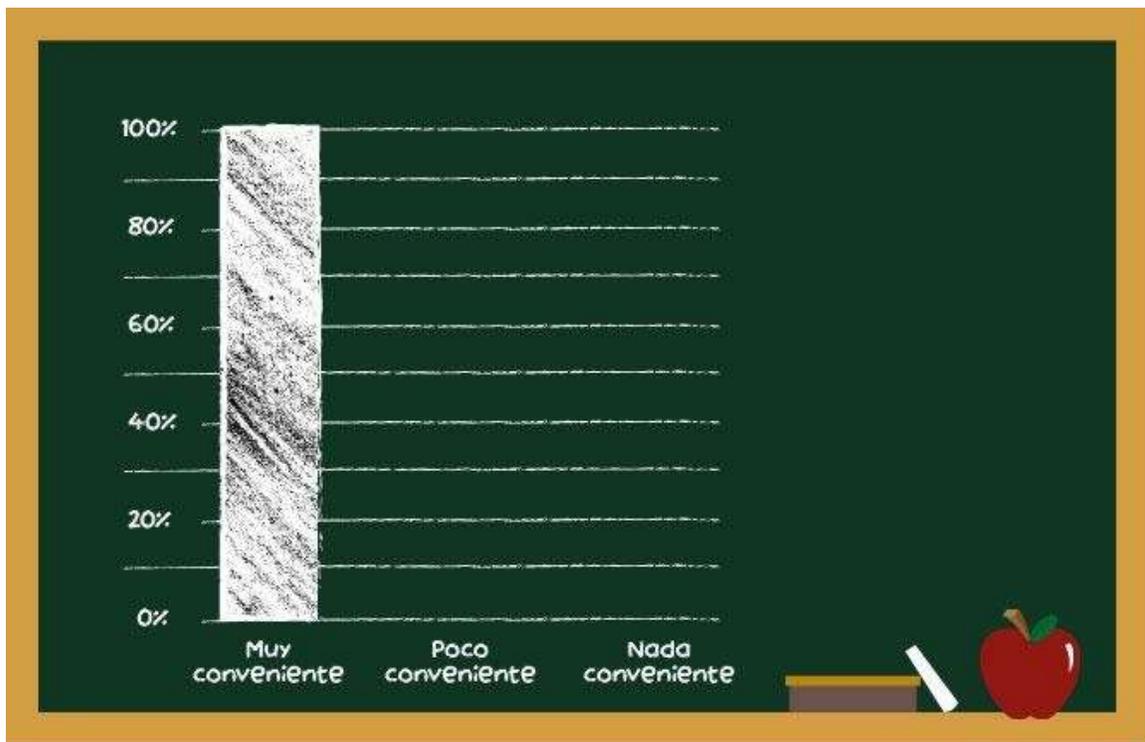
Pregunta 13: ¿Considera que la usabilidad del material didáctico es muy fácil, poco fácil, difícil?



Interpretación: El 92% de los encuestados considera que la usabilidad del material didáctico es muy fácil. El 8% restante considera que es difícil.

93.

Pregunta 14: ¿Considera que el tamaño de la tipografía es muy conveniente, poco conveniente, nada conveniente?



Interpretación: El 100% de los encuestados considera que el tamaño de la tipografía utilizada en material didáctico es muy conveniente.

8.4 Cambios con base a resultados

Vocabulario: Partes del cuerpo.

8.4.1 Antes.



8.4.2 Después.



8.4.3 Justificación.

1. Se mejoró la señalización del codo, rodilla y cabeza, ya que se encontraban distantes de la parte que indicaban.
2. Se eliminó el fondo y se utilizó en la caja de título.

Vocabulario: Los números del 1 al 10.

8.4.1 Antes.



8.4.2 Después.



8.4.3 Justificación.

1. Se agregó el detalle de brillo a los números para hacer la línea gráfica más uniforme.
2. Se cambió la orientación y eliminó el fondo para utilizarlo en la caja de título.

Vocabulario: Días de la semana.

8.4.1 Antes.



8.4.2 Después.



8.4.3 Justificación.

1. Se agregaron ilustraciones que estuvieran más relacionadas con las actividades que realizan los estudiantes durante la semana.
2. Se eliminó el fondo y se utilizó la textura en la caja de título.
3. Se cambió la orientación a horizontal para facilitar la lectura.

8.4.1 Antes.



8.4.2 Después.



8.4.3 Justificación.

1. Se agregó el detalle de brillo a los números para hacer la línea gráfica más uniforme.
2. Se cambió la orientación y eliminó el fondo para utilizarlo en la caja de título.

CAPÍTULO IX



Propuesta
gráfica final

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

Paleta de color y prueba tipográfica

Prueba de color

	RGB: 233, 78, 27	CMYK: 0, 85, 95, 0
	RGB: 29, 113, 184	CMYK: 85, 50, 0, 0
	RGB: 47, 172, 102	CMYK: 75, 0, 75, 0
	RGB: 255, 222, 0	CMYK: 0, 10, 95, 0
	RGB: 54, 169, 225	CMYK: 70, 15, 0, 0
	RGB: 154, 197, 77	CMYK: 48, 0, 83, 0

Prueba tipográfica

Lemon Milk
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
Century Gothic
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
Quicksand Book Regular
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

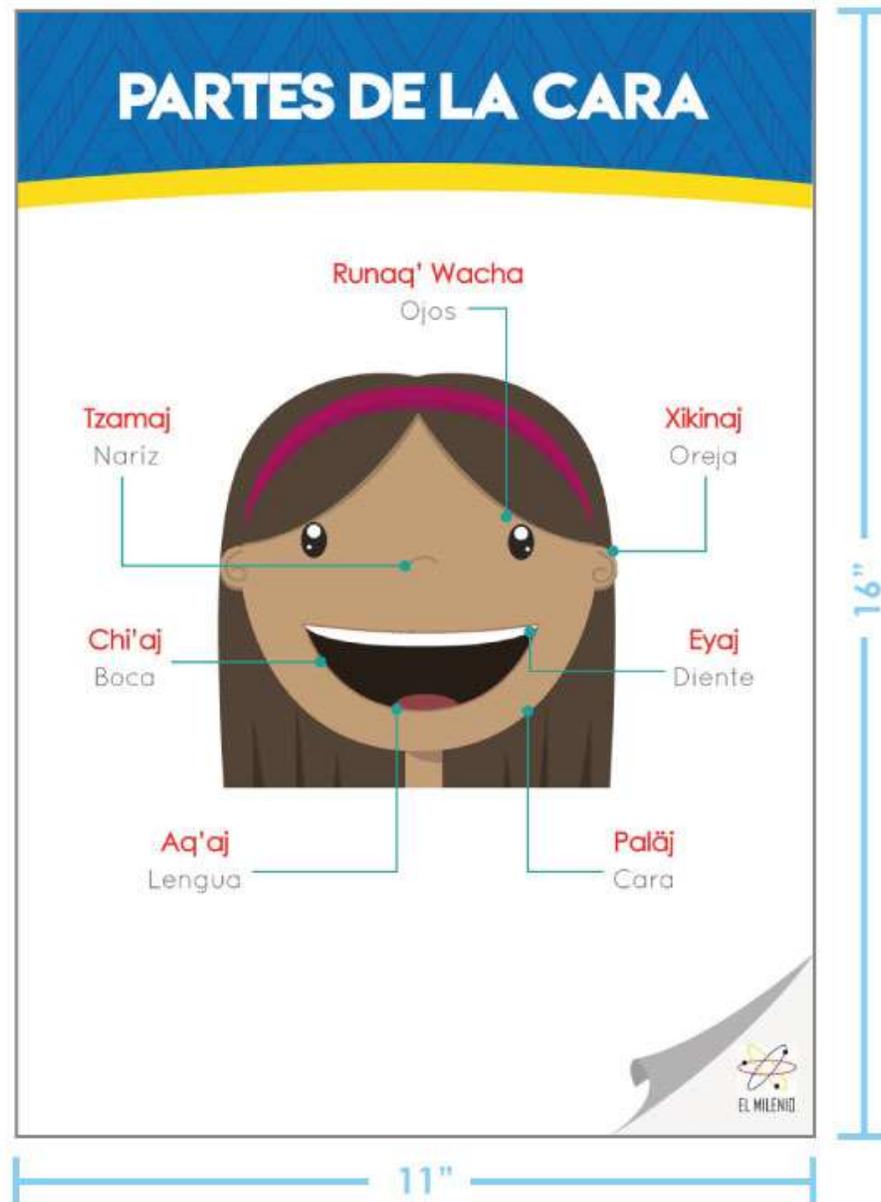
9.1 Propuesta gráfica final

Vocabulario: Partes del cuerpo.



Descripción: Se utiliza una ilustración de cuerpo completo en la que se señalan las partes. Se eliminó el fondo y se mantuvieron las medidas.

Vocabulario: Partes de la cara.



Descripción: Se utilizó la ilustración de la cara de una niña en la que se indican las partes. Se eliminó el fondo, mientras las medidas permanecen iguales.



Descripción: Se agregó un brillo a los números que unifica el contenido de este vocabulario con el de otros con el mismo detalle. El fondo se colocó en la caja de título y se cambió la orientación.



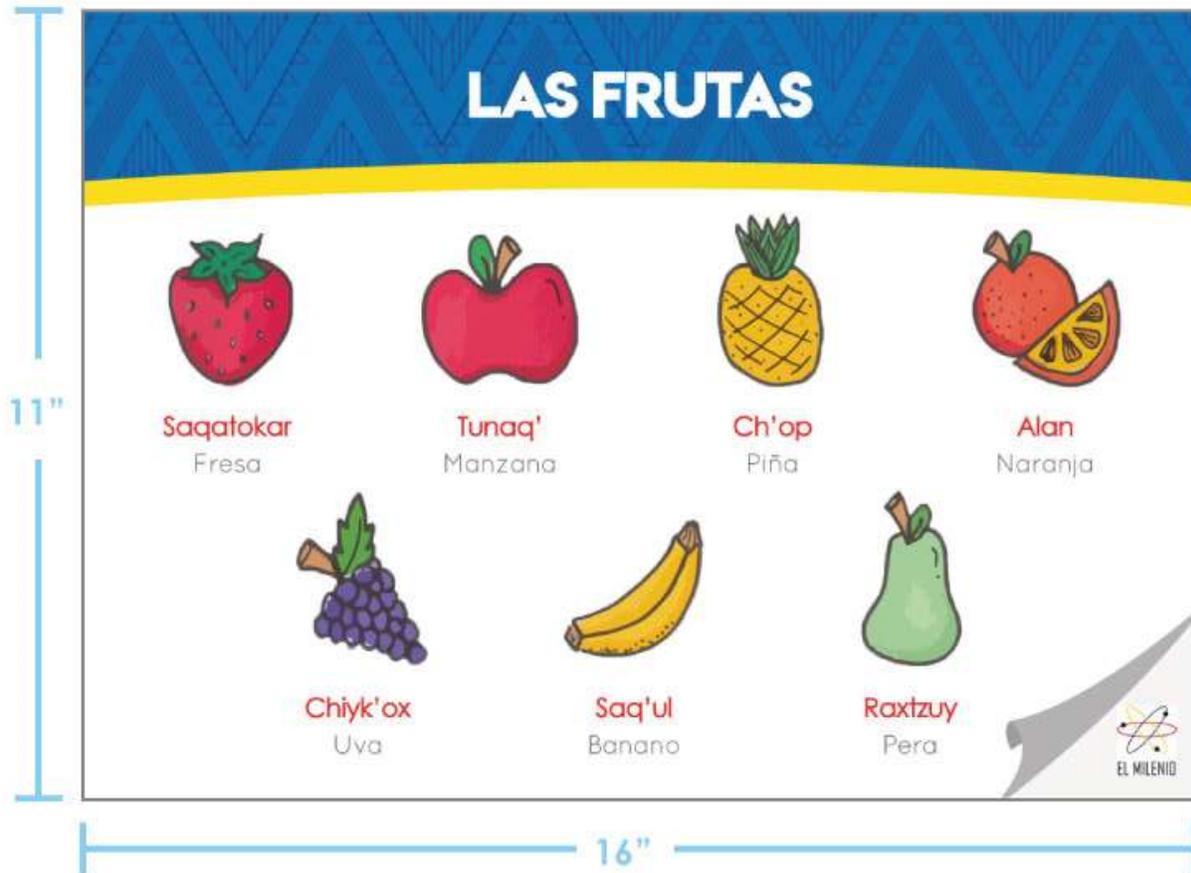
Descripción: Se adicionó el detalle de brillo de otras ilustraciones para dar uniformidad a la colección de piezas. Se eliminó el fondo y cambió la orientación.



Descripción: Se cambió la ilustración por un recorrido con ilustraciones de las actividades que se realizan en la semana. El fondo pasó a ser parte de la caja de título y se cambió la orientación de la pieza.



Descripción: Se mantuvieron las ilustraciones que hacen referencia a las dos épocas del año que se viven en Guatemala. Se eliminó el fondo y cambió la orientación.



Descripción: Se eliminó el fondo y se colocó como textura en la caja de título.



Descripción: Se mantiene el estilo de ilustración, la textura de fondo ahora se utiliza en la parte superior, como detalle de la caja de título.



Descripción: Se utilizan ilustraciones referentes al tema del vocabulario. Se eliminó el fondo y se colocó en la caja de título.



Descripción: Se ilustraron los términos que forman parte del vocabulario y se colocó la textura en la parte superior de la pieza.



Descripción: Se continúa con el tipo de ilustración y se utiliza el fondo como textura de la caja de título.



Descripción: Se utiliza el detalle de brillo en las ilustraciones como fue usado en los vocabularios de números. El fondo forma parte de la caja de título aplicado como textura.

CAPÍTULO X



Producción,
reproducción
y distribución

Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

Este inciso especifica todos los requerimientos económicos, técnicos y tecnológicos de la propuesta: Medios impresos, audiovisuales, virtuales, alternativas, cantidad y costo de producción y reproducción del material presentado.

10.1 Plan de costos de elaboración. Este envuelve la etapa de elaboración, abarcando desde el proceso creativo hasta la finalización de las propuestas presentadas. El costo por hora es de Q25.00.

Elaboración	
Proceso creativo	30
Bocetaje propuesta 1	4
Bocetaje propuesta 2	4
Total horas	38
Valor Hora	Q 25.00
Total	Q 950.00

10.2 Plan de costos de producción. En este plan se incluyen procesos como la digitalización de las propuestas, la creación de las ilustraciones utilizadas y la elaboración de las piezas restantes. Para ello se emplearon 34 horas, con un valor de Q25.00 cada una.

Producción	
Digitalización propuesta 1	4
Digitalización propuesta 2	4
Digitalización 10 piezas	36
Total de horas	44
Valor hora	Q 25.00
Total	Q 1,100.00

10.3 Plan de costos de reproducción. Se deriva del costo de impresión del material didáctico, el costo del material para impresión, obteniendo un valor de Q16.00 por pieza y un total de Q192.00.

Reproducción	
Costo impresión	Q 13.50
Cantidad de piezas	12
Total	Q 162.00

10.4 Plan de costos de distribución. Implica el costo de transportar el material del punto de reproducción al punto de entrega.

Distribución	
Transporte	Q 60.00
Total	Q 60.00

10.5 Margen de utilidad. Se aplicó un 20% como margen de utilidad sobre los planes de elaboración, producción, reproducción y distribución de este caso en específico.

10.6 IVA. Se incluyó el IVA que corresponde a un 12% sobre los planes mencionados.

10.7 Cuadro de resumen general de costos

Cuadro resumen	
Elaboración	Q 950.00
Producción	Q 1,100.00
Reproducción	Q 162.00
Distribución	Q 60.00
Sub total 1	Q 2,272.00
Margen de utilidad	Q 454.40
Sub total 2	Q 2,726.40
IVA	Q 327.17
TOTAL	Q 3,050.57

CAPÍTULO XI



Conclusiones y
recomendaciones

Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones

11.1 Conclusiones

En conclusión, se puede afirmar que fue posible diseñar material gráfico impreso para promover el aprendizaje del idioma kaqchikel a niños de 6 a 12 años que cursan primaria del Centro Educativo El Milenio.

A partir de ello, se reconoce que fue de suma importancia recopilar información acerca de la metodología de enseñanza de idiomas mayas utilizados en el colegio, a través de fuentes bibliográficas e información que los docentes de nivel primario proporcionaron, para que fuese integrado al diseño del material didáctico impreso.

Se considera que investigar términos, conceptos y tendencias de diseño relacionadas con el desarrollo de material didáctico impreso, fue esencial para respaldar científicamente la propuesta de diseño.

Adicionalmente, se comprende que haber realizado ilustraciones de las diferentes palabras del vocabulario del idioma kaqchikel, ayudó a crear la línea gráfica que se incluyó en el material didáctico impreso.

En cuanto a lo anterior, se hace notar que diagramar los elementos gráficos del material didáctico impreso, a través de una distribución adecuada de textos, ilustraciones y paleta de colores promovió en los docentes la comprensión del contenido.

11.2 Recomendaciones

Se motiva a utilizar ilustraciones para facilitar la comprensión y fijación de la información incluida en los vocabularios.

Se sugiere que el tiempo de exposición del material no exceda de un mes por pieza para que esté en constante rotación y el contenido no sea repetitivo.

Se recomienda optar por un material de impresión como couché u otro de gramaje superior a los 200 gramos.

Se propone colocar el material a una altura en la que los niños no puedan romperlo o dañarlo con facilidad, así como aplicarle un barniz que lo proteja de los rayos del sol o humedad.

CAPÍTULO XII



Conocimiento
general

Capítulo XII: Conocimiento general



CAPÍTULO XIII



Capítulo XIII: Referencias

13.1 Bibliografía

A

- Alvar, M. (2000). *Introducción a la Lingüística Española*. Barcelona: Editorial Ariel S.A.
- Andrés, D. Z. (2008). *Introducción al diseño editorial*. Madrid: Vision Libros.

B

- Bikandi, U. R. (2000). *Didáctica de la segunda lengua en la educación infantil y primaria*. Madrid: Síntesis Educación.

C

- Campos, R. M. (2005). *Diseño de páginas Web y Diseño gráfico*. Madrid: Ideaspropias Editorial S. L.

H

- Herrera, P. H. (2011). *Mundo educativo: El secreto de sus palabras*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

M

- Martín, M. (1982). *Semiología de la imagen y Pedagogía*. Francia: Narcea, S. A.
- Medina, J. d. (1999). *Explicación y Análisis: Taller de Comunicación I*. Ciudad de México: UNAM.

P

- Perls, F. (1994). *Terapia Gestalt*. San Diego: Science and Behavior Books, Inc.

R

- Ricupero, S. (2007). *Diseño Gráfico en el aula*. Buenos Aires: Nobuko.
- Rodríguez, C. M. (2014). *Diseño gráfico: Teoría, enseñanza e investigación*. Bruselas: CESAL.

117.

S

- Saada, M., & Brun, R. y. (1996). *Piaget y la educación*. Bellegarde: SADAG.
- Sanz, J. C. (1982). *El lenguaje del color*. Barcelona: Blume.

U

- Universidad Complutense de Madrid. (2005). *Pedagogía y Educación ante el Siglo XXI*. Madrid: Departamento de Teoría e Historia de la Educación.

V

- Valdez, F. J. (2012). *Teorías educativas y su relación con las tecnologías de la información y de la comunicación*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.

13.2 E-grafía

A

- Alarcón, Á. (14 de Agosto de 2014). *Blog: Lección de tipografía para diseñadores de eLearning*. Recuperado el 19 de Junio de 2019, de Shift Elearning: [https://www.shiftelearning.com/blogshift/bid/353250/Una-Mini-Lecci-n-de-Tipograf-
apara-Dise-adores-de-eLearning](https://www.shiftelearning.com/blogshift/bid/353250/Una-Mini-Lecci-n-de-Tipograf-
apara-Dise-adores-de-eLearning)

C

- Coco School. (26 de Enero de 2017). *Coco School*. Recuperado el 18 de Junio de 2019, de <https://www.cocoschool.com/disenio-grafico-algo-mas-dibujar/>
- Coco School. (26 de Julio de 2016). *Coco School*. Recuperado el 18 de Junio de 2019, de <https://www.cocoschool.com/ilustracion-diseno-grafico/>
- Colegios Guatemala. (Septiembre de 2018). *Artículos: Colegios Guatemala*. Recuperado el 18 de Junio de 2019, de Colegios Guatemala:

118.

<https://colegiosguatemala.com/guatemala-referencia-educativa/articulos/psicologia-delcolor-en-el-aula/>

G

- Gutierrez, K. (18 de Marzo de 2016). *Blog: Shift Elearning*. Recuperado el 18 de Junio de 2019, de Shift Elearning: <https://www.shiftelearning.com/blogshift/como-influyen-loscolores-en-el-aprendizaje>

K

- Kwei, I. (13 de Octubre de 2017). *Guatemala.com*. Recuperado el 19 de Junio de 2019, de Cuantos idiomas tiene Guatemala: <https://aprende.guatemala.com/culturaguatemalteca/general/cuantos-idiomasiene-guatemala/>

M

- MINEDUC. (5 de Septiembre de 2009). Recuperado el 18 de Junio de 2019, de Dirección General de Educación Bilingüe Intercultural: <https://www.mineduc.gob.gt/digebi/mapaLinguistico.html>
- MINEDUC. (1 de Enero de 2017). *CNB*. Recuperado el 19 de Junio de 2019, de Currículo Nacional Base de Guatemala: https://cnb.mineduc.gob.gt/wiki/El_curr%C3%ADculo_para_el_nivel_de_educaci%C3%B3n_primaria
- Muñoz, P. A. (2012). *Aliat*. Recuperado el 19 de Junio de 2019 de: http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/derecho_y_ciencias_sociales/Elaboracion_material_didactico.pdf

P

- Porto, J. P., & Merina, M. (2014). *definicion.de*. Recuperado el 18 de Junio de 2019, de definicion.de: <http://definicion.de/centro-educativo/>

R

- Raffino, M. E. (6 de Junio de 2019). *Concepto.de*. Recuperado el 18 de Junio de 2019, de <https://concepto.de/artes-visuales/>

T

- Tipos de Arte. (3 de Diciembre de 2014). *Arte: Arte visual*. Recuperado el 18 de Junio de 2019, de Tipos de Arte: <https://tiposdearte.com/que-es-arte-visual/>

X

- Xoquic, S. (4 de Mayo de 2016). *Blog Series: DemocracyWorks*. Recuperado el 19 de Junio de 2019, de DemocracyWorks: <https://www.demworks.org/la-importancia-deidiomas-mayas-para-la-construccion-de-la-democracia-en-guatemala>

CAPÍTULO XIV



Capítulo XIV: Anexos

Anexo A: Tabla de niveles socioeconómicos Multivex

Tabla Niveles Socio Económicos								
Actualización 2015								
CARACTERÍSTICAS	NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C1	NIVEL C2	NIVEL C3	NIVEL D1	NIVEL D2	NIVEL E
Ingresos	+ de Q100.000.00	Q61.200.00	Q25.600.00	Q17.500.00	Q11.800.00	Q7.200.00	Q3.400.00	- de Q1.000.00
Educación padres	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura	Superior, Licenciatura	Licenciatura	Edad completa	Primaria completa	Sin estudios
Educación hijos	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U del extranjero	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U local post grado extranjero	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas y post grado extranjero con beca	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas o estatal	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal	Hijos en escuela	Hijos en escuela	Sin estudios
Desempeño	Propietario, Director Profesional exitoso	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, Profesional, Comerciantes	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, dependiente	Obrero, dependiente	Dependiente o sujeto de calidad
Vivienda	Casa/departamento de lujo, en propiedad, 5-6 recámaras, 4 a 6 baños, 3-4 salas, pantry, piscina, estadero área de servicio separada, garage para 5-6 vehículos	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, pantry, piscina, 1 estudio área de servicio separada, garage para 2-4 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio área de servicio, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1 baño, sala	Casa/cuanto rentado, 1-2 recámaras, 1 baño, sala-comedor	Casa improvisada o sin hogar
Otras propiedades	Finca, casas de descanso en lagos, mar, Antigua, con comodidades	Silos/terrenos condominios cerca de costas	Silos/terrenos interior por herencias					
Personal de servicio	Personal de planta, en el hogar, limpieza, cocina, jardín, seguridad y chofer	1-2 personas de tiempo completo, chofer	Por día	Por día, eventual	Eventual			
Servicios financieros	3-4 ctas Q monetarias y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	2-3 ctas Q monetarias y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	1-2 ctas Q monetarias y ahorro, Plazo fijo, 1-2 TC intl, Seguro colectivo anual	1 cta Q monetarias y ahorro, 1 TC local	1 cta Q ahorro, TC local	cta Q ahorro		
Poseciones	Auto del año, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, Lancha, moto acuática, moto, helicóptero avion-moteta	Auto de 2-3 años, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, moto	Autos compactos de 3-5 años, asegurados por Financiera	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro	Auto compacto de 6-10 años, sin seguro	moto, por trabajo		
Bienes de comodidad	3 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, Tv satelital, internet de alta velocidad, 2 o + equipos de audio, 3-5 TV, máquinas de lavar y secar platos, ropa, computadoras/miembros, seguridad domiciliar, todos los electrodomesticos. Todos los servicios de internet	2 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, TV satelital, internet de alta velocidad, 2 equipos de audio, 2 TV, máquinas de lavar y secar platos ropa, computadoras/miembros, internet porton eléctrico y todos los electrodomesticos. Todos los servicios de internet	1 teléfono, 1-2 celulares, cable, internet, equipo de audio, más de 2 TV, máquina de lavar ropa, computadoras/miembros electrodomesticos básicos	1 teléfono fijo, mínimo, 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomesticos básicos	1 teléfono fijo, celular, cada miembro mayor, cable, equipo de audio, TV, electrodomesticos básicos	1 cel, cable, radio, TV, electrodomesticos básicos	1 cel, radio, TV, estufa	Radio, cocina de leña
Diversión	Clubes privados, vacaciones en el exterior	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior	Cine, CC, parques temáticos locales	Cine, CC, parques temáticos locales	Cine eventual, CC, parques, estadio	CC, parques, estadio	Parques	

Anexo B: Tabla de requisitos

Elementos gráficos	Propósito	Técnica	Emoción
Diagramación	Organizar la información colocada en la pieza de diseño de manera jerárquica.	Adobe Illustrator	Orden
Ilustración	Representar de manera gráfica el vocabulario para facilitar su enseñanza.	Adobe Illustrator.	Apoyo
Vector	Asegurar la calidad de imagen en el producto.	Adobe Illustrator	Claridad
Tipografía	Permite la interpretación adecuada de las ilustraciones presentes en el material didáctico.	Adobe InDesign	Comprensión
Logotipo	Identificar al cliente al que pertenece el proyecto.	Adobe InDesign	Profesionalismo
Líneas	Relacionar el término con su correcta ilustración.	Adobe Illustrator	Conexión
Color	Crear contraste entre el fondo y los elementos que componen a dicho material.	Adobe Illustrator Adobe InDesign	Realce
Espacio	Permitir que cada elemento destaque sin perjudicar a los demás.	Adobe InDesign	Limpieza

Anexo C: Instrumento de validación



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

PROYECTO DE TESIS

Género: F M Edad:

Experto: Cliente: Grupo objetivo:

Nombre: _____
Profesión: _____
Puesto: _____
Años de experiencia: _____

Herramienta de validación de proyecto

Con el objetivo de poder evaluar a manera de aceptación y efectividad se realizó una herramienta de validación del: Diseño de material didáctico impreso para facilitar a docentes de primaria del Centro Educativo El Milenio, la enseñanza del idioma kaqchikel. Guatemala, Guatemala 2020. Será validado con expertos, grupo objetivo y cliente para que este sea de conformidad para todas las partes, y con la finalidad de entregar un producto de calidad.

Antecedentes

Centro Educativo El Milenio es una entidad educativa que abrió sus puertas en el año 2001 con la idea de proporcionar atención personalizada a sus estudiantes. Actualmente ofrece sus servicios a 42 alumnos que conforman los niveles de preprimaria, primaria y básicos, 18 niños de 6 a 12 años en primaria, con la colaboración de 7 docentes.

Después de una reunión con la directiva del colegio, se determinó que después de 6 años de estar impartiendo el curso de kaqchikel, aún no se cuenta con auxiliares didácticos suficientes, por lo que se hacen necesarios materiales didácticos impresos para facilitar a los docentes la enseñanza por ser un soporte visual para los niños de primaria pertenecientes a la institución.

La finalidad de dichos materiales es que los maestros cuenten con apoyo visual que refuerce la enseñanza del vocabulario básico de ese idioma maya cuando los estudiantes se encuentren dentro del salón de clases.

Instrucciones

Con base en la información anterior observe las siguientes piezas y conforme a su criterio profesional conteste marcando con un cheque a la respuesta que considere para las siguientes preguntas de validación.

Anexo C: Instrumento de validación**Parte objetiva**

- 1) ¿Considera necesario diseñar material didáctico impreso para facilitar a docentes de primaria del Centro Educativo El Milenio, la enseñanza del idioma kaqchikel?

Sí
 No

- 2) ¿Cree que es fundamental recopilar información acerca de la metodología de enseñanza de idiomas mayas utilizados en el colegio, a través de fuentes bibliográficas e información que los docentes de nivel primario proporcionen, para que sea integrado al diseño del material didáctico impreso?

Sí
 No

- 3) ¿Estima esencial investigar términos, conceptos y tendencias de diseño relacionadas con el desarrollo de material didáctico impreso, a través de fuentes bibliográficas que respalden científicamente la propuesta de diseño?

Sí
 No

- 4) ¿Considera indispensable diagramar los elementos gráficos del material didáctico impreso, a través de una distribución adecuada de textos, ilustraciones y paleta de colores para promover en los docentes la comprensión del contenido?

Sí
 No

- 5) ¿Piensa que es importante ilustrar las diferentes palabras del vocabulario del idioma kaqchikel para crear la línea gráfica que se incluirá en el material didáctico impreso?

Sí
 No

Anexo C: Instrumento de validación**Parte semiológica**

6) ¿Considera que los colores utilizados en el material didáctico son?

- Muy adecuados
 Poco adecuados
 Nada adecuados

7) ¿Según su criterio la implementación de material didáctico impreso con vocabularios del idioma kaqchikel dentro del aula es?

- Muy innovador
 Poco innovador
 Nada innovador

8) ¿Según su criterio la tipografía utilizada en el material didáctico impreso es?

- Muy legible
 Poco legible
 Nada legible

9) ¿Considera que las ilustraciones utilizadas en el material didáctico impreso son?

- Muy apropiadas
 Poco apropiadas
 Nada apropiadas

10) ¿Considera que la diagramación del material didáctico es?

- Muy ordenada
 Poco ordenada
 Nada ordenada

Anexo C: Instrumento de validación**Parte operativa**

11) ¿Considera que los márgenes (espacio desde la orilla hasta los elementos gráficos) del material didáctico son?

Muy adecuados

Poco adecuados

Nada adecuados

12) ¿Considera que el espacio entre los elementos gráficos es?

Muy correcto

Poco correcto

Incorrecto

13) ¿Considera que la usabilidad del material didáctico es?

Muy fácil

Poco fácil

Difícil

14) ¿Considera que el tamaño de la tipografía es?

Muy conveniente

Poco conveniente

Nada conveniente

De antemano se agradece la atención y el tiempo brindado para contestar esta encuesta. Si tiene alguna sugerencia, comentario o crítica, favor hacerlo en el siguiente espacio:

Gracias por contribuir al proyecto de tesis: "DISEÑO DE MATERIAL DIDÁCTICO IMPRESO PARA FACILITAR A DOCENTES DE PRIMARIA DEL CENTRO EDUCATIVO EL MILENIO, LA ENSEÑANZA DEL IDIOMA KAQCHIKEL. GUATEMALA, GUATEMALA 2020", su opinión será tomada en cuenta para la realización de cambios en dicho proyecto.

Anexo D: Encuestas expertos

Licenciado Carlos Jiménez

Galileo
INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO
PROYECTO DE TESIS

Nombre: A B C D E
 Puesto: Docente Estudiante Otro

Apellido: M P R S T

Nombre: Carlos A. Jiménez
 Puesto: Profesor
 Institución: Universidad Galileo
 Año de experiencia: 10

Objetivo de la aplicación de cuestionario

Este es el objetivo de poder analizar el número de acciones y actividades en relación con la formación de opinión del usuario de material didáctico interactivo para facilitar el desarrollo de la línea del Centro Educativo Galileo, la enseñanza del curso de Diseño Gráfico, Guatemala 2020. Será validado con usuarios, según criterios y datos para los que sea de confidencialidad para nadie en general, y solo la finalidad de entregar un producto de calidad.

Introducción

Dentro Educativo Galileo se es una institución educativa que ofrece los cursos a nivel de grado con la finalidad de proporcionar educación profesionalmente a los estudiantes de la línea de Diseño Gráfico, Guatemala 2020. Será validado con usuarios, según criterios y datos para los que sea de confidencialidad para nadie en general, y solo la finalidad de entregar un producto de calidad.

El objetivo de este cuestionario es determinar que grado de satisfacción tienen los usuarios con el curso de Diseño Gráfico, Guatemala 2020. Será validado con usuarios, según criterios y datos para los que sea de confidencialidad para nadie en general, y solo la finalidad de entregar un producto de calidad.

Con base en la información anterior se elaboró el cuestionario y se entregó a los usuarios para que respondieran de acuerdo a su experiencia y el resultado que consideren para la aplicación del cuestionario.

Para usted

1) ¿Considera necesario realizar material didáctico interactivo para facilitar el desarrollo de la línea de Diseño Gráfico en el Centro Educativo Galileo, la enseñanza del curso de Diseño Gráfico?

SI
 NO

2) ¿Cree que es fundamental recopilar información acerca de la percepción de usuarios de sistemas educativos en el diseño, a través de fuentes de información que les permitan de nivel promedio proporcionar, para que sea propicio al diseño del material didáctico interactivo?

SI
 NO

3) ¿Alguna vez utilizó investigar términos, conceptos y tendencias de diseño relacionadas con el desarrollo de material didáctico interactivo, a través de fuentes bibliográficas que respalden fehacientemente la construcción de diseño?

SI
 NO

4) ¿Considera importante diagramar los elementos gráficos del material didáctico interactivo, a través de uno o dos niveles de diseño de fondo, fondo intermedio y parte de color para proporcionar la construcción del contenido?

SI
 NO

5) ¿Alguna vez se ha interesado en las diferentes partes del contenido del material didáctico interactivo para crear la línea gráfica que se utilizó en el material didáctico interactivo?

SI
 NO

Para el diseñador

6) ¿Considera que los colores utilizados en el material didáctico interactivo son?

Muy adecuados
 Poco adecuados
 Nada adecuados

7) ¿Según su criterio la elección de colores de material didáctico interactivo es adecuada para el desarrollo de la línea de Diseño Gráfico?

Muy adecuada
 Poco adecuada
 Nada adecuada

8) ¿Según su criterio la tipografía utilizada en el material didáctico interactivo es?

Muy legible
 Poco legible
 Nada legible

9) ¿Considera que las fuentes utilizadas en el material didáctico interactivo son?

Muy apropiadas
 Poco apropiadas
 Nada apropiadas

10) ¿Considera que la disposición del material didáctico interactivo es?

Muy ordenada
 Poco ordenada
 Nada ordenada

Para el usuario

11) ¿Considera que los márgenes (espacio) entre la información del material didáctico interactivo son?

Muy adecuados
 Poco adecuados
 Nada adecuados

12) ¿Considera que el espacio entre las imágenes gráficas es?

Muy correcto
 Poco correcto
 Incorrecto

13) ¿Considera que la cantidad de material didáctico interactivo es?

Muy bien
 Poco bien
 Nada

14) ¿Considera que el tamaño de la tipografía es?

Muy conveniente
 Poco conveniente
 Nada conveniente

De acuerdo a la información anterior y al tiempo de desarrollo del material didáctico interactivo, se tiene alguna sugerencia, comentario o crítica, favor exponer en el siguiente espacio:

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

Carlos Jiménez

Anexo D: Encuesta expertos

Licenciada María A. Rodríguez


CENTRO DE ESTUDIOS DE INVESTIGACIÓN
LINGÜÍSTICA Y COMUNICACIÓN
NOVIEMBRE DE 2018

Nombre: Femenino Masculino
Edad: Menor de 30 años 31-40 años 41-50 años Mayor de 50 años
Especialidad: Lingüística Gramática Fonética Fonología Morfología Sintaxis Semántica Pragmática Sociolingüística Otros

Nombre: María A. Rodríguez
Profesión: Maestra
Fuente: Autoclasificación
Año de inscripción: _____

Instrumento de calificación de proyectos

El fin principal de poder evaluar a través de encuestas la efectividad de un texto escrito de educación del idioma es evaluar el impacto de los recursos didácticos impresos para facilitar el desarrollo de competencias comunicativas en el idioma extranjero. El presente instrumento de evaluación de recursos didácticos impresos para facilitar el desarrollo de competencias comunicativas en el idioma extranjero, tiene como objetivo evaluar el impacto de los recursos didácticos impresos para facilitar el desarrollo de competencias comunicativas en el idioma extranjero.

El presente instrumento de evaluación de recursos didácticos impresos para facilitar el desarrollo de competencias comunicativas en el idioma extranjero, tiene como objetivo evaluar el impacto de los recursos didácticos impresos para facilitar el desarrollo de competencias comunicativas en el idioma extranjero.

El presente instrumento de evaluación de recursos didácticos impresos para facilitar el desarrollo de competencias comunicativas en el idioma extranjero, tiene como objetivo evaluar el impacto de los recursos didácticos impresos para facilitar el desarrollo de competencias comunicativas en el idioma extranjero.

Respuestas:

1) ¿Considera necesario el uso de recursos didácticos impresos para facilitar el desarrollo de competencias comunicativas en el idioma extranjero?

Sí
 No

2) ¿Cree que es fundamental recopilar información sobre los usos de la metodología de enseñanza de idiomas impresos en el extranjero, a través de fuentes bibliográficas e información por los usuarios de nivel preintermedio por lo que sea relevante en Guatemala?

Sí
 No

3) ¿Cree que es necesario investigar recursos, estrategias y contenidos de enseñanza relacionados con el desarrollo de competencias comunicativas en el idioma extranjero, a través de fuentes bibliográficas que respondan satisfactoriamente al propósito de enseñanza?

Sí
 No

4) ¿Considera indispensable disponer las estrategias pedagógicas del material didáctico impreso, a través de una distribución adecuada de textos, actividades y juegos de roles, para promover un mayor aprendizaje del contenido?

Sí
 No

5) ¿Cree que es importante incluir las actividades prácticas del desarrollo del idioma extranjero para crear la interacción con el texto escrito del material didáctico impreso?

Sí
 No

Respuestas:

6) ¿Considera que los recursos didácticos en el material didáctico son?

Muy adecuados
 Poco adecuados
 Nada adecuados

7) ¿Cree que el contenido de los recursos didácticos impresos con actividades de desarrollo de competencias comunicativas en el idioma extranjero es?

Muy interesante
 Poco interesante
 Nada interesante

8) ¿Cree que el contenido de los recursos didácticos impresos es?

Muy lógico
 Poco lógico
 Nada lógico

9) ¿Cree que el contenido de los recursos didácticos impresos es?

Muy apropiado
 Poco apropiado
 Nada apropiado

10) ¿Considera que la organización del material didáctico es?

Muy adecuada
 Poco adecuada
 Nada adecuada

Respuestas:

11) ¿Considera que los recursos didácticos desde el texto escrito, los elementos gráficos del material didáctico son?

Muy adecuados
 Poco adecuados
 Nada adecuados

12) ¿Considera que el impacto entre los elementos gráficos es?

Muy positivo
 Poco positivo
 No positivo

13) ¿Considera que la calidad del material didáctico es?

Muy alta
 Poco alta
 Nada alta

14) ¿Considera que el formato de la fotografía es?

Muy conveniente
 Poco conveniente
 Nada conveniente

De esta forma se agradece la colaboración y el tiempo brindado por el docente en esta encuesta. Si tiene alguna sugerencia, comentario o crítica, favor hacerlo en el siguiente espacio:

El formato físico - digital es adecuado cuando se usa en el idioma extranjero.
La calidad del contenido de los recursos didácticos impresos es adecuada.
El contenido de los recursos didácticos impresos es interesante y lógico.
El contenido de los recursos didácticos impresos es apropiado.
El contenido de los recursos didácticos impresos es lógico.
El contenido de los recursos didácticos impresos es adecuado.

Se agradece el apoyo de esta encuesta de parte del CENTRO DE ESTUDIOS DE INVESTIGACIÓN LINGÜÍSTICA Y COMUNICACIÓN, GUATEMALA 2018, la encuesta será tomada en cuenta para la elaboración del informe de esta encuesta.

Anexo D: Encuestas expertos

Licenciada Wendy Franco

 FACULTAD DE DERECHO Y LA COMUNICACIÓN
 LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO
 PROYECTO DE TESIS

Genero: F M
 Edad: 18-25 26-35 36-45 46-55 56-65
 Nivel: Bajo Medio Alto

Apellido: Wendy Franco
 Nombre: Linda Cony Olaso
 Puesto: Colaboradora
 Área de experiencia: DMA

Representación de validación de proyecto

Con el propósito de poder evaluar a través de la aceptación y efectividad se realizó un instrumento de validación del Diseño de material didáctico impreso para facilitar el aprendizaje de primera del Curso de Lengua II, idioma, la escritura del idioma español, sustentado en el idioma 2000, bajo validación por expertos, según objetivo e diseño para que sea una herramienta para todos los países, a con la finalidad de entregar un producto de calidad.

Introducción

Centro Educativo El Valle es una entidad educativa que abrió sus puertas en el año 2001, con la idea de proporcionar atención personalizada a sus estudiantes. Actualmente cuenta con 10000 alumnos que conforman los niveles de preprimaria, primaria y básica, distribuido de 6 a 12 años en primaria, con la cobertura de 7 distritos.

Después de una reunión con la dirección del colegio, el personal que dirige de la oficina de aula y el personal de aula de Lengua II, se acordó con el equipo de docentes y alumnos, que se va a realizar un instrumento didáctico impreso para facilitar a los docentes la enseñanza por ser un docente actual para la oferta de cursos de perfeccionamiento y la formación.

La finalidad de dicho instrumento es que los maestros cuando van a enseñar puedan referirse a un instrumento de validación de un idioma que sea claro, simple, cuando los estudiantes se encuentran dentro del salón de clases.

Con base en la validación anterior elaboré los siguientes pasos a realizar a los docentes profesionales cuando con el diseño de un instrumento que facilite para los siguientes proyectos de validación.

Parte operativa

1) ¿Considera necesario diseñar material didáctico impreso para facilitar el aprendizaje de primera del Curso de Lengua II idioma, la escritura del idioma español?

Si
 No

2) ¿Cree que es fundamental tener información sobre la metodología de enseñanza de la Lengua II idioma en un colegio, a través de fuentes bibliográficas o información que los docentes de Lengua II idioma, para que sea integrada al diseño del material didáctico impreso?

Si
 No

3) ¿Cree necesario investigar teorías, conceptos y tendencias de diseño relacionadas con el desarrollo de material didáctico impreso, a través de fuentes bibliográficas que permitan fundamentar la propuesta de diseño?

Si
 No

4) ¿Considera fundamental diseñar los elementos gráficos del material didáctico impreso, a través de una computadora utilizando los textos, imágenes y gráficos de calidad para atraer a los docentes la comprensión del contenido?

Si
 No

5) ¿Cree que es importante incluir los diferentes estilos del material del idioma español para crear el libro gráfico que se utilizará en el material didáctico impreso?

Si
 No

Parte metodológica

1) ¿Considera que los datos utilizados en el material didáctico son?

Muy interesantes
 Poco interesantes
 Nada interesantes

2) ¿Cree que es importante tener información de material didáctico impreso con características del idioma español dentro del idioma?

Muy interesante
 Poco interesante
 Nada interesante

3) ¿Cree que es importante la tipografía utilizada en el material didáctico impreso?

Muy legible
 Poco legible
 Nada legible

4) ¿Considera que los datos de los contenidos en el material didáctico son?

Muy apropiados
 Poco apropiados
 Nada apropiados

** La clasificación se repite en 3*

5) ¿Cree que la información del material didáctico es?

Muy interesante
 Poco interesante
 Nada interesante

Parte operativa

1) ¿Considera que los colores utilizados en el material didáctico son?

Muy atractivos
 Poco atractivos
 Nada atractivos

2) ¿Considera que el espacio entre los elementos gráficos es?

Muy cómodo
 Poco cómodo
 Incómodo

3) ¿Considera que la usabilidad del material didáctico es?

Muy fácil
 Poco fácil
 Difícil

4) ¿Considera que el tamaño de la tipografía es?

Muy conveniente
 Poco conveniente
 Nada conveniente

En atención al objetivo la atención y el tiempo se dio para elaborar este material. Se tiene algunas sugerencias, tanto en el diseño, como en el contenido.

Organizar que con la ayuda de fondo, sea un libro de texto de Lengua II idioma.

Debería ser una copia de la mejor versión que se va a usar.

Debe haber los materiales de Lengua II idioma para ser un libro de texto.

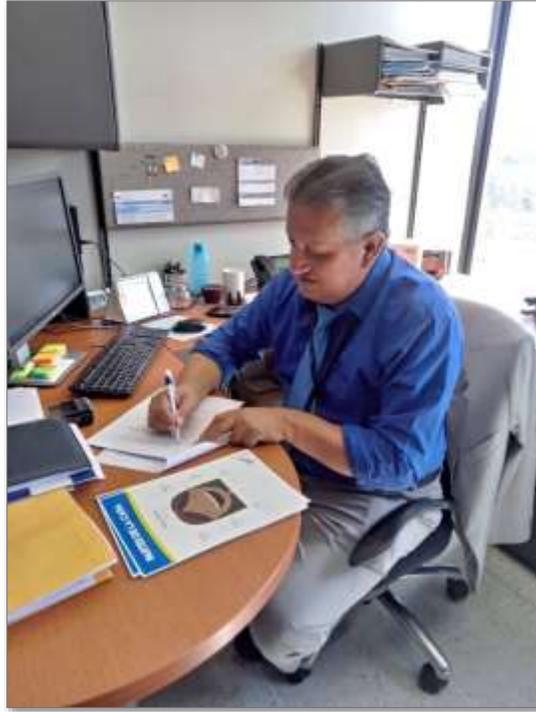
Con base en la validación de primera del Curso de Lengua II idioma, la escritura del idioma español, sustentado en el idioma 2000, bajo validación por expertos, según objetivo e diseño para que sea una herramienta para todos los países, a con la finalidad de entregar un producto de calidad.

Mapa de instrucciones de validación.

131.

Anexo E: Validación técnica

Cliente:



Licenciado Fausto Díaz



Maestra Verónica Cancinos

Anexo E: Validación técnica

Grupo objetivo



Maestra Andrea Milian



Maestra Luisa Pazos



Maestra Silvia Cano

Anexo E: Validación técnica

Expertos



Lcda. Margarita Rubio



Pedagoga Gilda Abalí



Lcda. Alejandra Rodríguez



Lic. Carlos Jiménez



Lic. Carlos Franco



Lcda. Lourdes Donis



Lcda. Wendy Franco

Anexo F: Hoja de tabulación**PARTE
OBJETIVA**

<i>Pregunta 1</i>	<i>Alternativas</i>	
	Sí	No
<i>Expertos</i>	7	0
<i>Clientes</i>	2	0
<i>Grupo objetivo</i>	3	0
Totales	12	0

<i>Pocentajes (%)</i>	
Sí	No
58.30%	0%
16.70%	0%
25%	0%
100%	0%

<i>Pregunta 2</i>	<i>Alternativas</i>	
	Sí	No
<i>Expertos</i>	7	0
<i>Clientes</i>	2	0
<i>Grupo objetivo</i>	3	0
Totales	12	0

<i>Pocentajes (%)</i>	
Sí	No
58.30%	0%
16.70%	0%
25%	0%
100%	0%

<i>Pregunta 3</i>	<i>Alternativas</i>	
	Sí	No
<i>Expertos</i>	7	0
<i>Clientes</i>	2	0
<i>Grupo objetivo</i>	3	0
Totales	12	0

<i>Pocentajes (%)</i>	
Sí	No
58.30%	0%
16.70%	0%
25%	0%
100%	0%

<i>Pregunta 4</i>	<i>Alternativas</i>	
	Sí	No
<i>Expertos</i>	7	0
<i>Clientes</i>	2	0
<i>Grupo objetivo</i>	3	0
Totales	12	0

<i>Pocentajes (%)</i>	
Sí	No
58.30%	0%
16.70%	0%
25%	0%
100%	0%

<i>Pregunta 5</i>	<i>Alternativas</i>	
	Sí	No
<i>Expertos</i>	7	0
<i>Clientes</i>	2	0
<i>Grupo objetivo</i>	3	0
Totales	12	0

<i>Pocentajes (%)</i>	
Sí	No
58.30%	0%
16.70%	0%
25%	0%
100%	0%

Anexo F: Hoja de tabulación**PARTE SEMIOLÓGICA**

<i>Pregunta 6</i>	<i>Alternativas</i>		
	Muy adecuados	Poco adecuados	Nada adecuados
<i>Expertos</i>	7	0	0
<i>Clientes</i>	2	0	0
<i>Grupo objetivo</i>	3	0	0
<i>Totales</i>	12	0	0

<i>Pocentajes (%)</i>		
Muy adecuados	Poco adecuados	Nada adecuados
58.30%	0%	0%
16.70%	0%	0%
25%	0%	0%
100%	0%	0%

<i>Pregunta 7</i>	<i>Alternativas</i>		
	Muy innovador	Poco innovador	Nada innovador
<i>Expertos</i>	7	0	0
<i>Clientes</i>	2	0	0
<i>Grupo objetivo</i>	3	0	0
<i>Totales</i>	12	0	0

<i>Pocentajes (%)</i>		
Muy innovador	Poco innovador	Nada innovador
58.30%	0%	0%
16.70%	0%	0%
25%	0%	0%
100%	0%	0%

<i>Pregunta 8</i>	<i>Alternativas</i>		
	Muy legible	Poco legible	Nada legible
<i>Expertos</i>	7	0	0
<i>Clientes</i>	2	0	0
<i>Grupo objetivo</i>	3	0	0
<i>Totales</i>	12	0	0

<i>Pocentajes (%)</i>		
Muy legible	Poco legible	Nada legible
58.30%	0%	0%
16.70%	0%	0%
25%	0%	0%
100%	0%	0%

Anexo F: Hoja de tabulación

PARTE OPERATIVA

<i>Pregunta 11</i>	<i>Alternativas</i>		
	Muy adecuados	Poco adecuados	Nada adecuados
<i>Expertos</i>	6	1	0
<i>Clientes</i>	2	0	0
<i>Grupo objetivo</i>	3	0	0
Totales	11	1	0

<i>Pocentajes (%)</i>		
Muy adecuados	Poco adecuados	Nada adecuados
50.00%	8%	0%
16.70%	0%	0%
25%	0%	0%
92%	8%	0%

<i>Pregunta 12</i>	<i>Alternativas</i>		
	Muy correcto	Poco correcto	Incorrecto
<i>Expertos</i>	7	0	0
<i>Clientes</i>	2	0	0
<i>Grupo objetivo</i>	3	0	0
Totales	12	0	0

<i>Pocentajes (%)</i>		
Muy correcto	Poco correcto	Incorrecto
58.30%	0%	0%
16.70%	0%	0%
25%	0%	0%
100%	0%	0%

<i>Pregunta 13</i>	<i>Alternativas</i>		
	Muy fácil	Poco fácil	Difícil
<i>Expertos</i>	7	0	0
<i>Clientes</i>	2	0	0
<i>Grupo objetivo</i>	2	0	1
Totales	11	0	1

<i>Pocentajes (%)</i>		
Muy fácil	Poco fácil	Difícil
58.30%	0%	0%
16.70%	0%	0%
17%	0%	8%
92%	0%	8%

<i>Pregunta 14</i>	<i>Alternativas</i>		
	Muy conveniente	Poco conveniente	Nada conveniente
<i>Expertos</i>	7	0	0
<i>Clientes</i>	2	0	0
<i>Grupo objetivo</i>	3	0	0
Totales	12	0	0

<i>Pocentajes (%)</i>		
Muy conveniente	Poco conveniente	Nada conveniente
58.30%	0%	0%
16.70%	0%	0%
25%	0%	0%
100%	0%	0%

Anexo F: Cotizaciones

Cotización Last Minute



Pablo Villela
para mí ▾

12:47 (hace 10 horas) ☆ ↶ ⋮

Estimada Jacquie, buenas tardes

El costo es de Q. 15.00 c/u.,

Cualquier duda quedamos a la orden

Saludos,



SILVIA CHAN
COTIZACIONES

📍 28 Avenida 5-80, Zona 11
📞 Tel. 4740-6808
🌐 www.lastminute.net.gt

Cotización Visión Digital



vision Digital
para mí ▾

15:33 (hace 7 horas) ☆ ↶ ⋮

con mucho gusto le costarian Q20.00 C/U en papel texcote
12*18 pulgadas respetando ,margenes de impresion

JORGE LEAL

⋮

Cotización Platino



Centro de Impresión <platino.centrodecopiado@gmail.com>
para mí ▾

16:55 (hace 6 horas) ☆ ↶ ⋮

Buena tarde, le saludamos del centro de impresión Platino,
nos indicaban sobre el precio de impresión en tamaño 11x16,
le comentamos que ese tamaño no manejamos, pero si tenemos el tamaño 12x18 en papel husky, su
precio es de Q. 13.50 incluyendo papel e impresión.

⋮

Anexo G: Investigación

Investigación

Centro educativo

Entre los múltiples significados del término centro, encontramos aquel que refiere al lugar donde las personas se reúnen con un determinado fin. Un centro, en este sentido, es un espacio físico (edificio) que permite la reunión y que ofrece determinados servicios o prestaciones.

Educativo, por otra parte, es lo perteneciente o relativo a la educación (el proceso de socialización de los individuos). Cuando una persona accede a la educación, recibe, asimila y aprende conocimientos, además de adquirir una concienciación cultural y conductual por parte de las generaciones anteriores.

Un centro educativo, por lo tanto, es un establecimiento destinado a la enseñanza. Es posible encontrar centros educativos de distinto tipo y con diferentes características, desde una escuela hasta una institución que se dedica a enseñar oficios pasando por un complejo cultural.

Fuente: <https://definicion.de/centro-educativo/>

Educación

La Educación es la formación práctica y metodológica que se le da a una persona en vías de desarrollo y crecimiento. Es un proceso mediante el cual al individuo se le suministran herramientas y conocimientos esenciales para ponerlos en práctica en la vida cotidiana.

El aprendizaje de una persona comienza desde su infancia, al ingresar en institutos llamados escuelas o colegios en donde una persona previamente estudiada y educada implantará en el pequeño identidades, valores éticos y culturales para hacer una persona de bien en el futuro.

Fuente: <https://conceptodefinicion.de/educacion/>

Idiomas mayas

Los idiomas Maya en Guatemala conforman una familia de alrededor de 22 idiomas con estructura propia, todos los idiomas tienen una historia común ya que descienden del idioma maya madre llamado Protomaya, el cual se inició hace 4,000 años antes de Cristo.

El Protomaya se dividió en seis subfamilias de las cuales derivan los idiomas Maya actuales. Cada uno de estos idiomas, aún cuando tiene un tronco común, ha desarrollado sus propias reglas gramaticales, fonológicas, de vocabulario y de derivación y generación de palabras nuevas.

Fuente: Tradición y Modernidad; Universidad Rafael Landívar Instituto de Lingüística, Guatemala, 1993.

Comunicación

La comunicación es el proceso de transmisión e intercambio de mensajes entre un emisor y un receptor. A través del proceso de comunicación los seres humanos comparten información entre sí, haciendo del acto de comunicar una actividad esencial para la vida en la sociedad.

El término comunicación también se utiliza en el sentido de conexión entre dos puntos, por ejemplo, el medio de transporte que realiza la comunicación entre dos ciudades o los medios técnicos de comunicación (telecomunicaciones).

Fuente: <https://www.significados.com/comunicacion/>

Diseño

Del italiano disegno, la palabra diseño se refiere a un boceto, bosquejo o esquema que se realiza antes de concretar la producción de algo. El término también se emplea para referirse a la apariencia de ciertos productos en cuanto a sus líneas, forma y funcionalidades.

140.

El momento del diseño implica una representación mental y la posterior plasmación de dicha idea en algún formato gráfico (visual) para exhibir cómo será la obra que se planea realizar. El diseño, por lo tanto, puede incluir un dibujo o trazado que anticipe las características de la obra.

Al diseñar, la persona no sólo tiene en cuenta aspectos estéticos, sino también cuestiones funcionales y técnicas. Esto exige a los diseñadores estudios, investigaciones y tareas de modelado que le permitan encontrar la mejor manera de desarrollar el objeto que pretenden crear.

Fuente: <https://definicion.de/disenio/>

Diseño editorial

Es una rama del diseño gráfico que se dedica a la diagramación y producción de diferentes piezas, como libros, revistas, periódicos, fanzines, catálogos, etc.

Fuente: <https://marianaeguaras.com/que-es-el-diseno-editorial/>

Pedagogía

La pedagogía es la ciencia, perteneciente a las Ciencias sociales y Humanas, que se encarga del estudio de la educación.

El objeto principal de estudio de la pedagogía es estudiar a la educación como un fenómeno socio-cultural, es decir que existen conocimientos de otras ciencias que pueden ayudar a hacer comprender lo que realmente es la educación, como por ejemplo, la historia, la psicología, la sociología, la política, entre otras.

Fuente: <https://concepto.de/pedagogia/>

Lingüística

La Lingüística es una disciplina que se encarga del estudio científico y profundo de las lenguas naturales y todo lo relacionado con ellas, entiéndase por ello: es el idioma, léxico, forma

141.

de hablar, pronunciación, ubicación de las lenguas en un mapa étnico cultural y la determinación y búsqueda de lenguas perdidas, entre otros aspectos que se enfocan en el habla del ser humano.

Fuente: <https://conceptodefinicion.de/linguistica/>

Ilustración

Cuando hablamos de ilustración en el diseño gráfico nos referimos a un dibujo o imagen que suele acompañar a un texto para enriquecerlo y complementarlo, haciendo que la comunicación sea más sencilla para el usuario. La ilustración podía ser hecha con tinta, óleo, acuarela, etc. y al principio fue utilizada con fines claramente publicitarios dado que se hacían muchos carteles para anunciar productos o servicios a la venta, pero también para decorar portadas de libros e incluso para acompañar el texto de los cuentos infantiles.

Fuente: <https://www.cocoschool.com/ilustracion-diseno-grafico/>

Tipografía

Es el arte de jugar con los elementos gráficos del texto escrito: usar los espacios y definir la forma de las letras de acuerdo a algún objetivo específico que puede ir desde optimizar la legibilidad del texto hasta adecuarlo para que exprese algún concepto como elegancia. La tipografía tiene que ser un elemento que se conjuga armónicamente con el color, el espacio, la distancia y el isotipo para que visualmente sea agradable. Pero también debe tener una coherencia con las ideas que se quieren transmitir.

Fuente: <https://andresmorales.es/blog/importancia-tipografia-diseno-grafico/>

Teoría del color

Se conoce como Teoría del color a un conjunto de reglas básicas que rigen la mezcla de colores para conseguir efectos deseados, mediante la combinación de colores o pigmentos. Es un

principio de gran importancia en el diseño gráfico, la pintura, la fotografía, la imprensa y la televisión, entre otras áreas visuales.

Uno de los principales insumos de toda Teoría del color es el círculo cromático. Se trata de una representación circular de todos los colores del espectro visual, organizados de manera tal que los colores contrarios se enfrenten y los colores complementarios estén próximos el uno al otro.

Fuente: <https://concepto.de/teoria-del-color/#ixzz66Pq1i8Gc>

Teoría del recorrido visual

Mediante el recorrido visual establecemos una serie de relaciones entre los elementos plásticos de la composición.

El orden en la lectura de los elementos visuales viene determinado por la propia organización interna de la composición, que define una serie de direcciones visuales. Las direcciones de lectura, en ocasiones, vienen determinadas por la existencia de los vectores direccionales presentes en la propia composición. También en este caso podemos sentir el peso de la tradición cultural occidental, en la que la lectura se realiza de izquierda a derecha y de arriba abajo.

Fuente: <http://www.analisisfotografia.uji.es/root/analisis/metod/11b.htm>

Tendencias tipográficas

Cuando creamos cualquier tipo de material didáctico, uno de los factores más importantes en cuestión de diseño es la selección de una paleta de fuentes apropiada.

No abusos de número de fuentes. En un documento no conviene abusar de muchas tipografías distintas, se recomienda dos fuentes, tres como máximo en algunos casos.

Contrastes. Combinar fuentes contrastadas por su grosor siempre es efectivo, a veces una misma fuente y sus variantes(estilos) nos dan todo lo necesario para nuestro documento.

143.

Evita fuentes Rotulada y decorativas. Las fuentes rotuladas y decorativas pueden ser llamativas, pero son poco legibles. Si las usas hazlo con moderación, solo deberías utilizarlas en frases muy cortas y combinadas con las Serif o San serif.

Fuente: <https://felipelorenzo.wordpress.com/2016/04/28/unos-tipos-duros/>

144.

Anexo H: Ejemplos de tendencias

Tendencias tipográficas en material didáctico.

Número de fuentes



Contrastes



Evitar tipografía decorativa



Recuperado de: <https://felipelorenzo.wordpress.com/2016/04/28/unos-tipos-duros/>